

*As always, please feel free to forward this newsletter to your colleagues. To be added to our **FREE** automated email distribution list, simply visit www.wainhouse.com/bulletin.*

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Новости рынка

- Macromedia анонсировала новую версию Flash Platform, dubbed Flash Media Server 2. Этот продукт используется разработчиками для построения приложений реального времени и вещания аудио/видео/данных.. Пример внедрения компанией Flash продуктов является собственный продукт и услуга Breeze – веб-конференцсвязь и совместная работа. Flash установлен сегодня практически на 100% рабочих станций, что обеспечивает компании гладкий путь для рынок корпоративных ПК. Мы верим, что услышим гораздо больше от некоторых крупных партнеров в области конференцсвязи и совместной работы в самое ближайшее время. Мы предполагаем, что затянувшееся приобретение компанией Adobe активов Macromedia не затормозит разработку..
- Системные интеграторы/Провайдеры услуг хостинга/независимые разработчики/просто хорошие ребята AGT представили свою защищенную портативную систему в форме дипломата. IC360 включает промышленный ноутбук, портативный принтер, камеру Logitech, подсистему GPS, спутниковый телефон и софт H.323. Мы предполагаем, что внутри софт Polysom PVX, хотя AGT этого не разглашает. Мы думаем, что система была первоначально заказана службами Национальной Безопасности США, но стихия в виде урагана Катрина заставила AGT выстрелить этот продукт.
- АСТ Teleconferencing завершила серию транзакций предполагающих повышение стоимость компании на \$16 миллионов долларов. Dolphin Direct Equity Partners заплатили по \$100 за акцию за 80,400 акций.
- Sonexis сохранила \$2.5 million в серии В с помощью Бостонской Velocity Equity Partners и частных инвесторов.
- Компания Google (новый дом для Vincent Cerf - пионера и инвестора в Интернет и TCP/IP) планирует добавить видео в следующий релиз сервиса Google Talk messaging and voice communications.
- Texas Instruments, с надеждой на быстрый рывок на горячем рынке видео, раскрыла информацию о новой платформе (и это не устройство на транзисторах) предназначенную для сокращения времени разработки видео-приложений - DaVinci. Сердцем DaVinci анонсирован DSP процессор серии C6000 с архитектурой C64x+, которая может быть доработана разработчиками. DaVinci включает серию устройств, программного кода включая кодеки и партнерство с TI.
- Провайдер бесплатного сервиса конференций FreeConferenceCall.com, анонсировал услугу для корпоративных клиентов Enterprise Edition FreeConferenceCall, услугу, которая полностью бесплатна, без резервирования, 24/7.
- Alcatel выбрал медиа сервера Convedia как элемент обработки мультимедиа контента в продуктах Alcatel. По договору, Alcatel будет продвигать и дистрибутировать технологии

Convedia как одну из компонентов продуктов для операторов связи и корпоративных клиентов по всему миру. Продукт Alcatel обеспечивает мультимедиа коммуникации и доставку контента, также включает программируемые подсказки, вещание, шлюзование конференций, обработку DTMF, электронный голос, распознавание речи и маршрутизацию вызовов с использованием инструкций операторов. Продукт Alcatel использует общую архитектуру для обеспечения одинаковых функций для сетей TDM и Next Generation IP.

- MCI анонсировала хостинг решение для цифровой обработки медиа-контента. Решение предназначено для медиа-компаний производящих и вещающих в цифре. Решение ICF Media Platform Hosted Edition позволяет клиентам эффективно управлять, редактировать и безопасно вещать медиа-контент.
- Канадская Bell Mobility развернула решение OZ Mobile IM, позволяющее клиентам оставаться на связи с друзьями и членами семьи средствами мобильных телефонов на базе услуги Microsoft MSN Messenger. Исследования показали что Канадцы отправляют более 3.4 миллиона текстовых сообщений в день, когда они не играют в хоккей.

