

视频通讯和多媒体通讯的头条新闻和评论

像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过email免费获取我们的公告，只需登陆 www.wainhouse.com/bulletin 注册即可。

Andrew W. Davis, andrewd@wainhouse.com

新闻简讯

- Macromedia 推出 Flash Platform 的新版本，命名为 Flash Media Server 2。这一产品适用于开发人员创建实时及流媒体音频/视频/数据应用。Flash 产品的例子之一就是 Macromedia 的 Breeze 视频网络会议系统和多媒体通讯产品及其服务。如今的桌上型电脑几乎百分之百配置了 Flash，这使得 Macromedia 很容易被企业桌上型电脑接受。我们认为，在不远的将来，还会有更多来自视频会议和多媒体通讯领域的重要厂商的新信息。即使 Adobe 对 Macromedia 的收购即将成为事实，也不会减缓这种发展趋势。
- 系统集成/托管服务供应商/独立软件开发商 AGT 以产品包形式推出一款抗震便携式系统。IC360 包括一个抗震笔记本电脑、便携式打印机、罗技镜头、GPS 子系统、卫星电话和 H.323 视频会议软件。我们猜测这是 Polycom 的 PVX 软件，但 AGT 对此并未肯定。这一系统或许首先会被国民警卫队订购，伴随着 Katrina 飓风带来的威胁，AGT 将收到源源不断的订单。
- ACT Teleconferencing 预期为公司筹资 1600 万美元，一连串交易的第一步已经迈出。Dolphin Direct Equity Partners 以每股 100 美元的价格购买了 80,400 股 AA 系列可转换的优先股。
- Sonexis 以 B 股形式融资 250 万美元，购买者为波士顿的 Velocity Equity Partners 和个人投资者。
- 看来，Google（互联网先驱和 TCP/IP 发明人 Vincent Cerf 的新家）有可能在推出 Google Talk 消息和语音通信服务后添加视频功能。Google 与对手微软的竞争势必日趋激烈。
- 为了启动公司看好的市场，Texas Instruments 推出了可缩短视频应用调试时间的平台（不是半导体设备）。DaVinci 产品的核心是可由设计者用户化的 C6000 系列 DSP 和 C64x+核心。DaVinci 还将包括一组半导体设备、软件编解码器以及与 TI 的第三方合作关系。
- FreeConferenceCall.com（一个无预定、免费的会议呼叫服务）的供应商，推出了企业版 FreeConferenceCall 服务—完全免费的全天候（24×7）无预定会议呼叫服务，提供企业范围内的跟踪和管理在线工具。
- Alcatel 为其媒体资源产品线选择 Convedia 多媒体服务器。协议规定，Alcatel 将在全球范围内将 Convedia 作为其媒体资源产品的集成组件进行宣传与销售。Alcatel 产品提供多媒体互动和媒体传输，包括定制的产品、流媒体、多媒体会议桥接、DTMF 收集、综合演讲、发言识别和可识别操作转移指令的呼叫路由。Alcatel 产品使用通用结构，为 TDM 和下一代 IP 网络提供相同的功能。
- MCI 推出托管数字媒体解决方案，目标用户为有数字内容制作业务和发布需要的多媒体

娱乐公司。ICF Media Platform Hosted Edition 使企业能够有效地管理、编辑和安全地发布数字媒体内容。

- 加拿大公司 Bell Mobility 开发出 OZ Mobile 即时消息解决方案，使用户可以通过移动电话上的 Microsoft MSN Messenger 即时消息服务与朋友及家庭成员保持联络。调查显示，加拿大人每天会发送超过 340 万条手机短信。

Internet 2 at the CSP Summit



再过几个星期 [CSP 峰会](#) 就要召开了！我们将安排一系列紧凑的日程（10 月 6-7 日），希望能够帮助会议服务供应商和他们的合作伙伴开拓一条业务增长的新途径。我们还将提供众多在早餐、午餐和鸡尾酒宴会中洽谈的机会。 [现在就注册](#)；

