

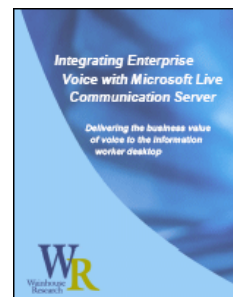
INFOS EN LIGNE SUR LA VISIOCONFERENCE ET LES COMMUNICATIONS RICH MEDIA

N'hésitez pas à envoyer ce bulletin à vos collègues. Pour le recevoir automatiquement, il suffit de s'inscrire gratuitement sur www.wainhouse.com/bulletin, mais nous serions ravis que vos collègues s'inscrivent directement, visitez www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Nouvelles brèves

- La deuxième réunion du programme **Point Nine** de Wainhouse Research, a eu lieu la semaine dernière à Bâle en Suisse. Les participants ont été accueillis par Roche dans leur excellent lieu de réunion et commandité par BT, Global Crossing et Polycom. La session de gestion de réseau a été fréquentée, par les responsables des téléconférences et de la collaboration d'Eads, Mars, Novartis, Pfizer, Renault, Roche, Scania, UBS et Ukerna. Les débats menés par les membres de **Point Nine**, se sont concentrés sur les défis 1) de déployer la téléphonie IP et SIP, 2) la gestion des environnements multi constructeurs 3) le déploiement de la visio sur le bureau 4) avec l'utilisation de prestataires de services, arriver à réaliser le niveau supérieur de la satisfaction des utilisateurs. Les participants, étaient particulièrement satisfaits de partager leur expérience, de créer de nouveaux liens et des possibilités de travailler avec des constructeurs ou leurs distributeurs pour faciliter les futurs déploiements. Wainhouse Research va publier prochainement un calendrier pour 2006, qui comprendra vraisemblablement 2 ou 3 réunions par an en Europe et en Amérique du Nord. Nous prévoyons d'organiser des sessions séparées pour la télé médecine, ainsi que dans le domaine du Juridique. Les utilisateurs intéressés devraient entrer en contact avec richard@wainhouse.com.
- Polycom a annoncé que réseau visio de Cancérologie, du Surrey, Sussex occidental et du Hampshire (SWSH) a élargi et amélioré sa solution de visio communication pour palier au déficit national de spécialistes en cancer et de professionnels des soins palliatifs. Les systèmes VSX du réseau sont utilisés pour maximiser la disponibilité des ressources et expertises pour le traitement des patients et pour la réduction des pertes de temps dues au déplacements.
- Wainhouse Research a publié un nouveau livre blanc. "**Integrating Enterprise Voice with Microsoft Live Communication Server**". Il fournit la valeur marchande de la voix sur le poste de travail d'un travailleur de l'information Il décrit une technologie de logiciel personnalisé connue sous le nom de logiciel de téléphonie d'entreprise de Genesys (GETS) qui permet à des sociétés d'intégrer immédiatement l'autocom traditionnel, hybride et des PBX IP, indépendamment du fabricant, avec Microsoft Office Live Communication Server. Téléchargement gratuit sur wainhouse.com



Nouveau rapport sur les terminaux de visio « executive »

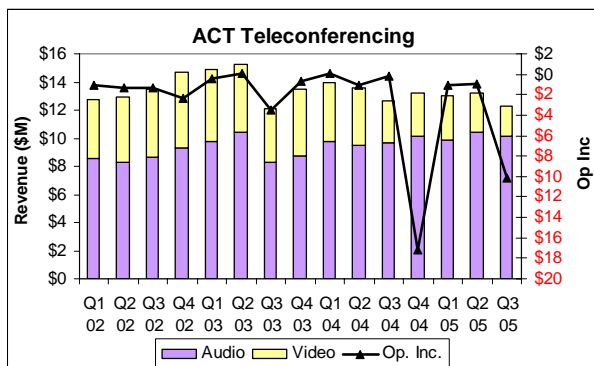


Notre nouvelle étude comparative rassemble 4 terminaux “executive” de 3 fabricants. Il est disponible pour les abonnés de PLATINUM sur www.wrplatinum.com. Le rapport de 16 pages et compare les Polycom VSX 3000, Sony TL-50, Sony TL-30, et le TANDBERG 1500 MXP. En voici un bref aperçu.

