

实时通信的在线新闻和评论

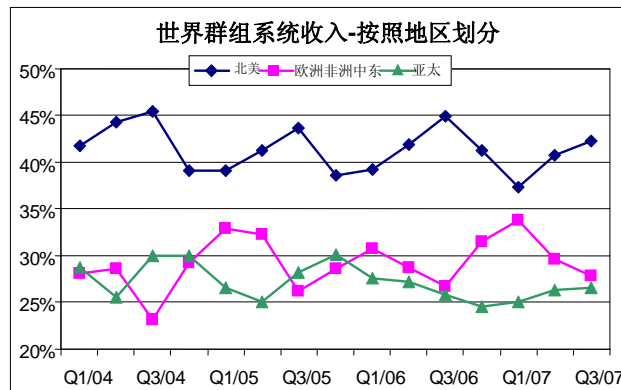
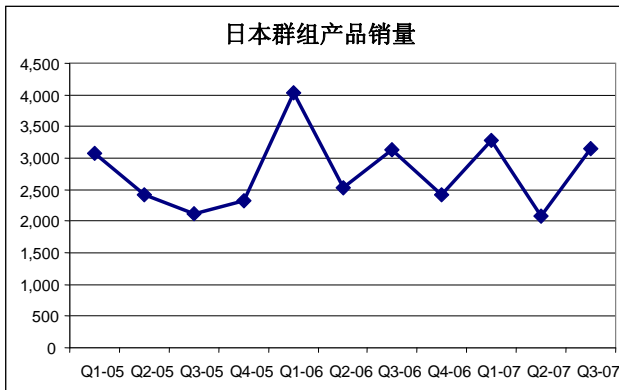
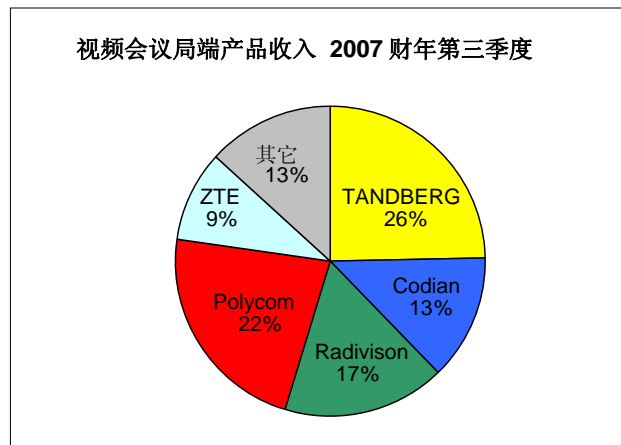
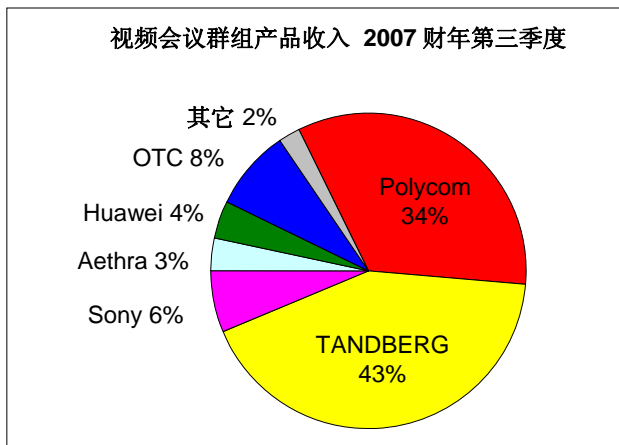
像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告，只需登录 www.wainhouse.com/bulletin 注册即可。 Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

视频会议业界统计: 2007 财年第三季度

	Q3-06	Q2-07	Q3-07	连续增长率	年度增长率	上季度连续增长率	上季度年度增长率
总群组产品收入	\$209.8	\$262.3	\$294.2	12.2%	40.2%	5.0%	34.1%
总群组产品销量	42,757	49,043	54,140	10.4%	26.6%	0.3%	25.5%
局端产品收入	\$66	\$76	\$77	0.9%	16.1%	11.1%	42.9%

07 财年第二季度，对视频会议业界的统计显示出了快速的增长势头；第三季度，在很多方面，增长数字更加惊人。除了局端产品的相关增长数字之外，在所有地区和所有产品范

畴中，增长都得到了巩固和加速。本季度统计的详细信息包含在我们的视频会议 SpotCheck 报告中；可进行为期一年的订阅，其中包含 4 个季度的报告，此外在第 4 季度的报告中含有一份年度摘要。如欲观看完整报告的样本 (2007 财年第 1 季度报告;含有一份订单), [请点击此处下载相关pdf文档](#)。



