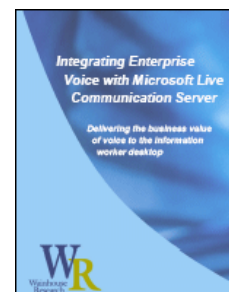


Como siempre, siéntase libre de enviar este boletín a sus colegas. Para ser incorporado a nuestra lista automatizada de distribución gratuita vía email, visite www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Noticias Breves

- El Segundo encuentro del programa **Point Nine** de Wainhouse Research tuvo lugar la semana pasada en Basel, Suiza. Este encuentro fue realizado en las excelentes instalaciones facilitadas por Roche y auspiciado por BT, Global Crossing, y Polycom. Los participantes fueron los gerentes senior de conferencia y colaboración de las siguientes empresas: EADS, Mars, Novartis, Pfizer, Renault, Roche, Scania, UBS, y Ukerna. Las discusiones encabezadas por los miembros de Point Nine se concentraron en los desafíos de: 1) implementar la telefonía IP y SIP, 2) administrar entornos con equipos de distintos fabricantes, 3) implementar el video de escritorio, y 4) usar prestadores de servicios y servicios administrados para llegar al próximo nivel de satisfacción del usuario. Los concurrentes se entusiasmaron muchísimo con la experiencia compartida, la oportunidad de relacionarse con colegas, y la posibilidad de trabajar con los fabricantes para simplificar las futuras implementaciones. Wainhouse Research armará una agenda de eventos Point Nine para el 2006, que probablemente incluirá dos o tres reuniones por año en Europa y América del Norte. Tendremos reuniones especiales para telemedicina y estudios jurídicos. Los usuarios finales interesados pueden contactar a richard@wainhouse.com.
- La canadiense AudiSoft Technologies firmó un contrato con Silence! SAS, quien será su importador y distribuidor no exclusivo en Europa.
- Es definitivo: Adobe adquirió Macromedia.
- VitalStream incorporó podcasting a su línea de productos Content Delivery Service, permitiendo a sus clientes entregar podcasts de audio y video para su inmediata reproducción en equipos portátiles y reproductores de medios para escritorio. Aunque el objetivo son podcasts para consumidores, como programas de radio, avances de películas, deportes, noticias y entretenimientos, es probable que los podcasts también lleguen a la empresa para transmitir contenido de capacitación, anuncios ejecutivos y archivos de reuniones.
- Polycom anunció que el proyecto “Surrey, West Sussex & Hampshire (SWSH) Cancer Network Video Conferencing Project” extendió y actualizó su solución de comunicaciones de video para compensar la escasez nacional de oncólogos y expertos en medicina paliativa. Se están utilizando los sistemas VSX de la compañía para maximizar la disponibilidad de recursos expertos para el tratamiento de pacientes y reducir la pérdida de tiempo que implican los viajes.
- Wainhouse Research tiene un Nuevo informe. “**Integrating Enterprise Voice with Microsoft Live Communication Server**: Este informe describe la tecnología middleware conocida como Genesys Enterprise Telephony Software (GETS) que permite a las empresas integrar instantáneamente sistemas de voz tradicionales, híbridos y PBX IP, independientemente del fabricante, con Microsoft Office Live Communication Server. Descarga gratuita en wainhouse.com.



- Pactolus (software) y Convidia (plataforma) anunciaron que se asociarán en una iniciativa para acelerar y simplificar la implementación de servicios basados en SIP e IMS. En los últimos cuatro años, las soluciones de ambas compañías han sido implementadas en las redes de numerosos prestadores de servicios. Según el comunicado de prensa, “el emergente modelo de servicio entre redes IMS impulsa la adopción por parte de los abonados de prestaciones avanzadas de llamada, personalización, bases de datos de contactos y grupos unificadas, lo cual extiende la utilidad de los servicios prestados por los carriers y promueve la lealtad de los abonados.” Que conste que nosotros pensamos que IMS es muy complicado y parece estar centrado en los carriers más que en los usuarios. Pertenece al “siglo pasado”.

