

## 实时统一通信的在线新闻和评论

请不要伤心，这是我们2007年最后一份公告。我们希望全世界所有读者能够享受一个愉快的假期，迎接更加灿烂的2008年。

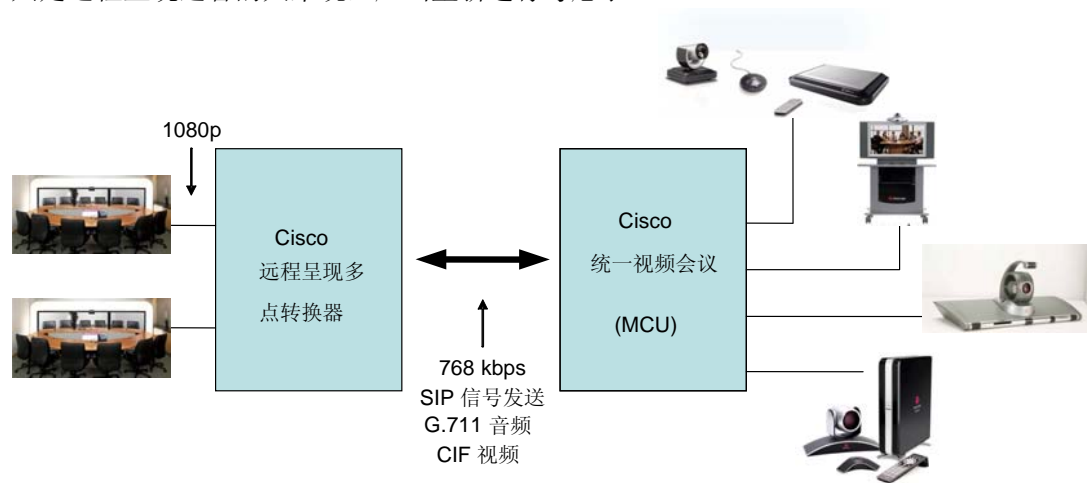
我们将在2008年，继续关注会议和协作的所有方面，从视频会议到统一通信，从最新的产品到合作部署，再到最新的服务。我们将诚心地邀请读者与我们的WR分析师在即将Wainhouse Research协作峰会（Berlin, 4月；Boston, 7月）和CS峰会（Boston, 10月）上进行深入探讨。敬请光临！

像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告，只需登录[www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin)注册即可。

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

## Cisco 在远程呈现领域加大赌注

如果你在过去的10天内进行了足够的关注，那么你一定察觉到了来自Cisco的一系列关于远程呈现的重磅新闻。实际上，该公司给出了两份令人激动的产品研发公告和一份重要的客户公告。我们将在这里一并进行介绍。将这3份公告放在一起，你将可以清晰的看到该公司对于可视通讯和远程呈现有着怎样特殊的重视程度。对于任何人为Cisco将只是远程呈现过客的人来说，应当重新进行考虑了。



**公告#1 H.323 协同性能。**一年前，Cisco 提出了针对远程呈现的斯大林式的强硬路线方针，没有什么能改变对于远程呈现效果的期望，远程参与者将像与你在一个会议室中一样。而如今，市场已经给出结论，用户看起来很喜欢 Cisco 的远程呈现体验，但是同时他们需要多点式会议室设计，需要能够引入那些目前业界标准的视频会议系统协同工作。上图中给出了普遍的解决方案结构体系，我们给出的是一个拨出的多点呼叫例子。Cisco 系统将连接 CTMS 设备 (语音激活)，该设备将转换整个系统或单个屏幕，这取决于用户的选择。CTMS 保持 Cisco 的 1080p 视频和空间音响性能。所有的 H.323 系统连

接至一台 MCU (基于 Radvision 的技术)。CUVC 从各类 G.xxx 及 H.xxx 系统中对 Cisco 系统给出的信号进行缓冲, 并支持 Radvision MCU 所支持的任何终端和协议。来自 MCU 的单流(768 kbps)中含有来自 H.323 终端的视频, 并显示在 Cisco 系统的某个单独显示器屏幕。我们观看了这一技术的演示, 确实可以正常工作, 但 CIF 分辨率模式和 G.711 音频使得 H.323 系统效果看起来并不十分出色。

