

## INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin).

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

### TANDBERG lance une initiative verte

Tandberg a lancé un nouveau site Web, [www.seegreennow.com](http://www.seegreennow.com), et prend une position de leader dans la profession des téléconférences et de la collaboration, pour aider à l'éducation des prospects et le public en général sur l'importance du réchauffement général et savoir comment les particuliers peuvent mener des actions qui contrebalancent cette dérive lourde. Plus spécifiquement, au travers du site Web et d'un manifeste, le PDG Fredrik Halvorsen, exhorte les dirigeants et grands décideurs à changer leur conduite des affaires et à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



Tandis que le site Web vert de Tandberg contient un jeu le "CO<sub>2</sub> calculator" et un "Quiz vert," le manifeste écrit par Halvorsen est très sérieux et il décrit bien les problèmes du réchauffement général du ce qu'apportent quelques approches alternatives. Il fait remarquer que les duplications carbone permettent à la fois au entreprise et aux particuliers et de montrer un. Pour l'environnement 100 d'un engagement drastique de réduire leurs propres émissions de CO<sub>2</sub>. Comme le souligne un article du Boston Globe. "Quelques environmentalistes s'inquiètent du fait, que les compensations pourraient finir par être un outil non de prise de conscience, mais de complaisance. Le manifeste souligne que les « solutions de visioconférence et les outils de collaboration, permettent aux sociétés en plus de la réduction des voyages aériens,(1)de maintenir le contact en face-à-face avec le personnel(2) réduisent considérablement ses émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules(3) contribuent à l'équilibre vie/travail. Aux États-Unis ici une semaine de travail de 5 jours avec des AR travail bureau, correspond à plus de 2,5 t d'oxyde de carbone annuel par employé. Si chaque employé pouvait épargner un jour par semaine grâce au télétravail pensez à l'impact sur les niveaux de CO<sub>2</sub>. Sans oublier bien entendu l'influence sur les embouteillages et sur la satisfaction du travail.

Tandberg conduit son propre audit interne en tierce-partie de ses chiffres environnementaux et encourage les initiatives vertes lancées par les employés de ses bureaux dans le monde entier. On ne peut mettre en doute la motivation, générée par un vrai souci de l'environnement. Halvorsen souligne que, si l'on en croit une enquête indépendante, 42 % des sondés aux États-Unis et 27 % en Grande-Bretagne sont plus enclins à acheter des produits et services d'une société, qui a une réputation environnementale positive.

*Ce que j'en pense :* En ce moment le climat change. Le réchauffement général et les initiatives vertes font les titres de tous les journaux et de tous les magazines.. Même Georges W B évoque les changements climatiques aussi durs que cela puisse être à accepter. Le changement climatique est également le sujet d'un film (réalisé par Al Gore), qui a au moins gagné une récompense à Hollywood. C'est le premier long-métrage réalisé à partir d'un dossier PowerPoint. Qu'importe la façon dont vous ressentez l'évidence scientifique, la menace de ne rien faire, fait trop peur pour être ignorée.

La profession des téléconférences et de collaboration, s'est longtemps focalisée sur la réduction des voyages en tant qu'économie et un accélérateur pour l'efficacité des affaires. Elle présente désormais un nouvel argument convaincant pour son adoption. Comme les autres arguments ce dernier est bien réel. Il permet soit une réduction des voyages à longue distance pour des réunions ou des trajets domicile travail journaliers avec le sentiment important pour les télétravailleurs de rester connecté, où permet aux sociétés de faire des économies sur l'immobilier et la consommation d'énergie pour le chauffage ou l'air conditionné de ces employés. Les solutions que notre profession offre aujourd'hui peuvent apporter des bénéfices immédiats et démontrables dans la guerre contre le changement climatique.

Il y a un an, mon ami Seymour Friedel, m'a approché pour que Wainhouse Research lance un appel pour une initiative de la profession d'assurer la promotion de la visioconférence et des solutions dérivées, en tant qu'outil environnemental et également un outil crucial pour minimiser la dépendance au pétrole importé. Notre première analyse et réaction, a été que la profession n'était pas prête à se rallier à un tel mouvement. Les temps changent.