Un Nuevo Informe Examina los Sistemas Ejecutivos

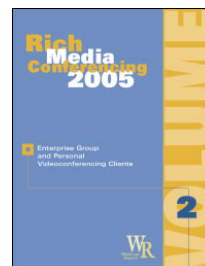


Nuestro Nuevo informe comparando 4 sistemas ejecutivos ya está disponible para los suscriptores a PLATINUM en www.wrplatinum.com. Si todavía no se suscribió a PLATINUM, éste es el momento de hacerlo. Las suscripciones son gratis para los usuarios finales de conferencia. El informe de 16 páginas examina (izquierda a derecha) el Polycom VSX 3000, el Sony TL-50, el Sony TL-30, y el TANDBERG 1500 MXP. Éste es un resumen, pero no deje de leer el informe completo.

	Lo que nos gustó	Lo que no nos gustó
Polycom VSX 3000	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente audio • Excelente video • Interfaz fácil de usar 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparatoso diseño industrial con visor 4:3 • Pobre desempeño en llamadas H.239 • Sin integración entre la pantalla de la PC y el sistema de videoconferencia
Sony TL-50	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla grande y brillante más lindo diseño industrial • Buena integración entre pantalla de y sistemas de videoconferencia • Cámara digital con zoom 	<ul style="list-style-type: none"> • El control remoto manual y el menú • El ruido del ventilador • Desempeño del audio bajo el par
Sony TL-30	<ul style="list-style-type: none"> • Lindo diseño industrial y pantalla brillante • Un único e innovador mouse controla el sistema de video y la computadora del usuario • Cámara digital con zoom 	<ul style="list-style-type: none"> • Pobres imagines de video producidas por la cámara • Confusa interfaz del usuario • Débil interoperabilidad
TANDBERG 1500 MXP	<ul style="list-style-type: none"> • MCU incorporado versátil y potente • Videoconferencia, pantalla de computadora, y TV todo en uno • El control remoto MXP remote y sistema de menú 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos controles remotos, dos alimentadores • Aburrido monitor para un aburrido diseño industrial • Sin pan ni zoom

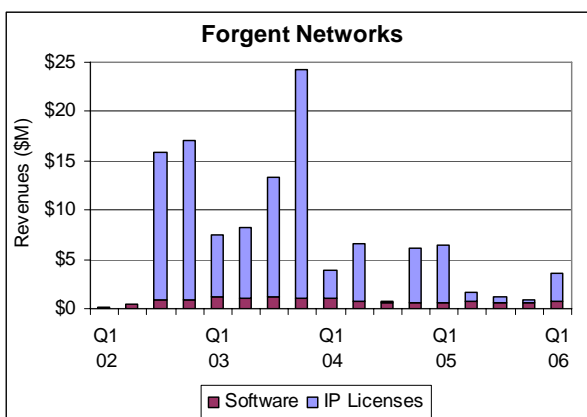
Gracias a todos los que contestaron la encuesta sobre terminales de videoconferencia. Los resultados nos ayudan a determinar las tendencias y preferencia de los usuarios finales y constituyen información clave para [Rich Media Conferencing 2005 Volume 2: Enterprise Group and Personal Videoconferencing Endpoints.](#)

Como siempre, elegimos 5 encuestados al azar para nuestras órdenes de compra de amazon.com. por US\$50. Los ganadores fueron Lbrito - Goldman Sachs, NShaner - Video Guidance, SCallaghan - Bristol Myers, DDavis -Interactive Care Technologies, y CWade - Intuit.



Dólares & \$u \$entido

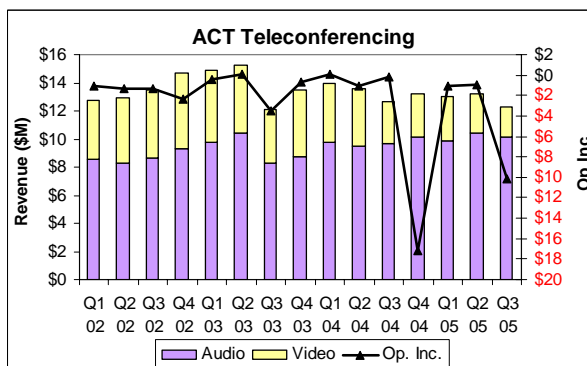
Forgent T1-06 Fiscal



Forgent	T1 05	T4 05	T1 06	Crecim. Secuencial	Crecim. Anual
Software	\$0.60	\$0.61	\$0.73	19.7%	21.7%
IP Licenses	\$5.86	\$0.27	\$2.92	981.5%	-50.2%
Total Rev	\$6.46	\$0.88	\$3.65	314.8%	-43.5%
Op Inc.	\$0.39	(\$2.76)	(\$1.46)	NM	NM

Forgent informó una facturación de US \$3,6 millones para el T1, impulsada ampliamente por el licenciamiento de patentes. El negocio de software NetSimplicity creció cerca de 19% llegando a US\$0,7 millones para el primer trimestre fiscal del 2006, contra US\$0,6 millones para el cuarto trimestre fiscal del 2005.

