

## INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

*Cela a été une grande semaine sur le marché de la Visio. Une autre société va bientôt disparaître de notre écho radar, au travers d'une acquisition..*

*Comme d'habitude n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin).*

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

---

## TANDBERG Annonce l'achat de Codian

Tandberg a annoncé son accord pour l'acquisition de Codian dans une transaction évaluée à \$270M par une combinaison d'achats d'actions et de règlement comptant et des incitations basées sur des résultats futurs. En offrant le taux actuel des résultats de Codian, Tandberg positionne clairement cette affaire en tant qu'achat pas simplement d'un flux de CA supplémentaire, la meilleure performance des ponts sur le marché, et un pôle de technologie, mais également d'une équipe qui possède une technologie de très haut niveau. Comme l'acquisition par Polycom d' Accord Networks en 2001. Cette affaire sort du marché un acteur innovateur, à croissance rapide, avec un pont «agnostique» tout en secouant simultanément vers le haut les acteurs demeurant dans la profession.. L'énergie et les vagues produites par cette affaire rayonneront pendant longtemps. Une chose est tout à fait claire avec cette annonce: Tandberg est disposé à investir massivement dans les téléconférences. La société est très sérieuse dans son ambition de devenir le numéro un.

*Nos Commentaires:* Les sociétés impliquées dans cette affaire ont des chevauchements de produits dans trois domaines principaux; les ponts, les passerelles et les produits d'enregistrement et de streaming. N'importe quelle acquisition qui produit un chevauchement significatif dans les offres produits, conduit toujours à la déclaration destinée aux clients et prospects qu'aucun des produits existants ne sera arrêté et que les efforts de R&D sur les deux lignes de produits continueront comme prévu. Tandberg n'échappe pas à la règle et informe que sa ligne de ponts Visio multipoint MPS, va continuer. Il est en effet possible (bien que peu probable) que le Management de Tandberg pense que ceci puisse être le cas. Ils veulent certainement que leurs clients le croient (et même les clients peuvent vouloir le croire). Mais notre expérience, nous mène à penser autrement en ce qui concerne le futur du produit.

La gamme des ponts MPS a aidé Tandberg à conquérir une position ferme sur le marché des produits d'infrastructure Visio. Notre propre évaluation du MCU Tandberg, estime cependant que les performances pourraient être meilleures (se référer pour plus d'information à notre rapport [MCU evaluation report](#) et à notre comparaison produit par produit des terminaux HD, alors que le pont de Codian a la puissance d'une centrale électrique et se trouve peut-être le pont visio le plus performant disponible aujourd'hui. (Tandberg ne serait pas la première société à avoir une position prédominante sur le marché sans disposer des meilleurs produits. Pensez à IBM, Microsoft, General Motors.) Codian a également présenté beaucoup de nouvelles fonctionnalités dans le monde des ponts, dont le codage universel, la présence continue pour la HD, le fonctionnement en vidéo 1080p, ainsi que le ClearView, un dispositif innovateur qui emploie la capacité de calcul du pont visio HD pour améliorer la qualité d'image fournie par les terminaux SD. Ainsi, alors que Tandberg vantera le fonctionnement du MPS avec les réseaux IPv6, SIP, H.320 et V.35 (certains pourraient être ajoutés au pont de Codian), nous prévoyons que la plupart des utilisateurs s'intéresseront davantage aux fonctionnalités que le produit de

Codian met sur la table. Le futur pour le MCU Tandberg doit assurément se trouver avec l'architecture de Codian.

En conclusion : Nous pensons que c'est un complément fantastique, si Tandberg obtient se range vraiment derrière l'architecture Codian. Sélectionner quelques uns des meilleurs ingénieurs du monde de la visioconférence, n'est pas choquant non plus, particulièrement si ces gens de Codian ont l'occasion de pouvoir influencer les concepteurs de terminaux de Tandberg. En ce qui concerne les conséquences négatives, il y a quelques points qui apparaissent. 1) Le CA des produits de Codian va t'il baisser si les revendeurs de LifeSize, d'Aethra, et de Sony deviennent circonspects quant à la possibilité de devenir un partenaire de Tandberg, un souci sans doute mineur 2) Est-ce que Tandberg deviendra, trop dominant, trop arrogant et trop difficile dans les négociations ? Ce n'est peut-être pas un souci si mineur.