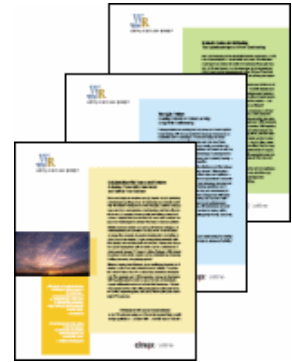
新闻简讯

- 我们刚刚完成了签约，参加对 PerfectMeetings 系统的 beta 测试，这是由视频会议专家级厂商 Applied Global Technologies (AGT)推出的一种新服务。PerfectMeetings 以不同的角度带来了对于传统桌面会议系统的全面挑战——一种特别的会议工具构建体系，这种工



具经由一个入口（称为 Together+）支持语音、视频、交谈和数据协作存取，用户通过该入口进入会议，面向群组发布视频记录、上传/下载信息、发起流媒体，经由主控区域邀请外部的 H.323 和 H.320 系统。AGT 已经运行其系统超过 600,000 分钟，且我们被告知 WR 是在击败了超过 90 家公司后才得以签约参与 beta 测试。如果桌面协作的关键是一种真正特别的服务而不是一种产品的話，那么 PerfectMeetings（最终售价尚未确定）将有可能成为促使 AGT 成为下一代会议服务强势提供商的有力武器。在上一次航天飞机发射成功之后，还没有见到 CEO Mike Valletutti 曾如此激动过。

- IBM 发售了 Lotus Sametime 8 和他们新的 SMB 产品（ Lotus Sametime Entry，20 美元每用户）。我们曾在 [WRB Vol 8 #28](#) 中谈到过该产品的公布，对于公共即时消息服务来说，Entry 是一种安全可靠的内建式可选产品。用户将藉由加密、识别和提供商业可行的即时消息而获益。Sametime Entry 支持多服务器和操作系统，并不会将一个机构限制于单一的操作系統或目录中，同时也不需要进行桌面系统和服务器的升级。Lotus Sametime Entry 还被设计为可与多种业务应用相整合，例如借由 Microsoft Outlook 处理文档或电子邮件。Sametime 8 含有多种应用，拥有分发演示、即时消息、VOIP、进行网络和视频会议、移动客户端支持、与公共即时消息网络协同等多种功能，同时还是一种可定制应用插件模型。
- 三份关于借助网络会议进行小组协作、培训和销售的应用现状的新的 WR 调查摘要已经完成。调查由 Citrix Online 赞助进行，三份摘要显示了调查的结果，参与调查的人包括 1,500 名 (协作方面)、450 名 (培训方面) 及 1,000 名 (销售和市场方面) 专业人士，就这些专业人士通过使用网络会议进行产品部属、培训、消费调查等应用时获得的好处进行了调查。获取调查摘要：[与小组和伙伴协作，灵活的培训者，升级的销售和市场人员，请访问 \[www.wainhouse.com/whitepapers\]\(http://www.wainhouse.com/whitepapers\)](#)。
- Mirial (原先的 Dylogic) 和 BCS Global 建立了合作关系，将 Mirial 先进的视频协作应用（例如 Mirial Softphone、MCS 和 PSE Video Answering Machine）整合入 BCS Global 的会议室品质虚拟演示服务，以及整合入 BCS Global 的基于 PC 和笔记本电脑的 iView 视频协作应用。
- Compunetix 的 CONTEX 高级媒体处理器在 New Hampshire 大学的 InterOp 实验室完成了应用 Sonus 的协同性能验证程序进行的测试。测试的目的是为了鼓励和倡导不同厂商的 SIP 及 VoIP 网络的协同性能。



- Whaleback Systems 推出了 OrcaMeeting 系统,这是针对 SMB 用户的一种收费统一且无使用限制的音频和网络会议服务。这是一种新的业务模式。OrcaMeeting 具有 5 坐席或 10 坐席的发售包（售价由 50 美元/月起），可作为独立的网络及音频会议服务，或者也可作为 Whaleback 的 CrystalBlue 语音服务的整合解决方案。作为一种管理服务，OrcaMeeting 将由 Whaleback 的渠道伙伴进行部署，核心管理通过 Whaleback 网络运营中心进行。每一个会议席位均不限制使用，且提供有一个特殊的个人识别号 (PIN)，该识别号可以被分配给个体或在群组中共享，一个机构可以具有一个为部门（例如销售或市场）所共享的专门识别号。

Conferencing & Collaboration Event Calendar	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 16-18, 2008, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit

Telepresence Technology CEO Duffie White 专访



为了理解远程呈现科技，最近我专程去了位于 Dallas, Texas 的 Telepresence Technology 大本营，拜访了多媒体工程师 Duffie White。Duffie 在 Rhode Island School of Design 的日子就开始涉足远程呈现和视觉效应，在美国和英国的大部分地区都留下了他的足迹。

