

## 实时通信的在线新闻和评论

像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告，只需登录 [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin) 注册即可。

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

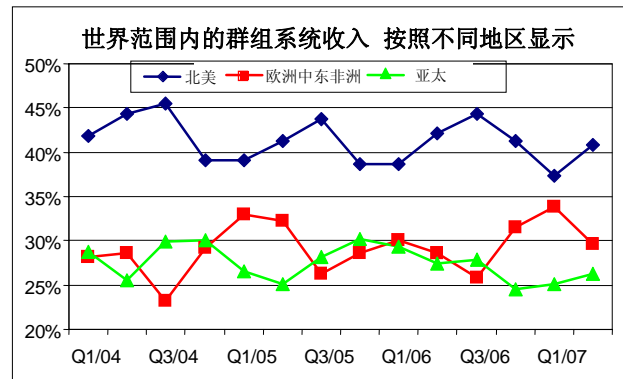
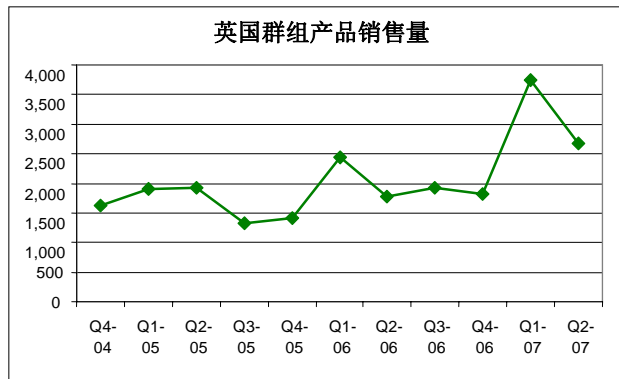
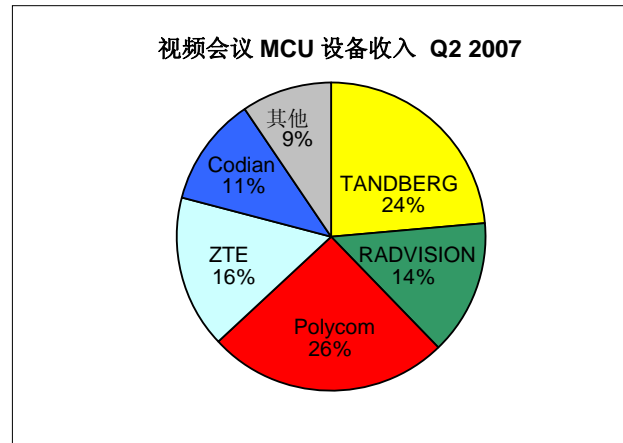
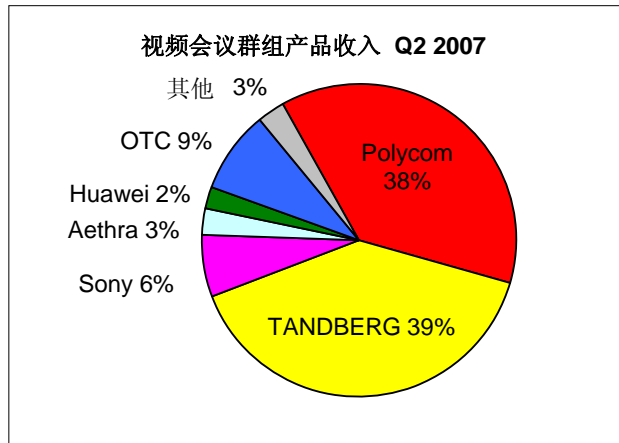
### 视频会议业界统计: Q2-2007

2007 年第二季度成为了视频会议业界另一个具有标志性的季度。我们将借助图表进行说明。

Wainhouse Research 视频会议终端报告 SpotCheck 已经完成，这份报告是部分收费的。按照年度缴费订阅，包含 4 个季度的报告和一份年终总结。如需

观看完整报告样本（Q1-2007，同时包括一份订阅单），[请点击此处下载PDF文档](#)。

	Q2-06	Q1-07	Q2-07	连续增长率	年度增战率
总群组产品收入.	\$196	\$250	\$262	5.0%	34.1%
总群组产品销量	39,089	48,908	49,043	0.3%	25.5%
基础设备收入	\$53	\$69	\$76	11.1%	42.9%