	Ce que nous avons aimé	Ce que nous n'avons pas aimé
Polycom VSX 3000	<ul style="list-style-type: none"> • Très bonne audio • Très bonne vidéo • Interface très conviviale 	<ul style="list-style-type: none"> • Design esthétique médiocre et affichage 4:3 • Performances médiocres en H.239 • Pas d'intégration entre les affichages PC et ceux de la visio
Sony TL-50	<ul style="list-style-type: none"> • Grand affichage lumineux et beau design • Bonne intégration entre l'affichage PC et la visio • Caméra avec zoom numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • La télécommande et les menus. • Bruit de ventilateur • Performances audio médiocres
Sony TL-30	<ul style="list-style-type: none"> • Bon design et bel affichage • Système de souris unique pour contrôler la visio et le PC de l'utilisateur • Caméra avec zoom numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Images médiocres produites par les cameras • Interface utilisateur peu précis et menant aux confusions • Interopérabilité très insuffisante
TANDBERG 1500 MXP	<ul style="list-style-type: none"> • Pont polyvalent avec grande capacité intégré • Affichage visio , PC et TV • Menu et télécommande MXP 	<ul style="list-style-type: none"> • Deux télécommandes, deux alimentations • Affichage banal et design banal • Pas de focale variable ni d'orientation de la camera

Dollars & \$ignifications

ACT Teleconferencing – Q3-05



ACT	Q3 04	Q2 05	Q3 05	Sequential Growth	Annual Growth
Audio	\$9.7	\$10.4	\$10.1	-2.9%	4.6%
Video	\$3.0	\$2.8	\$2.2	-22.9%	-28.7%
Total Rev	\$12.7	\$13.2	\$12.3	-7.1%	-3.4%
Op. Inc	(\$0.2)	(\$0.9)	(\$10.1)	NM	NM

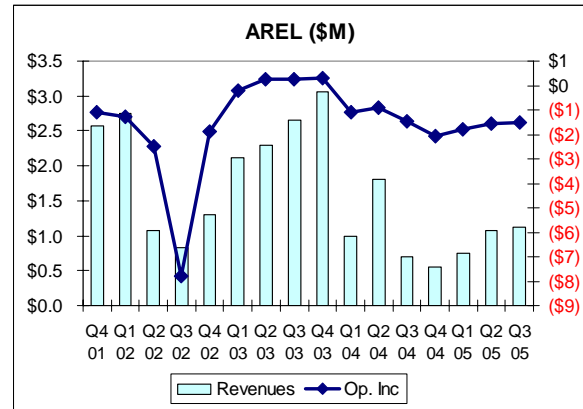
ACT Teleconferencing a annoncé ses résultats opérationnels pour le troisième trimestre 2005. La perte nette a été de \$10.9 million. Ce chiffre inclut l'affaiblissement de ses actifs incorporels de \$7,1 millions, l'affaiblissement des actifs à long terme de \$1,3 millions et des frais de restructuration de \$332.000. En outre, sont inclus dans la perte

sèche, des provisions générales pour des indemnités de licenciement de \$500.000 et de \$146.000 pour des dépenses d'options. La société a connu une forte croissance du CA audio et des minutes au cours de ce trimestre. Le CA audio pour le trimestre a augmenté de \$440.000 à \$10,1 millions, comparé aux \$9,6 millions pour la même période l'année précédente. Les volumes audio du troisième trimestre ont augmenté de 18% à 75,1 millions de minutes comparées à 63,6 millions de minutes pour la même période en 2004. Les conférences avec réservation ont représenté 31% du volume audio et ont augmenté de 17%, tandis que le reservationless a représenté 69% du volume audio de communication, et s'est développée l'année dernière de 19% par rapport à l'année dernière.

Arel Q3-05

Dans ce qui pourrait être le dernier trimestre en tant que société cotée (puisque Arel a annoncé son intention de retourner au privé), Arel a annoncé un CA de \$1.13 million contre 0.84 million en Q2-05 après une exploitation discontinuée (qui n'apparaît pas dans mes chiffres Q2 ci-dessous).

AREL	Q3 04	Q2 05	Q3 05	Croissance trim	Croissance Ann
Ca	\$0.71	\$1.08	\$1.13	4.3%	59.0%
Benef expl	-\$1.46	-\$1.54	-\$1.50	NM	NM



Tête à Tête avec Nigel Spicer, Président de First Works



Plusieurs personnes de 1stWorks sont passées récemment par notre QG de Brookline pour parler de leur technologie et des solutions applicatives pour le poste de travail. Bien que relativement peu connu dans le monde généraliste de la collaboration d'entreprises, la société revendique plus de 10 000 clients dans 70 pays.

WRB: Votre service de collaboration, « hotComm », paraît avoir des millions de concurrents, qu'est-ce qui rend votre produit ou service différent ?

NS: Selon l'application, vous pouvez trouver beaucoup d'autres solutions à la fois sur les marchés de la collaboration et des téléconférences.

Cependant il y a très peu de produits qui peuvent réellement rassembler tous les 5 types de media : VoIP, visio à haut débit, partage de contenus, messagerie et les outils interactifs nécessaires pour tenir des réunions en ligne sur une simple connection IP. Il y en a encore moins qui peuvent passer d'un paramétrage pour le point à point à celui de milliers de postes avec le même logiciel. Beaucoup des autres produits ne proposent qu'une partie de ces services ou demandent des connexions IP multiples sur le desktop. Cela complique l'installation et la maintenance du

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2005 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| AGT | Konftel AB |
| Aethra | LifeSize |
| Avaya | MVC |
| Compunetix | Polycom |
| Convedia | RADVISION |
| DSTMedia | ReView Video |
| DyLogic | Sony |
| Espre Solutions | TANDBERG |
| GlowPoint | The Whitlock Group |
| inSORS | Wire One |

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

logiciel et augmente la bande passante nécessaire. Notre avantage compétitif est la possibilité de partager de l'information en temps réel avec une très haute qualité et de façon totalement interactive, de façon dimensionnable et avec des connexions rapides ou lentes..