ACT Teleconferencing – T3-05



ACT	T3 04	T2 05	T3 05	Crecim. Secuencial	Crecim. Anual
Audio	\$9.7	\$10.4	\$10.1	-2.9%	4.6%
Video	\$3.0	\$2.8	\$2.2	-22.9%	-28.7%
Fact. Tot.	\$12.7	\$13.2	\$12.3	-7.1%	-3.4%
Ing. Op.	(\$0.2)	(\$0.9)	(\$10.1)	NM	NM

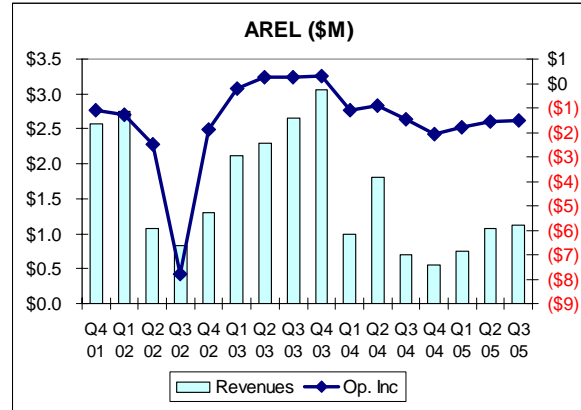
ACT Teleconferencing anunció sus resultados operativos para el tercer trimestre 2005. La pérdida neta de la compañía en el tercer trimestre fue de US\$10,9 millones. Esta cifra incluye la depreciación del fondo de comercio por US\$7,1

millones, depreciación de activos tangibles por US\$1,3 millones, y costos de reestructuración por US\$332,000. La pérdida operativa también incluye US\$500,000 en costos administrativos derivados de la finalización anticipada de contratos laborales y gastos por US\$146.000 relacionados con opciones. La facturación por audio y los minutos crecieron fuertemente durante el tercer trimestre. La facturación por audio conferencia aumentó en US\$440.000, llegando a los US\$10,1 millones, contra US\$9,6 millones facturados en el mismo trimestre del año anterior. Los volúmenes de audio conferencia aumentaron un 18%, alcanzando los 75,1 millones de minutos, contra 63,6 millones de minutos para el mismo período del 2004. La conferencia con reserva representó 31% del volumen total de conferencia y creció 17% respecto del año pasado, mientras que la conferencia sin reserva representó 69% del volumen de audio conferencia y aumentó 19% con respecto al año pasado.

Arel T3-05

Arel informó una facturación de US\$1,3 millones para el T3/05 (probablemente el último como compañía que cotiza en la bolsa ya que Arel anunció su intención de dejar de cotizar), contra 0,84 millones en el T2-05, después de descontar operaciones discontinuadas (no reflejadas en mis cifras para el T2 abajo).

AREL	T3 04	T2 05	T3 05	Crecimiento Secuencial	Crecim. Anual
Facturación	\$0.71	\$1.08	\$1.13	4.3%	59.0%
Ing. Op.	-\$1.46	-\$1.54	-\$1.50	NM	NM



- La británica Data Connection informó resultados financieros para los 12 meses que finalizaron el 31 de agosto. La facturación de la compañía aumentó 30% en un año, alcanzando los US \$68 millones; este es el vigésimo cuarto año consecutivo de creciente rentabilidad para la compañía, con una ganancia récord de US \$16 millones.
- Arkadin, prestador de servicios de conferencia, adquirió Scherers Conferencing.

¿Necesita un empleo?
 ¿Tiene un empleo?
 Need?
 Visite [WR Job Bank](#)

Conferencia & Colaboración - Calendario de Eventos	
CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
2006-Abril 19-20-21, Berlín, Alemania	WR European Forum Conferencia, Colaboración, y Herramientas de Conferencia de Próxima Generación
2006-Julio 19-20-21, Boston, M-A	The Wainhouse Research Summit – 2006

Uno a Uno con Nigel Spicer, Presidente de 1stWorks



Varias personas de 1stWorks pasaron por nuestras oficinas centrales en Brookline para hablar de su tecnología y la solución de escritorio de la compañía. Si bien es relativamente desconocida en el ámbito general de la colaboración empresarial, la compañía afirma tener más de 10.000 clientes en 70 países.