酒店和会议席位有限，预定从速。

来自 Internet2 的 Jonathan Tyman 将主持名为《超动力的互联网和视频会议服务》主题会议。Internet2 目前的实时多媒体通讯基本上是未来公共网络的一个轮廓。这一发言的主题是无带宽限制的通讯，以及当今多媒体通讯服务所面临的挑战。我们能够期待在公共网络与私有网络之间，高保真音频、高清晰度视频和高带宽数据与企业内容、在线状态功能和即时消息的完全整合吗？Jonathon 在 Internet2 的首要职责就是管理 Internet2 Commons（研究和学术机构探讨的下一代 IP 多媒体通讯模式）。他目前的工作是勾画未来日常应用的互联网和即将出现的多媒体通讯工具及其服务的蓝图。Jonathon 具有密歇根州立大学的博士及硕士学位，圣约翰学院的学士学位。



有关 CSP 峰会的日程、赞助商和酒店预订情况，可以通过 wainhouse.com/cspsummit 了解。WR 研究公司已经在芝加哥市区内联系了 W Hotel Lakeshore 酒店，酒店将以绝无仅有的每晚 150 美元的价格招待会议的出席者。如需预订房间，请致电 Kris Kristie（我们的协调员）+1 609.714.2222，或发电子邮件 kkristie@espkits.com，以确定自己的 WR CSP 峰会出席者身份。请注意：如果您自己与酒店联系，是不会得到这一折扣的。

WR Thought Leadership Seminar Series – September

**Enabling Distributed Workgroup Productivity
Through Presence-Based Unified Collaborative Solutions**

[Click Here
to Register](#)

通过基于在线状态功能的统一多媒体通讯解决方案激活销售人员的生产力

发言人： Mark Roberts: Polycom 合伙人，市场、网络系统分公司副总裁；
Marc Sanders: Microsoft 实时通信业务部生产线经理。

日期： 2005 年 9 月 21 日 – 星期三

时间： 12:00 noon Eastern (New York)



会议将讨论统一的多媒体通讯如何通过基于在线状态功能的高品质多方语音和视频系统快速解决关键问题，以增加远程工作团队的生产力。



Mark Roberts



Marc Sanders

其它新闻

eBay 收购 Skype

不得不承认，这是我们见到的最奇特的交易之一（不可否认，当 Cisco 收购 Latitude 时，我们也抱有同样的想法）。一个在线拍卖公司对 VoIP 电话服务的看法是怎样的呢？如果 Skype 的增长实现了某一目标，你会花 26 亿美元的现金和股票，或再多出 15 亿美元的巨资来购买它---一个收入并不多，但名声却很大的公司吗？你认为在线的卖家会希望和出价方进行语音聊天吗？或者，通过 Skype 的在线状态功能认定对方在不在线上？这一功能能够实现更多的网上交易吗，或者为 eBay 带来更多的委托权（每季度高达 10 亿美元的收入）？这真让人难以理解，使我深感疑惑。也许是我的目光太过短浅。或许，在人们都通过 VoIP 和 Skype 这样的服务进行视频会议和多媒体通讯的时候，预想的时代就会到来，我只是从没见过这种商业模式而已。

Oracle 收购 Siebel

的确，这是另一重大的软件收购举措。一个令人瞩目的结果就是 Oracle 的企业软件应用与它的网络会议系统和多媒体通讯的集成。类似的后果将导致会议系统（音频、视频、IM 和网络）全部被集成到像 Siebel、PeopleSoft 这样的企业应用之中。

Vertical Communications 收购 Comdial

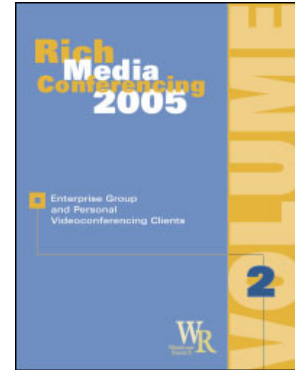
Vertical Communications 有意收购 Comdial。后者是将近 400,000 个中小型企业用户的数字和 IP-PBX 电话系统供应商。前者也正在推出一款新的 IP-PBX 系统--TeleVantage version 7。

