

*И, как обычно, не стесняйтесь пересылать этот бюллетень своим коллегам. Для того, чтобы подписаться на БЕСПЛАТНУЮ рассылку бюллетеней, просто зайдите на страницу [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin).*

Эндрю В. Дэвис, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)



Бюллетень Wainhouse Research на русском языке издает компания ИМАГ™  
Бесплатная подписка — [www.emag.ru/wr](http://www.emag.ru/wr)

## TANDBERG выходит с «зеленой» инициативой

Компания Tandberg запустила новый вебсайт [www.seegreenow.com](http://www.seegreenow.com), ориентированный на индустрию видеокommunikаций и призван обратить внимание пользователей ВКС и прочей общественности на проблемы глобального потепления и то, как люди могут повлиять на этот отрицательный процесс. Исполнительный директор Fredrik Halvorsen через манифест на сайте призывает глав корпораций менять модели бизнеса, для того чтобы уменьшить выбросы CO2 в атмосферу.



В то время как на «зеленом» сайте можно воспользоваться «калькулятором CO2» и поучаствовать в «зеленом опросе», сам манифест вполне серьезно описывает проблемы глобального потепления и показывает некоторые альтернативные пути выхода из сложившейся ситуации. Halvorsen подчеркивает, что борьба с выбросами углерода позволит бизнесменам продемонстрировать заботу об окружающей среде без активных затрат на борьбу с собственными выбросами CO2. В воззвании подчеркивается, что визуальные средства коммуникаций и электронного сотрудничества, помимо снижения числа авиаперелетов, помогут компаниям: 1) поддерживать общение «лицом к лицу» со своими служащими, 2) кардинально сократить выбросы CO2 от автомобильных поездок, 3) улучшить соотношение «эффективная работа» / «чистая окружающая среда». За год в США при средней пятидневной рабочей неделе на сотрудника приходится выброс более 5,000 фунтов диоксида углерода. Если каждый служащий будет общаться дистанционно хотя бы раз в неделю, представляете, как это повлияет на выбросы CO2.

Tandberg проводит внутренний аудит своей инициативы по борьбе за чистоту окружающей среды и поддерживает «зеленые» начинания сотрудников офисов по всему миру. Halvorsen также подчеркивает, что в соответствии с независимыми исследованиями 42% респондентов в США и 27% в Великобритании предпочитают покупать товары и пользоваться услугами компаний, заботящихся об окружающей среде.

*И вот что я думаю:* На фоне изменений климата и глобального потепления подобные инициативы сегодня на первых страницах газет и журналов. Климат меняется, и это необходимо принять как должное. Не важно как вы воспринимаете научные доказательства, угроза «ничего неделания» слишком опасна, чтобы ее игнорировать.

Индустрия ВКС и электронного сотрудничества долгое время делала упор на снижение

расходов от поездок и повышение эффективности бизнеса. Сейчас мы видим новые аргументы для ее применения, и они вполне реальны. Уменьшая число поездок, или обеспечивая возможность удаленным сотрудникам чувствовать себя «на связи», позволяя компаниям экономить на недвижимости, обогреве или кондиционировании, решения нашей индустрии позволяют совершить быстрые и заметные шаги в борьбе против изменения климата.

Еще год назад мой друг Seymour Friedel предлагал Wainhouse Research выступить с инициативой о продвижении ВКС и родственных технологий в качестве инструмента по снижению зависимости от иностранной нефти. Однако наш анализ тогда показал, что индустрия пока не готова стать во главе этого движения. Но времена меняются.

Мы надеемся в ближайшие месяцы услышать о новых «зеленых» преимуществах от Tandberg, LifeSize, прочих производителей и CSP сообщества. Несколько компаний недавно уже назначили ответственных по этому направлению. Мы также намерены проводить агрессивную политику в области связи видеотехнологий и проблемы выбросов CO<sub>2</sub>, и планируем проводить семинары на эту тему для корпоративных клиентов, не безразличных к данной описываемой проблеме. Если вам есть что сказать, обращайтесь к Alan Greenberg: [agreenberg@wainhouse.com](mailto:agreenberg@wainhouse.com)

## «Зеленые новости»

- Интересные экологические данные, позволяющие оценить выгоду ВКС: каждые три встречи, использующие ВКС вместо перелетов по стране, равносильны тому, как если бы вы на целый год отказались от езды на машине. Задумайтесь об этом ...
- Еще несколько интересных новостей из выпусков профессора Erik Andriessen, спонсируемых нидерландской компанией Talk & Vision. Используя электронные способы общения, вы не оказываете отрицательного воздействия на окружающую среду и не теряете деловые связи. Представьте, если хотя бы каждую из 5-ти командировок по 25 странам ЕС заменить виртуальным общением (например, используя ВКС), то это уменьшило бы выбросы в атмосферу на 22.35 млн. тонн CO<sub>2</sub> ежегодно. Для одной только Голландии это бы сэкономило бы 2 млрд. евро в год.