Internet 2 на CSP Summit



До [CSP Summit](#) осталось три недели! Мы уже выложили агенду (6-7 октября), мы надеемся заставить CSP и партнеров найти новые области для роста. Также мы предоставляем серию возможностей для коммуникаций во время перерывов, обеда и коктейля. [Подпишитесь сейчас](#); ограниченное количество номеров в отеле и размер зала выкупаются каждый год.

Jonathan Tuman из Internet2 будет вести сессию "The Super-charged Internet and Conferencing Services". Совместная работа на предстоящем Internet2 обеспечит слияние будущих публичных сетей. Разговор сфокусирован на коммуникации без ограничений полосы и отражений для обеспечения услуг совместной работы сегодня. Можем мы надеяться на hi-fi звук, HD Видео и высокоскоростную передачу данных, интегрированных в корпоративные контекст, присутствие и IM работающих по публичным и частным IP сетям? Основная работа Jonathon в Internet2 включает управление Internet2 Commons, с фокусом на совместную работу следующего поколения для исследовательских и академических институтов. Его текущая работа



План мероприятия, спонсоры, резервирование гостиницы вы найдете на wainhouse.com/cspsummit. WR договорились о специальной цене \$150 в W Hotel Lakeshore в центре Чикаго. Свяжитесь с Kristie по +1 609.714.2222, kkristie@espkits.com.

Серия семинаров WR – Сентябрь

Реализация Продуктивности Распределенных рабочих Групп средствами решений Совместной работы

[Регистрация
здесь](#)

Speakers: Mark Roberts, VP, Partner Marketing, Network Systems Division, Polycom
Marc Sanders, Product Line Mgr – Real-Time Collaboration Bus Unit, Microsoft

Date: September 21, 2005 – Wednesday

Time: 12:00 noon Eastern (New York)

На семинаре обсуждается как Средства Совместной работы повышает производительность рабочих групп, позволяя территориально распределенным командам в кратчайшие сроки решать вопросы с использованием средств Совместной работы.



Mark Roberts



Marc Sanders

Другие новости

еBay покупает Skype

Мы верим, что это одна из странных сделок, которые мы видели (хотя, аналогичные мысли у нас были по поводу покупки Cisco компании Latitude). Что хочет делать он-лайн аукцион на рынке услуг VoIP? Заплатите-ли Вы \$2.6 миллиона наличными и акциями и возможно еще потом \$1.5 миллиона, если рост Skype дошел до некоторой отметки? Эта компания имеет незначительные доходы, но огромные надежды. Что хочет сделать он-лайн продавец с голосовым чатом? Использовать подсистему присутствия Skype для определения, что кто-то работает в режиме он-лайн? Добавит ли eBay продаж и размера комиссии такая функциональность, который сейчас наслаждается прибылью в \$1 миллион каждый квартал? Скажите мне, что я удивлен. Скажите мне, что я сомневающийся. Или скажите, что я близорук. Иначе может наступить день, когда мы все начнем использовать конференцсвязь и совместную работу на сервисах типа VoIP и Skype; Вот только я не вижу бизнес модели.

Oracle покупает Siebel

Да, еще одна большая сделка на рынке ПО – консолидация на поле основных игроков. Интересная возможность заключается в том, что мы видим ориентацию Oracle на разработку прикладного ПО для корпоративного рынка разработанной на базе конференцсвязи и совместной работы. Такие сделки как эта могут помочь привести приложения конференцсвязи (аудио, видео, IM и веб) на передний фронт бизнес-приложений Siebel, PeopleSoft и т.д.

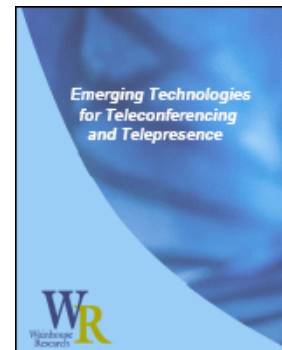
Vertical Communications покупают Comdial

Vertical Communications объявили о желании приобрести Comdial, провайдера услуг цифровой и IP-PBX связи для примерно 400,000 клиентов малого и среднего бизнеса. Компания также в процессе или выводит прямо сейчас 7-ю версию IP-PBX системы TeleVantage.

