

Como siempre siéntase libre de enviar este boletín a sus colegas. para ser incorporado a nuestra lista automatizada de distribución **gratuita** vía email, visite

www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Llegan la Nuevas Pizarras SMART Board

Los ingeniosos canadienses de Calgary lanzaron su línea más reciente y sexta generación de pizarras interactivas, los dispositivos SMART Board 600. Habiendo retenido varias de las prestaciones que han transformado a SMART en el líder de la industria, la línea USB 600 ofrece pantallas más grandes (77, 64 y 48 pulgadas con precios sugeridos de venta al público desde US\$ 2.000 hasta US\$ 1.000), estilos nuevos, más lapiceras ergonómicas, un botón de ayuda que le brinda al usuario acceso directo a la prestación de la pantalla de orientación y a la capacitación online y contenido de soporte de SMART, un slot para expansión del hardware, y nuevos accesorios. Junto con la línea 600 se envía el software 9.1 que de forma inmediata reemplaza a la línea 500. El novedoso módulo ON (US\$ 99) permite el inicio directo de la computadora, proyector y SMART Board simultáneamente.



El nuevo SMART Board Audio System (US\$299) incluye un par de parlantes de 15 watts que mejora la entrega del contenido de multimedia desde una variedad de fuentes. Los parlantes podrán ser montados sobre la pizarra interactiva ó a la pared, y el control del volumen y un hub USB de dos puertos se encuentran sobre los parlantes al alcance de la mano. El SMART Board Audio System requiere un solo cable USB para conectar ambos parlantes y la pizarra interactiva a la computadora, simplificando el cableado y la instalación.

Blivet de Noticias de GlowPoint

Un blivet de noticias esta semana de parte de Glowpoint (Blivet: 10 kilogramos de noticias en una bolsa de cinco kilogramos).

1) Nasdaq le informó a GlowPoint que sus títulos serán removidos del Nasdaq Stock Market efectivo el 5 de Octubre. La empresa fue objeto de la remoción debido a su incumplimiento con la obligación de entregar el formulario 10-Q para el semestre que finalizó el 30 de Junio. En Agosto, GlowPoint anunció que era necesario revisar sus informes financieros para los años finalizados el 31 de Diciembre 2002, 2003 y 2004 y para el semestre finalizado el 31 de Marzo de 2005, y que sería imposible entregar su formulario 10-Q para el semestre finalizado el 30 de Junio del 2005 en el plazo de tiempo estipulado.

2) Una semana después GlowPoint anunció que contrató a Rothschild como asesor financiero con respecto a la exploración y evaluación de alternativas estratégicas incluyendo oportunidades de inversión, como también una posible fusión o venta de todo ó parte de sus negocio a efectos de “maximizar el valor para los accionistas.”

3) Sony recientemente anunció que incluirá IVE Mobile, el servicio Glowpoint de comunicaciones de video de escritorio basado en software, en los nuevos modelos BX de los

notebooks VAIO a partir de noviembre del 2005. GlowPoint tiene una asociación estratégica con Sony Electronics que le permite a Sony ser licenciataria del servicio “Instant Video Everywhere” de Glowpoint y utilizar la marca Sony IVE alimentada por GlowPoint. IVE se ofrece actualmente como el servicio de Sony para su línea IPELA de videoconferencia IP y sus productos de hardware para transmisión televisiva. Según el convenio, GlowPoint tendrá un porcentaje de la facturación de Sony.

4) GlowPoint anunció su unión con WebEx para crear y comercializar un producto visual móvil y de colaboración web. La alianza entre WebEx y GlowPoint es un poco confusa, ya que implica la integración de las capacidades de WebEx meeting con GlowPoint en Instant Video Everywhere, el servicio de video de Sony.



5) GlowPoint anunció acuerdos con una agencia no mencionada del gobierno de Estados Unidos y con Court TV.

Mi Opinión: Aparecer demasiado temprano en el mercado es casi tan malo como llegar tarde. Y ese es el problema principal en la larga historia de GlowPoint. No es la tecnología, porque el servicio de red funciona bien, es la condición del mercado respecto a la tecnología y el posicionamiento de los canales respecto al precio para el target de mercado. La migración de ISDN a IP realmente está ocurriendo, pero muchos de los grandes usuarios buscan una

estrategia integral de colaboración y de red, y GlowPoint no está en la pantalla de sus radares para ello. Otras empresas que utilizan video, no lo usan lo suficiente como para justificar la transición a IP para reducir costos. El desafío para GlowPoint es encontrar una estrategia de canal viable para los clientes que se ubican entre los dos tipos anteriores.

