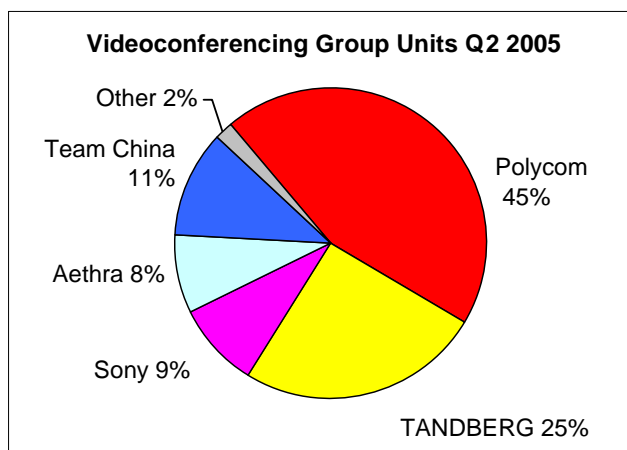


视频通讯和多媒体通讯的头条新闻和评论

像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过email免费获取我们的公告，只需登陆 www.wainhouse.com/bulletin 注册即可。

Andrew W. Davis, andrewd@wainhouse.com

Q2-2005 视频会议行业统计数据



2005 年第二个季度出货量市场份额

正如上个季度我们所报道的，2005 年我们将改变数据收集模式，以体现众所认可的行业中富有价值的信息。会议室系统将不再被拆分为以 PC 为中心的产品和应用，我们现在把“老板型（Executive）”系统列为独立的分析项目。“老板型系统”是全能的视频会议系统，拥有嵌入式的液晶显示器，可用作个人系统和小型会议室型系统。因此，在目前的统计模式中，会议室型视频会议系统总量=“老板型系统”+标准组件系统。今后，个人视频会议系统市场被简单地拆分为基于 PC 的，和应用（视频电话）的两类。

我们的报告汇编了来自视频会议终端业务十强公司的数据，以及另外五、六家规模较小的公司

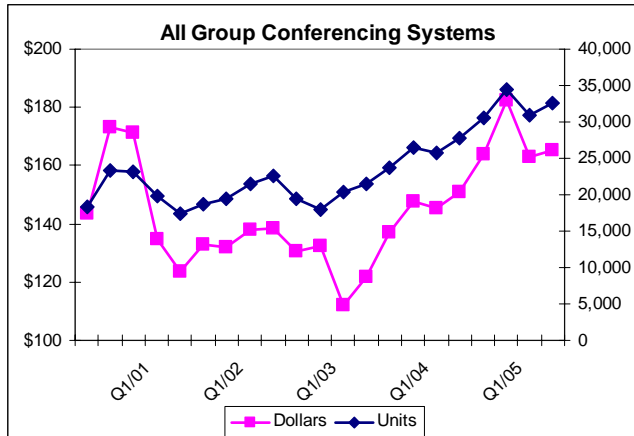
的数据及其评析。如同您从上面的销售量统计图中所看到的（不是收入统计图，那将有些不同），我们将会议室型视频会议系统厂商分为五个主要统计部分，其中四部分是行业内的四大主要厂商，另一组厂商则命名为“中国队（Team China）”，当然，还有“其他”部分。

季度 [SpotCheck](#) 报告中包含了生产线细目分类、地区分析，以及对桌面视频会议系统构成的概览，如果您是年度订阅户，即可获得该报告。完整的 [SpotCheck](#) 报告中还包括历史数据，极具参考价值。

我们分别收集了大型会议室型和老板型系统的数据，但我们不大可能按这种分类方法分别报告这些厂商的市场占有额。由于要保持数据的连贯性，所以仍然对“会议室型系统总量”进行了比较，原因是前几年报告还没有将“老板型系统”单独列为一项。在进行相关比较分析之后，我们发现这一行业 2005 年第二季度的业绩非常出色，销售量和收入比上一季度和去年同期都有所增长。

