

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

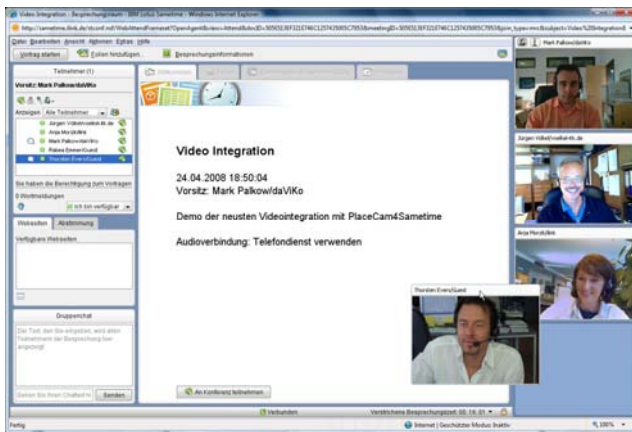
Aethra certifié résistant aux hackers

Aethra prétend qu'il est le premier acteur de la visioconférence dans le monde à offrir une nouvelle modalité de sécurité fondée sur les plus récentes normes de l'industrie. Selon le communiqué de presse, le nouveau Aethra Security Mode rend ses solutions de visioconférence IP et RNIS complètement sécurisées et imperméables à tout accès non autorisé comme cela a été certifié par des tests rigoureux du Min. de la Défense US, au cours du programme de certification DSN. Un processus de tests spécifiquement conçus pour les produits de visioconférence, qui atteste le niveau maximum et total de la sécurité fournie. Grâce à cette certification, les solutions Aethra énumérées sont autorisés à être achetées par tous les organes et organismes fédéraux liés au ministère américain de la Défense

Après 7 semaines d'essais au Fort Huachuca (Arizona, US), y compris Information Assurance essais de sécurité, essais d'interopérabilité des produits, dont le nouveau test STIG V1.R1, les produits Aethra Vega X7, 5, X3 et AVC8500 ont été ajoutés à la liste des produits approuvés DSN. Les essais STIG en particulier sont spécifiques aux produits de visioconférence.

Nouvelles brèves

La société de Berlin Daviko prévoit avec PlaceCam4 Sametime l'intégration multipoint vidéo dans un environnement IBM Sametime Lotus. Selon Daviko, la différence fondamentale avec



les autres solutions, est que l'intégration vidéo est ancrée profondément dans Sametime par une forte utilisation de la programmation en Java et Eclipse. Sametime n'est pas seulement utilisé comme une rampe de lancement pour le PVX de Polycom ou le Movi de Tandberg. L'utilisateur n'a pas à traiter une application Visio et de la Webconférence. Il contrôle les vidéos dans Sametime et a une expérience transparente et facile d'utilisateur.

Une autre différence importante est que Daviko transporte la vidéo sur HTTPS si les communications UDP sont bloquées. Ainsi la communication n'est pas seulement possible à

l'intérieur d'une entreprise, mais aussi avec d'autres, dans différentes sociétés, si les politiques firewall ne sont pas connues. Le logiciel (disponible en plusieurs langues) est disponible dans une version Linux et intégré dans IBM Sametime Connect. PlaceCam4Sametime est un dérivé de Daviko de PlaceCam3—logiciel de visioconférence de bureau autonome.

- Une incroyable statistique publiée par Skype cette semaine. Non seulement la filiale d'eBay revendique 309 millions d'utilisateurs inscrits, mais déclare que 28 %, (vingt huit pour cent), des connexions se faisaient en vidéo. Nous avons supposé, qu'il y avait une erreur de décimale,

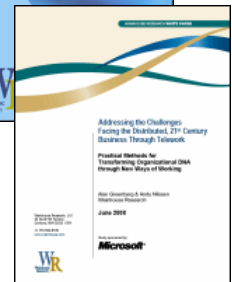
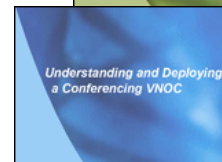
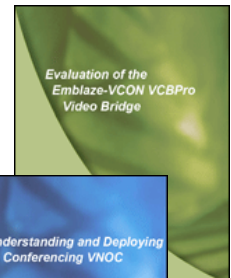
mais nous avons appelé Skype, qui a confirmé ce chiffre. Nous donnons du crédit à Skype, par ailleurs, pour ne pas prétendre être le leader de la téléprésence.

