

## INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin).

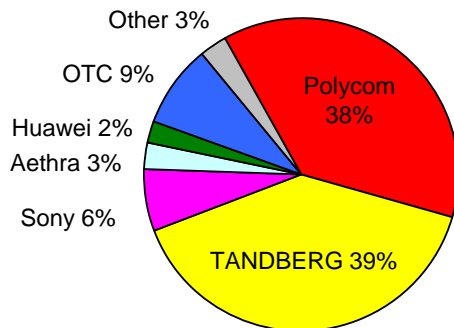
Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

### Statistiques de la profession : Q2-2007

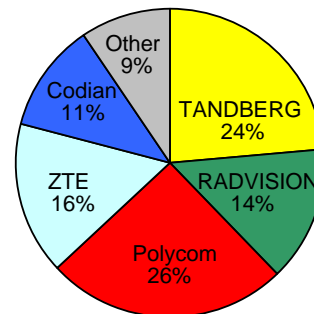
Le second trimestre 2007 a été un autre porte drapeau pour la profession de la visioconférence. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Les chiffres complets sont disponibles, moyennant un abonnement annuel.

	Q2-06	Q1-07	Q2-07	Seq Growth	Annual Growth
Total Group Rev.	\$196	\$250	\$262	5.0%	34.1%
Total Group Units	39,089	48,908	49,043	0.3%	25.5%
Infrastructure Rev	\$53	\$69	\$76	11.1%	42.9%

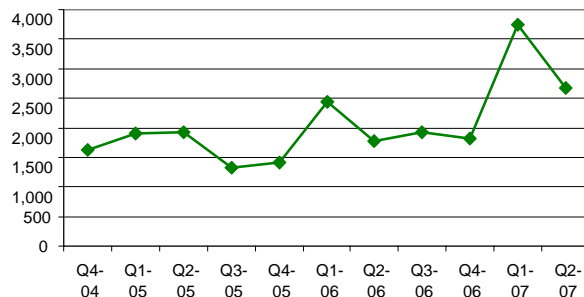
**Videoconferencing Group Revenue Q2 2007**



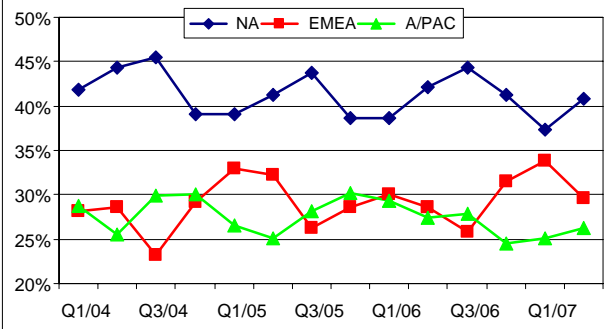
**Videoconferencing MCU Revenues Q2 2007**



**Group Unit Shipments in UK**



**WW Group System Revenues - Regional Split**



## Les nouvelles de la Téléprésence : Mises à niveau de Tandberg et HP

En affirmant de manière un peu effrontée ouvrir le monde de la téléprésence (qu'importe ce que c'est vraiment) Tandberg et HP ont fait une annonce commune, qui couvrirait plusieurs sujets, ce qui a fait gratter la tête à un certain nombre d'observateurs de la profession (sauf W. R. je vous rassure). D'abord les faits :

HP, présente un nouveau produit Halo, baptisé Halo Collaboration Meeting Room, dont le prix public est \$249K. Le vieux Halo est un produit de remplacement de salle (il change complètement l'environnement de la salle), vendu environ \$400K. Le nouveau Halo est un produit d'amélioration de la salle (si les portes de votre salle de réunion sont assez larges pour faire pénétrer le nouveau produit Halo). En fait cette configuration de Halo est conçue spécialement pour être installée dans une salle de réunion existante. Le système est complet et il est totalement identique au Halo original en ce qui concerne l'électronique. La liste des options révèle quelques secrets. Les options pour le nouveau système incluent un kit d'éclairage, un mur arrière de décoration, une caméra documents etc..

