

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

The Telepresence Research Bulletin

Oui, bien que nous aimerions en faire abstraction, l'éléphant Téléprésence continue à marcher sur nos pieds. Cette semaine a véritablement vu les machines de relations publiques se déclencher de façon folle et désordonnée, avec quelques intéressantes annonces produits mélangées à des exagérations inacceptables. Comme l'a dit Saul Bellow [NdT (1915-2005), écrivain américain d'origine canadienne, prix Nobel de Littérature (1976)], "beaucoup d'intelligence peut être investie dans l'ignorance quand la nécessité d'illusion est profonde."

Il ne se passera pas trop de temps avant que la webcam à \$ 9.95 à Best Buy (NdT : chaîne de magasins populaires) soit vendue sous le nom de téléprésence personnelle. Restez cependant à l'écoute pendant ce temps...

Deux bombes de Cisco

Environ 18 mois après avoir annoncé les deux premiers systèmes de téléprésence de la société : le CTS 1000 et 3000 CTS, Cisco élargit considérablement ses offres vidéo avec un nouveau produit haut de gamme et un nouveau produit d'entrée de gamme. Le nouveau CTS 3200 (Prix public \$ 340K) apporte la capacité de places assises à 18 participants pour une salle de téléprésence Cisco (6 au premier rang et 12 à l'arrière). Cela élimine l'un des principaux obstacles que rencontrent la plupart des produits téléprésence : la capacité de seulement six sièges derrière la table, et cela donne à Cisco une arme redoutable contre les versions multi-rangée du système Polycom RPX. Des écrans de partage des données sont optionnels. Tout système CTS 3000 peut être transformé en CTS 3200 pour \$ 90ko Prix public.

Le CTS 500 (prix public \$ 33.9K) est un système personnel avec écran de 37 ", caméra unique, conçu pour être intégré dans des sessions de téléprésence avec d'autres systèmes Cisco en ligne. Le système a certaines fonctionnalités inhabituelles, pour afficher du 720p à 2 Mb/s ou 1080p à <5Mb/s (ainsi que CIF mais pas 4CIF), et peut être doublé en tant qu'affichage de données dans le bureau. Avec un prix public inférieur à \$ 20 K et avec le poids sur le marché de Cisco et sa force de vente, le CTS 500 pourrait devenir un acteur important dans le "marché de la visioconférence" ainsi qu'une sérieuse menace pour les leaders du marché Polycom et Tandberg



Quelques clarifications: Oui, on peut penser que le CTS 500 semble puissant par rapport à un système de vidéoconférence. Hmm...Nous avons réfléchi et pensons que la définition de téléprésence doit être séparée de la dépendance du matériel. La Téléprésence est une *expérience* basée sur visioconférence. Coûtant généralement de K\$ 80 à 500 chacun, les systèmes qui sont capables de créer l' « effet de téléprésence », c'est-à-dire de fournir aux participants locaux des images des participants distants en taille réelle pour le visage et la partie supérieure du corps. Ceci doit être obtenu en maintenant une position et une perspective de proximité, qui fait que la distance des participants soit telle qu'ils semblent être assis de l'autre côté d'une table de salle de conférence.

(Note : le CTS 500 envoie les images en taille réelle à un CTS 3000 distant mais affiche des images à une taille inférieure, les rendant mi-homme mi-bête. Pour rendre l'effet de la téléprésence, aussi réel que possible, ces systèmes utilisent généralement des sous-systèmes audio et vidéo de haute qualité et sont souvent déployés, dans des salles où l'éclairage et le son, sont soigneusement contrôlés. L'expérience de téléprésence peut être fournie par un système multi-codec, multi-écrans ou par un seul codec/ système de visioconférence, supposant que ce système est configuré et installé tel qu'il fournit les deux éléments requis (image en taille réelle et une configuration satisfaisante position/proximité). Aussi il n'existe pas de choses telles que les systèmes de téléprésence (ou de taille de marché de téléprésence). Il y a cependant un segment de marché pour les systèmes multi-codecs.