- Aethra a créé une alliance d'entreprise avec Elmo, pour la distribution de produits de visioconférence Aethra au Japon. L'accord a un caractère réciproque et Elmo collaborera sur le développement d'une nouvelle ligne de solutions de visioconférence. Aethra utilise la caméra Elmo PTZ sur ses ensembles compacts Vega X3 et 5, depuis Décembre 2007 et est convaincu que l'intégration de la technologie des deux sociétés, va entraîner des développements importants. Elmo va utiliser ses canaux pour offrir des solutions de visioconférence sur le marché de la bureautique. Dans une autre annonce Aethra a déclaré qu'il a signé un accord avec Keysco pour la distribution de ses produits de Visioconférence en Corée.
- Tandberg a annoncé que le Codec MXP de la société a été validé par la Federal Information Processing Standards Publications (FIPS) 140-2 .– une exigence de validation cryptographique, pour tout produit utilisé dans le réseau des agences du gouvernement américain.

New Research from Wainhouse Research

Nous venons de publier un White paper avec les résultats de l'évaluation du pont Emblaze-VCON VCBPro 1. Ce pont Visio , nous a agréablement surpris et mérite la considération. VCBPro est un MCU qui intègre une partie enregistrement et streaming, un outil de gestion MXM / GateKeeper avec des fonctions de téléphonie, améliorations de QoS, fonctionnement en 720p. Disponible sur www.wainhouse.com/whitepapers

- Les VNOC sont à la mode avec l'intérêt croissant pour la telepresence. Nous avons récemment écrit un white paper sponsoré par York Telecom on **Understanding and Deploying a Conferencing VNOC**. Disponible sur www.wainhouse.com/whitepapers.
- WR has just published a new whitepaper on teleworking, sponsored by Microsoft, entitled **Addressing the Challenges Facing the Distributed, 21st Century Business Through Telework: Practical Methods for Transforming Organizational DNA through New Ways of Working**. This paper, based in part on 22 interviews, discusses the business issues that are making Telework increasingly attractive to enterprises, workers, and community; the tools and technology required to enable and support Telework; and issues to consider in implementing a Telework program. Get your copy at www.wainhouse.com/whitepapers.



Face à Face avec Doug Hall PDG de Whitlock Group CEO



Compte tenu de tous les contrecoups de l'acquisition lWireOne-BT et la fusion l'AVI-SPL, nous avons été intrigué par le récent communiqué du Whitlock Group concernant une Alliance Global Présence. Nous avons appelé le PDG Doug Hall pour sonder ce qui se passe derrière tout cela.

WRB: Avant que nous commençons, je suis impressionné de voir que vous faites \$135M. Donnez-nous un aperçu de vos activités.

DH: Le Whitlock Group est une société d'intégration de systèmes axée sur la conception, achats, ingénierie, installation et le service de l'audiovisuel, de la visioconférence, vidéo-streaming, la signalisation numérique, visualisation et technologies de Broadcast. Nous livrons des solutions complètes. Nous représentons également sur 400 fabricants sur nos lignes de produits et avons

20 bureaux américains.

WRB: Nous rencontrons des personnes de Whitlock à toutes les manifestations de Visio. Quelle est l'importance de la Visioconférence pour votre entreprise ?

DH: Je ne suis pas sûr de savoir comment je pourrai mesurer un pourcentage, mais ce que je peux dire, est que la Visioconférence est impliquée dans la majorité des systèmes intégrés que nous fournissons à nos clients entreprises, gouvernement et éducation. Franchement, les ventes de solutions de Visioconférence, sont une partie importante de notre activité, même sans considération des dispositifs intégrés et services.

WRB: Nous constatons un regain d'intérêt en ce moment pour les services de télégestion de Visio et plus encore après les récentes fusions. Quelle est votre opinion ?

