

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

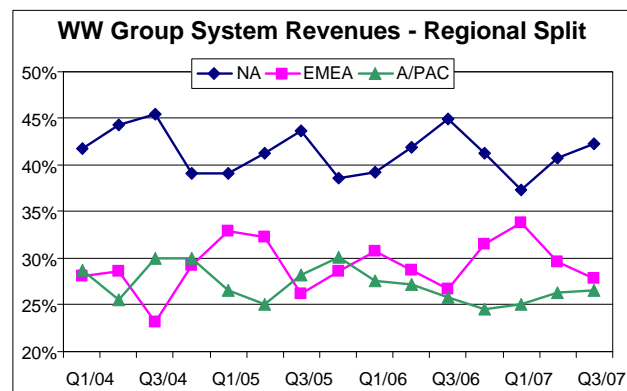
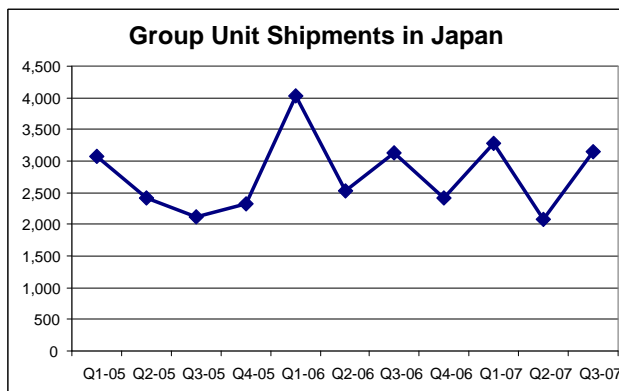
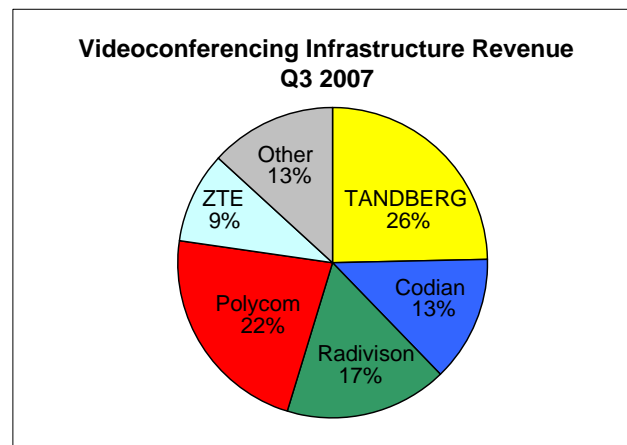
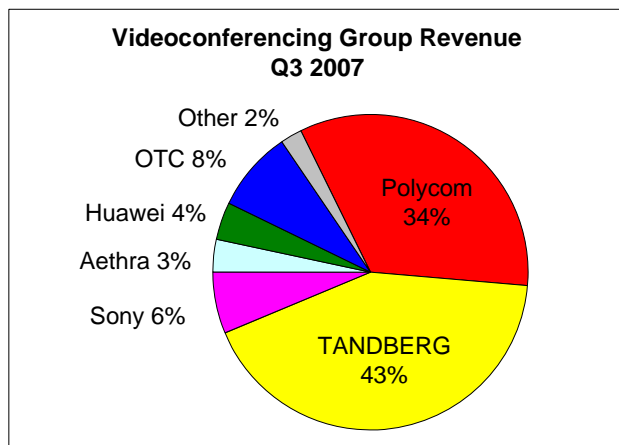
Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Les statistiques de la profession: Q3-2007

	Q3-06	Q2-07	Q3-07	Croiss trimest	Croiss ann	Croiss au dernier trim	Crois Ann Dernier trim
CA total terminaux	\$209.8	\$262.3	\$294.2	12.2%	40.2%	5.0%	34.1%
Nombre de terminaux de Groupe	42,757	49,043	54,140	10.4%	26.6%	0.3%	25.5%
Infrastructure Rev.	\$66	\$76	\$77	0.9%	16.1%	11.1%	42.9%

Les chiffres de la profession en Q2-07 indiquaient une croissance torride. Les chiffres de Q3 indiquent pour la plupart, une croissance

encore plus impressionnante, à l'exception des chiffres pour les infrastructures visio, la croissance a été solide sur toutes les régions et sur tous les segments de produits. Les détails sur ce trimestre sont disponibles sur notre rapport Videoconferencing SpotCheck. Les abonnements sont pour une année entière et incluent quatre rapports dont celui du quatrième trimestre qui inclue un sommaire annuel. Pour voir un modèle d'un rapport complet (Q1-2007; includes an order form), [click here to download the pdf](#).