El acuerdo de WebEx parecería ser más cáscara que nuez. Si usted tiene una cuenta WebEx y una cuenta IVE, parece que ya tiene lo que necesita. ¿Qué valor trae aparejada esta unión? Si no tiene una cuenta de WebEx o IVE usted no tiene futuro incluso con la asociación. Quizás la cuestión sea un click vs. dos clicks.

Por otro lado, el CEO David Trachtenberg realizó un admirable trabajo de limpieza de los asuntos financieros internos de GlowPoint y con su conducción le ha hecho los números mucho más visibles para los inversores. Que los directores del Nasdaq lo obliguen a estancarse por un asunto relacionado con un negocio discontinuado hace largo tiempo es como una puñalada por la espalda.

Ráfaga de Noticias de WebEx

Las noticias de esta semana del gigante de las comunicaciones web incluyen. 1) la redenominación de intranets.com, recientemente adquirida por la empresa, como WebExOne. El sitio WebExOne está dirigido a pequeñas y medianas empresas e individuos, y contiene ofertas para la adquisición de Web Office, MeetMeNow, y PCNow. 2) la redenominación de la oferta de servicios intranet como WebOffice y primera integración las capacidades sincrónicas /asincrónicas (en dos versiones WebOffice Personal y WebOffice Workgroup; 3) la presentación de MeetMeNow, un servicio que cuesta US\$49/mes, para reuniones web simples (un click), que se integra con diversas aplicaciones de escritorio y con usuarios de MI. y... 4) la creación de “Web Touch”, la manera propuesta por WebEx para aumentar la interacción con los clientes vía WebExOne.

Mi Opinión: WebEx está en este punto con dos ofensivas claramente diferentes pero igualmente valiosas. La primera es la presión para comprometer a las pequeñas y medianas

empresas en el uso de herramientas de colaboración como audio y conferencia web. El potencial del mercado es evidentemente enorme. Es mucho más probable que estas empresas quieran software y funcionalidad como un servicio que como una implementación CPE. La segunda, es la integración de herramientas de colaboración asincrónicas (salas de reunión) con comunicaciones sincrónicas. Estas capacidades apelarán a grandes y pequeñas empresas, especialmente a aquellas con muchos grupos de proyecto. La integración de capacidades sincrónicas/asincrónicas está claramente en las pantallas de los radares de Web Ex, Microsoft, e IBM como también en algunas empresas más pequeñas como SiteScape e eRoom / Documentum.

Noticias Breves



- La alemana meetyoo conferencing GmbH está revendiendo Arel Anyware, que agrega audio y video sobre IP, incluyendo conexiones multipunto para Microsoft Live Meeting, que también es un servicio ofrecido por meetyoo. meetyoo conferencing, de Berlín, afirma ser el proveedor de soluciones de video, audio y datos más grande de Alemania. La empresa ofrece venta, instalación, mantenimiento y capacitación para soluciones instaladas en el sitio y hosted.
- La británica CityIS lanzó servicio de Centro de soporte para clientes que estará disponible las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, los trescientos sesenta y cinco días del año para resolver cualquier dificultad técnica que puedan tener sus clientes.
- La británica Audio Visual Machines le compró la empresa Video Meeting al grupo Unique Ltd.
- SPL Integrated Solutions anunció hoy que adquirió a TEXEL Corporation de la corporación Orius. TEXEL se especializa en el diseño e instalación de cableado de redes de infraestructura para voz, datos y sistemas de comunicación.
- Saba acordó la adquisición de Centra Software mediante una combinación de las acciones de Saba y efectivo por un valor que representa casi una prima cero respecto al valor del Centra en el mercado.
- Mi breve historia acerca de DISN Video Services en el último WRB ha causado un pequeño revuelo. No menos de cuatro individuos me contactaron por el último boletín, y ninguno de ellos me permite mencionar su nombre. Siento como si hubiera descubierto una filtración de seguridad nacional y tuviese que enfrentar a un gran jurado. Cuando el Northrop Grumman comience a cotizar en bolsa, trataré de conseguir algunas declaraciones oficiales y escribiré una historia oficial. Mientras tanto, me siento obligado a realizar las siguientes aclaraciones. 1) Mis fuentes originales NO SON empleados de Cisco, Polycom, RADVISION, o TANDBERG ni ningún otro fabricante (que yo sepa) vinculado al acuerdo. 2) Una persona extremadamente informada acerca de los detalles del pliego me asegura que las especificaciones fueron escritas sin favorecer a ningún fabricante en particular. 3) Otros me aseguran que DVS SouthWest Asia no tuvo problemas con los puentes de Polycom y que

Traducción al Español de
Wainhouse Research Bulletin
Es realizada para Ud. Por

NEWTECH
SOLUTIONS

**Soluciones en
Videoconferencia y
Tecnología Multimedia**

Empresa líder en Latinoamérica en el desarrollo e implementación y mantenimiento de soluciones de videoconferencias desde 1989. Dispone de oficinas en Argentina y Miami.

