

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

IBM élargit son offre collaborative.

IBM réaligne son tir nourri de la collaboration et entame une campagne ambitieuse pour déloger Microsoft à la fois dans les espaces de collaboration et de productivité au bureau. Ce qui est nouveau est IBM Lotus Symphony, une suite de programmes gratuits pour le traitement de textes, les tableurs et les présentations, qui peuvent être complétés en option par un support téléphonique payant. Ces applications sont des versions d'un logiciel open-source, développé dans un consortium qui s'appelle OpenOffice.org.. Les codes initiaux, ont pour origine une société allemande, Star, qui a été rachetée par Sun Microsystems en 1999 et a conduit à StarOffice, concurrent open source de Microsoft Office, qui était proposé par Sun. Le produit à notre connaissance, n'a pas eu un succès retentissant. Récemment IBM a rejoint officiellement le groupe open source et a dédié 35 de ses programmeurs au projet: la spécification OpenOffice.org, qui incorpore le format Open Document.

Les autres offres de collaboration incluent Lotus Sametime V8 que nous avons évoqué il y a quelques semaines, Lotus Sametime Unyte, basé sur l'acquisition de WebDialogs, que nous avons également évoquée et une nouvelle version de Notes, Domino, Quickr et Connections. IBM offre maintenant Notes en tant que service, une alternative directe à l'implémentation et au support interne et une poussée probablement plus agressive vers les PME et les TPE. Ceci n'est qu'une partie des grands efforts pour promouvoir le logiciel en tant que service, ce qui affectera bien entendu également les plus grands espaces de collaboration.

Google s'intéresse à Office

En parlant des logiciels, en tant que services et des efforts et des efforts pour déloger Microsoft, Google Docs fonctionne maintenant avec des documents, des tableurs et des présentations. La partie présentation est nouvelle et fait de Google Docs une véritable solution de productivité. Google Docs est une partie de Google Apps qui inclue également Gmail, Google Calendar, et quelques autres petits logiciels. Nous n'avons pas encore essayé la partie présentation, mais selon certains la partie présentation est assez limitée. Elle permet toutefois d'importer des dossiers PowerPoint et d'utiliser les fonctionnalités de Webconférence de Google.

Nouvelles brèves

- Polycom a sorti la version logicielle VSX software V8.7 qui ajoutent des nouvelles fonctionnalités, dont une utilisation simplifiée avec des réseaux mixtes (commutation H. 322 et SIP), amélioration de la

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2007 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

Aethra	RADVISION
AGT	SPL
Codian	Sonic Foundry
Compunetix	Sony
GlobalMedia	Symetria
HaiVision	Talk & Vision
Huawei	TANDBERG
IOCOM	Visual Nexus
LifeSize	VTEL
Premiere	York Telecom

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

qualité de service (QoS), fonctionnement avec la redondance des gatekeeper pour des applications vidéo critiques, amélioration de l'administration à distance, fonctionnement avec des langues supplémentaires. Les autres fonctionnalités incluent l'intégration du fonctionnement avec la solution de visiophonie d'Avaya et la collaboration unifiée pour IBM Lotus Sametime et Lotus Notes, ainsi que Microsoft LCS 2005.

- Sony UK et les distributeurs Imagoet Teleportel ont annoncé le compte annoncé le lancement de la première solution de téléprésence en 3D, basée sur les écrans LCD de Sony et sur le système de Visio haute définition classique PCS-HG90 avec la technologie de l'affichage de TelePresenceTech.

Tête à Tête avec le PDG de Tandberg CEO



WR a pu s'entretenir rapidement avec Fredrik Halvorsen, PDG de TANDBERG, j'ai des récentes initiatives de la société faire connaître sa capacité à mettre en œuvre des solutions de téléconférence et de collaboration pour contribuer à améliorer les conditions environnementales

WRB: Qu'est-ce qui vous a poussé à lancer www.seegreennow.com?

FH: Le plus grand défi concerne les solutions de changement de climat est que les contributions individuelles peuvent paraître insignifiante si on regarde la globalité du problème. Chez Tandberg nous voulions montrer que chaque effort que vous pouvez faire, peut avoir un impact. Pour cela, nous associons le discours Global qui concerne l'environnement et la fourniture des outils qui aident les sociétés à voir ce qui peut faire une différence. Sur le site seegreennow.com vous pouvez mesurer votre empreinte de carbone individuelle, comme celle de votre société et obtenir les astuces pour les réduire. Nous espérons que ce site sera un endroit qui donnera de l'inspiration et qui permettra d'échanger et de partager des succès.

WRB: Parlez-nous de votre manifeste..

FH: Le manifeste est un appel à l'action, pour que les entreprises autour du monde, fassent quelque chose qui ait un impact sur le changement du climat. Ce peut être de choisir la Visio au lieu de faire des voyages d'affaires ou de rester à la maison pour y travailler un jour par semaine. La chose importante est de prendre une responsabilité personnelle et d'engager des actions. Personne n'est parfait, nous ne le sommes certainement pas également, mais nous progressons pour devenir plus sensibles à l'environnement dans notre vie professionnelle.

WRB: La profession de la visioconférence, de la collaboration, des télécommunications unifiées a déjà des solutions qui permettent aux sociétés de réduire les émissions de CO2. Que peut faire la profession pour augmenter la notoriété ou l'information.

