

是



Wainhouse Research 公告栏目

实时通信的在线新闻和评论

高清新闻..... 第2周

像以往一样, 敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告, 只需登录 www.wainhouse.com/bulletin注册即可。

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

LifeSize 点燃高清之火



如果你认为产品的价格对于视频会议购买者来说是一个主要问题的话(我们的研究表明确实如此), 那么你应该相信, 这一来自 LifeSize 公告将不仅是该公司历史上的一个里程碑, 还将成为 1997 年 ViewStation 公告以来的视频会议业界最具重大意义的产品公告。原因很简单: LifeSize Express 是一种全高清视频会议系统, 支持 30 fps 播放速率, 1280x720p 分辨率, H.239 编码, 具有完全的高清 PTZ 摄像头和 MicPod 麦克风, 这样一套系统, 具有令人惊讶的和很容易让人接受的价格, 5999 美元。是的, 高清视频会议系统的价格在 6000 美元以下。无论一个人判定不能采用高清系统的理由是什么,

无疑现在需要寻找新的借口了。

在最近的 LifeSize 软件发布 (V3)和一系列的主要及次要硬件重新配备之间, LifeSize 的高清阵容 (该公司目前仅致力于高清产品)现在包含了 3 种独立的视频编解码设备, 如表

	LifeSize Express	LifeSize Team MP	LifeSize Room
1280x720p 30fps	是	是	是
H.239	是	是	是
# 摄像头	1	1	2, 支持 Sony EVI-HD1 w/适配器
# 显示器	1	1	2
多点	否	4 路 CP	4 路 CP 或 6 路 VAS w/ 虚拟控制
最大 IP 带宽	1.5Mbps	2.5Mbps	5Mbps
建议售价	\$5,999 带有 MicPod	\$8,999 带有 MicPod \$9,999 带有电话	\$11,999 带有电话

所示。

最初的 LifeSize Team (\$7,999)产品将可以预订。“旧的” Team 产品无法升级为 Team MP 产品,后者具有新的主板和底板。Team 和 Express 这两种产品在性能上非常相似- 点对点, 单屏幕, 单摄像头。Team 只能与电话配合使用, 拥有较少的附加视频输出。

在 LifeSize 的公告中, 还存在着一个关于远程呈现解决方案的有趣转变。LifeSize



Conference, 这一产品在我们看来, 是一种远程呈现工具包, 将引起那些 AV 集成商的极大兴趣。Conference 系统 (厂家指导价格为 39,999 美元), 由 3 台 LifeSize 编解码器、摄像头以及其他音频外围设备构成, 添加了无线控制面板及相关软件, 使得 3 台独立的编解码器可以组合为智能远程呈现子系统。Conference 系统并不含有任何平板显示设备、扬声器、顶灯、豪华高科技的斯堪地纳维亚风格会议桌及配套的时尚会议室座椅, 供给渠道伙伴的是技术的级别, 这就使得渠道伙伴能够显示他们的附加价值 (AV 集成)。Conference 系统还给予了集成商为客户设计会议室的灵活性, 以便最好的配合用户的需求。

下面是我的看法: 虽然高清视频会议还存在怀疑者, 但 Wainhouse Research 不包括在内。对于我们曾经见到的任何会议室解决方案来说, 高清提供了可以验证的视频图像优势, 虽然高清需要更高的带宽, 但高清系统甚至同样能够为运行于 384 及 512 kbps 速率下的非高清会议提高图像和音频质量。我很难相信任何一个认真负责的 IT、工业或会议决策者会在 2008 年年初购买非高清系统。并且随着现在 LifeSize Express 这样的系统的出现, 价格也不再成为问题。

Express 引发了一个有趣的商业问题。LifeSize 的收入在上一年取得了令人惊讶的增长率 (该公司宣布其取得了 250% 的年度增长率)。现在, 一种新的系统以该公司旗舰产品 LifeSize Room 的一半价格发售, LifeSize 在赌 Express 系统将打开来自新进客户的新订单的闸门, 而且将不会吞噬其高端系统的销售份额。这是一次大的冒险, 但我们赞赏该公司能将高清视频会议产品的价格降为主流价格水准。

LifeSize 的管理团队, 在十年前该公司创建早期曾有过一次类似的举动。当时该公司推出了一种带有等效性能的产品, 其售价大大低于处于业界领先地位的竞争产品。新的产品 (ViewStation) 是一个市场搅乱者, 吞噬了竞争产品的份额。LifeSize 的管理团队将该公司定位为完全的市场搅乱者, 无论是 2005 年 4 月发布高清视频会议系统还是这次发布 Express 系统, 其高清系统的价格都低于整个视频会议业界。LifeSize 的产品很明显并不处于主流市场的前端, 而且 LifeSize 的管理团队也很明显的清楚: 用自己的新产品吞噬自己的市场份额总比让别人来吞噬自己的市场份额要好。

为全 720p 系统的售价低于 6000 美元而三举杯。在你的会议室中又如何呢?

