

Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin)

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

## Cisco presenta las comunicaciones unificadas de la próxima generación

En el lanzamiento del sistema de comunicaciones unificadas 7.0, Cisco mostró una nueva versión de su software integral, continuando así su acometida sobre el espacio de las comunicaciones unificadas. En una charla informativa, Cisco afirmó que la nueva versión tiene 800 mejoras. Las más destacadas incluyen: 1) nuevos atributos de comunicaciones unificadas para el Mobile Communicator, tales como discado a través de la oficina, presencia y posibilidad de que los trabajadores móviles puedan consultar el directorio corporativo; 2) reglas para el cambio de horario, que permiten que los trabajadores móviles ajusten con facilidad los parámetros de su número único de contacto, cuando están viajando o no quieren ser molestados; 3) integración de MeetingPlace y WebEx, que combina la voz en las oficinas del cliente de MeetingPlace con las conferencias web a pedido de WebEx, desde una interfaz única y 4) un portal mejorado, que reconoce la voz y permite navegar entre los servicios de comunicaciones unificadas. El nuevo software también brinda una mayor integración con los elementos de comunicaciones unificadas de IBM y Microsoft. La integración incluye intercambio de presencia y de mensajes instantáneos entre el Cisco Communicator y el Microsoft Office Communicator y funciones de comunicaciones unificadas para el Lotus Sametime. Ahora, el Cisco Unified Mobile Communicator es compatible con aparatos que ejecutan los sistemas operativos Windows Mobile, Symbian y Blackberry.

Las noticias relacionadas con el Cisco Unified MeetingPlace 7.0 son de particular interés para muchos lectores del WRB. La aplicación está ahora basada en una nueva arquitectura de hardware que unifica las conferencias web y de voz en un único servidor de medios dedicado y aumenta la

La traducción al español de  
Wainhouse Research Bulletin  
es realizada por

**NEWTECH**  
SOLUTIONS

**INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA**  
Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica  
en el desarrollo, la implementación y el  
mantenimiento de redes de videoconferencia.  
Representante de las firmas más  
prestigiosas del mundo.  
Cuenta con oficinas en Argentina y  
Estados Unidos.

### Principales servicios

Venta y alquiler de equipos.  
Diseño e implementación de salas multimedia.  
Tecnología para eventos.  
Herramientas para capacitación.  
Soluciones de automatización y el control.  
Desarrollo de hardware y software a medida.  
Alquiler de salas propias para eventos remotos.

[www.newtechsolutions.com.ar](http://www.newtechsolutions.com.ar)

escalabilidad. Con el MeetingPlace 6.0, las conferencias de web, audio y video se ejecutaban en tres plataformas separadas. En la versión 7.0, el audio y el video están combinados en un aparato único. Esto hace que agregar video a cualquier encuentro MeetingPlace sea mucho más fácil (y menos caro). Por ejemplo, solamente hay que marcar un número para lanzar el audio o el video. A pesar de que todavía no se ha realizado ningún anuncio, sospechamos que la nueva plataforma de hardware MeetingPlace se basa en la tecnología Radvision.

En un anuncio separado, pero que tiene relación, Cisco presentó WebEx Connect, que no debe confundirse en lo más mínimo con el WebEx. WebEx Connect es: 1) una plataforma de "software que se ofrece como un servicio". Cisco sostiene que es la próxima generación de servicios alojados y que está estrechamente relacionada con la Web 2.0 y las aplicaciones web híbridas. 2) una plataforma de colaboración basada en estándares abiertos y APIs, que brinda a los abonados mensajes instantáneos (hoy en día, AIM Pro y en el futuro, Jabber, empresa adquirida por Cisco), correo electrónico (en el futuro, Postpath, empresa adquirida por Cisco), colaboración dentro del grupo virtual, con administración del documento y aplicaciones que pueden personalizarse (incluyendo voz, video y web) para funciones específicas del grupo. Connect es compatible con múltiples aparatos. De esta manera también podrá usarse en las comunicaciones entre empresas, como por ejemplo, para la administración de la cadena de abastecimiento.

