

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

AGT fait avancer les services de collaboration managés.

AGT va lancer un nouveau service baptisé PerfectMeetings Managed Video (PMV), qui fait faire un pas de géant vers "les services managés pour nous tous. Les grands points, sont les prix :enfin raisonnables. PMV commence à \$ 59 par salle de conférence/ mois et \$ 10 par bureau/mois. Pour un montant supplémentaire de \$39/mois vous pouvez ajouter également les services Fathom & Analytics. Le service a dépouillé les prix, mais pas dépouillé les fonctions. PMV inclue le support aux utilisateurs, via un centre d'appel dédié, les opérations de pont, le support opérationnel pour la Visio et la collaboration, dépannage et monitoring des terminaux. Tout est mis en œuvre en installant un serveur préconfiguré PerfectMeetings sur le site du client local, en fournissant des capacités multipoints, du streaming et fonctions, enregistrement et un "pont" entre les terminaux de bureau et ceux des salles de réunion. L'analyseur de collaboration optionnel FATHOM, mesure le le trafic sur les réseaux individuels, pour prévenir de façon proactive les problèmes potentiels.(Une passerelle RNIS est également optionnelle, ou le client peut utiliser un pont classique s'il en possède un)

Voici ce que j'en pense : AGT a habilement combiné de multiples technologies maison. Le logiciel PerfectMeetings serveur (tourne sur des serveurs d'entrée de gamme), Fathom, leur expérience avec des services de télégestion et des centres d'appels, technologie développée par la maintenant-défunte Perspective Labs pour le contrôlé à distance et la télégestion,avec un nouveau business model modèle, qui abaisse le coût total d'acquisition (TCO) et ouvre la porte aux services managés de collaboration à une nouvelle couche de clientèle.

En installant le serveur Perfect Meetings dans les locaux des clients, AGT permet le multipoint et le streaming, tout en prenant en compte les problèmes de sécurité et en réduisant les coûts en même temps, tout en permettant au client d'utiliser son propre réseau de services de télécommunications. Le service de surveillance et contrôle intelligent développé par AGT et fonctionnant sur le réseau Internet, signifie qu'il n'y a pas besoin d'une coûteuse VPN entre le client et le prestataire de services managés. Depuis trop longtemps, les services de vidéoconférence et collaboration managés ont été associés à du soutien sur site, avec du personnel, une approche coûteuse et non-modulable, pour le marché. Cela découle peut être d'un héritage d'association avec l'AV. Il est vrai que les gens sont intimidés par les projecteurs, écrans, motorisés et luxueux des systèmes de contrôle pour l'audio. Il en découle que du personnel pour aider la tenue des réunions, est une solution souvent justifiée. Mais si visioconférence doit rester le flux principal, elle doit être simple comme un coup de téléphone (objectif à long terme des fabricants) ou aidé par des services managés à des prix abordables. On peut donner du crédit à AGT, pour utiliser ces technologies et l'innovation pour aller dans cette direction, les services managés pour tous.

Nouvelles brèves.

- Le gouverneur de l'Alabama a annoncé que toutes les écoles secondaires de l'Alabama disposeront de l'enseignement à distance pour la rentrée 2009. L'État utilise une combinaison de visioconférence et de Webconférence (synchrone et asynchrone) pour fournir des enseignements.

- La société italienne Aethra a créé Aethra UK Ltd, une nouvelle filiale en Grande Bretagne, afin de fournir une plate forme stratégique de la société pour développer de nouveaux circuits de distribution. La nouvelle entreprise sera dirigée par un ancien d'Imago : Andy Wright. (voir interview ci-dessous). Les objectifs de la nouvelle organisation sont de parvenir à une multiplication par 10 du CA et une part de marché de 10 % dans le Royaume Uni dans les 3 ans à venir ainsi que la signature de contrats, avec 30-40 partenaires.
- La société de Consulting mondial Deloitte Touche Tohmatsu a choisi Nortel Networks, comme son fournisseur de services managés de téléprésence et visioconférence, pour un contrat triennal évalué à plusieurs millions de dollars
- Tata Communications a annoncé le lancement de son service de Téléprésence, une offre destinée à livrer des salles de téléprésence privées et publiques pour les entreprises dans le monde entier . La société possède un réseau mondial et des relations avec les opérateurs télécom dans le monde entier. Le service de téléprésence managé Tata comprend un service de concierges qui prend soin des réservations, de la programmation, du support aux utilisateurs, du reporting et de la facturation. Tata rend également possible la location aux entreprises sur une base horaire de salles publiques Cisco systèmes. Les premières de ces salles publiques sont situées dans le Taj Hôtels à Mumbai, Bangalore, New York, Boston et à Londres. Tata collabore également avec la Confédération des industries indiennes pour fournir de la telepresence dans quatre salles publiques, dans les locaux de CII à New Delhi, Chennai, Bangalore et Hyderabad.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2008 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#)