WR 研究公司的新白皮书

《电信会议及远程呈现领域即将出现的新技术 **Emerging Technologies for Teleconferencing and Telepresence**》介绍了通过为视频会议和多媒体通讯应用提供更为优质的“连通性”感受和体验来提升视频会议品质的最新技术。这些发展包括加强的眼神交流、多通道会议的革新方式，以及高度仿真的会议环境。书中探索了所有这些全新方式，还有对白皮书赞助商的评述和分析，包括 Be Here, Codian, Destiny Conferencing, Digital Video Enterprises, LifeSize Communications, PangeAir, Sony Corporation 和 Teliris。如果企业正试图为最终用户提供更加自然更加直观的视频会议体验，请先阅读这期免费的白皮书，书中概述了改进后的多媒体通讯技术，并提供极有价值的分析及建议。请通过 www.wainhouse.com/whitepapers 下载。

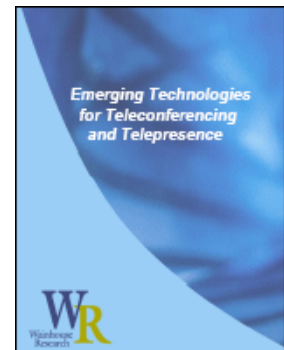
多媒体会议 2005

Volume 2: 企业会议室型和个人型视频会议终端



这份市场研究是我们的年度视频会议和多媒体通讯产品及服务的旗舰报告之一。第二卷是对视频会议终端市场、技术和主要厂商的深入研究。201 页的报告包括对全球 11 家顶级终端厂商所作的评述，他们既是相关市场的前沿厂商，又因为他们的独特技术和创新战略成为行业的潜在主导者。还包括产品分类和对欧洲、北美及亚太市场未来五年的预测。

浏览 www.wainhouse.com/reports
获得免费信息
及相关摘要



人物 & 职位

Liz Rice: Skype 的合伙经理人。

Jerry Dunn: BCS Global 的业务开发总监。

Mike Guerrero: Sony Videoconferencing 的 Cisco 国民收入账户经理。

Vincent Cerf: Google 的首席互联网推广人(CIE)。

需要工作吗? 想调换工作吗?

请登陆 [WR Job Bank](#)

专访 Emblaze Group 的 CEO --Eli Reifman



8 月 23 日的 WRB 公告栏目 ([vol 06 issue 27](#)) 中, 我们报道了 VCON 被 Emblaze Systems 收购的消息, 后者是 Emblaze Group 的一部分。我们终于找到一个机会, 采访了 Emblaze 的 CEO-Eli Reifman, 并且了解到他的一些非同寻常的经营理念。

WRB: 先问一个关于 Emblaze Group 背景的小问题。你说过公司由 5 个分公司组成, 其中之一就是 Emblaze Group。你能简单地说一下这五家公司的关系吗, 例如, 他们都有自己的销售人员吗?

ER: 是的, 他们都有自己的销售队伍, 但是, 由于他们针对的都是同一个用户基础, 通常他们会相互合作。Emblaze 的理念是所有公司使用一个战略、一套指导方针、针对同一个市场---从广义上来讲就是电信市场---与 Motorola 的模式非常相似。他们都对我们称之为集成---即将到来的固定、移动和 IP 通信的集成---的某一方面。然而, 虽然这些公司是独立的, 但是他们会分享某些局段资源, 比如一个内勤系统。

WRB: 与 Motorola 相似?