Summary	Q2/04	Q1/05	Q2/05	Sequential Growth	Annual Growth
Group Units	27,779	30,848	32,708	6.1%	17.8%
Group Revenues	\$150.7	\$162.9	\$165.6	1.7%	9.9%

分析表明，行业中仍然保持高度集中的态势，两大厂商共占据了全球销售量的 70% 和收入的 80%。这一季度依然是 Polycom 和 TANDBERG 占据前两名席位，而 Aethra 和 Sony 则在竞争第三名的位置。“中国队”无论在销售量还是收入方面的增长都远远超过其他



市场。

我们还对包括某些国家的会议室型视频会议系统的数据予以收集分析。这里是第二季度的统计报告。

Total Group	France	Germany	UK
Units	719	804	1,917
Revenues	\$4.7	\$5.4	\$12.3
	Japan	China	Italy
Units	2,428	6,070	1,598
Revenues	\$8.3	\$20.8	\$6.2

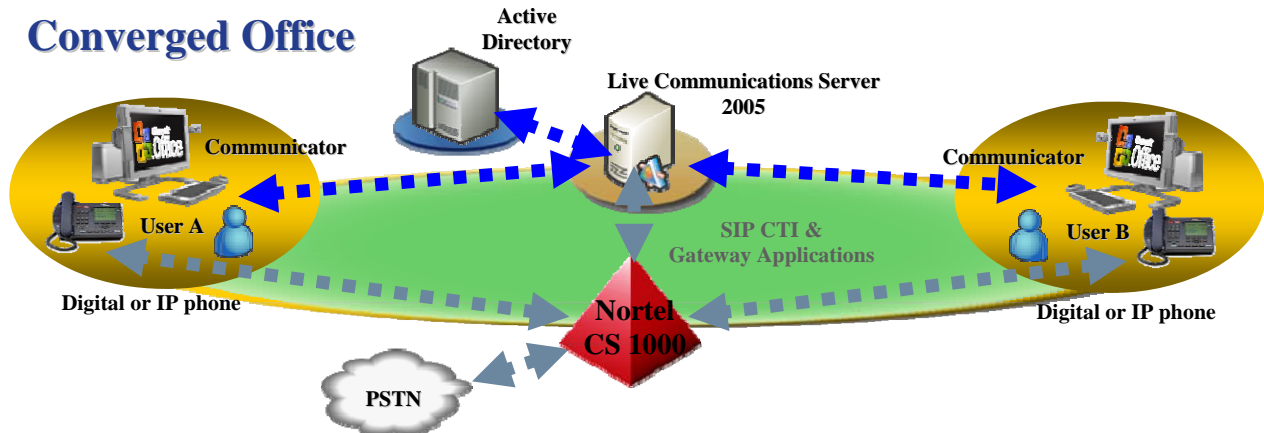
Nortel 与 Microsoft 宣布多媒体通讯合作

Nortel 和 Microsoft 拓展了战略合作关系，他们通过 Microsoft Office Communicator 2005 与 Nortel 的 SIP 通讯解决方案的集成，为企业联合提供多媒体通讯实时功能。Nortel / Microsoft Converged Office Solution 使用 Communicator 和 Nortel Communication Server 1000 提供桌面呼叫控制（呼叫转接等），同时还允许企业使用 Microsoft Active Directory 开发出与 Nortel 的 IP PBX 协同工作的企业内呼叫模式。Communicator 客户端用户可以获得 PBX 功能，并且能够呼叫与 Nortel PBX 连接的 IP 或数字电话，以及脱离网络的 PSTN 用户。最后，这一解决方案还与 Nortel 的 Multimedia Communications Server 5100 集成（后者是一款提供多模式在线状态功能和多媒体通讯功能的产品），因此，已经购买 MCS 5100 的用户将能够与 LCS 用户交换在线状态功能和即时消息功能。