**公告#2** 是关于企业内部通讯的。我们 WR 的几个人确实亲身体会了这一公告描述的内容, 我们参与了 Cisco 在北美和英国电信两个站点之间进行的呼叫。该演示展示了 Cisco 及其伙伴作出的承诺, 当允许企业内部进行相关开放式通讯时, 解决保持安全性的问题。这一版本的产品 (还有很多改变的可能), 仿效旧有的 PSTN 方式实现远程呈现效果, 是一种公共转换远程呈现网络。我们曾经谈到过两家金融服务公司, 他们认为企业内部的远程呈现会话非常具有价值, 能使他们与其伙伴或进行交易的公司进行交谈。英国电信明显在这一问题上处于领先地位, 但 Cisco 是无所不能的, 如果有其他网络服务提供商以其他方式进行操作, 我们会感到非常的惊讶。

**公告#3** Cisco 声明其远程呈现客户的数字达到了 100 家, 其系统已经安装在了 40 个国家。同时公告中称 P&G 部署了超过 40 个“视频协作工作室”构成其网络, 其中使用了系统 3000, 约 1/3 的系统已经完成了部署。传言 P&G 将部署超过 300 个会议室。同时, WR 的 Brent Kelly 报告称, 在进来的 Cisco 分析会议上, John Chambers 认为 Cisco 应该尽最大努力在远程呈现会议室的部署总数量上超过 P&G 部署的数量。迄今为止, Cisco 已经完成了 162 个会议室的部署, 计划在明年 7 月前再部署 244 个会议室。我们相信 P&G 已经成为了 HP 的 Halo (及 Polycom) 系统的客户, 我们同时相信 P&G 是 HP 最大的服务客户之一, 其 IT 服务全部外包给了 HP, 其签订自 2004 年的 10 年合同可能约价值 30 亿美元。请参看我们下面的 Point Nine 通知, 以获取更多关于 Cisco 和远程呈现的信息。

我希望在下面的列表中出现自己的  
公司名称和链接!

立刻加入 2008 年 WR 公告栏目的赞  
助商行列!

请联系 Sara Fargo, [sfargo@wainhouse.com](mailto:sfargo@wainhouse.com)

Wainhouse Research 公告栏目希望您和  
我们一起感谢那些在 2007 年支持我们

免费分发 WRB 的赞助商:

[Aethra](#)

[RADVISION](#)

[AGT](#)

[SPL](#)

[Codian](#)

[Sonic Foundry](#)

[Compunetix](#)

[Sony](#)

[GlobalMedia](#)

[Symetria](#)

[HaiVision](#)

[Talk & Vision](#)

[Huawei](#)

[TANDBERG](#)

[inSORS](#)

[Visual Nexus](#)

[LifeSize](#)

[VTEL](#)

[Premiere](#)

[York Telecom](#)

特别提示: 作为 WR 的 赞助商并不意味着他们认  
可 WRB 的观点. 同样也不意味着本公告认可他们  
的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评  
论师。

## Aethra 推出视频会议服务

如果你认为将视频成功的带入桌面级应用范畴, 需要的不是产品策略而是服务策略, 那么, 证明你正确的时刻来临了。在上期公告栏目中我们介绍了关于 PerfectMeetings 的 AGT beta 测试, PerfectMeetings 是一种多媒体会议服务。本周我们研究了 MeetIn Rich Media, 一种由意大利公司 Aethra 发布的新的服务 (该服务的命名又一次证明了我们的看法, 在当前市场中为一项服务或一个产品取一个好名字简直太困难了), 该服务基于订购模式提供, 支持带有摄像头的 PC、业界标准(H.323 及 H.320)的会议室或个人视频系统、移动电视电话 (UMTS), 同时当然也支持多点通话功能。我们确信这一服务是基于 Radvision 的 SCOPIA Desktop 产品的应用。MeetIn Rich Media 的定价为 200 美元每端口每月, 一个端口等同于一个并发用户, 一个端口可以配置给 10 个用户, 也就是 20 美元每用户每月。Aethra 正逐渐成为视频会议业界的一个重要力量, 此次发布这一服务对于市场来说也是具有重要意义的。