⇒ [WR Forums: TANDBERG to Acquire Codian](#)

## Polycom monte la mise avec le RMX 2000 V2.0

Polycom a annoncé la V2 du logiciel pour sa plateforme de communication IP-centrics en temps réel RMX 2000 pour la Visio, la voix et la collaboration unifiée en multipoint et en haute définition. En plus de la facilité d'utilisation améliorée, le logiciel V2 présente l'affichage véritable en présence continue en HD avec transcodage complet sur les modules hardware existant du RMX 2000, ce qui permet à des utilisateurs de combiner des terminaux Visio avec différentes définitions (HD, SD, CIF) dans une même connexion. et fournissant la résolution optimale et la qualité d'appel basée sur les possibilités de chaque système. La capacité du RMX 2000 est basée sur les demandes de définition de chaque terminal en présence, en utilisant l'équivalent d'un port pour une connexion HD et l'équivalent de 4 ports pour les terminaux HD.

La version 2,0 de RMX 2000 permet l'intégration avec la solution visiophonie d'Avaya et de Lotus Sametime d'IBM et les applications de Lotus Notes. V2 ajoute également le fonctionnement en 11 langues supplémentaires.

Le nouveau logiciel, en même temps qu'une nouvelle carte d'interface E1/T1, augmente les possibilités d'audioconférence du système avec des ressources audio jusqu'à 400 lignes RTC ou VoIP. Le système comporte une configuration dynamique des ressources audio et vidéo, lui permettant d'aller de 20 à 400 ressources audio selon la configuration des composantes voix et de vidéo, ainsi que la définition choisie.

Le RMX 2000 est maintenant disponible au travers des distributeurs de Polycom à partir de US \$ 53,000.

## New Exec System from Sony

Sony a présenté un nouveau système de Visio individuel (encore appelé « executive », le PCS-TL33. Ce système tout en un, est basé sur un écran LCD de 17 pouces et un logiciel amélioré qui comporte un mode « kiosque ». La photo du système et toutes les caractéristiques semblent identiques à ceux du TL30 plus ancien et personne chez Sony n'a répondu à notre demande clarification. Nous espérons toutefois que ce modèle apportera une amélioration de la caméra.



The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2007 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

<a href="#">Aethra</a>	<a href="#">RADVISION</a>
<a href="#">AGT</a>	<a href="#">SPL</a>
<a href="#">Codian</a>	<a href="#">Sonic Foundry</a>
<a href="#">Compunetix</a>	<a href="#">Sony</a>
<a href="#">GlobalMedia</a>	<a href="#">Symetria</a>
<a href="#">HaiVision</a>	<a href="#">Talk &amp; Vision</a>
<a href="#">Huawei</a>	<a href="#">TANDBERG</a>
<a href="#">inSORS</a>	<a href="#">Visual Nexus</a>
<a href="#">LifeSize</a>	<a href="#">VTEL</a>
<a href="#">Premiere</a>	<a href="#">York Telecom</a>

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

## Nouvelles brèves

- Juste quand vous pensiez que le battage ne pouvait pas être plus ridicule, vous vous trompiez. Nous voyons maintenant que Cisco espère faire passer son système de téléprésence HD de la salle du Conseil à la salle de séjour d'ici 2 à 3 ans, pour environ \$1000. Le système utilisera un seul écran – Le propre écran de télévision HD de l'appartement et un boîtier séparé, connecté à un réseau Internet à très haut débit. Eventuellement le système pourrait être logé dans un set-top box (Cisco a acheté Scientific Atlanta il y a un moment) et exploiter un service livré par le fournisseur d'accès par câble ou télécom. Nous sommes d'accord avec tout cela. La visioconférence HD viendra à la maison et nous pensons qu'il est crucial qu'un fournisseur de service, ait une offre qui rende possible au client d'appeler facilement ses amis ou sa famille. Nous pensons que le prix peut être inférieur à \$1K. Soyons honnête, peut être de la Visio et même de la grande Visio, mais ce n'est pas de la téléprésence.

<b>Conferencing &amp; Collaboration <a href="#">Event Calendar</a></b>	
<b>WHEN &amp; WHERE</b>	<b>WHAT &amp; WHO</b>
Sept 25-27, Hot Springs, AR (USA)	Arkansas <a href="#">Distance Learning Assoc.</a> Annual Conf
October 14-17, Anaheim, CA	<a href="#">2007 PUG Annual Conference</a>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">Wainhouse Research CSP Summit</a>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">IMTC Forum</a> at VON
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	<a href="#">Wainhouse Research Collaboration Summit</a>
July 16-18, 2008, Boston, MA	<a href="#">Wainhouse Research Collaboration Summit</a>



Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel : +33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : [jf@pinchon.net](mailto:jf@pinchon.net)

Pour plus de renseignements Consultez le site : [www.irisressources.com](http://www.irisressources.com)

*Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,*

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com). PR to: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com)

Traduction IRIS Ressources 2007

Abonnement gratuits à : [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com) © 2007 Wainhouse Research