

ONLINE NEWS AND VIEWS ON VISUAL COLLABORATION AND RICH MEDIA COMMUNICATIONS

Bueno, parece que el 2005 va a terminar con bombos y platillos – vea los anuncios abajo, pueden resultarle interesantes, tal vez inquietantes. Esté atento a las ramificaciones.

Este es el ultimo boletín del 2005. Esperamos poder seguir manteniéndolos al día con las novedades de esta cambiante industria, cuando la voz, el video ,la web, y la mensajería instantánea lleguen al consumidor en 2006. Creemos que hay vientos de cambio y esperamos poder guiarlos para navegar las aguas de los productos y servicios de conferencia rich media los próximos meses. Antes de comenzar la temporada de vacaciones, todos en Wainhouse Research queremos aprovechar la oportunidad para agradecer una vez más a las compañías que nos auspician y hacen posible este boletín con su respaldo. Es gracias a ellos que WRB sea un boletín gratuito.

Como siempre, siéntase libre de enviar este boletín a sus colegas. Para ser incorporado a nuestra lista automatizada de distribución GRATUITA vía e-mail, visite www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

HP Introduce Halo

El 13 de diciembre tuve la sensación que se había adelantado el día de los inocentes. La misma semana que Volkswagen NA introdujo el nuevo Bugatti Veyron, una cupé que cuesta más de 1.240.000 con 1.001 caballos de fuerza y especificaciones que le permiten pasar de 0 a100 kph en 2,4 segundos (con cubiertas especiales), HP introdujo Halo, un sistema de videoconferencia totalmente administrado que tiene todavía menos sentido que el Veyron. Por lo menos el Veyron será una pieza de colección.



Halo Collaboration Studio de HP es un entorno de inmersión total, cuyo concepto es similar al introducido hace años por TeleSuite y Teliris. Y la incorporación de cámaras múltiples en una sala enviando múltiples videos simultáneos es una innovación introducida por inSORS en 2003. Con Halo, HP asume responsabilidad por todo, desde la terminal hasta la red y servicios de operador. La colaboración de datos está incorporada aunque algunos pueden decir que la pantalla está ubicada en un lugar extraño. (Advierta la falta de contacto visual en las fotos abajo, parece que todos estuviesen mirando al techo.) La solución Halo fue diseñada en colaboración con DreamWorks Animation, a quién deberá pagar royalties. Halo ofrece videoconferencia de baja demora debido al uso de codecs MPEG, uno para cada una de las múltiples cámaras en la sala, con varios plasmas de 50" (para entregar imágenes de tamaño real). Entendemos que el sistema requiere un T3 dedicado y que no ofrece interoperabilidad con

ningún sistema H.323 para sala; Halo tampoco soporta video multipunto. Otro detalle: Halo cuesta aproximadamente US\$550.000 por sala (se necesitan por lo menos dos) y para operarlo hay que pagar unos US\$18.000 por sala por mes. Sigán soñando.



Esta es mi opinión: : OK. Estoy sorprendido. ¿Cómo pudo una compañía inteligente como HP introducir un producto tan tonto como Halo? ¿Cómo pudo una compañía con el conocimiento tecnológico de HP poner en el mercado un producto tan poco competitivo por precio y desempeño? ¿Y cómo pudieron compañías como PepsiCo y AMD decidir la compra de tal monstruosidad? Recientemente el CEO de HP, Mark Hurd, anunció que espera que la facturación de HP crezca

impulsada por los centros de impresión digital y datos, al tiempo que eliminó 15.000 puestos de trabajo y todo un equipo de venta. Me imagino que se puede estirar el concepto de centro de datos para incluir servicios administrados, y luego estirar ese también para incluir a Halo. Pero para una compañía que está tratando de volver a sus competencias centrales, Halo es como un granito en la punta de la nariz.

Para la industria de la conferencia, la nebulosa Halo podría tener tres aspectos positivos. 1) La marca HP ya creó miles de kilómetros de tinta PR para conferencia y colaboración y resaltó la afirmación que la industria contribuye a hacer más eficiente el trabajo a distancia y a reducir costos. 2) Es de esperar que Halo sirva para acreditar los servicios administrados. Cuanto más hablo con los usuarios finales, más me convengo que los servicios administrados son el camino del futuro para muchas implementaciones empresariales de video. 3) Puedo nombrar más de media docena de integradores/VARs que trabajan con Polycom, TANDBERG, Sony, LifeSize y similares, capaces de duplicar el rendimiento de Halo a menos de una cuarta parte del costo. Esta gente tiene que pensar cómo capitalizar la publicidad obtenida por Halo y transformarla en una verdadera oportunidad de venta para ellos. Cualquier cliente con un mínimo de preocupación por la tasa de retorno de la inversión estaría dispuesto a escucharlos atentamente.