Новая брошюра от Wainhouse Research

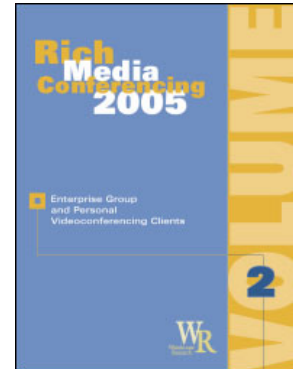
Emerging Technologies for Teleconferencing and Telepresence

Эта работа описывает последние разработки и технологии, которые пытаются улучшить качество восприятия конференцсвязи за счет увеличения ощущения присутствия для приложений видеоконференцсвязи и совместной работы. Эти разработки включают расширенный контакт глаза-в-глаза, инновационные достижения в многоточечной конференцсвязи и технологии улучшения совещаний. Каждое из этих достижений исследованы, включают описание и анализ некоторых ключевых



Rich Media Conferencing 2005

Volume 2: Enterprise Group and Personal Videoconferencing Endpoints



This market study is part of our annual flagship series of reports on conferencing and collaboration products and services.

Volume 2 is an in-depth study of the videoconferencing endpoint market, technologies, and major vendors. The 201-page report includes a review of the top 11 endpoint vendors worldwide that we believe are either leaders in their respective markets or candidates to become industry players because of their unique technology or innovative business strategy. Includes market sizing and our 5-year forecast for Europe, North America, and Asia Pacific.

See www.wainhouse.com/reports for complete details and a FREE executive summary

вендоров спонсировавших этот проект Be Here, Codian, Destiny Conferencing, Digital Video Enterprises, LifeSize Communications, PangeAir, Sony Corporation и Teliris. Для организаций ищущих пути для обеспечения своих клиентов более натуральным ощущением конференцсвязи, эта бесплатная брошюра. Вы можете загрузить брошюры с сайта www.wainhouse.com/whitepapers.

Люди & Работа

Skype, **Liz Rice**, Partner Manager

BCS Global, **Jerry Dunn**, Director of Business Development

Sony Videoconferencing, **Mike Guerrero**, Cisco National Account Manager

Google, **Vincent Cerf**, Chief Internet Evangelist (CIE)

*Нужна работа?
Есть вакансия?*

Посетите [WR Job Bank](#)

Один на Один с Eli Reifman, CEO компании Emblaze Group



23 августа в WRB ([vol 06 issue 27](#)) мы объявили о приобретении компанией Emblaze Systems, части Emblaze Group, активов компании VCON. Наконец-то мы получили шанс встретиться с Eli Reifman, CEO компании Emblaze и спросить его о необычной философии в бизнесе.

WRB: Перед тем как мы начнем, один короткий вопрос о Emblaze Group. Вы сообщили, что компания состоит из пяти бизнес единиц, одна из которых это Emblaze Group. Не могли бы Вы разъяснить отношения между этими пятью бизнесами. Например, имеют ли эти компании свои отделы продаж?

ER: Да, все эти бизнесы имеют собственных продавцов, но очень часто они работают совместно, так как они имеют общую клиентскую базу. Идея

Emblaze состоит в том, что все компании имеют одну стратегию, одинаковые принципы, сфокусированы на рынок телекома в широком смысле – очень похоже на модель компании Motorola. Каждая специализируется на своих аспектах, которые мы называем конвергенция – приходят вместе с фиксированной связью, мобильной связью и IP коммуникациями. Но хотя бизнесы разделены, эти компании используют одни элементы инфраструктуры такие как backoffice и CRM.

WRB: Motorola?

ER: Мы имеем пять бизнесов сегодня, но мы планируем расти в разы. Motorola имеет 50 или 60 единиц бизнеса, многие из них работают на специальных решениях для одного большого клиента.

WRB: Хорошо. Так почему вы купили VCON? (примечание редактора: покупка еще не завершена до конца)

ER: Во-первых, мы знаем компанию VCON уже очень давно. Наш бизнес Orca работал с ними в прошлом во время интеграции двухсторонних коммуникаций на IPTV. Это должно быть обычным в будущем; люди получают возможность взаимодействовать с телевидением и рекламой для запорса более подробной информации или для покупки продуктов. VCON владеет хорошей технологией и продуктами; но не имеет удачи

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2005 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

на рынке.