## Polycom 推出丢包恢复技术

Polycom 宣布发售其 HDX 8000 及 4000 高清视频会议系统。同时公告中称，所有这些发售的 HDX 解决方案的软件版本均为 V2.0。引人关注的是，其 V2.0 软件版本中含有一项全新的具有专利的丢包恢复（LPR）技术。LPR 技术能够在糟糕的网络条件（一般来说，公共 IP 网络往往如此，丢包和阻塞现象时常发生）下最优化视频、语音和内容的质量。我们观看了 LPR 技术的一个简短演示，该技术基于前向纠错理念，给我们留下了深刻的印象。我们希望通过在未来几周进行广泛的测试，能向读者提供更加彻底的技术评估。

与著名的错误隐藏技术不同；LPR 并不是去试图隐藏丢包造成的不良效果；而实际上是在进行封包冗余运算，保证任何丢失的信息可以被找回并重置。LPR 可以被用于 H.263、H.264 或更高的协议规则（H.265 已经快要出现）。我们相信 Polycom 正致力于使 LPR 成为 IETF SIP 信号发送标准之一。

当我向 Polycom 的 John Antanaitis 问及 LPR 技术如何工作时，他向我这样解释，每次发送 10 个封包，其中 7 个含有主要数据，其余 3 个则是“数据（data）+恢复（recovery）”封包。任何丢失的封包将被 D+R 信息所恢复。听起来会造成管理费用的增加，但 John 解释说确实如此，该技术确实需要发送副本信息。然而，Polycom 是在带宽分配内部管理 D 和 D+R 封包。例如。如果进行 512k 呼叫，遇到了丢包问题，LPR 将占用近 48k 带宽用于发送 D+R 信息。因此剩下的总呼叫带宽将低于 512k。但是，使用了 D+R 之后，尽管呼叫带宽为 464k（512k - 48k），但是呼叫质量比没有使用 LPR 的 512K 呼叫有着明显的增强改善。更加有趣的是，也许是因为系统仅需要 7 个全部封包就可以形成完整的、高质量的图像，网络状态不稳（对于可能丢失封包的等待时间较少、延迟或混乱的比特数据位）所引发的不良影响也降低了。

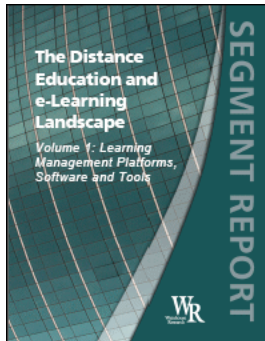
## 新闻简讯

- 在瑞典的 Konftel 公司与 Hello Direct 签下了一份合同，以使 Hello Direct 的产品支持 Konftel 的会议电话线。Konftel 最近还发布了两款新电话。200AUX（\$549）可与无线头戴式耳机协同工作。当头戴式耳机连接到 Konftel 200AUX 时，头戴式耳机的声音和会议电话的麦克风之间的声音是同步的。Konftel 300 是一台高科技电话，拥有许多特性：会议导航、灵活的连接、录制会议的功能，并可连接无线头戴式耳机。除了模拟线以外，Konftel 300 还可以连接到蜂窝电话和无线电话，并可通过 USB 连接到计算机。
- Siemens Communications 发布了最新的 HiPath 8000，包括了 40 个新的统一通信（Unified Communications，UC）特性，比如增强了一号式服务、针对可管理服务提供商的大型企业群组，新的商务持续和灾难性恢复选项、扩展的 ENUM 机能，以及与 IBM 和 Microsoft 之间进行的 UC 交互工作。
- Vello——Conference That Calls You——今日发布了一项新的扩展服务，以支持国际呼出功能，该功能允许来自世界各地的参与者都可以加入由北美地区发起的 Vello 呼叫。
- Avistar 发布了一个全球性的渠道合作伙伴计划。第一批 VAR 包括：Veloci、Communications III 和美国的 Manist，以及日本的 Media Plus。该公司还发布了该软件的 V9.3 版本，增强了网络管理功能、提高了可测量性，并且提高了远程管理功能。
- 在荷兰的 Talk & Vision 公司与 HealthCity 签订了一份合同，将视频通信（基于 VSX 7000）作为可选选项进行部署，这样将有助于客户的 3 个位于荷兰的办事处和该公司的 93 个运动中心进行高效的沟通。
- 来自于 Convoq 的共同创建人 Chris Herot 的一篇博客文章，Convoq 已经开张。Convoq 在