Si en HP piensan que Halo contribuirá al crecimiento de su facturación, deben estar Soñando. A veces es mejor NO perseguir los sueños. [WR Forum: HP's Halo Collaboration Studio](#)

TANDBERG – Cambio Estratégico Planificado

Amo a los profesionales de las RR.PP y los titulares que se les ocurren. TANDBERG anunció el viernes que “ basándose en un débil desarrollo de las ventas, la compañía estima una facturación de aproximadamente US\$85 millones para el trimestre, (mucho más baja que la estimación de los analistas financieros y aparentemente no coincidente con el informe de mediados de trimestre provisto por la compañía el 17 de noviembre). Anunció también que el directorio nombró CEO al CFO Fredrik Halvorsen, con vigencia inmediata. Los directores lamentaron tener que aceptar la renuncia del CEO Andrew Miller. “El nombramiento del Sr. Halvorsen es un cambio estratégicamente planificado en el desarrollo del negocio global de la compañía.” El Sr. Miller recibirá la suma de US\$1 millón al dejar la compañía, de acuerdo con su contrato de trabajo. Si Ud. cree que esto es un cambio estratégicamente planificado, también debe creer en “los ratoncitos”.

El precio de las acciones de la compañía bajó abruptamente, cerrando a cerca de 35 Coronas

noruegas el 16 de diciembre contra 54 NOK el día anterior con más de 19 millones de acciones cambiando de manos.

Mis Comentarios: Andy Miller tuvo un gran impacto en TANDBERG, transformado una compañía esencialmente centrada en Noruega en una potencia mundial en videoconferencia, impulsada por su orientación y duplicando la facturación y la participación en el mercado durante su gestión. Andy trajo muchos nuevos gerentes senior, y estoy seguro de que los cambios de gente, políticas y procedimientos molestaron a muchos de los de la vieja guardia de TANDBERG. Pero no se puede discutir con el éxito a corto plazo. Sospecho que las cosas se cayeron porque TANDBERG no pudo lograr lo que Andy y toda su destreza en ventas prometían. Por lo tanto, la definición de éxito cambió. Andy prometió impulsar el crecimiento del mercado. Pero lo que obtuvo fue un crecimiento de la participación en el mercado, un algoritmo que genera cada vez menos retorno. La matemática de la participación en el mercado en la industria de la videoconferencia no es muy interesante. TANDBERG y Polycom tienen 40% de la torta de la facturación cada una, y dada la naturaleza de este mercado, ninguna de las dos puede superar al mercado por mucho tiempo. Estas compañías necesitan desesperadamente que el mercado crezca para poder tener éxito. Le reconozco a Andy el mérito por tratar, pero ésta es una tarea de largo plazo que nadie puede hacer solo. De ahí que creo que Andy Miller estableció expectativas demasiado altas. Según el informe de TANDBERG de la semana pasada, la compañía pasará a tener objetivos de largo en lugar de corto plazo. Un nuevo día en TANDBERG. Volvieron los Vikings. Estamos ansiosos por tener nuestro primer encuentro Fredrik Halvorsen, según dicen una aguda mente financiera con experiencia en Marketing y Administración.

Novedades de LifeSize

Se esperan dos anuncios de LifeSize esta semana. 1) La compañía ya puso en el Mercado su producto LifeSize Room, el sistema de videoconferencia HD para grupos anunciado en abril. LifeSize ya tiene órdenes de compra de clientes y distribuidores y probablemente venda unos 150 equipos este año. Feliz Navidad. 2) La compañía obtuvo financiación por otros US\$17,5 millones. Hasta el momento reunió US\$56 millones en tres rondas de financiación. Esta ronda incluye a los actuales inversores de LifeSize Austin Ventures, Norwest Venture Partners, Redpoint Ventures y Sutter Hill Ventures, con la incorporación de Pinnacle Ventures.

Novedades sobre el Foro Europeo en Berlín:- Abril 19-20-21




Estamos comenzando a armar la agenda para Berlín. Ud. No querrá perderse este evento, con una serie de presentaciones sobre implementaciones de colaboración basadas en presencia, cómo hacer para llevar el video a miles de escritorios, tecnologías de conferencia de última generación, y cómo optimizar las estrategias de los prestadores de servicios. Los detalles de la agenda próximamente. Uno de los aspectos destacados del Foro Europeo será una serie de talleres a cargo de ocho auspiciantes de oro: Arel, Genesys, Compunetix, LifeSize, Microsoft, Polycom, Siemens, TANDBERG. A estas compañías se les unirán Konftel, MVC, Netviewer, Pactolus, y Vapps y múltiples participantes del proyecto AIM financiado por la Unión Europea.

Traducción al Español de
Wainhouse Research Bulletin
Es realizada para Ud. Por

NEWTECH
SOLUTIONS

**Soluciones en
Videoconferencia y
Tecnología Multimedia**

Empresa líder en Latinoamérica en el
desarrollo e implementación y
mantenimiento de soluciones de
videoconferencias desde 1989.
Dispone de oficinas en Argentina y
Miami.

