

INFOS EN LIGNE SUR LA VISIOCONFERENCE ET LES COMMUNICATIONS RICH MEDIA

Eh bien, il semble à 2005 va finir sur une combinaison de bruits et de silences . Prenez connaissance de l'annonce ci-dessous, intéressante et peut être choquante. Restez en fréquences pour les suites.

C'est notre dernier bulletin pour 2005. Nous attendons avec intérêt de vous maintenir au courant de cette profession toujours changeante de l'audio , la visio et la Webconférence et de la messagerie instantanée en 2006. Nous croyons qu'il y a quelques mouvements intéressants à attendre et espérons vous aider à naviguer dans les courants des produits et services rich media dans les mois à venir. Avant de nous arrêter pour la période des fêtes de fin d'année vacances, tous à Wainhouse Research, saisissons cette occasion pour remercier les sponsors dont le concours rend possible la parution de cette lettre. Si vous lisez cette lettre gratuitement (et vous le faites tous), c'est grâce à ces commanditaires et aussi à ceux qui nous aident pour les traductions.

N'hésitez pas à envoyer ce bulletin à vos collègues. Pour le recevoir automatiquement, il suffit de s'inscrire gratuitement sur www.wainhouse.com/bulletin, mais nous serions ravis que vos collègues s'inscrivent directement, visitez www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

HP présente Halo

J'ai eu l'impression bizarre l'autre jour d'être au 1er Avril et pas au 13 Décembre. La même semaine, Volkswagen North America a présenté la nouvelle Bugatti Veyron, une voiture deux places de 1 001 Cv, 0 à 100 km/h en 2.4 s (avec des pneus spéciaux) qui est vendue plus de \$1 240 000 (un bon million de nos €) et HP a présenté Halo, un système de visio complètement managé (avec un réseau spécial) qui fait moins de sensation que la Veyron. Cette dernière sera au moins un objet de collection.



Le Studio de Collaboration Halo de HP est un environnement totalement dédié similaire dans son concept, à ce qui a été présenté il y a quelques années par TeleSuite et Teliris. Les caméras multiples dans une salle envoyant des signaux video multiples simultanément est une innovation présentée par inSORS en 2003. Avec Halo, HP assume toutes les responsabilités du terminal au réseau et toute l'activité opérateur. Les échange de données sont incorporés , quoique l'on pourrait faire remarquer que l'écran est positionné bizarrement. (A noter, le manque flagrant de contact les yeux dans les yeux, chacun à l'air de regarder au plafond)

Conçu avec DreamWorks Animation, (avec sans doute des royalties à DreamWorks), Halo fournit un environnement de visio avec très peu de retard en raison de l'utilisation de codecs

MPEG, un pour chacune des multiples cameras dans la salle, qui pilotent des écrans plasma de 50'' multiples (pour fournir des images en taille réelle!). nous croyons savoir que le système nécessite une ligne spécialisée T3 (N du T, aux USA T3 = 28 lignes T1 soit 45 Mbps). et n'est interopérable avec aucun système H323 ou autre et ne fonctionne pas en multipoint. Un autre détail : Halo coûte environ \$550,000 par salle (et il en faut deux au minimum) et environ \$18,000, par salle et par mois pour fonctionner. Rêvons.



Ce que j'en pense : OK. C'est impressionnant. Comment une société aussi futée que HP peut-elle présenter un produit aussi décalé que le Halo? Comment une société férue de technologie comme HP peut-elle lancer un produit sur le marché qui est si peu compétitif en termes de prix et performances ? Qui peut décider d'acheter un tel monstre? Est-ce pour suivre un concept compétitif en termes de prix et de fonctionnalités? Et comment les sociétés comme PepsiCo et AMD pourraient-elles en fait

acquérir de tels monstres. Est-ce que nous chez WR nous ne comprenons rien? Il y a quelques semaines le PDG de HP Mark Hurd a annoncé qu'il s'attendait à ce que le CA se développe chez HP poussé par l'impression numérique et les centres de calculs, tandis qu'en même temps il supprimait environ 15.000 emplois et une division commerciale complète. Je devine que vous pourriez étirer le concept du centre de calculs pour inclure des services managés et étirer encore un peu pour inclure Halo. Mais pour une société essayant de retourner à ses métiers de base, Halo se dresse, comme un pouce avec un panaris.