-  Diseño de Redes de Videoconferencias
-  Equipos de Videoconferencia y Audioconferencia
-  Alquiler de Salas Propias de Videoconferencias en Argentina y Miami
-  Diseño e instalación de Salas Multimedia

Alicia M de Justo 270 Piso 1
Bs As; Argentina Te.: 4320-5400

9 de Julio 928 Piso 2 Of 8
Mendoza, Argentina Te.: (261) 429-3164

Felix Olmedo 2030 Barrio Martinez
Córdoba; Argentina Te.: (351) 468-7444

1110 Brickel Ave. Suite 301 Miami
Florida USA Te.: 305-358-3030
www.newtechsolutions.com.ar

inclusive anexó otro dispositivo MGC a su red. Suficiente por ahora.

- Sprint y Avaya anunciaron un acuerdo para prestar servicios hosted de VoIP, comenzando con mensajería hosted, y siguiendo con telefonía IP hosted y servicios hosted de integración inalámbrica.
- Noticia desde Japón. Varios bancos grandes están adoptando sistemas de videoconferencia integrados en sus cajeros remotos. Con este servicio los clientes pueden abrir cuentas, solicitar créditos hipotecarios, etc. Hablando con los cajeros vía video. Más de 1000 terminales de video (nos dijeron que son basados en Zydacron, e incluyen impresoras, scanners touch panel, etc) fueron instaladas y se espera que se instalen doscientas más de aquí a uno o dos años. El usuario más grande hasta el momento es el Banco UFJ que instaló sistemas de video cajeros en 495 sucursales en el país. Se realizaron más de 300.000 sesiones de video en un solo año.

Wainhouse Research Bulletin agradece a nuestros auspiciantes 2005, que hacen posible la distribución de WRB en forma gratuita:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

La letra chicha: El [Auspicio](#) al WRB no implica en modo alguno que nuestros auspiciantes respalden las opiniones expresadas en el Boletín. Del mismo modo no implica que el Boletín respalde sus productos. Somos críticos imparciales.

- Avaya anunció la disponibilidad de soluciones de telefonía IP on demand desarrolladas para el mercado de negocios y ofrecidas por primera vez en Italia. Como resultado de un acuerdo con Telecom de Italia, las empresas en Italia tendrán la posibilidad de beneficiarse con los servicios de telefonía IP vía modelos de compra flexibles. Los servicios de telefonía IP de Avaya serán ofrecidos por Telecom de Italia como servicio íntegramente hosted en las plataformas de red de Telecom Italia, y también a modo de servicios administrados en el local del cliente, siendo la administración y el mantenimiento provistos por el operador italiano.
- El software 5.2 de Aethra para la línea de productos de videoconferencia Vega cumple con los criterios del programa Cisco Technology Developer Program para interoperar con productos IP de Cisco: Cisco Multimedia Conference Manager, Cisco IP/VC 3540 y 3510 MCUs, Cisco IP/VC 3530 Video Terminal Adapter, Cisco IP/VC 3525 y 3520 Gateways.
- MSN y Yahoo Messenger están trabajando juntos para unir sus respectivos grupos de usuarios de mensajería instantánea. La comunidad combinada de mensajería instantánea abarcará aproximadamente 275 millones de usuarios. Los usuarios de ambos servicios podrán comunicarse libremente.
- Apple introdujo una iMac con cámara iSight incorporada para utilizarse con el software iChatAV integrado. La funcionalidad básica incluye video chat de una vía, chat de video 3+1 y una pantalla 3-D que simula sentarse a una mesa, y chats de audio de 10 vías para conferencias de grupo.



Notas del VON Fall 2005

Tuve solamente unas pocas horas para recorrer la muestra VON en Boston, dos semanas atrás. Con la convergencia de la industria de las telecomunicaciones e Internet, VON estalló con numerosas sesiones de conferencias (a las que no tuve la oportunidad de asistir) y más de 300 stands. Mientras literalmente corría por los laberintos de la exposición, tres cosas del mundo de la colaboración llamaron mi atención.