WRB: Su servicio de colaboración 1stWorks hotComm, parecería tener millones de competidores. ¿Qué es lo que distingue a su producto o servicio?

NS: Dependiendo de la aplicación, ciertamente puede encontrar varias otras soluciones en el mercado de la conferencia y en el de la colaboración.

No obstante, hay muy pocos productos capaces de entregar los 15 tipos de medios,— VoIP, video full-motion, la capacidad de compartir contenido, mensajería de texto y las herramientas interactivas necesarias para reuniones en línea y conferencias verdaderamente efectivas con una única conexión IP. Y son todavía menos las que pueden escalar de un entorno uno a uno a una transmisión a miles con el mismo software. Muchos de los otros productos ofrecen sólo un subconjunto de estos servicios o requieren múltiples conexiones IP en el escritorio. Esto complica la instalación y soporte del software y también aumenta los requisitos de ancho de banda. Nuestra ventaja competitiva es la capacidad de compartir información de

alta calidad en tiempo real en un entorno completamente interactivo y escalable entre usuarios con una conexión rápida y lenta.



WRB. ¿En qué mercados o aplicaciones han tendido éxito?

NS: Dada nuestra arquitectura escalable, hemos tenido éxito particularmente con el trading en vivo y las salas de capacitación en el mercado de futuros dentro de los servicios financieros. Esta base de usuarios requiere la transferencia en tiempo real de gráficos (gráficos de precios) e información de audio a grandes audiencias, algunas salas virtuales tienen más de 800 usuarios conectados a cada escritorio, servicios de Internet y el máximo nivel de pericia con la computadora.

También tenemos usuarios en el mercado de la educación superior. El software hotComm puede ser configurado para soportar el modelo de aula virtual, donde se pueden hacer disertaciones que incluyen video, VoIP y presentaciones desde el escritorio del profesor o la habitación del alumno. En nuestra última versión también hemos incorporado Administración de Derechos de Propiedad Intelectual, lo cual le permite al presentador desactivar grabaciones remotas. Por otra parte, con la misma facilidad es posible configurar hotComm para soportar la discusión de un grupo interactivo o seguir un proyecto. Hay un repositorio seguro de documentos incorporado en hotComm que les da a los usuarios un sitio "compartido" permanente donde ingresar/retirar contenido, trabajar en ese contenido fuera de línea y luego reincorporar la información en una sesión en tiempo real.

WRB: Recientemente presentaron muchas solicitudes de inscripción de patentes par un codificador de amplio. ¿De qué se trata?

NS: Desarrollando hotComm, nos concentramos sistemáticamente en mejorar la entrega de contenido multimedia, y en consecuencia, nos interesamos particularmente en la compresión de datos. En los últimos 18 meses, nuestro Jefe de Científicos, Ratko Tomic, ha desarrollado un algoritmo general que resuelve el problema de la precisión aritmética en la Codificación Enumerativa. Si bien la Codificación Enumerativa ha sido reconocida como el esquema universal de codificación más efectivo desde los años 70, en este momento sólo se lo usa para la codificación de CDs y DVDs donde se puede usar la fuerza bruta para crear los códigos comprimidos.





Otros esfuerzos de investigación, dieron por resultado el Codificador Aritmético (inventado Jorma Rissanen, IBM, 1976) que es ampliamente usado hoy en día, pero es sólo una aproximación de los códigos exactos usados en la Codificación Enumerativa.

Traducción al Español de Wainhouse Research Bulletin Es realizada para Ud. Por

NEWTECH SOLUTIONS

Soluciones en Videoconferencia y Tecnología Multimedia

Empresa líder en Latinoamérica en el desarrollo e implementación y mantenimiento de soluciones de videoconferencias desde 1989. Dispone de oficinas en Argentina y Miami.