8月被重命名为 Zingdom Communications, 从最开始的 2002 年以来, 已经增长了 3 亿美元 (用发行长期债券的方法来收回短期债券)。Convoq 的第一个产品为一个基于 Flash 的视频应用程序 (音频、视频和 Web), 使用了智能呈现引擎 ASAP (as soon as present)。在 2006 年的秋天, 该公司决定转型, 开发了一个由客户驱动的视频通信工具。在 2007 年初, CEO Chuck Digate 离开了公司。在 2007 年年末投资商撤资。这篇博客文章还说, Herot 已经开始销售 Zingdom 的源代码和专利。

- SPIRIT DSP 宣布, Huawei Technologies 在其最高端 PC VoIP 解决方案中, 运营商和服务提供商客户将使用 SPIRIT 的 TeamSpirit 3.0 Voice Engine PC。

## 来自 WR 的两本新报告: 网络学习、中国



### [远程教育和网络学习前景](#)

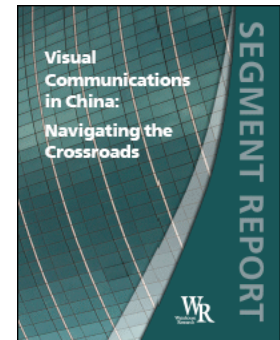
#### 卷 1: 管理平台、软件和工具

卷 1 由 3 部分组成, 这份报告阐述了 2007 年的市场走向, 并且描绘了实时会议工具和一些完全不同的合作、教育 LMS 产品和服务之间的交集。该卷阐述了一个业界对 LMS 的观点, 还阐述了对有影响的辅助软件工具, 同时包括一些领先的提供商的资料。在这份报告的最后, 阐述了市场大小和一个 5 年的预期, 同时还对教育&团体学习市场做出了预测。

### [中国的虚拟通信: 十字路口](#)

中国正处于一个十字路口。该报告描绘了发展中的文化和经济趋势, 以及它们如何影响着中国的多媒体会议解决方案市场。该报告同时剖析了 15 个顶尖的厂商, 为读者提供了一份中国市场战略分析报告, 在报告的最后, 还做了一个 5 年的预期 (对中国大陆的视频会议终端和 MCU, 以及 Web 视频会议客户端/服务器解决方案)。

两份报告均已面市。读者可在线购买报告 [www.wainhouse.com/reports](http://www.wainhouse.com/reports), 或者与 Sara Fargo (WR 客户服务精力) 取得联系 [sfargo@wainhouse.com](mailto:sfargo@wainhouse.com)。



## 印度的视频会议

### Chetan Turakhia (Intellicon 公司的董事) 访谈

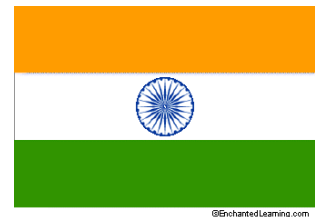


**WRB:** 首先提个问题, Intellicon 是什么?

**CT:** Intellicon 是一个提供多方向的科技解决方案的公司, 关注通信 (语音通信和视频通信) 和自动化数据捕获 (条码、RF ID、磁墨水字符读出器和智能卡等)。我们公司已经成立了二十多年, 在印度境内拥有 12 个销售/支持办事处和 75 家渠道商。通过我们的直接或者间接调配, 我们可以很好地服务于整个印度境内的所有客户。

Intellicon 在前两年就已经介入了视频会议领域。现在我们销售 Aethra 和 Radvision 的产品。我们的业务包括以下两个方面。

第一: 通过我们的直销团队, 向不同的垂直市场提供视频会议解决方案。比如: 1) 印度有许多“精神领袖”, 他们拥有大量的追随者, 这些追随者身处不同的城市, 甚至在不同的国家中。我们有一个项目就是使远程的追随者能够看到和听到他们的领袖所作的和