⇒ [WR 论坛: 新的LifeSize Express](#)

PLATINUM

访问 www.wrplatinum.com

WR 的在线 期刊订阅服务将为您提供关于会议和协作领域的独特、深入的资讯及分析

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢那些在 2007 年支持我们免费分发 WRB 的赞助商:

[Aethra](#)

[RADVISION](#)

[AGT](#)

[SPL](#)

[Codian](#)

[Sonic Foundry](#)

[Compunetix](#)

[Sony](#)

[GlobalMedia](#)

[Symetria](#)

[HaiVision](#)

[Talk & Vision](#)

[Huawei](#)

[TANDBERG](#)

[IOCOM](#)

[Visual Nexus](#)

[LifeSize](#)

[VTEL](#)

[Premiere](#)

[York Telecom](#)

特别提示: 作为WR的赞助商并不意味着他们认可WRB的观点, 同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

正式宣布: Office Communications Server 2007 发布

在 San Francisco 的号角和庆祝声中, 在发布最初消息的 15 个月之后, Bill Gates 及 Microsoft 宣布了 Office Communications Server 2007 (OCS) 的正式发布。相对其前辈 Live Communications Server 2005, OCS 的最重要的改进包括: 1) Enterprise Voice 功能, 被设计用来以 Microsoft 软件代替电话 PBX。 2) 一个用于网络会议的 Live Meeting 系统的预置版本。 3) 多点 IP 语音及视频。 4) 达到体验服务器质量 (与服务质量相对) 以确保高质量通信。 5) 新的管理员功能, 使得配置和管理系统更加简单。

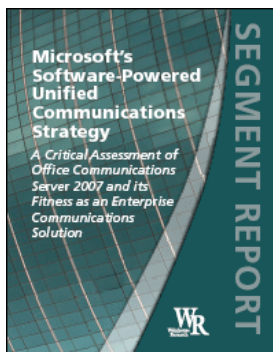
下面是 Brent 的看法

bkelly@wainhouse.com

Microsoft 已经提升了其视野, 致力于在容量近百亿美元的电话市场中占据一席之地。该公司非常努力的试图创立一套纯软件的统一通信解决方案。时间将会告诉我们 OCS 的实际水准如何以及在产品应用环境中的实际性能如何。一些大型企业有意部署这一系统, 例如 Intel、Shell 及 BHP Billiton。在 [我们的深入报告](#) 中, 我曾告诫这些企业在部署 OCS 2007 时应当注意非标准的和非传统的部署问题所带来的语音性能问题。Microsoft 有着击败市场领导者的历史: Microsoft Excel 击败了 Lotus 1-2-3; Microsoft Word 击败了 WordPerfect, Internet Explorer 很快战胜了 Netscape。这将成为一种统治性的电话平台么? 尽管 OCS 2007 具有一定局限性, 但这次新发布的版本具有一些引人注目的功能特点, 我们希望在以后发布的更新版本中还能有进一步的改善提高。

同样正式宣布:关于 Office Communications Server 2007 的新的 Wainhouse Research 报告已经完成

Wainhouse Research 已经完成了最新的报告, 题目为: *Microsoft 的软件动力统一通信战略: 对于 Office Communications Server 2007 及该产品作为企业通信解决方案适切性的分析评价*。



这份报告对于 Microsoft 的软件动力统一通信战略给出了公正的第三方评论和分析。研究了新的 OCS 2007 平台及 Communicator 客户端界面, 描述了性能的细节。分析集中于使得集成成为可能的体系结构, 并讨论了 PBX 厂商的集成策略。勾画了在统一通信市场领域中 Microsoft 的 9 个优势和 4 个主要劣势。Wainhouse Research 在企业部署 OCS 过程中将会遇到问题的 6 个地方共享了其观点, 特别是关于企业语音通信和展示方面的问题。报告分析了 Microsoft 的竞争对手, 包括 IBM 和 Cisco, 推测了 Microsoft 在统一通信市场取得成功的机会。