Nous espérons voir plus de bénéfices "verts" de la part de Tandberg, LifeSize et d'autres, dont la communauté des prestataires de services de conférence, au cours des prochains mois.. Plusieurs sociétés ont embauché récemment des « responsables verts ». Nous travaillons nous-mêmes sur quelques propositions agressives, pour lier les téléconférences et la collaboration au challenge de l'émission de CO2. Nous voulons rassembler toutes les informations et organiser des séminaires pour les entreprises qui veulent en savoir plus, sur ces solutions. Si vous avez des retours d'informations que vous souhaitez fournir, contactez : Alan Greenberg : [agreenberg@wainhouse.com](mailto:agreenberg@wainhouse.com).

Par ailleurs, un coup de chapeau à Tandberg, pour avoir lancé le premier missile, dans cette campagne d'éducation du public.

## Nouvelles vertes brèves.

- Les Live Earth concerts, qui ont eu lieu récemment, pour améliorer la prise de conscience du réchauffement, contenait le message court (avant les pauses publicitaires) "Pour trois réunions tenues en visioconférence au lieu de prendre l'avion cela correspond, faire retirer une voiture de la circulation pendant une année entière pensez-y »
- Quelques remarques intéressantes, dans un cahier blanc, sponsoré par la société hollandaise Talk & Vision et écrit par le Professeur Erik Andriessen..... "Collaborer plus de façon virtuelle aura un impact positif sur l'environnement, qui ne menace pas des relations d'affaires. En imaginant qu' un sur cinq des voyages d'affaires dans l'un des 25 pays d'Europe était remplacé par une solution, qui ne nécessite pas un voyage (telles que la visioconférence), 22,35 millions de tonnes de CO2, seraient évitées chaque année. Pour la Hollande seulement, cela économiserait environ 2 milliards d'euros par an.

## Autres nouvelles brèves

- Codian a engagé des poursuites contre Polycom dans un tribunal federal à Texarkana, Arkansas, en invoquant le non respect de brevets..
- La société autrichienne cotée Stock Exchange de Londres, le Scotty Group (qui a acheté la société américaine Zydacron, il y a quelques années) a annoncé que Zydacron est redevenue une société

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2007 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

<a href="#">Aethra</a>	<a href="#">RADVISION</a>
<a href="#">AGT</a>	<a href="#">SPL</a>
<a href="#">Codian</a>	<a href="#">Sonic Foundry</a>
<a href="#">Compunetix</a>	<a href="#">Sony</a>
<a href="#">GlobalMedia</a>	<a href="#">Symetria</a>
<a href="#">HaiVision</a>	<a href="#">Talk &amp; Vision</a>
<a href="#">Huawei</a>	<a href="#">TANDBERG</a>
<a href="#">inSORS</a>	<a href="#">Visual Nexus</a>
<a href="#">LifeSize</a>	<a href="#">VTEL</a>
<a href="#">Premiere</a>	<a href="#">York Telecom</a> <sup>NEW!</sup>

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

indépendante, dirigée par deux anciens directeurs de Scotty, Georg Weber et Andreas Boedenauer. Zydacon est spécialiste de la conception le développement et la commercialisation de hardware de visiocommunication et de software pour la télémédecine. Elle a également développé des technologies pour les centres d'appels en visiocommunication, pour les soins à domicile.

<b>Conferencing &amp; Collaboration <u>Event Calendar</u></b>	
<b>WHEN &amp; WHERE</b>	<b>WHAT &amp; WHO</b>
October 14-17, Anaheim, CA	<a href="#">2007 PUG Annual Conference</a>
October 29, Boston, MA USA	Wainhouse Research CSP Summit

**WRB 简体中文版发布啦!**  
**Бюллетень WRB теперь доступен на русском языке!**  
**Désormais disponible en Français**  
**Ahora disponible en Español**  
**Agora disponível em Português**  
See [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin) to subscribe ...  
Chinese, [Russian](#), French, Spanish, and Portuguese



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 39 95 50 51

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : [jf@pinchon.net](mailto:jf@pinchon.net)

Pour plus de renseignements Consultez le site : [www.irisressources.com](http://www.irisressources.com)

*Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,*

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com). PR to: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com)  
Traduction IRIS Ressources 2007  
Abonnement gratuits à : [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com) © 2007 Wainhouse Research