DH: Le Groupe Whitlock propose des services à temps complet de support pour l'AV et la Visio, comme des contrats de service traditionnels. Tous nos plans de service sont personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques. Ces plans peuvent comprendre tout niveau de service, allant de services à la demande jusqu'à la mise à disposition de techniciens à plein temps sur site, responsables de la maintenance journalière, la programmation, le reporting, l'organisation de réunions, des réparations et installations. Nous proposons également à nos clients une gamme de services à distance, incluant parfois des partenaires de services, comme Glowpoint, dans notre offre.

WRB:OK, parlons maintenant de votre récente annonce : le Global Présence Alliance. Qu'en est-il, est-ce plus qu'un autre communiqué envoyé par votre service marketing.

DH: Bien que ce ne soit pas une fusion, la Global Présence Alliance est une relation contractuelle entre Le Whitlock Group et le plus grand intégrateur AV d'Europe, Impact Europe. L'impact est une société cotée dans le Fortune 100, avec quatorze bureaux à travers le Royaume Uni et en Scandinavie

Notre alliance est le résultat de plusieurs rencontres et discussions qui ont commencé il y a 18 mois lorsque l'équipe de direction d'Impact a rencontré notre Directeur Général Roger Patrick, au bureau de Dallas. Whitlock Group. Le but de leur première visite était de savoir davantage sur l'intégration AV aux États Unis. Plus nous avons passé de temps avec Impact, plus nous avons réalisé une bonne alchimie entre nos équipes, la politique et philosophie d'entreprise et, surtout, l'engagement de service.

Nous avons connu une énorme croissance de la demande, tant de clients stratégiques que de fabricants, pour des solutions globales depuis notre première visite. Les deux organisations avaient fait de grands progrès en construisant des infrastructures pour la croissance. Nous sommes maintenant capables de fournir à nos clients internationaux une qualité uniforme service. Nous travaillons déjà ensemble sur plusieurs projets.

WRB: Pourquoi pas une fusion ?

DH: Aucun d'entre nous, n'est à la recherche d'une fusion. Le Global Présence Alliance a été développé comme un moyen de servir les clients au niveau de l'entreprise plutôt qu'une tentative de fusionner deux sociétés

WRB: Est-ce cette alliance est motivée, par les fusions récentes qui ont affecté quelques uns de vos concurrents.

DH: Pas du tout. Nous avons travaillé avec Impact depuis longtemps. Je pense que trop de gens ont trop travaillé sur les fusions. Le fait, est que cela se passe dans la visioconférence et les canaux de distribution depuis longtemps. Au Whitlock Group, nous avons une approche méthodique de croissance organique, nous profitons des avantages d'être une société privée à succès et rentable et ne laissons pas vraiment laisser les autres fusionner, en affectant nos

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2008 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#) [Haedenbridge](#)

[AGT](#) [HaiVision Systems](#)

[Cisco](#) [LifeSize](#)

[Compunetix](#) [Mirial](#)

[Dialcom](#) [Talk & Vision](#)

[GlobalMedia](#) [Visual Nexus](#)

[VTEL](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

affaires. Nous sommes toujours concentré sur la construction de compétences, sur la conservation d'une bonne ambiance de travail et la fourniture du meilleur service au client. Si nous faisons cela sans nous laisser distraire par des manœuvres financières, nous le ferons bien. Nous avons été concurrents avec AVI, SPL, WireOne et d'autres avant qu'ils fusionnent et nous serons concurrents des mêmes gens après leurs fusions. Ces regroupements d'affaires, ne nous ferons pas changer nos pratiques, ou oublier nos objectifs qui sont de servir le client.

WRB: Qu'est ce qui vous tient éveillé la nuit?

DH: Je savais que vous alliez me poser cette question. Je vais vous le dire. Ce ne sont pas les fusions et acquisitions, ni nos investissements en technologie. Mes décisions affectent le bien être de plus de 400 employés travaillant dur et de 400 familles qui comptent sur Le Whitlock Group pour leur bien être. C'est une énorme responsabilité et je prends très au sérieux

Conferencing & Collaboration : Calendrier des événements	
Où & Quand	Quoi & Qui
19-22 October, Orlando, FL	PUG Annual Conference (Polycom User Group)
27 October, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit
22-23 April, 2009, Berlin, Germany	WR Collaboration Futures Summit



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com
 Traduction IRIS Ressources 2008
 Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2008 Wainhouse Research