获取关于报告的更多的细节信息 (包括目录一览表), 或为你的企业订购一份电子版, 请访问 www.wainhouse.com/ucreports 或联络 Sara Fargo, WR 客

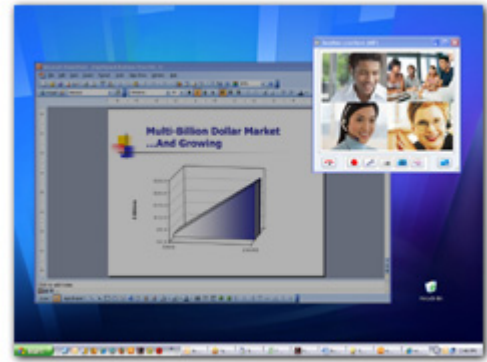
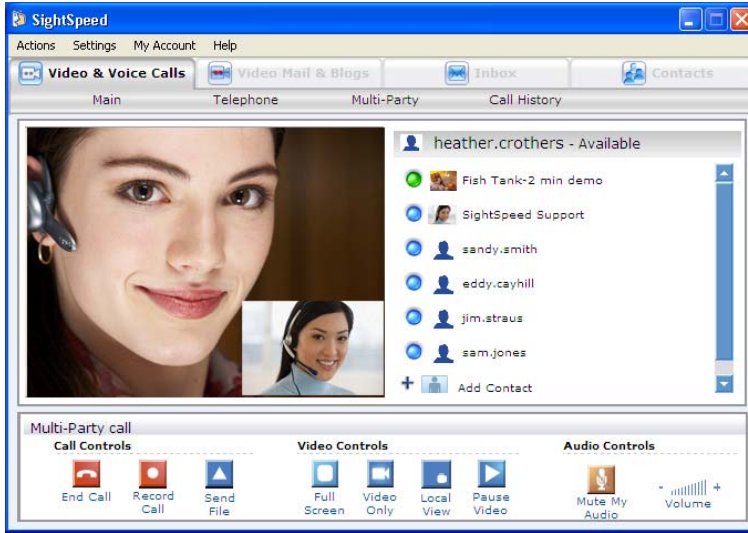
户服务, 电话为 +1 781 934 6165。

Microsoft 的追随者们

本周一些其他厂商宣布了对于 OCS 2007 的支持, 其中包括:

- Genesys Telecommunications Labs (Alcatel-Lucent) – Genesys Enterprise Telephony Server (GETS) 将允许 OCS 2007 的用户取得以下电话使用优势-激活展示和控制, 与新的或现有电话系统集合, 无需更改底层设备即可获得高级服务。
- TANDBERG 宣布计划使其全线标准配置产品能与 Microsoft Office Communications Server 2007 互操作。
- 其他通过声明或其它手段宣布对于 Microsoft 支持的公司还有: Bell Canada, BT Global Services, Dell, HP, Nortel, Dimension Data 和 Global Crossing。

SightSpeed 发布 SMB 视频会议服务



在免费视频会议服务中 SightSpeed 一直非常流行，该公司发布了 SightSpeed Business，为一款特别针对中小企业的视频会议服务。SightSpeed Business 的

基本需求配置为：一个网络摄像头、Internet 介入和 Windows PC（或 Macintosh.）。商务软件的服务费用为 20 美元/月每坐席，或者 190 美元/年每坐席，将通过合作伙伴列表轻松进行呼叫，并支持音频呼叫的 PSTN。

上述服务的其他特性包括无限制的一对一视频呼叫，和无限制的 4 通道多点（多点将强制所有用户下降到最低带宽，该功能将在未来提供），无限制的视频邮件和视频博客功能，拥有扩展的录制时间和无限存储，拨入呼叫的语音邮件和邮件邮件的电子邮件提醒，无限制的 PC 到 PC 的语音呼叫，再加上 500 分钟美国和加拿大的呼叫时间（可呼叫任何线路和移动电话），免费介入电话号码和本地号码，在线面对面视频和语音支持。