FH: Vous n'avez pas besoin dans de ce monde d'être un fournisseur d'énergie alternative ou de produits favorables à l'écologie pour être vert. Notre profession peut faire connaître ses solutions à travers les médias, les forums professionnels et différents programmes. Je sais que bon nombre de nos partenaires d'alliances et de distribution sont également intéressés par cette démarche. Ce n'est pas seulement une solution TANDBERG, c'est une chance pour la profession tout entière de porter la connaissance à de nouvelles audiences.

Nous devons insister sur le fait que d'être « vert » ne veut pas dire systématiquement plus cher. La Visio ressort parmi les technologies vertes, parce qu'elle propose des solutions écologiques et c'est également des bénéfiques en bas des comptes d'exploitation. En démontrant que ce type de retour investissement sur investissement est très positif, nous augmentons la notoriété parmi les populations qui ne mettent pas l'environnement au sommet de leurs préoccupations

WRB: Est-ce que TANDBERG serait intéressée, à voir se former une coalition de la profession avec la mission de promouvoir l'utilisation des outils existants par l'éducation et par l'implémentation de programmes pour les clients?

FH: Nous serions intéressés par explorer comment cela peut fonctionner. Cela aurait beaucoup

plus d'impact qu'au travers des forces ou initiatives individuelles.

Il y a déjà des mesures incitatives pour les programmes de télétravail. Ces programmes sont en place au niveau fédéral et des états aux États-Unis. Je pense que, ce que nous pouvons faire est d'aider les organisations à tirer profit de ces programmes d'incitation et les aider à obtenir leurs quotas et rendre les employés et les patrons plus à l'aise avec des situations de télétravail par ce qu'apporte la communication visuelle.

WRB: Seriez-vous en faveur d'une action politique, par exemple de faire du lobbying pour l'adoption d'une législation en faveur des programmes de télétravail. Il nous semble que la profession des téléconférences est une des rares à ne pas disposer d'une arme politique ou d'une organisation de lobbying. Connaissant la situation actuelle de changement de climat et d'énergie et notre dépendance au pétrole étranger, cela semble un énorme manque, flagrant.

FH: Je suis en faveur des actions qui augmentent la notoriété des applications Visio pour la réduction de la consommation de la production de CO2 en direction du public, des décideurs, industriels et des décideurs politiques. Si la notoriété croît, les législateurs devront répondre à leurs mandants et envisager plus d'action sur l'environnement. Par exemple je crois qu'une augmentation de la connaissance de la visioconférence permettrait de l'inclure dans la liste des technologies « vertes » qui seront applicables à des subventions ou des incitations supplémentaires aux États-Unis et dans les pays dans le monde entier.

WRB: Quelles recettes pratiques la société TANDBERG doit-elle offrir aux utilisateurs pour les aider à comprendre comment utiliser les téléconférences ou la réduction des gaz polluants ?

FH: Dans notre programme d'utilisation et d'adoption sur notre site Web., nous avons un certain nombre d'outils, pour aider les promoteurs internes de la Visio dans les organisations. Construire une équipe avec des fonctionnalités croisées (opérations, R&D, services, RH, etc.) et un responsable « vert », pour être sûr que le programme est bien appliqué. Soyez aussi cohérent que possible avec vos collaborateurs ou collègues et clients, pour qu'ils puissent être conscients de cette « poussée verte ». Même des petites actions et pratiques qui vont à l'encontre de la philosophie verte adoptée, peuvent être dangereuses. Quelques idées pratiques que nous avons vues implémentées chez des clients : si vous avez un système de réservation en ligne pour les voyages, insérez la question « Est-ce que cette réunion peut être tenue en Visio ». Si vous cherchez à mettre en place du télétravail, travaillez avec des experts tels que Telework Exchange pour asseoir votre programme sur les meilleurs acquis.

WRB: Traditionnellement les arguments que les téléconférences et la télé collaboration réduisent les voyages, n'a pas été un argument suffisant pour faire croître de façon exponentielle la profession. Que peut-on faire pour éviter que ce nouvel « argument » que les téléconférences peuvent être inclus dans un programme « vert », ne soit qu'un autre argument marketing qui ne réussit pas à se traduire en actions (en d'autres mots, quelles autres actions la profession peut-elle envisager pour que cela ne soit pas seulement un battage publicitaire?)

FH: Ce qui est plus important, nous, en tant que professionnels ne devrions pas promouvoir le « vert » juste pour conforter la croissance. Promouvoir les pratiques du « vert » est une responsabilité sociale pour toutes les organisations en dehors des motivations économiques. Notre profession n'a pas fait défaut pas sur les grandes solutions « sous forme de visioconférence, téléprésence, les solutions mobiles » en aidant les organisations à devenir plus « vertes » sans heurter la profitabilité. Cela ne la libère pas cependant, de se regarder dans un miroir, pour être sûrs que nos pratiques internes et procédures sont aussi proches de l'environnement que possible. Pour être sûr que « vert » est plus qu'un slogan marketing, prendra du temps, nécessitera de l'obstination et de la volonté pour faire ce qui est correct. Commençons les démonstrations en faisant nous-mêmes, ce que nous disons.

Conferencing & Collaboration <u>Event Calendar</u>	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
October 29, Boston, MA USA	Wainhouse Research CSP Summit
October 29, Boston, MA USA	IMTC Forum at VON
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 16-18, 2008, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297
 Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com



- Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »
- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
 - *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
 - *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37
 Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com
 Traduction IRIS Ressources 2007
 Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2007 Wainhouse Research