Finalmente, la tercera apuesta: Cisco anunció la solución TelePresence Expert on Demand, una aplicación que agrega video de inmersión a la oficina de atención al público. Esta solución brinda un servicio de alto valor en la sucursal, ya que permite convocar a expertos, mediante un encuentro Cisco Telepresence,

*Mis reflexiones:* Claramente, Cisco está centrada en tres campos de desarrollo, que afectarán el futuro de todos los que se dedican a las conferencias y la colaboración. El primer campo es la colaboración en sí misma, con una gran cantidad de soluciones que caerán bajo el denominador común de comunicaciones unificadas. El segundo es el video y la telepresencia. Cisco ahora está ofreciendo una amplia gama de funciones de video, que cubren el espectro que va desde el escritorio hasta la telepresencia con inmersión. El tercer campo son los mundos virtuales, de los cuales tendremos más noticias en el futuro. Aunque Cisco seguirá dedicándose a embeber funciones de comunicaciones unificadas profundamente dentro "de la red", ve claramente que el mundo ha evolucionado desde los días iniciales de la Internet y la LAN de PC, pasando luego por la etapa de la banda ancha y la movilidad, y ahora iniciando la etapa del "ecosistema de colaboración". Cisco está dedicando importantes recursos de investigación y desarrollo y poniendo en juego su reputación para lograr que el ecosistema sea una realidad comercial para Cisco y para cualquier cliente que se dé cuenta. Es interesante evaluar cómo cambia esto el panorama de la competencia. En el pasado, Cisco compitió con otras empresas que se dedicaban a los routers y conmutadores. En la última década, Cisco se ha enfrentado con las empresas líderes del área de las centrales telefónicas y ahora tiene una posición dominante en el mercado de la telefonía, especialmente en Norte América. La relación de Cisco con Avaya, Nortel, Siemens, etc. está clara: son competidores directos. En el área de las comunicaciones unificadas la situación es mucho más confusa. Claramente, Cisco es un competidor directo de Microsoft (y ahora que el OCS está brindando funciones de telefonía, la discusión está perdiendo los buenos modales). Pero Cisco se ve forzada por sus clientes a cooperar y tener interoperabilidad con las soluciones de Microsoft (nos atreveríamos a decir que a Microsoft le ocurre lo mismo). En cuanto a IBM, la relación es inclusive más oscura, algunos podrían decir que está distorsionada. Claramente, las dos empresas ofrecen a las pequeñas empresas soluciones de presencia, mensajes instantáneos, conferencias web y video streaming como un servicio (se comercializará próximamente). Dado que estas soluciones se superponen, IBM y Cisco compiten entre sí. Pero Cisco se salió de la raya al brindar integración con el Sametime. Por lo cual, IBM y Cisco cooperan. Y ambas empresas se refieren a la relación que las une como estratégica. ¿Puede durar esto? No lo sabemos, pero probablemente sí. Lo que sí sabemos es que Cisco tiene intenciones serias con respecto a las comunicaciones unificadas (y también en cuanto al video). Sigue

sintonizado que te brindaremos más análisis de esta historia que avanza.

Mi reflexión final: Dejando la telepresencia de lado, Cisco está comenzando a parecerse a una empresa de software.

## **Tandberg presenta las soluciones de telepresencia de la próxima generación**

Tandberg mostró su sistema de telepresencia, que había sido ampliamente anticipado. Se llama T3. Es el hermano mayor del sistema T1, que fue anunciado hace unos meses. Aunque todavía no hemos visto el T3 funcionando, está claro que ofrecerá unos encuentros con una experiencia "al otro lado de la mesa". Y dado que el T3 está basado en el codec C90 de Tandberg (1080p y cumplimiento de los estándares industriales), se supone que tiene interoperabilidad con otros sistemas de video que cumplen con los estándares. Tandberg acompañó el anuncio del T3 con un nuevo servidor de telepresencia (MCU) y un nuevo conjunto de servicios certificados.