所说的。2) 我们为一位经常旅行的 CEO 安装了一台 VC 单元, 使其能和境况不佳的卧室中的母亲保持联系。3) 我们使农场主能够通过视频系统向远程的购买者展示他们的农产品。

**第二:** 通过与 Aethra 达成合作伙伴关系而向用户提供 VC 产品, 所以在国内不会有其他竞争者。

**WRB:** 好像您的公司一开始开展的是 PBX 业务, 您向客户销售集成到 PBX 的视频会议系统, 或者独立的视频系统?

**CT:** 我们现在的 PBX 在使用 ISDN 专线, 所以现在我们通过视频系统共享我们的媒介, 但不存在真正的集成。但我们现在已经开始提供 IP PBX, 以及来自 NEC 的统一通信解决方案。在未来, 我们准备进行集成的工作。

**WRB:** 什么是你们推动视频会议和/或统一通信的最大动力?

**CT:** 我要说, 我们的最大动力就是全球化, 正是全球化使印度更加注重科技。许多跨国公司在印度都设立了办事处, 这些公司是首先部署视频会议系统的公司, 现在这个趋势还在慢慢扩大。在早些年, 西方的一些事物如果想要在印度流行起来, 至少需要十年或者二十年。条形码就是其中之一。印度公司(我可以将其命名为新印度跨国公司么?) 首当其冲, 而政府部门、银行和其他工业紧随其后。

现在统一通信已经来到印度, 我认为在几年之后 UC 才能在印度流行。现在, UC 只被很少几家跨国大型 IT 公司所采用。主要原因之一就是 IP 电话技术正在印度境内普及, 但大多数公司已经使用针对语音的 Digital PBX (并未实际应用过语音邮件)。

**WRB:** 在印度谁是主要的视频厂商? 在印度他们如何定位自己? 他们有什么不同?

**CT:** Aethra、Polycom、Tandberg 和 Sony 是主要的竞争对手。LifeSize 刚刚进入印度。除了 Polycom 拥有 8~10 个合作伙伴之外, 其他公司的合作伙伴只有 3~4 家。Polycom 在印度市场上的时间较长, 现在的目标是扩展市场。

**WRB:** 你们的客户是谁?

**CT:** 我们的主要客户包括银行和金融机构、大型企业(汽车业、医药业、水泥业、工程公司、金属业和 IT 业)和公共部门业。最新的客户还包括零售业和基础设施业。

当然, 政府是相当重要的客户: 军队、警察、准军事组织、铁路和航空(仍然由政府掌控)。政府更加依赖于 IT 科技。我们估计政府将占有整个视频会议市场的 45% 份额。

印度有 28 个省, 每个省都被要求建立自己的 WAN 网络(完全依靠 IP)。比如, 我所在的省(Gujarat)已经拥有了全省范围内的 WAN。我们的省划分为 24 个县, 24 个县又被分为 255 个区(我们称之为 Taluka 或 Tehsil)。我们拥有 2 MB 连接, 用于直接连接上述 255 个区。所有这些区域都开始装配视频会议设备, 所以工作人员可以与其他区域的人员或者与首都的办事人员进行直接沟通。这是电子政府项目的一部分。

**WRB:** 高清的重要性是什么?

**CT:** 现在并不明显, 但每个人都明白, 高清的对于未来的生活和工作是至关重要的。虚拟通信已经成为现实(或者接近现实), 已经开始替代烦人的差旅方式, HD 就是虚拟通信的最佳工具。除了高清产品的价格以外, 高清对带宽的要求也要相应的下降, 这样才能使用户真正考虑购买高清产品。厂商也在谈论 3G, 但印度的服务提供商不提供 3G 服务, 实际上, 政府也未做出明确表态。

**WRB:** 宽带如何?

**CT:** 已经有宽带了, 覆盖了 8~10 个城市, 但除了这几个城市之外还有很大市场。花费

相当昂贵。许多大公司都有它们自己的本地站点和远程站点（因为政府支持这种行为）。

**WRB:** 印度的 ISDN 如何？

**CT:** ISDN 仍然非常重要。我估计今天销售的 80% 的设备都是用于 ISDN 的。但我们希望迅速改变这个现状。



WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297  
Email to: [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com) PR to: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com) Free subscriptions: [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com)