## 远程呈现新闻: Tandberg – HP 升级

Tandberg 和 HP 发表了一份联合公告, 宣布了两家企业进入远程呈现领域, 这份公告涉及了多方面的问题, 同时也让一些业界观察家 (不包括 WR) 挠头不已。首先, 公告中涉及的内容如下:

HP 介绍了一款新的 Halo 产品, 称为 HP Halo Collaboration Meeting Room。厂商指导售价为 249,000 美元。旧有的 Halo 产品是一种会议室替换产品 (几乎完全改变了整个会议室环境), 售价为 40 万美元, 而新的 Halo 产品是一种会议室改进产品——只要用户会议室的门足够宽, 能够让新的 Halo 产品能够运送进去。是的, 这一 Halo 产品被特别设计为适合于安装在现存会议室内。从电气学观点来看, 新旧两种产品确实并无二致, 但是新产品的可选项列表却揭示了两者的差异。新 Halo 产品的额外可选项中包括: 一个照明工具包、一个背景墙及一个文档摄像头。

公告的第二部分是关于新的 HP Halo 网关的, 这将作为链接 Halo 产品和其他标准视频会议系统的解决方案。HP Halo 网关解决方案 (价格为 40,000 美元), 由一台 TANDBERG 6000 MXP 编解码器、一台 TANDBERG 视频转换器、一台 Halo 视频排序设备、一台 HP ProLiant 服务器和 HP 计划软件组成。与 Halo 类似, 这一网关是一种 CPE 解决方案而不是一种服务, 将得到 Halo 管理服务小组的支持, 并且不用再为这一支持付费 (已经缴纳了每月每个会议室 18,000 美元的费用)。

*我们的注释:* 新的 Halo 会议室系统的推出, 是高技术领域内一次精彩的市场行为, 借助推出低价的解决方案, 扩展了现有市场, 新旧两套方案在性能上没有差异, 但是去除了使得远程会议室像在本地的环境要求, 在价格上有了大幅降低。一个有趣的问题是, 售价 25,000 美元的 Halo 产品与售价 20,000 美元的 Tandberg Experia 产品相比如何。它们在理念上都是遵循“会议室改进体系”, 售价也相近, 而且都由 HP 销售团队进行销售。在被问及这个问题时, 销售者认为这可以“给客户一个选择。”

将 Tandberg 的编解码器添加入 Halo 体系内并称之为网关解决方案, 这是一个非常聪明的市场策略。Halo 产品和 Tandberg (或其他业界标准) 产品的结合在视频级别得以完成——根本上来说, 网关等于引入了 Tandberg 6000 MXP 并将其视频输出连接到了 Halo 显示装置。视频转换器和其他设备使得解决方案看起来相当出色, 但实际上仍然是旧有系统的延伸。我们的理解是, 这一“网关”, 至少到目前为止, 仍然需要用户使用 Tandberg 的手持控制器。当然, Halo 控制系统需要知道如何操作, 因此 HP 软件的改进也是这一解决方案的一部分。当然, 是否能达到预期目标, 还要看用户是否能够感觉到在 Tandberg 产品(或其他业界标准设备)和 Halo 产品建立的无缝连接——这正是网关应有的作用。

与这一公告内容无关的是, 远程呈现方案提供商都很不愿意与 WR 分享其收入和销量数据。我们当然愿意跟踪季度市场数据并与全世界的读者共享。然而, 在一份新闻中, HP 宣布有 120 套系统在 22 个国家运转。我们估计其中约 35 个是 HP 内部的系统和客户遗留的。

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢那些在 2007 年支持我们

免费分发 WRB 的赞助商:

[Aethra](#)

[RADVISION](#)

[AGT](#)

[SPL](#)

[Codian](#)

[Sonic Foundry](#)

[Compunetix](#)

[Sony](#)

[GlobalMedia](#)

[Symetria](#)

[HaiVision](#)

[Talk & Vision](#)

[Huawei](#)

[TANDBERG](#)

[inSORS](#)

[Visual Nexus](#)

[LifeSize](#)

[VTEL](#)

[Premiere](#)

[York Telecom](#)

特别提示: 作为WR的赞助商并不意味着他们认可WRB的观点, 同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