La seconde partie de l'annonce concerne la nouvelle passerelle Halo de HP. Il s'agit d'une solution qui relie les HP Halo et les systèmes qui fonctionnent selon les standards. La passerelle HP Halo (\$40K) consiste en un Codec TANDBERG 6000 MXP, un switch Video TANDBERG, un server HP ProLiant et un logiciel conçu par HP. Comme Halo, la passerelle est une solution client, pas un service. Il sera assisté par l'équipe Halo Managed Services, sans coûts supplémentaires pour les clients (qui paient déjà 18 000 \$ par salle et par mois )

*Nos commentaires* : la nouvelle salle Halo est le fruit d'une technique marketing assez courante dans le high-tech pour agrandir le marché, en présentant des solutions à prix abaissé (dans ce cas il semble que les facteurs de performances demeurent les mêmes mais les effets de l'environnement pour contrôler la salle distante ne restent pas strictement identique à celle d'origine et deviennent vains. et le prix de départ perçu, semble bien inférieur. Une question beaucoup plus intéressante et de savoir comment le produit Halo, qui vaut 250 000 \$, peut se comparer avec le Tandberg Experia, qui vaut 200 000 \$. Ils sont plus proches en termes de « philosophie d'amélioration de la salle » et se rapprochent en prix. Les deux seront vendus par les équipes de ventes HP.

Quand on pose la question aux constructeurs ces derniers répondent, que ce n'est qu'une question de « donner le choix au client ».

Ajouter un Codec Tandberg à une suite Halo et appeler cela une passerelle est un stratagème. L'intégration entre le monde de Halo et Tandberg ou les standards de l'industrie est faite au niveau de la Visio.

Fondamentalement la passerelle est équivalente à installer un Tandberg 6000 et de connecter ses sorties sur l'affichage du Halo. Le commutateur vidéo et les autres boîtes rendent la solution un peu plus élégante mais notre perception est que la passerelle, au moins pour le moment, demande toujours l'utilisation de la télécommande infrarouge Tandberg. Et bien sûr le système de contrôle Halo doit savoir ce qui se passe, c'est pourquoi quelques logiciels HP d'amélioration sont intégrés à la solution de passerelle. Cependant les résultats à obtenir sont que, l'utilisateur ne perçoive pas de différence quand il se connecte à un produit conforme aux standards et le monde Halo. C'est ce qu'une passerelle doit faire.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2007 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

<a href="#">Aethra</a>	<a href="#">RADVISION</a>
<a href="#">AGT</a>	<a href="#">SPL</a>
<a href="#">Codian</a>	<a href="#">Sonic Foundry</a>
<a href="#">Compunetix</a>	<a href="#">Sony</a>
<a href="#">GlobalMedia</a>	<a href="#">Symetria</a>
<a href="#">HaiVision</a>	<a href="#">Talk &amp; Vision</a>
<a href="#">Huawei</a>	<a href="#">TANDBERG</a>
<a href="#">inSORS</a>	<a href="#">Visual Nexus</a>
<a href="#">LifeSize</a>	<a href="#">VTEL</a>
<a href="#">Premiere</a>	<a href="#">York Telecom</a>

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Dans une autre note publiée, les fabricants se font tirer l'oreille pour communiquer leurs informations sur les quantités et les chiffres d'affaires réalisées à W. R.. Nous aimerions bien entendu recevoir les informations trimestrielles du marché et partager les totaux mondiaux avec nos lecteurs. Il n'en demeure pas moins que dans un communiqué de presse H. P. déclare avoir 120 studios opérationnels dans 22 pays. Nous estimons qu'environ 35 d'entre eux sont internes à H. P. et le reste installés chez des clients.

## Nouvelles brèves et vertes

Alan Greenberg, [agreenberg@wainhouse.com](mailto:agreenberg@wainhouse.com)

## Suivi automatique des réductions de gaz carbonique

C'était seulement une question de temps avant que quelqu'un ne produise un logiciel pour suivre les émissions de gaz carbonique (CO<sub>2</sub>). WR a eu la chance se récemment d'assister à une démonstration de *Video-Miles* de The Visual Environment, Ltd. Tandis que la visioconférence et la collaboration étaient bonimentés pour la réduction du voyage et l'augmentation de la productivité, les intérêts pour trouver des voies pour quantifier l'impact environnemental des technologies de notre profession a rapidement commencé à se développer. Cela a commencé avec le lancement de l'initiative verte de TANDBERG en juillet, suivi de sociétés, telles que Genesys, Arkadin, iLinc et SPL, qui ont annoncé des responsables « verts », des calculateurs des ou des initiatives de fabricants, prestataires de services prenant le train en marche de la cause environnementale.