El grupo de desarrolladores de Tandberg, que incluye un antropólogo social, trabajó con grupos de clientes para evaluar los diseños, colores y configuraciones de salas preferidas y así optimizar la experiencia del usuario. Las paredes azules (el color del cielo nórdico) y una iluminación especial de la sala crean una apariencia natural. Las paredes de madera cálida, el aluminio y el vidrio brindan una terminación exclusiva. Cuando miras todos los detalles, entiendes que Tandberg llegó a límites extremos para maximizar los elementos de diseño de la sala.



Los elementos básicos del T3 incluyen resolución de 1080p, paneles de LCD de 65", cámaras invertidas ubicadas sobre cada monitor para maximizar el contacto visual, y, por supuesto, audio espacial de banda ancha. Las pantallas sensibles al tacto, instaladas sobre el escritorio, le dan un nuevo toque: se utilizan para la colaboración de datos y para el sistema de control.

El Tandberg Telepresence T3 se comenzará a vender en enero de 2009. El precio de lista en Estados Unidos será de 299.000\$.

El Servicio Total es provisto por una red de personas, procesos y equipos, asociados con Tandberg. De esta manera, en cualquier lugar del mundo se brindan soluciones sincronizadas localmente. El programa de certificación integral de Tandberg exige que los proveedores de servicios administrados cuenten con servicios internacionales plenamente alojados o administrados, provistos por Centros de Operación de Red de Video. Los proveedores

certificados también brindarán servicios de conserjería, reservas por teléfono y por Internet, asistencia en un centro dinámico de atención, monitoreo y evaluación antes, después y durante las reuniones.

El servidor de telepresencia de Tandberg (TTS 8710) es una MCU de la próxima generación, diseñada para ser compatible con diversos modos de visualización de telepresencia. También tiene interoperabilidad con cualquier sistema de video que cumpla con los estándares. El TTS, que se basa en la tecnología Codian, es compatible con hasta 6 Mbps por cada pantalla que haya en la conferencia. Permite que sistemas con funciones variables, que están en redes diferentes y tienen diferentes anchos de banda se sumen a un encuentro de telepresencia.



Hay cinco tipos de visualización de la telepresencia, que combinan elementos de presencia continua con video activado por la voz, de una forma novedosa y útil. El resultado es que los usuarios del TTS pueden elegir diferentes formas de ver el encuentro. Para conectar los sistemas de videoconferencia que cumplen con los estándares, el servidor determina de forma inteligente el mejor modo de establecer la conexión de calidad óptima. El TTS se venderá a partir de enero de 2009. Su configuración física es una placa que encaja dentro de un chasis Tandberg Codian. Cada placa es compatible con hasta dieciséis pantallas (o codecs) y tiene un precio de lista de 320.000\$ o 20.000\$ por pantalla (léase puerto). Es posible colocar hasta nueve placas en un chasis. Las placas se venden individualmente.

*Mis reflexiones:* Nuevamente, como en el caso de Cisco, tampoco he visto los productos de Tandberg. El T3 es realmente un sistema de segunda generación, que ocupará una posición destacada en la solución total de telepresencia y videoconferencias de Tandberg. El T3 combina flexibilidad y alto nivel de integración, estableciendo un nuevo estándar industrial. El T3 puede incorporarse a una sala de conferencias preexistente, con o sin los tratamientos futuristas de las paredes, desarrollados por Tandberg. Observa que las paredes azules que se ven en la foto son los paneles desarrollados por Tandberg, que incluyen un tratamiento especial del sonido. La pared azul también es visible detrás de las imágenes de los participantes remotos, lo cual agrega un agradable efecto de “estamos en la misma sala”. A diferencia de Experia, que sospechamos que tendrá una muerte silenciosa, el T3 usa las pantallas sensibles al tacto (desarrolladas por Tandberg) para mostrar las aplicaciones de colaboración, en lugar de usar una pantalla LCD extra instalada abajo para mostrar los datos. Aunque el precio de lista del T3 es aproximadamente 100.000\$ superior al precio del Experia, los usuarios tienen pantallas más grandes (65” vs. 50”), video con una resolución de 1080p y una experiencia del usuario completamente nueva. Además, de acuerdo a lo que se informa, la interfaz de usuario es parecida a la del iPhone y es fácil de usar en el T3 y en el servidor de telepresencia. Creemos que esto es realmente valioso.