## 自动碳还原法追踪

制造一款能够确定二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 排放量的软件，只是一个时间问题，最近WR有机会亲身经历了The Visual Environment, Ltd的Video-Miles 产品。尽管视频会议和协作的推销用语一直是可以节省旅行和提高生产效率，但是更多的人开始关注，如何量化工业技术给环境带来的影响。从 7 月TANDBERG发布了该公司的Green Initiative开始，像 Genesys、Arkadin、iLinc和SPL公司，都发布了绿色职员、计算器，厂商和服务提供商对环境问题立即展开了积极的响应。

两家英国的视频会议厂商 Patrick Hodgson 和 Calum Miller，发布了主机型软件服务，该服务可以分析会议的数量，以及可以减少二氧化碳的数量、“视频英里数”、小时数和节省的人力时间。该公司与所有主流视频会议管理软件包 (MS & ReadManager、TMS、Lifesize Control 和 RADVISION Iview)，以及像 ECS、Video-Miles 这样的网闸都有接口，可以从管理软件服务器中获取数据，并通过 HTTP/HTTPS 传输数据。然后该系统将自动绘制图形报告，可以表示出公司通过视频会议所减少的二氧化碳排放量，还会给用户提供一些减少二氧化碳排放量的建议。

Video-Miles 被认为是一款针对 IT 人员的网络管理工具，还包括针对财政分析家和绿色职员。该公司还特别希望转售商和服务提供商可以了解该软件的价值。该软件预期的价格为 25 英镑~35 英镑每终端/每月。

The Visual Environment & Company Name vs. CO<sub>2</sub> emissions



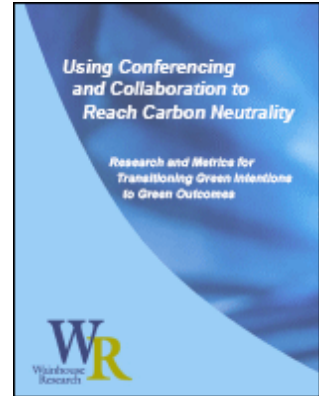
以下是 Alan 的观点：Visual Environment, Ltd 公司提供的这一服务是值得称道的。该服务超出任何一款简单的在线计算工具，那些工具往往需要用户输入大量数据，但是该公司提供的服务可以自动完成数据的处理。通过该软件，用户可以对独立的终端进行分析，从而得出有价值的结论。对于那些与二氧化碳排放量相关的企业而言，该软件的价格

是可以让人接受的。但我们相信，基础结构和网络管理软件提供商把 Video-Miles 添加到他们的工具中，还需要 9~12 个月的时间。相对于其他多媒体通信工具所采用的方法而言，Video-Miles 在提供二氧化碳全面分析的能力方面还很欠缺。Visual Environment Limited 公司声称，在未来该软件的性能将有大幅度提高。

✉ [Patrick@thevisualenvironment.com](mailto:Patrick@thevisualenvironment.com)

## 新的 WR 白皮书：合理地开展会议以减少二氧化碳排放量

来自英国的更多新闻，Wainhouse Research已经出版了一本白皮书——*Using Conferencing and Collaboration to Reach Carbon Neutrality*——该白皮书包括对 225 个欧洲的会议用户的调查。本白皮书的赞助商是MeetingZone，该白皮书的主要关注点是气候的变化，讨论还涉及了ISO 14001 认证和Kyoto Protocol，还探索了企业如何通过会议和协作减少二氧化碳的排放量。有一多半（56%）的受调查的用户认为二氧化碳和气候的变化存在直接关系，有 28%的受访企业拥有减少二氧化碳排放量的策略。该白皮书可以通过下面的网址进行访问 [www.wainhouse.com/whitepapers](http://www.wainhouse.com/whitepapers)。



## 绿色能源会议

下面转到美国，如果是Wainhouse Research公告栏的读者，那么对于参加*Corporate Climate Response Chicago* 会议而言，可以享受 10% 的优惠，该会议将于 2007 年 9 月 25 日和 9 月 26 日举行。会议的内容包括：碳足迹和生命周期分析，能源效率，资源管理浪费管理，企业管理，绿色能源和再生能源认证，碳抵消和排放贸易，气候改变，以及如何使客户和公众关注气候的变化。本次会议将联系厂商、服务提供商和终端用户企业。WRB的读者通过在传真中标识代码“WHR01”来获得折扣。详情请访问下面提供的页面 [www.greenpowerconferences.com](http://www.greenpowerconferences.com)。



