

实时通信的在线新闻和评论

像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告，只需登录 www.wainhouse.com/bulletin 注册即可。

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

WR 及 In-Stat 团队发布关于统一通讯的预期展望

全球统一通讯预期展望摘要	2012	5年复合年均增长率
所有统一通讯产品相关	\$24.5B	7%
所有统一通讯服务相关	\$24.2B	22%
实际的统一通讯产品部属	\$12.5B	94%
实际的统一通讯服务部属	\$4.1B	240%

Wainhouse Research 及 In-Stat 联合了双方的高科技市场研究团队，完成了这两家公司自认为是史无前例的一份关于世界统一通讯产品及服务的预期展望的报告。In-Stat 在 IP 电话和即时消息领域的专家级见解以及 Wainhouse Research 在实时会议和协作领域的专家级见解，共同造就出上述成果。报告对用于构成一套统一通讯解决方案的各类技术系统（见下文）的规模进行了合理化的预期评估，同时也对每类技术系统所能实现的实际销售情况进行了预期评估。

估。

对统一通讯产品的预期展望中包含下列内建成份：

- 演示及即时消息系统
- 企业电话 (PBXs——IP 及 TDM)
- 音频会议桥
- 网页协作服务器
- 团队工作空间
- 统一消息 (内建式)
- 视频会议系统

对统一通讯服务的预期展望中包含有下列成份：

- 电信代管 (IP Centrex 及宽带 VoIP 服务)
- 音频会议
- 网页协作
- 视频会议桥接

预期展望报告中的所有内容均已完成。如果希望了解更多信息或在线购买预期展望报告，请访问 www.wainhouse.com/reports，或者请联络 Sara Fargo (WR 的客户经理)，其邮件为 sfargo@wainhouse.com。

新闻简讯

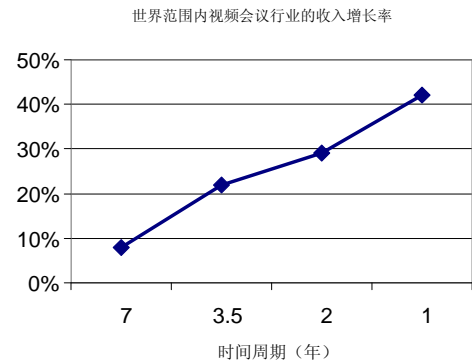
- ING 银行开始对由德国系统集成商和 Microsoft 的合作伙伴 MVC 提供的具有全视频集成的 Microsoft OCS 2007 进行测试（容量为 200 用户）。由一台 Codian 4200 MCU 提供多点及协同功能。我们相信这是在德国进行的首次视频集成的商业应用展示。
- HaiVision Systems 宣布 DC-Sat.Net（一家英国 VSat 视频传输供应商）选择了该公司的 hai1000 系列 MPEG-4 AVC / H.264 编解码器，以提供用于基于 IP 的卫星传输的视频压缩。
- 英国再次发生并购，Videocall Limited 宣布收购 NIAD Communications 的商业资产。在早前收购了 Global VideoCom Group 之后，现在这次收购被定位为 Videocall 成长发展策

略的又一步骤。

- 英国音频及网页会议服务提供商 MeetingZone 在德国的 Berlin 开设了该公司在欧洲(英国以外)的第一个办公机构。MeetingZone 致力于全自动化服务和创新性的实时账单系统。
- 远程呈现厂商 Teliris 宣布了一个与 Qualcomm 联合进行的试验项目，连接 3 个 Qualcomm 站点，为该公司工程师的协作加速。
- 中国大型企业、LifeSize 的产品代理商 ZTE，宣布该公司已经成功的实现了其 IMS 产品与 Telemanagement Forum(TMF)的新一代操作系统和软件架构 (NGOSS) 的集成。这意味着业界首次完成了 IMS 平台与 NGOSS 架构的无缝集成。这一项目得到了 China Unicom 和 Chunghwa Telecom 支持。在进行的集成实现中，包含了可用于许多设备（包括 SIP 视频电话和笔记本电脑）的全双工、视频-电话服务的部署、激活、填充和管理。

更多视频会议统计结论

我们从另一个角度分析了我们曾经给出的关于视频会议市场的统计结论，并希望与大家分享这一有趣的图表。在过去的 7 年中，群组视频会议收入的复合年度增长率为 8%。增长速度在提高：如果只计算过去 3 年半的时间，则复合年度增长率为 22%，如果只计算过去的 12 个月，则复合年度增长率为火箭式的 42%。希望能够保持这种势头。



Conferencing & Collaboration Event Calendar	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 16-18, 2008, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit

人物 & 职位

IPC Systems（财务服务的通信解决方案），**Andrew Miller**, 执行副总裁和 IPC 的财务服务部门经理

Florida Marlins, **Andrew Miller**, 棒球左手投手

MeetingZone GmbH, **Jürgen Haas** 和 **Alexander Käsböhrer**

Avistar Communications, **Darren Innes**, 全球销售总经理

在伊朗的视频会议 HNG 常务董事 Houshang Khamseh 访谈

也许你意识不到通过视频会议和电子协作，可以有机会对你感兴趣的人进行真实的采访，而不是虚拟的（而被访者身处一个遥远的大陆，而且处于不同的时区）。但我最近就有机会和 Houshang Khamseh（身处所谓的“邪恶轴心”之中）进行了一次面对面的交谈，他是 HNG 的常务董事，是我们在伊朗的主要视频会议渠道商。在当今的政治气候下，在美国人的眼中，伊朗是一个神秘的大陆，有些奇异、甚至有些危险。通过阅读下面的访谈，说说您自己的看法。