WRB. Sur quel marché, ou avec quelle application, avez-vous connu le succès?



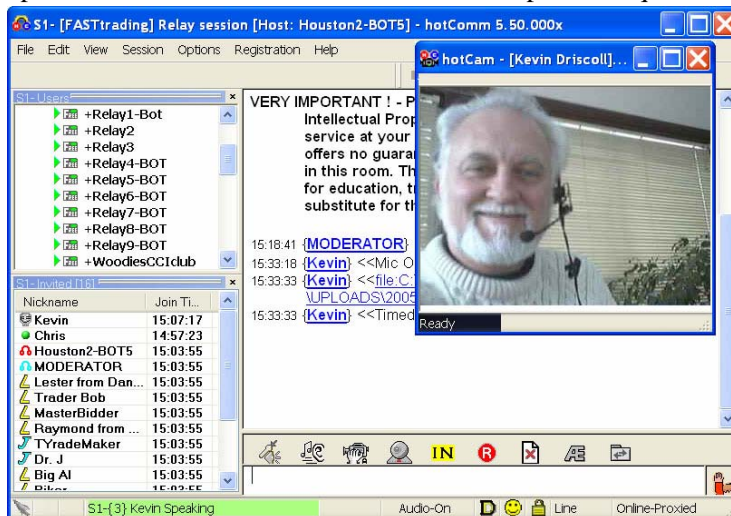
NS: Etant donné notre architecture évolutive, nous avons été particulièrement performants avec les salles de marchés et les salles de formation pour les futurs marchés dans les services financiers. Cette base d'utilisateurs nécessite des transferts en temps réel d'à la fois les graphiques construits dynamiquement ((camenbert) et de l'information audio pour les grandes assemblées. Quelques salles virtuelles réunissent plus de 800 utilisateurs chaque jour qui

sont connectés avec chaque desktop, des services Internet, et des niveaux de connaissance sur le PC que je vous laisse imaginer.

Nous avons également des utilisateurs dans le milieu de l'enseignement public et de la formation et nous avons ajouté la gestion des droits de la propriété qui permet de désactiver à la demande les enregistrements à distance. De façon concrète, hotComm peut aussi bien être utilisé pour gérer un groupe de discussion interactif, que l'avancement d'un projet.

WRB: Vous avez récemment déposé plusieurs brevets pour un codeur à entropie, d'utilisation générale. De quoi s'agit-il ?

NS: En développant hotComm, nous avons constamment focalisé nos efforts sur les performances dans le contenu multimédia et par conséquent nous avons fait monter l'intérêt sur



la compression des données. Au cours des 18 derniers mois, notre Directeur Technique Ratko Tomic, a développé un algorithme d'utilisation générale, qui résout les problèmes de précision arithmétique avec un codage énumératif. En fait le codage énumératif a été reconnu comme, le codage universel le plus efficace depuis les années 1970, au point qu'il est utilisé dans les encodages de CD et DVD

WRB: Quels sont les performances, que vous revendiquez pour ce codeur ? Est-ce que cette

technologie s'applique pour l'audio, la vidéo et les données ou pour le tout ?

NS: Si on veut faire simple, le codeur 1stWorks compresse toujours les données à un niveau supérieur à celui des tous meilleurs codeurs, arithmétiques, au niveau de la recherche. Comme pour toutes les applications de compression de données, vos résultats dépendront toujours de votre utilisation..Dans nos expérimentations, avec de grandes quantités de données, la vitesse de recherche est 240 fois plus rapide avec des moteurs tels que celui de Google, mais le taux de compression à la sortie n'est inférieur que de 6%. Par contraste, quand on teste avec un petit nombre de données avec un contenu dynamique, tel que l'audio et la vidéo, la vitesse est seulement 20 fois plus élevée, le taux de compression est supérieur à 50%.

WRB: Ces revendications pour votre codeur, très franchement semblent peu réalistes.

NS: Le scepticisme est une réalité dans ce domaine. C'est vrai que la réaction initiale est fréquemment l'incrédulité. Néanmoins notre mission est de révéler au marché, ce que nous avons créé et de fournir les données justificatives . Laissons ensuite le marché, décider . .

Tout le monde peut me joindre à mnspicer@1stWorks.com.



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : JF Pinchon

Tel :+33 1 39 59 41 09; Fax: +33 1 39 59 41 11

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB, obtenir d'autres informations, participer à des forums en français et trouver des informations complémentaires

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 112 Sumner road, Brookline, MA 02445.Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com.

Traduction française réalisée par IRIS Ressources Copyright 2005. Les abonnements gratuits sont disponibles à www.wainhouse.com. Copyright 2005 par Wainhouse Research