Aunque es caro, el servidor de telepresencia aporta elementos valiosos a este campo. El TTS lleva a un nuevo nivel la arquitectura de transcodificación universal de cualquier codec de audio o video o resolución o ancho de banda de Codian. Es compatible con llamadas de puntos múltiples entre T3s y con llamadas entre T3s y sistemas de un solo codec. Los modos de visualización incluyen diversos esquemas de video activado por la voz y presencia continua, Cubren un espectro que va desde la telepresencia a la videoconferencia. El resultado es que las personas que mantienen una sesión de video de alta y baja definición tienen una visión optimizada de la sesión de telepresencia, sin comprometer la visualización de los usuarios de telepresencia. Aunque podemos criticar a Tandberg por definir al T1700 MXP como un sistema de telepresencia, un apelativo que creemos que denigra el concepto de telepresencia y borra intencionalmente la línea entre los sistemas de videoconferencia de alta definición y telepresencia de la empresa, debemos admitir que la línea compuesta por el T3, el T1, el codec C90 y el servidor de telepresencia constituyen una oferta impresionante, que brinda audio y video de alta

calidad, imágenes de tamaño natural y un contexto apropiado para las mismas: la esencia de la verdadera telepresencia.

[Foros WR: TANDBERG anunció el T3](#)

## Noticias breves

- Actualmente, Emblaze-VCON está ofreciendo un paquete de videoconferencias inusual. Pagando 10.000\$ los clientes recibirán una MCU de veinticuatro puertos (el VCBPro), cincuenta licencias para el software de videoconferencias personales de alta definición vPoint y la plataforma de administración Media eXchange Manager (MXM). Esta plataforma es compatible con clientes de conferencia H.323 y SIP, tiene un gateway ISDN y es capaz de configurar, monitorear, administrar, modernizar y aplicar las políticas de conferencias de la empresa (y la administración de la banda ancha) de cualquier cliente de una organización. Los atributos integrales de telefonía de video incluyen la función sígneme, reenvío de la llamada cuando da ocupado, no responder, atender, discado sencillo de números ajenos a la organización y directorio. Un anuncio que no está relacionado con el anterior: Emblaze lanzó una nueva versión del sistema de sala xPoint, que ahora incluye una MCU embebida y funciones de streaming, almacenamiento y grabación de las sesiones.
- Konftel ha lanzado el Konftel 300IP, un teléfono de conferencias basado en el SIP, que permite realizar llamadas entre cinco ubicaciones locales y a grupos programados previamente. Las llamadas también pueden grabarse y almacenarse en una tarjeta de memoria. El teléfono está equipado con la tecnología de sonido OmniSound 2.0 (banda ancha), que fue patentada por Konftel. En las salas de reunión muy grandes, el Konftel 300IP también puede conectarse con micrófonos de expansión, auriculares inalámbricos y un sistema de amplificación PA externo.
- Compunetix anunció que el procesador de medios CONTEX Summit ha aprobado el amplio Programa de Certificación de Voz SIP de nivel 3, que asegura interoperabilidad y una sólida calidad de servicio.
- ClearOne presentó el MAX IP Response Point. Es un sistema de conferencias que se coloca sobre el escritorio. Está destinado a los usuarios del Response Point, un sistema de teléfonos para pequeñas empresas de Microsoft, lanzado en marzo de 2007. Es una solución IP, compatible con líneas telefónicas tradicionales análogas y con VoIP. Tiene una interfaz de usuario activada por la voz. Actualmente, Response Point se ejecuta en un hardware que venden Aastra, D-Link y Quanta. El teléfono MAX IP Response Point es compatible con los tres sistemas de hardware.
- Se están armando los programas de la conferencia anual de 2008 del PUG (Grupo de Usuarios de Polycom), que se desarrollará entre el 19 y 22 de octubre en el Contemporary Resort de Disney, en Florida. Una de las presentaciones destacadas de este año será una audaz ojeada a cómo podrán ser las videoconferencias en el 2020, un viaje de doce años hacia el futuro. El presentador será Andrew W. Davis, un miembro de WR. La reunión dará un salto hacia adelante y considerará qué cambios tecnológicos pueden producirse y cómo estos afectarán las comunicaciones empresariales y el trabajo en general. En otro encuentro, el gurú del video Ira Weinstein disertará sobre *Impulsar la adopción en la empresa*. La sesión de apertura de la conferencia ha sido clasificada como ultra secreta por el Departamento de Seguridad Interior