SightSpeed 软件本身支持 30 帧/秒的小图像，极好的唇同步，并支持 640×480 网络摄像头，还拥有拨入协作特性，包括文件共享和多点视频查看模式（软件的下一版本将提供屏幕共享功能）；用于中央用户设置、管理和报告的管理控制台；用户可以轻松购买呼叫时间，自定义电话号码和多用户注册，以及录制、发布和存档视频呼叫和会议的功能。进行的测试呼叫的语音效果和普通音频效果极好（唇同步也非常出色）（在 256kbps 下），根据 SightSpeed 的测试表，该软件消耗了 CPU 的 50% 资源。SightSpeed 的技术工人告诉我，如果所有线路都达到 1Mbps，呼叫质量一定会有所提升，在 512kbps 下，将有小幅度的质量提升，所以 512kbps 是该软件的“甜点”。

*以下是我的观点：*如果访问 Salesforce.com 和 WebEx，用户将看到该宿主服务如何引起会议和协作买方的共鸣。VidSoft 曾经在 8 月份发布了一款类似。以下为卖点：1) 当今 PC 的能力和摄像头的质量，将使得视频会议能够被用户欣然接受；2) 今天的软件和服务已经被很好地集成，通过协作应用程序或者包括在同一用户接口的协作；3) 越来越多的企业员工都加入了移动办公的行列，集成在笔记本中的 Internet 连接程序成为有力的保障。如果说 SightSpeed SMB 计划的不足，那可能就是远程笔记本与工业标准会议室系统之间的连接能力不足，我们的调查结果表明，该功能对个人视频会议用户而言是非常重要的（我们的调查不仅限于 SMB 被调查人）。

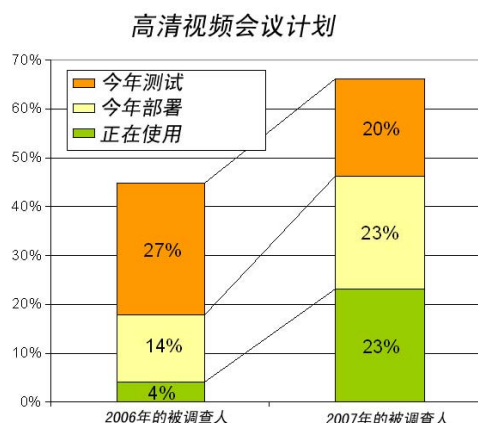
值得考虑的问题：SightSpeed 已经关注该问题很长时间了，当时的 CEO 曾经在我们的 2004 年协作峰会上发表演讲。该私营企业没有公布利润和客户数量，他们确实为我展示了他们对自己客户（大部分为免费用户）进行的内部调查结果，他们相信超过三万名用户处于商业目的在使用 SightSpeed。所以关键问题是，他们当中的多少人能承受付费的、性能提升的服务，甚至 20 美元/月的低廉费用。

2007 Rich Media Metrics 调查报告

现已推出 2007 年第 2 份调查报告。第 1 份调查报告的关注点为统一通信的利益和计划。第 2 份调查报告关注的是视频会议。其中一个问题的结果显示了高清视频会议在去年的发展是非常有趣的。在 2006 年的调查报告中，4% 的被调查人已经部署了一些高清产品，这个数字在 2007 年增长到了 23%。希望部署高清产品的人数从 14% 增加到了 23%。

以下为赢取 Amazon 网站提供的 50 美元的代金券的用户名单：Alain E, University of Ottawa (Canada)、Jorg W, ViDOFON GmbH (Germany)、Audrey A, Randolph-Brooks Federal Credit Union (USA)、Ben N, Penikin Inc. (USA)、Ingemar S, University of Kalmar (Sweden)。