-  Diseño de Redes de
Videoconferencias
-  Equipos de Videoconferencia
y Audioconferencia
-  Alquiler de Salas Propias
de Videoconferencias en
Argentina y Miami
-  Diseño e instalación de
Salas Multimedia

Alicia M de Justo 270 Piso 1
Bs As; Argentina Te.: 4320-5400

9 de Julio 928 Piso 2 Of 8
Mendoza, Argentina Te.: (261) 429-3164

Felix Olmedo 2030 Barrio Martinez
Córdoba; Argentina Te.: (351) 468-7444

1110 Brickel Ave. Suite 301 Miami
Florida USA Te.: 305-358-3030
www.newtechsolutions.com.ar

Todavía hay lugar para algunos expositores. Agende este evento ahora. Más detalles próximamente en www.wainhouse.com/berlin.

Novedades sobre la Cumbre Wainhouse Research: Boston, Julio 19-20-21

Una vez más la Cumbre tendrá lugar en Boston en Julio. La agenda para este evento incluirá presentaciones urticantes, paneles y discusiones interactivas sobre los distintos tipos de productos y servicios de colaboración rich media. Ya hemos comprometido a un orador explosivo que hará cambiar su forma de pensar, y estamos rediseñando el formato de los paneles y los debates. Esté atento a los detalles de la agenda. El evento del 2006, comenzará con una exposición el 19 de Julio e incluirá una serie de presentaciones breves y demos a cargo de varios proveedores, dándoles a los concurrentes la posibilidad de comparar las soluciones directamente. Este año Masergy prestará sus servicios de red MPLS a la

Cumbre, dándoles a los concurrentes acceso a Internet de alta velocidad sobre la red QoS, también usaremos la red para hacer el webcasting de las presentaciones y para traer participantes vía videoconferencia. Al 19 de diciembre nuestros auspiciantes de oro son

Arel, AGT, LifeSize, Masergy, MCI, Polycom, y TANDBERG. La Cumbre WR se ha convertido en EL evento de la industria de la conferencia y colaboración. No se lo pierda. Hemos hecho arreglos especiales para las habitaciones en el Hotel Colonnade Hotel, y como el año pasado esperamos que se reserven todas.

NoticiasBreves

- Avaya y Polycom han anunciado en forma conjunta que continua la integración entre Avaya Communication Manager software (telefonía IP) y los sistemas de video para sala y escritorio de Polycom, y también con los MCUs Polycom. La solución integrada también crea un entorno de comunicaciones unificadas para los administradores de redes, permitiendo la realización de videoconferencias entre varias partes que utilicen distintos equipos de comunicación mediante directorios compartidos, planes estandarizados de discado e iguales procedimientos de autenticación y autorización. Parte de este anuncio es Avaya Desktop Video Edition 2.0, que integra video PVX Polycom al Avaya IP Softphone, habilitando a una PC o laptop para operar como un teléfono de oficina con todas sus funciones y como estación de videoconferencia, con la capacidad de cambiar fácilmente el modo de comunicación. La interfaz Avaya IP softphone incorpora a la llamada de video información sobre presencia en la pantalla, acceso a Outlook y funciones como llamada en espera, transferencia de llamada, y modo silencio.
- Microsoft lanzó Office Communicator Web Access, y una versión de su cliente de mensajería instantánea basada en AJAX. Construido con normas abiertas, el cliente web trabaja con Live Communications Server 2005 y provee mensajería instantánea y presencia, puede conectarse a servicios de audio y video y puede trabajar con IE, Firefox, Netscape 7.2 y hasta con el Safari de Apple. Usando el paquete opcional de Conectividad a Mensajería Instantánea Pública, los usuarios pueden acceder a las redes de mensajería instantánea MSN, AOL y Yahoo desde una única interfaz web.
- CityIS adquirió la Division de Integración de Sistemas de Corporate Audio Visual PLC.
- CSP Netconnect Systems proveerá Arel Anyware a su base de clients globales. Arel Anyware

El Wainhouse Research Bulletin agradece a nuestros auspiciantes 2005, que hacen posible la distribución de WRB en forma gratuita:

AGT	Konftel AB
Aethra	LifeSize
Avaya	MVC
Compunetix	Polycom
Convedia	RADVISION
DSTMedia	ReView Video
DyLogic	Sony
Espre Solutions	TANDBERG
GlowPoint	The Whitlock Group
inSORS	Wire One

La letra chicha: El [Auspicio](#) al WRB no implica en modo alguno que nuestros auspiciantes respalden las opiniones expresadas en el Boletín. Del mismo modo no implica que el Boletín respalde sus productos. Somos críticos imparciales.

es un plug-in que permite establecer verdaderas reuniones “cara a cara” mediante la incorporación de video y audio de banda ancha a Microsoft Office Live Meeting.

- Forgent obtuvo una nueva patente por “Umbrales de Adaptación en la Cancelación del Eco Acústico para uso Durante la Conversación Doble.”
- Genesys Conferencing se registró en la comisión de Valores de los EE.UU (SEC) a los efectos de ofrecer acciones en venta con el objeto de saldar más de del a mitad de su deuda.

© 2005 Wainhouse Research 112 Sumner Road, Brookline, MA 02445 USA Tel +1 617.975.0297
Email: editor@wainhouse.com Comunicados de Prensa: news@wainhouse.com Suscripciones gratis en:
www.wainhouse.com