

INFOS EN LIGNE SUR LA VISIOCONFERENCE ET LES COMMUNICATIONS RICH MEDIA

N'hésitez pas à envoyer ce bulletin à vos collègues. Pour le recevoir automatiquement, il suffit de s'inscrire gratuitement sur www.wainhouse.com/bulletin, mais nous serions ravis que vos collègues s'inscrivent directement, visitez www.wainhouse.com/bulletin Andrew W. Davis

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Nouveaux terminaux d'Aethra

En marchant les plages de la Sardaigne la semaine dernière, j'ai rencontré mon vieil ami JF Thau de l'organisation Hypcom en France. JF m'a rappelé qu'Aethra avait présenté deux nouveaux terminaux basés sur une nouvelle plateforme avec des performances supérieures et le



fonctionnement avec les derniers algorithmes audio et visio. La société a également annoncé une nouvelle stratégie commerciale basée sur la fusion de ses activités de technologie de réseaux avec celles de la visioconférence, une stratégie pour se redéployer sur le marché Nord-américain, et renforcer ses liens avec RADVISION afin de fournir une solution complète d'extrémité à extrémité Les Vega X5 et Vega X3 sont de nouveaux terminaux compacts basés sur les derniers « chips » TriMedia, avec une mémoire accrue, et une conception triangulaire comme pour VCON et conçu par le designer italien Paolo Villa. Toutes les nouvelles séries X fonctionnent avec l'audio à haut débit (G.722.1-c et AAC-ld), le H.264 et le H.239,

le H.323 et le SIP, un nouveau microphone numérique, et une nouvelle interface utilisateur (que je n'ai pas vu). Le produit de base X3 sera proposé à environ 3300 euro, alors que le X5, qui fonctionne avec un débit plus élevé, le cadrage auto à la voix et un pont 8sites avec 10 choix

	Vega X3	Vega X5
IP-seult unité de base	\$3890	\$5990 (2Mb en IP)
E/S XGA	\$790	\$990
option H.239	\$790	\$990
BRI ISDN: 1-3-4-6 BRI	\$350-\$1080-NA-NA	\$350-\$1190-\$1490-\$3000
PRI ISDN	NA	\$2540
Pont integer	Non dispo	5 site: IP seult \$1990 5 site: IP+RNIS \$2990 8 site: IP+RNIS \$3600

d'affichages interchangeables pendant la liaison sera commercialisé à un peu moins de 5000 euro. Aethra reste fidèle à sa politique des systèmes basiques avec un bon nombre d'options, typiquement activées par l'intermédiaire de clefs logicielles, ce qui donne aux revendeurs la flexibilité et la modularité totales. En même temps que cette annonce produit, Aethra a évoqué le fait qu'elle présenterait un nouveau visiophone et un système complet pour cadre en 2006.

Ce que j'en pense:

Bon, je n'ai pas eu la chance de voir les terminaux en fonction ou de tester le nouvel interface utilisateur, mais le retour que j'ai eu de certains revendeurs avec lesquels je me suis entretenu, est que ces produits sont très intéressants, cela sent bon au point de vue de la technique et le prix est très agressif. Aethra, naturellement est encore très peu connu dans le cercle des entreprises nord-américaines, mais la société a bien réussi dans d'autres régions comme la Chine , l'Italie et progresse en France. Plus intéressant, est qu'Aethra a bien réussi avec les militaires américains. Mais il serait toutefois, fou de penser que la présentation de deux nouveaux terminaux sera la clef au succès. La société doit impérativement construire une équipe nord-américaine, si elle doit avoir quelle chance de croissance, faire fonctionner son partenariat avec RADVISION (une lourde tâche pour le moins) et faire de vrais efforts derrière pour concrétiser les promesses évoquées de nouvelle stratégie, des nouveaux produits, de la nouvelle présence, et du nouveau marketing.



Un panel de partenaires et de distributeurs discute du marché et des opportunités..



'Corrado Mazzocato d' Aethra essaye de convaincre Andrew de la présence réelle de la société aux USA.

⇒ [WR Forum: New Aethra Products](#)

Wainhouse Research Lance “Point Nine” le Forum des utilisateurs

Wainhouse Research a accueilli la première réunion d'un forum de stratégie sur le métier de la collaboration, un programme conçu pour faciliter la gestion de réseau, pour agir en tant que ressource de partage d'information, pour aider des participants à optimiser les solutions déployées, et à servir de canal d'information entre ses membres, les fournisseurs, et Wainhouse Research. En tout, 23 directeurs de 12 entreprises multinationales ont passé une journée à discuter des stratégies de transition de l'IP pour la Visio, du webcasting, des plans de déploiement pour des émissions d'entreprises en temps réel, des fournisseurs de services assistés et d'autres sujets qui conduisent à l'adoption des outils de collaboration en Rich Média . La réunion, hébergée par Bear Stearns à New York City et sponsorisée par Polycom, SPL, et BT, a comporté quatre discussions animées par des participants, ainsi qu'une présentation par WR. Le format de table ronde a facilité des discussions animées et certains ont chauffé la discussion lors de la réunion « sur invitation seulement ». A la demande générale, nous projetons une réunion ultérieure à NYC début 2006 et un tour de table en GB, au 4^{ième} T 2005 . Pour de plus amples informations, contactez Richard Norris, richard@wainhouse.com



Deux vues de la salle au Bear Stearns.

Nouvelles brèves

SightSpeed propose maintenant la voix de poste à poste illimitée et les connexions vidéo gratuitement. Le nouveau forfait de services de base inclue également les vidéo mails illimités. Un nouveau forfait de service « pro » de SightSpeed coûtera \$4,95 par mois ou \$49,50 par an. Ce forfait fournira les liaisons en multipoint sur 4 sites avec des possibilités d'enregistrements de la vidéo et des courriels.

- Au VON show, SIPquest a présenté son logiciel Dual Mode Client (DMC) qui permet à un utilisateur de lancer et recevoir un appel en utilisant le même numéro, sur le même combiné téléphonique et sur le meilleur réseau disponible : WiFi ou cellulaire. De plus, la société a rejoint le IBM's PartnerWorld Telecommunications Industry Network pour compléter l'architecture IP Multimédia Subsystem (IMS). SIPquest apporte un client IMS et une architecture qui intègre de nouveaux services.
- La société espagnole Trends (www.ttrends.es) lance le service "dirVC.net" pour les traversées NAT-firewall basée sur l'implémentation n H.460 Expressway. de TANDBERG,
- **France** : la télé expertise, avec de la visio. C'est ce que propose la société française CAMKA, aidée par l'ANVAR, avec un système mobile, sans fil, autonome, avec visée tête haute pour des interventions techniques à distance. Une innovation intéressante

La documentation complète peut être téléchargée sur le site d'IRIS Ressources :

http://www.irisressources.com/pub/documentations_diverses/

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2005 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.



WRB 简体中文版发布啦!
Бюллетень WRB теперь доступен на русском языке!
Désormais disponible en Français
Ahora disponible en Español
Agora disponível em Português
See www.wainhouse.com/bulletin to subscribe ...
Chinese, Russian, French, Spanish, and Portuguese



Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon**

Tel : +33 1 39 59 41 09; Fax: +33 1 39 59 41 11

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB et obtenir d'autres informations et participer à des forums en français et trouver des informations complémentaires

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 112 Sumner road, Brookline, MA 02445. Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com.

Traduction française réalisée par IRIS Ressources Copyright 2005. Les abonnements gratuits sont disponibles à www.wainhouse.com. Copyright 2005 par Wainhouse Research