Pour l'industrie des téléconférences, le nuage de Halo a trois directions possibles. 1) le nom de HP est évocateur et a déjà créé des milliers de messages de relations publiques et a accentué la demande du monde des affaires pour faire travailler plus efficacement leur personnel à distance et couper dans les dépenses de déplacement 2) Halo devrait donner plus de crédibilité au concept de services managés. Plus je parle aux utilisateurs, plus je crois que les services managés sont l'avenir pour beaucoup de déploiements de vidéo d'entreprise. 3) je puis citer plus qu'une demi-douzaine d'intégrateurs/revendeurs à valeur ajoutée qui travaillent avec Polycom, TANDBERG, Sony, LifeSize et autres, qui peuvent proposer des performances doubles de celles de Halo, à moins d' 1/4 du coût. Ces gars doivent savoir comment transformer la publicité de Halo en véritable opportunité commerciale pour eux-mêmes. N'importe quel client avec un tant soit peu de considération pour le ROI (retour sur l'investissement) devrait être un auditeur attentif.

Si HP pense que Halo aura un impact sur les perspectives de croissance pour la cagnotte de ~\$80 milliard, ils doivent rêver. Bugatti naturellement est au cœur de la légende. Halo est probablement un peu plus qu'une distraction. Parfois il vaut mieux de ne pas suivre ses rêves.

⇒ [WR Forum: HP's Halo Collaboration Studio](#)

TANDBERG se retrouve à un tournant stratégique

Les Coups De Tandberg Ont projeté Le Tournant Stratégique

On se doit d'apprécier ces professionnels des RP, qui peuvent produire des titres ronflants pour

les communiqués. TANDBERG annoncé vendredi dernier qu' " en raison de la faible croissance des ventes, la société estime un CA d'environ \$85 M pour le trimestre (bien inférieur aux évaluations des analystes et apparemment pas en conformité avec la mise à jour de mi-trimestre fournie par la société le 17 Novembre), que le conseil d'administration a nommé PDG, le Directeur Financier Fredrik Halvorsen, avec effet immédiat. Les administrateurs ont accepté la démission du PDG Andrew Miller avec regret. La nomination de M. Halvorsen est un tournant stratégique prévu dans le développement des activités générales de la société."

M. Miller recevra \$1 million d'indemnités de départ, en conformité avec son contrat de travail. Aussi, si vous croyez que c'était un tournant stratégique prévu, vous devez également croire à la petite souris qui vient chercher vos dents sous l'oreiller ...

Le cours des actions de la société est descendu, clôturant à environ 35 NOK le 16 Décembre, contre 54 NOK le jour précédent avec presque 19 millions d'actions échangées (un volume énorme pour TAA.ol).

Mes Commentaires: Andy Miller a eu un impact important sur TANDBERG, transformant la société centrée sur la Norvège en puissance commerciale mondiale, dans le domaine de la visioconférence, en doublant la part de marché et le CA de la société pendant son « règne ». Il a fait venir beaucoup de nouveaux cadres expérimentés et je suis sûr que les changements des personnes, des politiques et des procédures ont dérangé beaucoup de la vieille garde chez TANDBERG. Mais on ne peut épiloguer avec le succès à court terme. Je suspecte que les choses se sont dégradées parce que TANDBERG ne pouvait pas livrer ce qu' Andy et toutes ses qualités de vendeur avait promis. Par conséquent la définition du succès a changé. Andy a promis de conduire la croissance du marché. Au lieu de cela il a fourni la croissance *de la part de marché*, un algorithme avec des retours toujours douloureux. Les calculs de parts de marché dans l'industrie de vidéoconférence ne sont pas très intéressants. TANDBERG et Polycom ont chacun environ 40% du gâteau, mais étant donné la nature de ce marché, ni l'un ni l'autre ne peuvent "devenir trop grand pour " ou "se surpasser " sur le marché pour très longtemps. Ces sociétés ont besoin désespérément du marché pour se développer afin qu'ils puissent réussir. Selon le briefing de TANDBERG la semaine dernière, la société passera maintenant du court terme aux buts à long terme.