-  Diseño de Redes de Videoconferencias
-  Equipos de Videoconferencia y Audioconferencia
-  Alquiler de Salas Propias de Videoconferencias en Argentina y Miami
-  Diseño e instalación de Salas Multimedia

Alicia M de Justo 270 Piso 1 Bs As; Argentina Te.: 4320-5400

9 de Julio 928 Piso 2 Of 8 Mendoza, Argentina Te.: (261) 429-3164

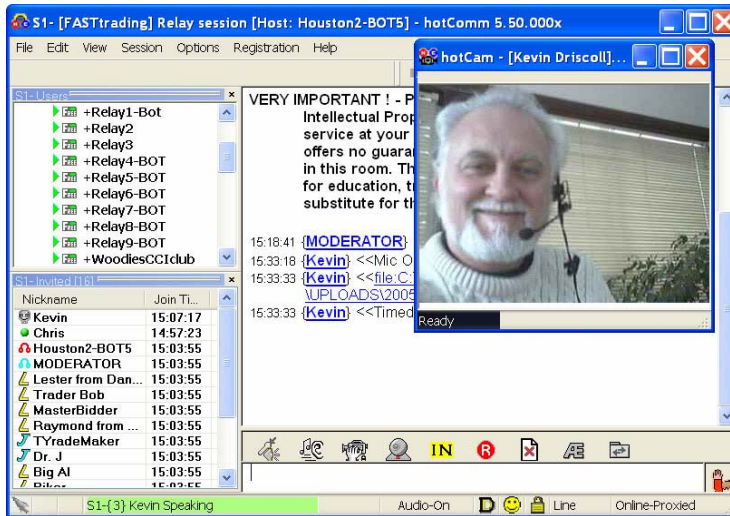
Felix Olmedo 2030 Barrio Martinez Córdoba; Argentina Te.: (351) 468-7444

1110 Brickel Ave. Suite 301 Miami Florida USA Te.: 305-358-3030

www.newtechsolutions.com.ar

Además de las ventajas en velocidad, eficiencia de compresión y resiliencia frente a inputs inciertos, el Codificador 1stWorks usa instrucciones simples, cambia y suma en lugar de multiplicar y dividir. Esto solo incrementa la velocidad en las aplicaciones que corren en procesadores lentos, típicamente los que se usan en los equipos portátiles, a la vez que prolonga la vida de la batería.

WRB: ¿Qué es lo que Uds. afirman sobre el codificador ? ¿La tecnología se aplica a voz, video, datos o a todos?



NS: Dicho simplemente, el nivel de compresión de datos del Codificador 1stWorks supera al de los mejores Codificadores Aritméticos, con una significativa ventaja en términos de velocidad. Como todas las aplicaciones de compresión de datos, los resultados siempre dependen del objetivo. En nuestras pruebas con grandes cantidades de datos, por ejemplo en los buscadores como Google, la velocidad es 240 veces mayor, mientras que el tamaño de los archivos comprimidos se reduce “sólo” 6%. Por el

contrario, las pruebas con pequeñas cantidades de contenido dinámico y variable como audio y video, la velocidad es “sólo” 20 veces mayor, pero el tamaño de los archivos comprimidos se reduce en más del 50%.

WRB: Francamente, estas afirmaciones parecen poco realistas. ¿Le parece que a la gente le cuesta creerles?

NS: El escepticismo es parte de este ámbito, por lo tanto sí, la primera reacción es frecuentemente la incredulidad. No obstante, nuestra tarea sigue siendo contarle al mercado lo que hemos creado, poner a disposición la información que avala las afirmaciones y dejar que el mercado decida. Si afirmáramos que nuestro Codificador es sólo dos veces más rápido, la reacción sería más balanceada. En general el mundo de la tecnología parece aceptar mejor los incrementos en línea con la Ley Moore o el incremento constante en la velocidad de conexión del modem de 300 a 56K a la banda ancha DSL de hoy en día. Pero los avances realmente importantes constituyeron puntos de inflexión donde el advenimiento de una nueva solución significó que lo que habían sido restricciones aceptadas generalizadamente (tamaño, velocidad, consumo de energía, requisitos de ventilación, peso) perdieran importancia al punto de llegar a ser prácticamente irrelevantes.

Aquellos que quieran revisar la evolución matemática subyacente en el Codificador pueden consultar el ensayo “Quantized Indexing” en el sitio Computing Research Archive con link a www.1stWorks.com. Esa página también incluye links a otros dos ensayos introductorios. Actualmente tenemos un código en vigencia que usamos internamente y estamos trabajando activamente en el desarrollo de un programa de referencia y un codec de video. Y cualquiera puede ponerse en contacto conmigo en mnspicer@1stWorks.com.

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297
Email: editor@wainhouse.com Comunicados de prensa: news@wainhouse.com Suscripciones gratis:
www.wainhouse.com