WRB: Emblaze работает на рынке операторов связи; VCON работает с корпорациями. Объясните мне, почему это не гигантский промах?

ER: Вы правы о прошлом. Модификация продуктов для корпораций в продукты для операторов связи это не наша стратегия. Но я считаю вы можете найти множество приложений для операторов после небольшой модификации могли бы использоваться в корпорациях. Продукты для операторов связи должны быть надежными и масштабируемыми, но эти продукты могут быть легко модифицированы для корпоративного рынка. Мы уже конвертировали несколько наших продуктов для военных и безопасности для использования в аэропортах и крупных корпорациях. Мы планируем использовать эту возможность в будущем, используя фокус VCON на корпоративные рынки.

WRB: Мне показалось при просмотре Вашего сайта Emblaze.com, что Вы по настоящему нацелились на беспроводной рынок 3G.

ER: Повторюсь, что наш фокус на конвергенцию фиксированной, мобильной и IP связи. Все компании вместе прорисовывают картину полностью. Мы будем находиться над телефонией, телевидением и ПК. В какой то момент времени будет завершена интеграция всех этих устройств. Для примера, люди будут делать видео-звонки между всеми этими устройствами и они не захотят волноваться о терминалах и полосе пропускания между ними; это просто произойдет. Если Вы посмотрите на все пять бизнесов Emblaze, Вы увидите как много мы делаем, что бы вписаться в эту картину.

WRB: Вы по настоящему верите, что люди хотят иметь видео на сотовых телефонах?



ER: То о чем мы сейчас говорим, называется изменение культурных традиций. И ответ на Ваш вопрос - "ДА". Это как переход от радио на телевидение ... никто не верил в прошлом. Но это потребует большого времени для того, что бы это стало массовым. Изменение культурных традиций может потребовать 25 лет.

WRB: Итак, Emblaze смотрит на 25 лет вперед?

ER: Абсолютно. Рост компании – это как рост ребенка. Дети растут 18-25 лет перед тем как стать взрослым. С компаниями тоже самое, если они включены в бизнес с продуктами и услугами следующих поколений, если они ставят на изменения в традициях. Вы должны взглянуть далеко вперед, с учетом ценностей, культуры и базы знаний большей чем 25 лет.

Видео будет популярным на всех видах телефонов и телекомовских терминалов, но не в следующие пять лет. Посмотрите на Интернет; публичная доступность началась в 1993 и сегодня более 50% мира не имеет доступа в Интернет. Ваши дети или внуки не смогут жить без SMS и видео video, в то время когда Ваши родители не имеют к этому интереса.

WRB: Хорошо, но вы можете сказать, что я в сомнениях о видео на мобильниках. Может быть я близорукий.

ER: Помните, не так давно люди должны были идти куда-то, что бы сделать телефонный звонок. Сейчас все в западном свете имеет несколько телефонных номеров. Видео станет массовым, но только не прямо сейчас. Но Вы увидите сильный рост адаптации к видео-телефонии в течении следующих 15 лет. На эту картину мира фокусируется Emblaze.

WRB: Итак, вы будете продолжать конкурировать с рынком комнатных видео-систем. По моим подсчетам VCON пятый после Aethra, Polycm, Sony и TANDBERG.

ER: Да, мы продолжим бороться. Мы закрыли множество провалов в цене/производительности и мы можем дать компетентный ответ всем этим конкурентам.

Но мы считаем Emblaze VCON имеет более широкий взгляд. Мы сфокусированы на конвергентные коммуникации. Мы имеем дальний взгляд на рынок и мы готовы инвестировать для преобразования взгляда в реальность.

⇒ [WR Forum: VCON to be acquired](#)

Компания Инкома – интегратор продуктов и услуг видеоконференцсвязи и видеотелефонии. Благодаря компании Инкома, бюллетень Wainhouse выходит на русском языке.

info.video@incoma.ru

multimedia.incoma.ru

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297

Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com