El Boletín WR quiere que te sumes a nuestro agradecimiento a los auspiciantes de 2008, que hacen posible que el Boletín WR sea gratuito:

[Aethra](#)

[HaiVision Systems](#)

[AGT](#)

[Kedacom](#) <sup>NEW</sup>

[Cisco](#)

[LifeSize](#)

[Compunetix](#)

[Mirial](#)

[Dialcom](#)

[Talk & Vision](#)

[GlobalMedia](#)

[Visual Nexus](#)

[Haedenbridge](#)

[VTEL](#)

Nota: el [Auspicio](#) del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra postura de críticos imparciales.



del PUG. En [pug.com](http://pug.com) encontrarás más detalles.

- [El IMTC está planeando un evento con un foro](#) el 12 y 13 de noviembre, en San Francisco, en el St. Regis Hotel, enfrente del Moscone Center. Durante el evento, IMTC entregará dos premios que tienen una importancia clave. Se le otorgará un Premio al Liderazgo a Gary Sullivan de Microsoft. El segundo será un premio grupal para los pioneros del H.323: Martin Euchner, Glen Freundlich, Paul Jones, Markku Korpi, el Dr. Vineet Kumar, Mike Nilsson, el Dr. Jörg Ott, Mark Reid, Sasha Ruditsky, Dale Skran, Gary Thom, Jim Toga y el grupo VocalTec, por sus contribuciones clave para la promoción de la H.323. La mayoría de las personas que recibirán los premios concurrirán al foro. Por lo tanto, el evento también proporcionará un lugar de encuentro y un momento para recordar los viejos, buenos tiempos.
- Trapeze Networks y Agito Networks anunciaron que han certificado la interoperabilidad entre la línea de equipos de red NonStop Wireless (de Trapeze Networks) y la solución de convergencia fija y móvil empresarial RoamAnywhere (de Agito Networks).

<b><u>Calendario de eventos de conferencia y colaboración</u></b>	
CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
19-22 de octubre, Orlando, FL	<a href="#">Conferencia anual del PUG</a> (Grupo de Usuarios de Polycom)
27 de octubre, Boston, MA	<a href="#">Cumbre Wainhouse Research de proveedores de servicios de conferencia y colaboración</a>
18 de noviembre, Andover, MA, Chicago, Nueva York y Washington DC	<a href="#">Foro de usuarios Point 9: seleccionar un proveedor de servicios de conferencia, administrados por terceros</a>
5 de noviembre, Munich, París y Slough, Reino Unido	<a href="#">Foro de usuarios Point 9: seleccionar un proveedor de servicios de conferencia, administrados por terceros</a>
12-13 de noviembre, San Francisco, CA	<a href="#">Foro IMTC</a>
22-23 de abril, 2009, Berlín, Alemania	Cumbre Wainhouse Research sobre las perspectivas futuras de la colaboración