## Другие новости

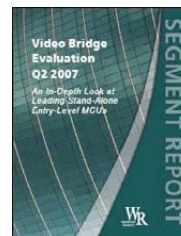
- Codian подал жалобу в суд федерального округа в Тексаркане (Арканзас) на компанию Polysom с обвинением в нарушение патента.
- Scotty Group, которая несколько лет назад купила британскую компанию Zydacron, сообщает, что Zydacron снова становится самостоятельной. Во главе компании останутся два директора: Georg Weber и Andreas Voedenauer. Компания Zydacron специализируется на дизайне, разработке и продвижении программных и аппаратных видеорешений для телемедицины и также разработала технологию видео-call-центров для людей, находящихся на домашнем лечении. Компенсация за продажу составит максимум £5.3 млн. и будет выплачена тремя частями: первый платеж £200,000; потом £600,000 в период не более 5 лет; и максимум £4.5 млн. к 31.12.2013.

Wainhouse Research Bulletin благодарит вместе с вами наших спонсоров, благодаря которым наши бюллетени распространяются БЕСПЛАТНО:

<a href="#">Aethra</a>	<a href="#">RADVISION</a>
<a href="#">AGT</a>	<a href="#">SPL</a>
<a href="#">Codian</a>	<a href="#">Sonic Foundry</a>
<a href="#">Compunetix</a>	<a href="#">Sony</a>
<a href="#">GlobalMedia</a>	<a href="#">Symetria</a>
<a href="#">HaiVision</a>	<a href="#">Talk &amp; Vision</a>
<a href="#">Huawei</a>	<a href="#">TANDBERG</a>
<a href="#">inSORS</a>	<a href="#">Visual Nexus</a>
<a href="#">LifeSize</a>	<a href="#">VTEL</a>
<a href="#">Premiere</a>	<a href="#">York Telecom</a> <sup>NEW!</sup>

Особые условия: [Спонсорская поддержка](#) бюллетеней WR ни коим образом не предполагает, что компании-спонсоры согласны со всем, что написано в бюллетенях. Также и WR не обязательно устраивает продукция или услуги компаний-спонсоров. Мы оставляем равные возможности для взаимной критики.

- Compunetix открыла представительство в Пекине.
- Продолжая развитие решений и сервисов для корпоративного применения, Google подписал соглашение о покупке провайдера web-систем безопасности Postini за \$625 млн. Google также приобрел GrandCentral Communications, новый проект, который позволяет пользователям управлять телефонами и голосовыми почтовыми ящиками через WEB, как если бы они были единым аккаунтом.
- Вышел новый отчет о пяти самых последних моделях MCU от Codian, Emblaze-VCON, Polycom, Radvision и Tandberg. На 72 страницах приведены результаты сотен тестовых звонков, сделанных в различных условиях. Результаты и исследование помогут вам в выборе и покупке MCU. Отчет бесплатный, заходите на [www.wrplatinum.com](http://www.wrplatinum.com).



## Point Nine User Forum, 19 июля, Нью-Йорк

*Потоковое видео и кастинг: приложения и проблемы перед лицом многонациональных организаций*

Форум открыт для всех пользователей конференц-решений и предоставляет отличную возможность обсудить все аспекты потокового вещания и кастинга с вашими коллегами и аналитиками Wainhouse Research. Информация о повестке дня и регистрации будет доступна на [www.wainhouse.com/point9](http://www.wainhouse.com/point9) или обращайтесь к исполнительному директору Point Nine Ричарду Норрису: [richard@wainhouse.com](mailto:richard@wainhouse.com)



## Люди и места

Avistar, **Simon Moss**, President

Конференц-связь и электронное сотрудничество <a href="#">Календарь событий</a>	
Когда и где	Событие
14-17 октября, Anaheim, CA	<a href="#">2007 PUG Annual Conference</a>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">Wainhouse Research CSP Summit</a>

**WRB 简体中文版发布啦!**  
**Бюллетень WRB теперь доступен на русском языке!**  
**Désormais disponible en Français**  
**Ahora disponible en Español**  
**Agora disponível em Português**  
 See [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin) to subscribe ...  
 Chinese, [Russian](#), French, Spanish, and Portuguese



Все замечания, вопросы и предложения по русскоязычной версии бюллетеней Wainhouse Research просьба направлять на адрес: [wr@emag.ru](mailto:wr@emag.ru)  
 © ООО «ИМАГ», [www.emag.ru](http://www.emag.ru)

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297  
 Email to: [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com) PR to: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com) Free subscriptions: [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com)