Oui, c'est un nouveau jour chez TANDBERG. Les Vikings sont de retour. Nous attendons avec intérêt notre première réunion avec Fredrik Halvorsen, qui nous dit-on est un financier pointu avec une bonne expérience de management.

Des nouvelles de LifeSize

Deux annonces chez LifeSize Communications cette semaine 1) La société livre maintenant le LifeSize Room, son système de groupe HD annoncé en Avril. La société à un portefeuille de commandes, à la fois des clients utilisateurs et des canaux de distribution et doit livrer environ 150 systèmes cette année. Joyeux Noël .2) La société a levé un nouveau financement de \$17,5 millions. Ceci porte le montant total actuel à \$56 millions. Le tour de table des investisseurs actuels comprend Austin Ventures, Norwest Venture Partners, Redpoint Ventures et Sutter Hill Ventures, ainsi que l'addition de Pinnacle Ventures.

Des nouvelles - European Forum in Berlin: 19-20-21 Avril

Nous commençons à mettre au point le programme des présentations pour Berlin. Cela sera un événement que vous ne devez pas manquer, avec une série d'intervenants sur le déploiement de la collaboration avec affichage de présence, qui distribue la vidéo sur des milliers de PC, avec les technologies de prochaine génération de réunion distante et l'optimisation des stratégies des prestataires de services. Mettez Berlin sur votre agenda dès maintenant. Bientôt plus de détails sur www.wainhouse.com/berlin.

Des nouvelles Wainhouse Research Summit: Boston 19-20-21 Juillet

De nouveau le "Summit" prendra place à Boston en Juillet 2006. Ce sera le 6ième.

Le WR Summit est devenu l'événement dans le monde des téléconférences et de la collaboration.. ne le manquez pas. Nous avons des accords de prix intéressants au Colonnade Hotel, et comme l'année dernière il est vraisemblable que tout soit vendu rapidement.

Nouvelles brèves.

- Avaya et Polycom ont annoncé en commun la poursuite de l'intégration de l' Avaya Communication Manager software (Téléphonie IP) avec les terminaux individuels ou de salle de Polycom ainsi qu'avec les ponts Polycom. Les solutions intégrées créent un environnement unifié de communication pour les administrateurs réseaux en permettant la visioconférence avec des intervenants multiples et des terminaux variés avec des annuaires partagés, des plans d'appels standardisés et des procédures d'identification et d'autorisation uniques. Un des éléments importants de cette annonce est le : Avaya Desktop Video Edition 2.0 qui intègre le logiciel visio PVX de Polycom dans les IP Softphone d' Avaya, permettant à un PC de bureau ou portable de fonctionner complètement, en tant que téléphone de bureau et terminal de visioconférence avec la possibilité de commuter facilement entre ces deux modes de communication.
- Microsoft a lancé "Office Communicator Web Access", une version de sa messagerie instantanée basée sur AJAX. Conçu avec des logiciels « open standards », le client web fonctionne avec Communications Server 2005 et fournit la présence et la messagerie instantanée. Il peut être intégré à des services audio & video et fonctionner avec Internet Explorer, Firefox, Netscape 7.2 et même Safari d'Apple. En prenant le pack optionnel "Public IM Connectivity", les utilisateurs peuvent accéder aux réseaux de messageries instantanées de MSN, AOL et Yahoo à partir de cette simple interface Web.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2005 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les*

télécoms (nombreuses références)

Contact : JF Pinchon

Tel :+33 1 39 59 41 09; Fax: +33 1 39 59 41 11

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB, obtenir d'autres informations, participer à des forums en français et trouver des informations complémentaires

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 112 Sumner road, Brookline, MA 02445. Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com .

Traduction française réalisée par IRIS Ressources Copyright 2005. Les abonnements gratuits sont disponibles à www.wainhouse.com. Copyright 2005 par Wainhouse Research