Wainhouse Research 公告栏目希望感谢在 2005 年支持我们免费分发 WRB 的赞助商：

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| AGT | Konftel AB |
| Aethra | LifeSize |
| Avaya | MVC |
| Compunetix | Polycom |
| Convedia | RADVISION |
| DSTMedia | ReView Video |
| DyLogic | Sony |
| Espre Solutions | TANDBERG |
| GlowPoint | The Whitlock Group |
| inSORS | Wire One |

作为WR的赞助商并不意味着他们认可WRB的观点。同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。



Brent 的观点:

Nortel 是第二个与 Microsoft 的 LCS/ Communicator 平台集成, 并且此前就和 Microsoft 有合作关系的“大型 IP PBX”厂商 (Siemens 是第一个)。Nortel 目前能够通过 Nortel 自己的 MCS 5100 产品或 Microsoft LCS 产品为用户提供一整套多媒体通讯功能。Nortel 意识到和 Microsoft 合作比直接竞争对企业更加有利。与 Microsoft 的集成将逐步实现, 例如这次的 Nortel / Microsoft Converged Office Solution 就不支持多点视频和类似 Nortel 的 MCS 5100 的 click-to-web-conference 功能。然而, 这些功能将在不久之后得以实现。

kwucher@nortel.com


这些用户界面的共同之处是什么?



Mitel、Bell Canada 和 Marconi 的共同之处是什么? ---他们都使用由一个名为 NewHeights Software 的新公司提供的自定义用户界面。这家公司总部位于渥太华, 拥有公司的家族同时也是 Mitel 的老板。NewHeights

Software 宣布推出名为 Desktop Assistant 的新一代软件客户端桌上电脑界面。这一客户端解决方案为桌上型电脑提供最终用户界面, 允许点击管理 IP 电话、在线状态功能和多媒体通讯服务。Desktop Assistant 支持私有和公开协议信号 (SIP), 并且与运营商、CPE 厂商和软件转换厂商无缝集成。Desktop Assistant 客户端提供与 Microsoft Office 和 Lotus Notes 这样的应用程序的默认集成。与其它企业应用的定制集成也可获得。其中一个有趣的函数是智能窗口, 用户可以设置在来电时自动弹出的窗口, 显示呼叫者要传送的 email 和其它文件。而最初, 这只是一个 OEM 游戏。看到 NewHeights 如何与 Microsoft 的 Communicator 客户端界面竞争, 的确非常有趣。


rmclean@newheights.com



WR
Wainhouse
Research

多媒体视讯用户情注意!

参与调查有奖问卷 -
[眺望行业前沿, 赢取精彩奖品.](#)



CCW 计世网
com.cn

最新出版!

欧洲多媒体通讯服务市场--2005

这是 WR 研究公司连续第四年对欧洲当地视频会议服务市场进行年度独立评估。在最新推出的 2005 年度报告中, 我们评估、分析、提供市场数据, 并对 11 个当地市场---英国、法国、德国、瑞典、挪威、芬兰、瑞士、西班牙、意大利、荷兰和比利时---今后 5 年的状况作出预测。这一深入的研究展现了欧洲当地市场的现状, 概述了当地供应商, 评估了目前趋势, 解读机遇和挑战, 还包括对市场方略、服务和定价的建议。报告中的数据将帮助用户选择和拟定当地市场战略及产品供应, 并且帮助用户制定国内预算和销售定额。另外, 报告中还包括对欧洲视频会议服务用户的调查, 并且提供对遴选服务的习惯、趋势和使用的分析。



这份报告是欧洲、亚太地区和北美洲当地市场报告三部曲中的第一部。报告可以单独获取, 也可以成套获得。请通过www.wainhouse.com/reports查阅目录和报告摘要。更多信息: 美洲和亚太地区, 请联系Sara Fargo, +1-781-934-6165, sfargo@wainhouse.com。



WR公告栏目内容由李盛萍, [神州数码](#) 翻译

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297
Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com