Deux anciens de la profession de la Visioco kitnférence basés en Grande-Bretagne, Patrick Hodgson et Calum Miller, ont produit un service de logiciels hébergés qui contrôlent et analysent le nombre de réunions et le CO<sub>2</sub> économisé, Video-Miles éclaireit les heures d'utilisation et des heures par homme économisées. En s'interfaçant avec les principaux logiciels de management du marché (GMS & ReadManager, TMS, Lifesize Control, RADVISION Iview) ainsi qu'avec des gatekeepers tels ECS, Video-Miles capture les données du logiciel serveur de management et livre via HTTP/HTTPS. Cela produit automatiquement le rapport graphique qui peut être affiché, pour montrer les efforts que font les sociétés pour réduire leurs propres émissions. Ceci peut nécessiter des efforts supplémentaires (politiques internes, qualités des améliorations obtenues) pour augmenter les économies de CO<sub>2</sub>.

Video-Miles est vendu en tant qu'outil de management pour réseau destinés aux services informatiques, ainsi qu'outil pour les analystes financiers et les bureaux « verts ». La société espère que les revendeurs et les prestataires de services, vont trouver le produit très utile pour le suivi des comptes, pour les aider à la gestion de ces comptes, les aidants à persévérer et à détecter les habitudes les plus néfastes. Le coût est estimé à \$5070 par terminal et par mois.

The Visual Environment & Company Name vs. CO<sub>2</sub> emissions



*Ce qu'en pense Alan:* Visual Environment, Ltd a le mérite de prendre l'initiative de la création de ce qui apparaît comme un utilitaire très utile. Ce service va plus loin qu'un simple calculateur en ligne qui pourrait donner quelques informations en triturant quelques chiffres entrés manuellement, car il est automatique à est fourni des informations dans une variété et de

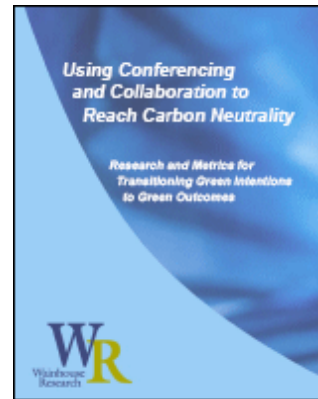
formats et de niveaux. Le logiciel permet de passer en revue chaque terminal. Son prix est relativement accessible à toute organisation qui cherche à déterminer son empreinte de gaz carbonique. Nous pensons que Video-Miles a 9 à 12 mois avant que les vendeurs de logiciels

de gestion et d'infrastructures du réseau incorporent une telle option dans leur capacité de reporting. Toutefois en ne prenant pas en compte toutes les autres méthodes de communication média, Video-Miles est nettement limité dans sa capacité à donner une vue globale de la contribution des téléconférences dans le spectre de la consommation de carbone. La société éditrice indique toutefois que des capacités d'extension sont prévues pour les prochaines mises à niveau du logiciel ;

[Patrick@thevisualenvironment.com](mailto:Patrick@thevisualenvironment.com)

## Un nouveau White Paper WR sur la réduction de la consommation de CO2, par l'utilisation de la visio

With more news from the UK, Wainhouse Research has published a white paper, *Using Conferencing and Collaboration to Reach Carbon Neutrality*, which includes survey results from more than 225 European-based users of conferencing. Sponsored by MeetingZone, the white paper provides a primer on the issues surrounding climate change, discusses ISO 14001 certification and the Kyoto Protocol, and explores how organizations can address greenhouse gas reduction through responsible adoption of conferencing and collaboration. More than half (56%) of those surveyed indicate concerns about climate change are influencing adoption, and 28% of organizations surveyed have some type of carbon emissions policy. The white paper can be downloaded from [www.wainhouse.com/whitepapers](http://www.wainhouse.com/whitepapers).



## Les programmes associés

WebEx donne des arbres au travers de Carbonfund.org, corps quand les gens tiennent des réunions en ligne. iLinc et LiveOffice ont présenté des programmes spéciaux d'environnement. Arkadin a tenu une conférence en mai *ArkadinAnywhere Green to be Great*. Genesys a embauché Kirsty Allenou-Stokes pour le nouveau poste d'Officier vert. Où en est votre organisation dans ce domaine? Envoyez un e-mail à [agreenberg@wainhouse.com](mailto:agreenberg@wainhouse.com), avec toutes vos programmes et politiques et initiatives.

<b>Conferencing &amp; Collaboration <u>Event Calendar</u></b>	
<b>WHEN &amp; WHERE</b>	<b>WHAT &amp; WHO</b>
October 29, Boston, MA USA	<a href="#">Wainhouse Research CSP Summit</a>
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 16-18, 2008, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : [www.irisressources.com](http://www.irisressources.com)

*Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,*

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2007

Abonnement gratuits à : [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com) © 2007 Wainhouse Research