如果需要完整报告，请联系sfargo@wainhouse.com。



新闻简讯

- Avaya 发布了该公司第四财政季度和 2007 财政年度的收益结果，6 年来同一季度的最高盈利(14.3 亿美元)，比去年同期增长了 4.8%。GAAP 的净收入为 3500 万美元，每股收益为 0.08 美分。IP 线路数量再创新高，在第 6 个连续季度中已经部署了超过了 100 万条 IP 线路。产品销售增长了 7.8%，其中语音应用程序的利润增长了 9.5%。通过服务所带来的利润增长了 5.4%，租用和管理服务的利润下降了 10.6%。2007 财政年度的收入为 52.8 亿美元，去年的收入为 51.5 亿美元。虽然收入在增长，可还要考虑美元贬值问题。Avaya 还确认了被 Silver Lake Partners 和 TPG Capital 收购的问题，计划将与 10 月底完成。
- West Corporation 公司发布了该公司的 2007 年度的第三季度财政报告。在第三季度末（2007 年 9 月 30 日），该公司的收益为 5.311 亿美元，去年同季度的收益为 4.732 亿美元，增长了 12.2%。在第三季度中，通过收购(InPulse、CenterPost 和 TeleVox)所带来的收益为 5790 万美元，增长了 3390 万美元。从年初到现在从 1.348 亿美元，增长到了 2.002 亿美元。在 2007 年 9 月 30 日，West 公司拥有的现金和现金等价物总价值为 1.126 亿美元，流动资本为 1.754 亿美元。
- Citrix Online 和 Sage Software 公司将共同组建团队，专门用于服务 Peachtree Online Meeting（由 GoToMeeting 提供）和 Peachtree Remote Access（由 GoToMyPC 提供）。这种合作关系的目标是 Sage 的 280 万中小型企业客户，他们都在使用该公司的记账、运营、CRM、HR 和其他软件工具。
- Persony 是一位 Flash 网站设计师，视频会议软件的开发工程师，曾经发布过非常经济的 Web Conferencing 2.0 软件，用于 Amazon Web Services。Persony 已经开发了一套解决方案，该解决方案使用了开源 Web 和视频服务器，比如 Apache 和 Red5，这些都可以在 Amazon Web Services 中找到，1 小时的收费为 0.01 美分，或者 100 个参与者每小时 1 美元。还需要包括一次性的软件授权费用，199 美元/单一宿主注册起，以提供无限制的 10 人会议。100 参与者的单一宿主注册价格为 699 美元。Persony Web Conferencing 2.0 允许会议参与者共享他们的桌面、网络摄像头、照片、幻灯、白板、流视频和流音频，无须下载特殊软件。Persony 的目标客户群是拥有自己的宿主服务器的客户或者服务提供商。

- AMD Telemedicine 宣布，该公司已经开发出一款（移动）Deployable Telemedicine Kit，该产品包括一个普通的检测摄像头、数字电子听诊器、数字肺活量计、数字检眼镜、超声设备、12 导心电图和 AMD 图像管理系统。通过该套装，通过“移动医疗”设备，可以获取耳鼻喉的内部图像，可用于外伤检测和软组织检测，还可获取超声波图像，数字 12 导心电图，数字肺活量报告和心音、肺音。这些数据都将通过卫星、Internet 或 ISDN 被发送到医学专家那里。然后专家将通过在线视频会议为远程病人提供咨询。
- Aethra 公司宣布，该公司将与 BCC Global 展开合作，将共同提供全球范围内的公司级可管理的视频会议服务。虽然是合作关系，但是 Aethra 希望通过 IP 网络提供可管理的窄路、HD 视频会议。
- Brainshark 是一家“随需而动”的通信厂商，Alinean 是一家 IT 商业价值销售解决方案提供商，他们之间达成了合作关系，以帮助 B2B 企业提高销售效率（通过将 Brainshark 的随需而动的通信能力集成到 Alinean 的 ROI/TCO 中）。集成 Alinean 的 ROI Analyst 和 Brainshark 多媒体服务，将确保销售团队他们对客户的承诺。集成意味着 Brainshark 的增强型语音效果可以作为一个邮件链接进行转发，用户在方便的时候可进行查看。
- SPIRIT DSP 发布了针对远程通讯商、光缆和宽带服务提供商的 TeamSpirit Voice&Video Engine PC Version 3.0。TeamSpirit Voice&Video Engine PC 3.0 用于通过 IP 网络将语音和视频传输到大范围的基于 PC 的通信应用程序。TeamSpirit Voice&Video Engine PC 3.0 是一个完整的、预先集成 IMS 的解决方案，将包括宽带语音和视频处理程序。支持下一代 IMS 特性：3gp 语音/视频共享、语音/视频录制、3gp 回放/录制、RTSP/SDP 协议和“即按即说”的功能。

人物&职位

Aethra, Tim Chapman, 澳大利亚和新西兰区域经理

Comverse Technology, Inc., John Bunyan, 首席市场官

iLinc, Frank Gartland, 产品开发和技術副主席

Internap, Jim Leach, 市场和銷售运营副主席



WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297
 Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com