WRB: 远程呈现是一个相对新的领域，获得了大部分媒体的关注。TelePresence Tech 准备赶上这波浪潮么？

DW: 实际上 TelePresence Tech 成立于 2004 年，HP 和 Cisco 在 2006 年才涉足这个领域。我们非常高兴地看到他们通过强大的市场策略使大众关注到远程呈现这个领域。实际上我工作的范围是三维通信，它是远程呈现的前体，诞生于 20 世纪 70 年代。在 20 世纪 80 年代，我的工作方向是电子（射）束分裂器，该项技术是在与一个人的同样大小的图像进行视觉接触的原理上扩展而来的。在 1983 年出版的《互动通信媒体》（作者 Rudy Bretz）使该科技首次亮相于全世界。我的开发工作就是显示并和与实际大小一样的人在三维设置下进行互动。在 1995 年和 1999 年取得了 3D TelePresence 的专利。我的发明在 2000 年的 Today Show 展会上公布于世，并且在 TIME、Fortune、Wall Street Journal、New York Times 和 Times 等各大国际刊物上刊登了相关文章。所以这一切并不是新鲜事务，我并不用“赶上”这波浪潮。

WRB: TelePresence Tech 的 3D TelePresence 的具体形式是什么，如何与其他更大型的厂商的远程呈现会议室开展竞争？

DW: 其他厂商都采取 3 个屏幕的模式，用于显示等大小的与会者，通过放置在视觉接触设备旁边的摄像头采集图像。图像被呈现在平面显示器上。而 TelePresence Tech 将显示的是与实际人物等大小的三维图像，包括与会者和背景布之间的屋里深度。将该效果与视觉接触进行精准的结合，为用户提供一个高级通信体验。

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢那些在 2007 年支持我们免费分发 WRB 的赞助商：

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Aethra | RADVISION |
| AGT | SPL |
| Codian | Sonic Foundry |
| Compunetix | Sony |
| GlobalMedia | Symetria |
| HaiVision | Talk & Vision |
| Huawei | TANDBERG |
| inSORS | Visual Nexus |
| LifeSize | VTEL |
| Premiere | York Telecom |

特别提示:作为WR的[赞助商](#)并不意味着他们认可WRB的观点,同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

WRB: 您的 3D TelePresence 与 DVE Telepresence 有区别么？

DW: 有区别。DVE 产品是基于图像的反射的，就好像制做电视节目中所使用的讲词提示装置。通过两个镜面或者分光镜将图像显示在屏幕上，摄像头通过半反射的镜面取景。这些分光镜一般会反射 30% 的光线，允许 70% 的光线通过。这样，用户看到的反射图像的亮度只有原图像亮度的 30%。通过享有专利技术的 TelePresence Tech 技术，用户看到的图像的亮度将为原始亮度的 70%，比镜面反射出的图像的亮度至少要高两倍。

WRB: 您公司正在和其他视频会议厂商和远程呈现厂商展开竞争么？

DW: 我们和他们之间不存在竞争，实际上，我们将为他们提供服务。我们不生产编解码器，我们建议客户购买 Polycom、Tandberg、LifeSize、Sony、Aethra 和 Haivision 的编解码器。而且，我们不生产或者管理 3 屏远程呈现会议室，但在 3D TelePresence、信息站和工作站的布置方面对 Cisco、HP、Polycom、Teliris 和 Telanetix 等产品提供支持，以扩展上述厂商的远程呈现网络和服务。

WRB: 客户有什么理由使用一个 3D TelePresence 解决方案，而不使用一个标准的视频会议或者其他远程呈现方式？



从左到右：Andrew、Telepresence Tech (TPT)公司的Duffie White和Advances in Technology的Rich DiBrino，他是一个将TPT产品应用于远程医疗的集成商。上图拍摄于视频会议的远端（通过大型TPT显示系统，和一个Sony HG9高清编解码器）。

尽管图像中有我们的影像，但实际上我们并不在那个房间中！

DW: 在许多情况下，现存的视频会议和远程呈现形式可以满足客户的需求。但在需要真实的面对面的沟通（用户可以从对方的眼中获取有价值的信息）和对物理特性信息进行获取的情况下，传统的方式就不再适用。特别地，一些银行发现，将自己呈现给自己的客户，但客户看不到他实际的眼神，这是不能被自己的客户接受的。然而，这一切都可以通过 3D TelePresence 技术实现。还有，远程医疗咨询和远程精神病治疗都可以利用 3D TelePresence 技术为自己客户服务。在全球的多个地区都有远程呈现接待处和客户服务支持。我们在全球各地的 15 个国家中安装了 TelePresence Tech 系统，越来越多的用户将 3D TelePresence 作为视频会议的最佳解决方案。

编辑注释：我们认为，“用眼睛进行沟通”这一概念的作用在上述文中被夸大了。当用

户坐在离显示器很近的位置时，就像在 ATM 取款机，或者像一个远程精神病医疗工作站，于传统的视频会议室设置不同，通过眼睛进行沟通的方案在相互之间建立信任方面还是非常有用的，还能创建一个真实自然的沟通体验。



WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

PLATINUM

Visit www.wrplatinum.com

WR's on-line content subscription service that provides individualized in-depth information and analysis on conferencing and collaboration

© 2007 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297
Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com