### **Nueva evaluación de WR del mercado mundial de los servicios de colaboración**

Se había pronosticado que en 2008 los ingresos generados por el mercado mundial de servicios de audio, web y video crecerían un 13%, sobrepasando los 5,5\$ billones y que los minutos de las conferencias de audio crecerían un 22%, alcanzando aproximadamente los 60\$ billones. Con la publicación del *Pronóstico de los proveedores de servicios de conferencia y colaboración en 2008 en Norte América*, la *Reseña de los proveedores* y el estudio mellizo *Mercado potencial de los proveedores de servicios de conferencia y colaboración en 2008 en Norte América*, WR completa la serie de estudios 2x3, que analizan veinte mercados en Norte América, Europa y Asia Pacífico.



El pronóstico y la reseña de 2008 ofrecen detalles de veinte mercados, que incluyen minutos de audio, ingresos, precios promedio de venta, ingresos generados por puentes de video y conferencias web y más de cuarenta reseñas de proveedores por región y puntuados por tipo de servicio. Además, hay pronósticos desde 2008 a 2012 para cada mercado y tipo de servicio.

Los estudios de los mercados potenciales en 2008 intentan comparar los pronósticos (probabilidades) con las oportunidades posibles. Como ejemplo: solamente se ha penetrado el 13% del mercado de las conferencias de audio, lo cual significa que en 2008 una oportunidad de 184\$ millones no ha sido abordada. Se ha evaluado cada uno de los veinte mercados locales, en base al actual tamaño del mercado, a los datos laborales, a la infraestructura y uso de las telecomunicaciones y a los factores económicos clave. El estudio es indispensable para que

los proveedores de servicios de conferencia y colaboración determinen en qué mercados locales deben invertir para crecer.

Todos estos informes pueden adquirirse individualmente o en un paquete de estudios mellizos por región (el pronóstico y el estudio potencial juntos). Además, puede comprarse un paquete de pronósticos o de estudios potenciales de todas las regiones. Por favor, para obtener más detalles ponte en contacto con la Gerente de Servicios al Cliente Sara Fargo en [sfargo@wainhouse.com](mailto:sfargo@wainhouse.com) o telefónicamente llamando al +1 781 934 6165.

## Cartas

Estimado Andrew: Quisiéramos corregirte algunos puntos del párrafo sobre ConferenceMe y Movi, que escribiste en el [WRB Vol 9 issue #26](#) (23 de septiembre de 2008). 1) A diferencia de lo que sugiere tu revisión crítica del producto, la próxima versión de Movi no es un cliente basado en Java. De hecho es una aplicación original de Windows, que se implementa y administra centralmente con TMS + VCS. 2) Señalas que ConferenceMe puede recibir contenido pero que no puede enviarlo. Esto es incorrecto. La interfaz de usuario puede recibir contenido del puente Tandberg Codian, tiene un botón que minimiza la cámara de video desde la PC y permite compartir el escritorio. Los terminales H.323 verán las imágenes como cuando ven contenido H.239. 3) En el primer trimestre de 2009 se lanzará el Movi de próxima generación, que podrá recibir contenido. En el siguiente lanzamiento, tenemos planificado permitirle enviar contenido. 4) Por supuesto, como con cualquier producto que está en desarrollo, el cronograma está sujeto a cambios. 5) Y finalmente, ConferenceMe es independiente del TMS y no lo necesita, como das a entender en tu artículo.

Tolga Sakman, Jefe de Relaciones Industriales de Tandberg

Estimado Andrew: La mayoría, pero no todas, las plataformas de telepresencia y los sistemas de videoconferencias de alta definición que se venden hoy en día tienen un problema grave, que al principio no es evidente y que muy poca gente conoce. El problema es que (en diferentes grados) tienen un retardo que daña la posibilidad de que los participantes se involucren en un debate y diálogo altamente interactivo y animado, un potente y útil elemento de las interacciones cara a cara. Pero el problema no es evidente en la ordenada conversación que ocurre característicamente en las demostraciones que hacen los vendedores.