[Haedenbridge](#)

[AGT](#)

[HaiVision Systems](#)

[Cisco](#)

[LifeSize](#)

[Compunetix](#)

[Mirial](#)

[Dialcom](#)

[Talk & Vision](#)

[GlobalMedia](#)

[Visual Nexus](#)

[VTEL](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Face à Face avec Andy Wright d'Aethra Communications Ltd.



Les nouvelles de Aethra montant une nouvelle entreprise britannique sont arrivées la semaine dernière. J'ai pris langue avec le Nouveau DG Andy Wright, bien connu chez Imago, grâce aux merveilles du réseau téléphonique et à l'interopérabilité entre les systèmes RTC américains et britanniques.

WRB: Il y a une certaine confusion dans le marché au sujet d'Aethra, la nouvelle entreprise britannique, Imago, et vous. Que se passe-t-il?

AW: Aethra Communications Ltd, est une société totalement indépendante. Il n'y a aucune relation avec Imago, qui va continuer comme un distributeur de visioconférence Polycom et Sony. Je suis le directeur général d'Aethra Communications Ltd, je suis également un directeur d'Imago. Je voudrais

ajouter qu'Aethra Communications Ltd est détenue conjointement par Imago et Aethra, c'est qui pourrait être la source de confusion dans les rumeurs dont vous avez eu connaissance.

WRB: Avez-vous travaillé pour Imago avant Aethra C ?

AW: Oui, j'ai développé et dirigé la division services managés d'Imago pendant 5 ans et auparavant j'étais directeur des ventes.

WRB: Alors, Imago ne diffusera pas la ligne Aethra?

AW: Non, nous n'allons pas troubler les eaux. Imago vend sa gamme actuelle de produits de Visio avec succès. La nouvelle société, va prendre une nouvelle direction et se concentrer uniquement sur Aethra.

WRB: Alors que va faire exactement AeC. Quels sont vos objectifs?

AW: Nous prévoyons la signature d'environ 30-50 revendeurs, qui se spécialisent dans les

secteurs de marché, où nous nous concentrons. Notre objectif est de gagner au moins 10 % du marché dans le Royaume Uni dans les 3 ans à venir

WRB: La signature de contrats revendeurs et l'espoir de parts de marché significatives? Aethra ne l'a-t-il pas fait une fois ou deux fois dans le passé? Et pourquoi devrions-nous attendre des résultats différents cette fois?

AW: Ce que vous dites est exact. Les distributeurs dans le passé n'ont pas vraiment travaillé pour Aethra et ceci pour une variété de raisons. Mais trois choses sont différentes cette fois. 1) Nous avons une organisation centrée dans Aethra Communications. C'est tout ce que nous allons faire, et j'espère avoir une équipe de 8-10 personnes dans les 12 mois. 2) AeC aura les bons : ventes, technique, connaissance du marché, & gestion, si vous me pardonnez cette prétention. 3) Aethra a aujourd'hui des produits avec des performances concurrentielles, une véritable valeur, une interopérabilité, à une époque où le marché britannique est prêt à adopter une troisième marque !

WRB: Pourquoi avez-vous laissé un bon job dans une entreprise qui tourne bien pour devenir DG d'Aethra Communications Ltd?

AW: Ces opportunités ne se présentent pas souvent. C'est une chance de changer le paysage du marché britannique et de vraiment faire la différence. J'ai aussi à gérer une entreprise. Qui ne voudrait pas de cela?

Conferencing & Collaboration <u>Event Calendar</u>	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
19-22 October, Orlando, FL	PUG Annual Conference (Polycom User Group)
27 October, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit
22-23 April, 2009, Berlin, Germany	WR Collaboration Futures Summit



Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP
- Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com
Traduction IRIS Ressources 2008 Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2008 Wainhouse Research