De nouvelles armes de téléprésence pour Teliris

Teliris, qui a été dans l'espace de la téléprésence depuis plus longtemps que quiconque, a élargi sa gamme de produits déjà large avec trois nouveaux systèmes afin de compléter la ligne de produits Virtualive. Les systèmes Express fonctionnent à 30 images, mais n'utilisent pas la caméra triple chips Virtualive, ne sont pas extensibles, et d'autres mesures d'économie ont été mis en place pour arriver à de nouveaux prix pour la société.

Teliris Telepresence	Personal	Express2	Express3	Virtualive
# écrans	1	2	3	3 - 8
Taille d'écran	40"	46"	46"	46"
# utilisateurs	1	4	6	6 - 28
Prix publics	\$32.5K	\$99K	\$125K	\$199K - \$399K
Coûts récurrents mensuels.	\$1,500	\$5,650	\$6,695	variable

Telepresence personnelle en Australie

Pour ne pas être laissée de côté, Vidyo, prétendant être la première société à livrer de la téléprésence personnelle, a annoncé un accord avec « Attend Anywhere » un fournisseur australien d'accès à distance de services médicaux, éducation, formation clients, pour fournir de la visioconférence HD à ses clients. Vidyo définit la téléprésence comme "la capacité de n'importe qui, n'importe où et à tout moment, de communiquer avec de visio qualité HD

Telepresence personnelle avec Tandberg

Pour ne pas être dépassé par Cisco, qui a récemment affirmé avoir 500 systèmes de téléprésence commandés, Tandberg a annoncé qu'il a livré 10 000 unités de téléprésence personnelle. Il s'agit de l'excellent Tandberg Centric 1700 MXP. Dans une annonce indépendante mais liée, Tandberg a révélé que CLEC One Communications utilise six systèmes Tandberg Experia pour unifier la société après une fusion entre 3 sociétés.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2008 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#) [Haedenbridge](#)
[AGT](#) [HaiVision Systems](#)
[Cisco](#) [LifeSize](#)
[Compunetix](#) [Mirial](#)
[Dialcom](#) [Talk & Vision](#)
[GlobalMedia](#) [Visual Nexus](#)
[VTEL](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Nouvelles brèves

- HP achète EDS pour \$ 13.9Md. Cette décision va permettre à HP de doubler le CA mondial des services. HP nie que cette fusion soit une réponse à l'acquisition par BT Conferencing de Wire One..
- Yamaha a présenté un nouveau speakerphone USB ou terminal d'audioconférence, destiné aux salles de réunions plutôt qu'aux PC de bureaux. Destiné aux utilisateurs de Webconférence aussi bien qu'aux fans de Skype ou toute personne souhaitant faire de la « téléprésence personnelle ». le dispositif contient 12 micros et 2 hauts parleurs et un contrôle du volume et de la fonction secret. Le prix public US est de \$ 699.
- Genesys Conferencing a annoncé un CA de 39.0M Euro, contre 36.2M euros en Q1-07. Genesys Meeting Center Réunion a annoncé 31.6 millions d'euros pour le premier trimestre de 2008, en augmentation de 8.7 % par rapport au premier trimestre de 2007. Par coïncidence, Owest Corporation a annoncé un succès pour son offre de rachat de Genesys.



Conferencing & Collaboration Event Calendar	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
27 May, via the Web	Is Telepresence a Game Changer? Panel Discussion Video Webcast
10 June (new date), via the Web	How to Start a Distance Learning/e-Learning Program Sponsored by WR, Citrix, and the Center for Interactive Learning and Collaboration - WR Analyst Alan Greenberg to present
16-18 July, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit – Boston
27 October, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit



IRIS Ressources

Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37 pc

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2008

Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2008 Wainhouse Research