Por lo tanto, sugiero que es importante que tus lectores (los expertos en colaboración y comunicaciones de video de las áreas comerciales, gubernamentales e industriales) asuman un rol de liderazgo para garantizar que las personas que deciden la compra de dichos sistemas experimenten los impactos de la latencia de la(s) oferta(s) que están considerando. Esto puede hacerse convenciendo a dichas personas para que participen en una discusión animada y altamente interactiva con colegas que se encuentren en otro continente, porque la latencia es sensible a la distancia. Luego, de acuerdo a la gravedad de los perjuicios que experimente la conversación, hay opciones para resolverlos, que se explican al final de esta carta.

¿A qué me refiero con diálogo altamente interactivo y animado y porqué es importante? Imagina una conversación entre dos profesionales, que están en la misma habitación, y discuten sobre un tema que conocen a fondo. Hay áreas en las que concuerdan y otras en las que discrepan. Cuando hablan de este tema en particular, muestran energía y pasión. Cada tanto uno interrumpe al otro, con intenciones constructivas, que se expresan con el compañerismo típico entre colegas. Además, eruditos de las ciencias sociales, de las áreas de la comunicación y la psicología, y entrenadores líderes de los capitanes de la industria nos dicen que este tipo de diálogo es altamente valorado. Cito a la destacada y valorada entrenadora y escritora Debra Benton: “Las discusiones importantes, cara a cara, entre gerentes jerárquicos se tornan animadas y altamente interactivas. Es esencial que cualquier alternativa tecnológica a los encuentros ejecutivos cara a cara permita a los participantes comunicarse con el ida y vuelta típico del tiempo real. Cualquier cosa inferior impide una comunicación efectiva.”

También sabemos, como resultado de una experiencia sólida con servicios ubicados en satélites, que una latencia de una vía de 250 milisegundos destruye una conversación animada. Y, la mayoría de los sistemas terrestres de videoconferencias de alta definición y de telepresencia tienen aproximadamente dicha latencia de una vía en las conexiones entre, por ejemplo, la costa oeste de Estados Unidos y

Europa o India. La latencia de una vía se define como el retardo entre la boca y el oído/ojo, que consiste en retrasos en la adquisición y exhibición de la imagen, la suma de los retardos de procesamiento de las señales de los terminales de origen y de recepción y el retardo en la red IP de un transportador de nivel superior.

Para cerrar, mi empresa ha estado estudiando el tema de la latencia durante varios años y, si fuera necesario, puede ayudar a clientes a medir el retardo objetable entre terminales del sistema ofrecido por el vendedor. También puede medir la latencia de las ofertas de otros vendedores, que nosotros podemos identificar, y que estos clientes podrían querer considerar. En este aspecto, en nuestra tarea descreemos de los vendedores y no tenemos relaciones financieras con ninguno de ellos. Nuestro papel es el de un consejero de los clientes finales. Ayudamos a los clientes a que maximicen la efectividad de la telepresencia y las videoconferencias de alta definición en su rol de herramientas de colaboración.

Howard Wallace, [wallacehb@gmail.com](mailto:wallacehb@gmail.com)

**WRB 简体中文版发布啦!**

**Désormais disponible en Français**

**Ahora en español**

Visita [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin) para suscribirte...

Chino, francés y español

© 2008 Wainhouse Research • 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 • Estados Unidos • Tel +1 617.975.0297.

Envía correos electrónicos a: [editor@wainhouse.com](mailto:editor@wainhouse.com). Envía boletines de prensa a: [news@wainhouse.com](mailto:news@wainhouse.com).

Suscríbete gratuitamente en [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com)