## Putting Together Programs

在会议举行的时候，WebEx通过Carbonfund.org网站捐赠了树木。iLinc和LiveOffice也发布了特殊的环境程序。Arkadin公司在 5 月举行了ArkadinAnywhere *Green to be Great*会议。Genesys公司指定 Kirsty Allenou-Stokes为Green Officer，一个崭新的职位。你所在的企业有什么举动么？如果有任何相关的策略、程序和提议，可以发送电子邮件到下面的地址：[agreenberg@wainhouse.com](mailto:agreenberg@wainhouse.com)。

## 其他新闻简讯

- 在今年的 PUG 年度会议上，将展示 Fish Productions Presents: Caution – Low Flying Fish! Imagine，可以使每个人每天充满能量和热情。Pike Place Fish 的员工成功地创建了一个团队环境，现在的名称为 Flying Fish/biz Futures Consulting Team，他们的工作对我们来说也是一个鼓舞。Caution - Low Flying Fish 并不简单是一个展现工具，它可以重现公司中的一切自然景象，每个人都会感觉到“身临其境”。展示中还将涉及如何在成员之间建立强有力的沟通渠道，做到真正地彼此欣赏，对世界产生真实的、正面的影响。
- 三个新的应用摘要已经面试，主题为如何使用Web会议用于销售和市场、远程电子学习和商业咨询。WR – 与调查赞助商Citrix Online – 共同合作开展了深入的分析，以得出最佳实践、效益和使效益最大化的方法，同时还要避免部署模型的不必要的浪费。研究的结果可以通过以下网址直接访问 [www.wainhouse.com/whitepapers](http://www.wainhouse.com/whitepapers)，适用于任何商业模型用以改进他们的销售过程、以及在线学习培训，或者扩展公司咨询业务。

- 上周我们报道了 Vidsoft 公司提供的一种服务，该服务会使专业服务企业对视频会议产生更大的兴趣。这周我们收到了一个消息，该消息声称 SightSpeed 公司将发布一个公告，

**SightSpeed BUSINESS edition** | Video Conferencing for the small business with big vision | Hello Heather | [Log Out](#)

**My Accounts** | **Active Users: The Light Spa** | 1 Seat(s) Available

**Manage Users** | [Add a New User](#) | Showing: 1-4

NAME	SIGHTSPEED ID	EMAIL ADDRESS	PHONE OUT	800 #	LOCAL #	DELETE
<a href="#">Eddy Cavhill</a>	eddy.cavhill	eddy@gmail.com	\$C.00	0	3	<input type="checkbox"/>
<a href="#">heather crothers</a>	heather.crothers	h_crothers@msn.com	\$C.00	0	3	<input type="checkbox"/>
<a href="#">Sam Jones</a>	sam.jones	sjones@yahoo.com	\$C.00	0	3	<input type="checkbox"/>
<a href="#">sandy smith</a>	sandy.smith	ssmith@gmail.com	\$L.UU	U	J	<input type="checkbox"/>

[Delete Selected Users Now](#)

**View Reports**

- All users
- Active**
  - Cavhill, Eddy
  - crothers, heath...
  - Jones, Sam
  - smith, sandy
- Deleted**
  - Strous, Jim

Free Inbound Calls

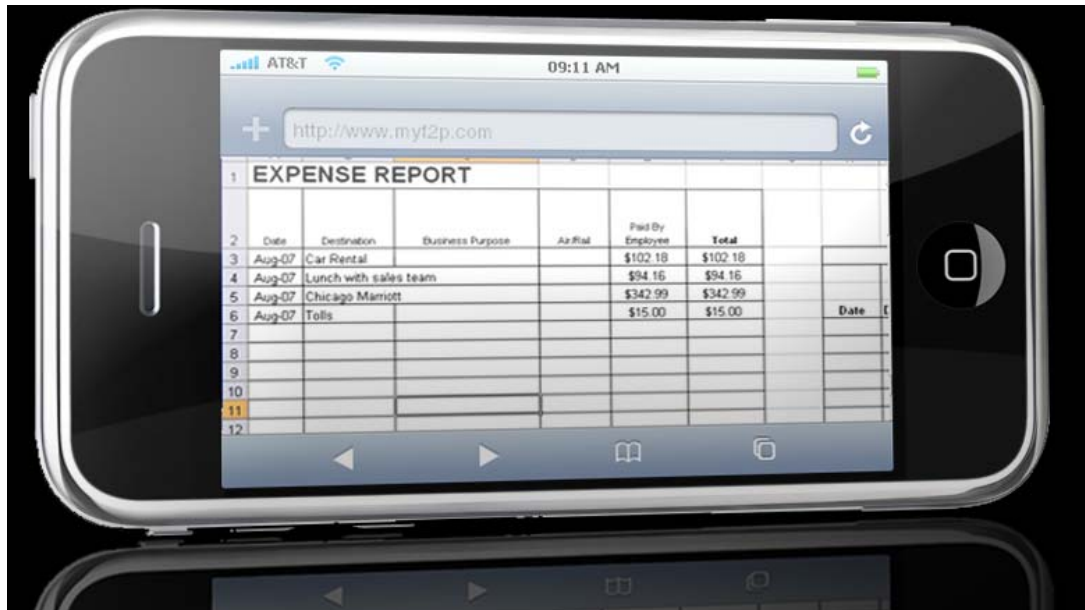
start: 08/01/2007 | End: 08/28/2007 | [View Report](#)