1) El puesto de Polycom bullía con actividad, no sólo porque la empresa estaba mostrando teléfonos IP de la variedad SIP, incluyendo una consola para asistentes ejecutivas y recepcionistas con muchas funcionalidades y un “Computer Calling Kit” que conecta el conocido teléfono de conferencias Sound Station de la empresa a computadoras para realizar llamadas de Voz sobre IP, pero también porque la empresa anunció y estaba demostrando la fase dos de su integración con la última generación de soluciones de presencia de Microsoft - Communicator 2005 y LCS 2005. Los sistemas de salas VSX de Polycom ahora pueden ser agregados como “contactos” en una lista de mensajería instantánea. Con el mismo software que los usuarios finales, la MGC puede ser convocada para llamadas de video multipunto. Andy Nilssen y yo tuvimos una demo rápida del Software, pero el tiempo no nos permitió incursionar en las implementaciones de Polycom y las diferencias en relación a los desarrollos de TANDBERG y RADVISION. Esperamos explorar estos desarrollos pronto.

2) Mientras que el stand de Compunetix estaba especialmente dedicado al puente CONTEX Summit, que soporta configuraciones de voz PSTN e IP de entre 192 1 1920 puertos, nosotros estábamos intrigados por CONTEX Presenter, la herramienta de colaboración de datos de la compañía que se integra prolijamente con el puente de audio y brinda un entorno unificado para los usuarios finales.

3) No sé por que, pero debo admitir que me sorprendió ver al equipo de AGT en el piso de demostraciones. Una de las tecnologías intrigantes de AGT es su nuevo VIDEO PRESENTER (VP), un dispositivo que permite varias mejoras potenciales para los usuarios de videoconferencia. No creo que ni Mike Valletutti haya podido describir al VP en una sola oración. A) VP es un simple MCU que puede utilizarse sin reserva. B) VP permite interoperabilidad “people + content” entre sistemas nuevos que soportan H.239 y sistemas antiguos que no soportan H.239. C) VP también brinda grabación integrada de un evento completo- grabación de video de todos los sitios que exponen sincronizados con el contenido. Y las terminales H.239 pueden grabar, en tiempo real, cualquier contenido que se muestre desde una PC conectada o laptop. Desafortunadamente no pude presenciar la demo completa, el avión me estaba esperando.

WRB 简体中文版发布啦!

Бюллетень WRB теперь доступен на русском языке!

Désormais disponible en Français

Ahora disponible en Español

Agora disponível em Português

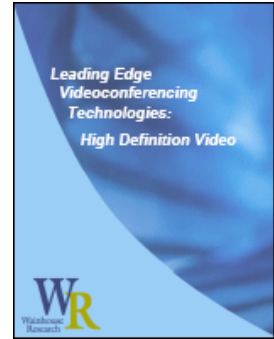
Visite www.wainhouse.com/bulletin para suscribirse ...

Chino Ruso, Francés, Español, y Portugués

Dos Nuevos Informes

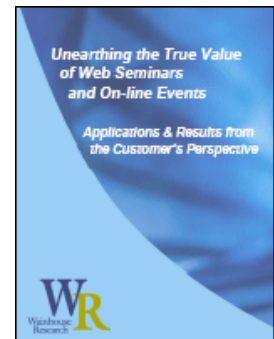
1. Disponible sólo para suscriptores Platinum

Este reciente informe que explora una de las nuevas tecnologías que impactan en la videoconferencia– video de alta definición – está disponible para los suscriptores PLATINUM (www.wrplatinum.com). El documento 13 páginas explica 1) varios temas tecnológicos que aportan realismo a la experiencia de videoconferencia, 2) los fundamentos técnicos de la alta definición, 3) los problemas y beneficios que la alta definición ofrece al usuario final y 4) la posición actual con respecto a la videoconferencia de alta definición de empresas como Aethra, LifeSize, Polycom, Sony, and TANDBERG.



2. Disponible en Platinum y Wainhouse.com

Mediante una encuesta web a una parte de la base de usuarios de WebEx Event Center, *Unearthing the True Value of Web Seminars and On-line Events* (Revelando el Verdadero Valor de los Seminarios Web y los Eventos En Línea) analiza con qué propósitos los clientes usan los seminarios web y los resultados que obtienen. Este informe se puede bajar en forma gratuita desde wainhouse.com/whitepapers, wrplatinum.com, y webex.com.



Gente & Lugares

TANDBERG, Jan Zanetis, Gerente Global de Marketing (EDU)

M5T, Samuel Guenette, Gerente General

Roving Planet, Dick Schulte, CEO y Presidente.

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297
Email : editor@wainhouse.com Comunicados de prensa: news@wainhouse.com Suscripciones gratis:
www.wainhouse.com