WRB: HNG 的主要业务是什么？

HK: H.N.G 成立于 1994 年，主要经营项目为工业电池、UPS 系统、测绘工具和视频会议系统。我会很自豪地说，在伊朗，HNG 是 General Electric UPS 系统和 Aethra 视频会议设备的最高代理。我们还是德国的 Hopecke 工业电池的独家代理。通过十多年来在 VC 领域的艰辛努力，积累了专业的技术知识，增强了伊朗的 VC 文化，我们的 VC 部门已经拥有 10 多个销售工程师和 IT 支持人员，他们正在全力以赴地处理大量的项目。

WRB: 谁是 VC 客户？

HK: 在伊朗，经济结构的基础由政府掌控。政府就是最大的市场（银行、自治区、部委等）。对所有政府部门而言，国内的短期差旅是相当频繁的，现在通过光缆解决了传输的问题，那么 VC 必然成为政府部门减少开支的首选。

WRB: 在伊朗，视频会议和/或统一通信的主要驱动力是什么？

HK: 除了可以节约差旅费用之外，还有一些其他重要的因素影响着视频会议市场。我可以清楚地跟你说出三四次发生在飞机上的恐怖事件，这些事件都发生在最近的 10~12 个月中。正如众人所知，由于收到制裁，伊朗不可能再购买任何新的飞机。这就是现在最严重的问题。当看到我们培养的年轻的、有经验的工程师惨死在不同的恐怖袭击中，我们都非常痛心。根据伊朗警察的统计，在公路上每年至少死亡 26,000 人。单从经济角度出发，我们国家每年 4% 的 GDP 都花费在了对这些事故的处理上。对于国家的最高管理层，肯定要考虑如何降低履行的危险。

WRB: 谁是主要的厂商，他们如何在伊朗定位自己？

HK: 在伊朗有 4 大主流厂商：Tandberg、Polycom、Sony 和 Huawei。作为一个美国品牌，Polycom 在市场上不能有太大举动。Tandberg 和 Sony 的举动较大。Huawei 就像他们在世界的其他地区一样，拥有他们自己的客户，那些客户希望从中国购买物美价廉的产品。我们相信，在伊朗，HNG 和 Aethra 拥有最佳的产品和在最多的客户。

WRB: 在伊朗，带宽真的不再是问题了么？

HK: 在视频会议的项目中，首要的问题就是带宽。如果在该地区大部分用户还在通过拨号的方式连接互联网，那么要求用户适用一个 2 Mbps 的带宽，那么成本就太高了。当然，这种情况在最近几年得到明显改善。我们已经铺设了光缆，虽然还未完全完成，但现在已经可以正常使用。对于那些不愿意使用 2 Mbps 的带宽的客户而言，他们也可以选择 ADSL 服务，价格相对低廉，而且可以提供 512 Kbps 的连接速度。

WRB: 高清的重要性如何？

HK: 在伊朗的市场上，高清还是一个新的概念。它对带宽是一个挑战。相对标清而言，高清的花费更高。然而，随着 6 个月前 X7 高清设备的推出，我们已经拥有至少 3 个大的项目（在伊朗），包括将近 15 个站点希望使用高清系统。

WRB: 在伊朗，视频会议厂商和用户所面对的挑战是什么？

HK: 事情正在向好的方向上发展。我们已经解决了一多半的问题，回想六年以前，当我们参加 Telecom Exhibition 展会时，超过 80% 的来宾都很奇怪这个小盒子（编解码器）里

Wainhouse Research 公告栏目希望您和

我们一起感谢那些在 2007 年支持我们

免费分发 WRB 的赞助商：

[Aethra](#)

[RADVISION](#)

[AGT](#)

[SPL](#)

[Codian](#)

[Sonic Foundry](#)

[Compunetix](#)

[Sony](#)

[GlobalMedia](#)

[Symetria](#)

[HaiVision](#)

[Talk & Vision](#)

[Huawei](#)

[TANDBERG](#)

[inSORS](#)

[Visual Nexus](#)

[LifeSize](#)

[VTEL](#)

[Premiere](#)

[York Telecom](#)

特别提示：作为WR的赞助商并不意味着他们认可WRB的观点，同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

面到底放的是什么，摄像头如何工作，为什么不能用一个普通的网络摄像头代替？非常幸运，现在的客户已经对这些问题了如指掌。当然，不是所有的客户都了解视频会议，我们要劝说那些不了解的客户，使他们明白，他们需要视频会议。视频文化正在慢慢兴起，我们要让这个市场上升到一个新的高度。

还要说明的是，在伊朗在视频会议市场上有很多和我们的文化相关的问题。人们期望面对面的沟通，有亲身的接触。也许其他国家的文化中也会存在相同的问题。还有，伊朗与其他国家不同，人们不太熟悉国际化的产物，比如信用卡、在线订单或者虚拟会议。

作为一家高科技产品公司，并没有看到伊朗在这方面有更多的投入。非常令人吃惊的是，他们减少了 IT 年度预算的 40%。对于今天最重要的事情，对伊朗人而言，视频会议仍然是一个时髦的东西，还不是必需品。



WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

PLATINUM

Visit www.wrplatinum.com

WR's on-line content subscription service that provides individualized in-depth information and analysis on conferencing and collaboration

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297
Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com