(很可能在 10 月份)。SightSpeed 将涉足一个视频会议服务，该服务将针对 SMB。用户需要的设备包括：一台 PC、网络摄像头和高速网络接口（上行速率至少 128 kbps，最好为 256kbps）。与 SightSpeed 多年来提供的服务相比，客户将得到更加自由的服务，新服务的价格大约为 \$20/月（很可能还有折扣），拥有新的特性和新的用户界面，以及文件共享功能，更好的多点视频质量，通过独立的管理员控制台轻松管理和控制，对拨入的呼叫拥有翻转功能，加强了视频邮件的功能性，为音频与会者增加了一个 PSTN 接口。可能更有趣的是，该服务将配备一个在线呼叫中心（很可能是 Glowpoint 的在线操作员服务，但是价格会有所不同）。该服务类似 Yahoo 聊天类型服务，同时拥有完整的视频会议能力，用户可通过该系统实现基于会议室系统的部署。我们多年来一直认为，视频会议重要的突破不会来自硬件厂商，而是会来自服务提供商。得益于 Vidsoft 的信誉，SightSpeed 将提供一种服务，该服务将使用户轻松使用视频会议，同时实现低成本。由于 SightSpeed 的号码是专用的，所以该公司最近告诉我们，他们相信在短期内就会有 50,000 个商业用户使用他们的服务。更重要的是，使用 SightSpeed 的理由不是更环保，或者更节省资金，而是与客户之间拥有更多的见面机会。值得深思熟虑！想想 SightSpeed 如何实现良好的销售，并通过他们的 SMB 服务与其他厂家达成战略合作伙伴关系，都是值得我们思考的。

- 中国台湾省的 Acer 收购了 Gateway，价格为 71 亿美元，Acer 将称为全球第三大 PC 厂商。Gateway 公布了从 eMachines 创建人手中收购 Packard Bell 的母公司的计划，Gateway 于 2004 年收购了 eMachines 公司。这将阻止联想收购 Packard Bell 的计划。

<b>Conferencing &amp; Collaboration <a href="#">Event Calendar</a></b>	
<b>WHEN &amp; WHERE</b>	<b>WHAT &amp; WHO</b>
Sept 25-27, Hot Springs, AR (USA)	Arkansas <a href="#">Distance Learning Assoc.</a> Annual Conf
October 14-17, Anaheim, CA	<a href="#">2007 PUG Annual Conference</a>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">Wainhouse Research CSP Summit</a>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">IMTC Forum</a> at VON
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	<a href="#">Wainhouse Research Collaboration Summit</a>
July 16-18, 2008, Boston, MA	<a href="#">Wainhouse Research Collaboration Summit</a>

- 下面的内容是一定要发生的。1stWorks 发布了 Files2Phones，该应用程序可用于通过 iPhone 显示 PC 文件的内容，并且使用 SSL 保护用户数据。Files2Phones 可用于任何 PC 可以打开的文件。






**强强联手 共拓中型企业市场**

WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

**PLATINUM**

Visit [www.wrplatinum.com](http://www.wrplatinum.com)

WR's on-line content subscription service that provides individualized in-depth information and analysis on conferencing and collaboration

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297  
 Email to: [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com) PR to: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com) Free subscriptions: [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com)