ER: 如今, 我们有五家公司, 但是随着时间的增长, 这一数字还会增加。Motorola 拥有 50 到 60 个分公司, 他们中的一些也会为同一个大客户提供不同的解决方案。如果技术、局端设备和市场定位能够达到平衡, 这将是一个甚为可行的企业模式。

WRB: 好的。那么你为什么收购 VCON 呢? (编者注: 收购还没最后完成)

ER: 首先, 我们已经关注 VCON 很长时间了。之前, 我们的 Orca 业务与他们合作, 提供双道通信与 IPTV 的结合, 将来还会这样。人们将可以与电视节目和广告互动, 从而获得更多的信息或者购买商品。VCON 拥有很好的技术和产品, 但是, 他们在市场中的运气并不是很好。

WRB: Emblaze 销售给服务供应商, 而 VCON 销售给企业。你不认为这非常不相称吗?

ER: 如果是以前, 你是正确的。将企业产品进行修改, 使他们适应服务供应商的需求并不是一个可行的战略。但是, 你会发现我们的许多服务供应商解决方案很容易被调整为适合企业使用的产品。服务供应商产品必须具备可靠性和耐用性, 以及用户所需要的规模, 但这些产

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们
一起感谢那些在 2005 年支持我们免费分发
WRB 的赞助商:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

特别提示: 作为 WR 的赞助商并不意味着他们认可 WRB 的观点。同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

品却可以被改用在企业市场。我们已经转变了一些机场和大型企业所使用的防御设备和国家安全产品的电讯解决方案。我们将使用 VCON 的企业资源，进一步利用这一机遇。

WRB: 通过浏览你们的网站 Emblaze.com，我觉得你们非常关注无限 3G 市场。

ER: 我再重申一遍，我们关注的是固定、移动和 IP 通讯的集成。两个公司都为完成这一目标做出了贡献。我们试图将电视、电话和电脑结合到一起。将来，这些设备将实现无缝连接。例如，人们可以在这些设备间进行视频呼叫，而且不用担心它们之间的终端和传递途径，这些都将很快实现。如果你研究了我们的五个公司，你就应该知道，我们目前做的许多事情都是为了实现这一蓝图。

WRB: 你真的认为人们想通过手机进行视频呼叫吗？



ER: 在这里我们考虑的是一种文化的过渡。我对你这个问题的回答是“是的！”这就像从收音机到电视的转变---那时没有人认为这是一条必经之路。但是这要成为主流还需要一段时间。一场文化过渡通常需要 25 年之久。

WRB: 那么，Emblaze 是对这个世界进行了一次 25 年的展望了？

ER: 是的。经营企业就像培育孩子一样。一个人在能够做出贡献之前要经历 18-25 年。如果一个公司经营涉及文化变革的产品和服务，也要经历大致相同的过程。你需要有远见，以及适应这一 25 年过渡的价值、文化和知识基础。视频将被使用在各种电话和电信终端，但在五年之内，我们看到合理的突破之前，这还不会实现。看看互联网，1993 年才开始被公众使用，目前还有 50% 的人没法上网。虽然你的父辈可能对 SMS 和视频没有丝毫概念，但是你的子孙离开它们将无法生活。

WRB: 但我还是对手机视频表示怀疑。或许是因为我没有远见。

ER: 还记得吗，不久前，人们还要到处找公用电话。如今，西方世界的每个人都拥有多部电话。视频在不远的将来就会成为主流。等着瞧今后 15 年内视频的发展吧。这就是 Emblaze 正在构建的蓝图。

WRB: 那么，你们还将继续竞争会议室型系统吗？据我的测算，VCON 是这个市场中的第五名，排在 Aethra、Polycom、Sony 和 TANDBERG 之后。

ER: 是的，我们还将继续参与竞争。我们已经拉近了价格/性能的差距，相信我们能够给所有竞争者带来强有力的冲击。但是 Emblaze VCON 还有一个更长远的目标。我们关注的焦点是集成通讯。我们对市场有一个长期的规划，我们愿意将这个规划变为现实。

⇒ [WR Forum: VCON to be acquired](#)



WR 公告栏目内容由李盛萍, [神州数码](#) 翻译

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297
Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com