Nouvelles brèves

- IBM a livré Lotus Sametime 8 et son nouveau produit pour les PME, Lotus Sametime Entry (\$20 par utilisateur). Comme prévu quand nous l'avons évoqué n [WRB #828F](#), Entry est une alternative sécurisée, sur site, aux services publics de messagerie instantanée. Les utilisateurs bénéficient de MI avec chiffrement, authentification et d'un système qui a déjà fait ses preuves. Sametime Entry fonctionne avec des de nombreux serveurs et systèmes d'exploitation et ne verrouille pas une organisation avec un système d'exploitation ou un annuaire unique. Il ne nécessite pas non plus des mises à jour sur le PC ou le serveur. Lotus Sametime Entry est également conçu pour s'intégrer à une grande variété d'applications business, telles que les portails, le traitement de texte ou les emails au travers de Microsoft Outlook. Sametime 8 est une application riche, qui fournit de la présence, de la MI, VoIP, des possibilités de Web et visioconférence, le fonctionnement avec un client mobile, l'interopérabilité avec les réseaux publics de MI et un modèle pour les applications customisées de plug-ins.

Conferencing & Collaboration Event Calendar	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
5 December, Basel, Switzerland	Point Nine User Forum hosted by Novartis
14-15 January, Edinburgh	Point Nine User Forum with AMI Consortium
14 February, Canary Wharf, London	IP Video Expo (AV in the City)
26 February, 2008: London, New York, Boston, Washington D.C., Atlanta, and Amsterdam	Point Nine User Forum via multipoint telepresence session, hosted by Cisco.
8-10 April, 2008, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 16-18, 2008, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit

Tête à tête avec le PDG de Telepresence Technology Duffie White



Dans notre quête continue pour comprendre la magie de la téléprésence, je suis allé récemment à Dallas, Texas, patrie de Telepresence Technology et du gourou de l'engineering et du multimédia Duffie White. Duffie est impliqué dans la téléprésence et les effets visuels depuis son séjour à l'école de design de Rhode Island et a couvert beaucoup de chemins aux Etats-Unis et au R-U.

WRB La Téléprésence est un champ relativement nouveau qui suscite un bon nombre d'attention des média. TelePresence Tech est-elle une nouvelle société ou « start up », destinée à profiter de cet engouement ?

DW En fait, TelePresence Tec a été fondée en 2004 avant les annonces de 2006 par HP et Cisco. Nous sommes heureux qu'ils aient apporté leur puissance marketing pour permettre d'obtenir une plus grande conscience du public pour la téléprésence. En fait mon travail dans le domaine des communications tridimensionnelles, qui est vraiment le précurseur de la téléprésence, a commencé dans les années 70.

Dans les années 80 je travaillais avec des des déviateurs de faisceaux pour aller au delà des principes fondamentaux du contact d'oeil avec des images grandeur nature, des personnes. Cette technologie était dans le domaine public, édité en 1983 dans des " Media for Interactive Communication " par Rudy Bretz. Mon travail de développement m'a conduit à l'affichage et à l'interaction avec les personnes grandeur nature apparaissant dans une organisation tridimensionnelle. Les brevets ont été déposés en 1995 et 1999 et concernent la 3d TelePresence. Des applications de mes inventions ont été décrites sur le Today Show en 2000 et les articles sont parus dans Time, Fortune, The Wall Street journal, le New York Times, et dans et une douzaine de publications internationales. Ainsi, rien de ceci n'est vraiment nouveau et je ne rattrape aucune vague.

WRB Comment le format de TelePresence Tec 3D se compare –t’il aux salles de téléprésence des grands acteurs de ce domaine?



Gauche vers la droite: Andrew, Duffie White de Telepresence Tec (TPT), et Richard DiBriod’Advanced Tec, un intégrateur appliquant des produits de TPT dans le telemedicine. Cette image a été prise du côté « distant » d’une visi, en utilisant un grand système de visualisation de TPT et un codec à haute définition de Sony HG90. Contrairement aux apparences, nous n’étions pas là; nous étions dans une salle différente de celle du photographe!

DW Le format à trois écrans d’autres fournisseurs montre des participants à grandeur nature avec des caméras placées pour réaliser un contact près de l’œil. Cependant, les images sont affichées sur des écrans plats. Le format employé par TelePresence Tech montre les participants grandeur nature dans un arrangement tridimensionnel avec une profondeur physique mesurable entre les participants et le contexte ou le fond de l’image. Cet effet combiné avec le contact d’œil soigneusement aligné à la hauteur d’œil, réalise une expérience bien supérieure de communications.

WRB: Est-ce que votre système 3D de Téléprésence est différent de celui de « DVE Telepresence » ?

DW:Oui. Les produits sont basés sur la réflexion d’une image, comme sur un téléprompteur largement utilisé dans la production des émissions de télévision. Un miroir à deux faisceaux(ou un prisme) est utilisé pour réfléchir une image affichée sur un écran, pendant qu’une caméra voit à travers un miroir semi réfléchissant. Ces systèmes réfléchissent couramment 30% de la lumière et laissent passer 70%. Dans cette disposition le client ne voit que 30% de la lumière d’origine. La configuration brevetée de TelePresence Tech permet à l’utilisateur de voir l’image diffusée à 70% de la luminance originale, pour une image qui est plus de deux fois plus lumineuse et qui ne présente pas les phénomènes d’aberrations causés par les miroirs.

WRB: Etes vous en concurrence avec les autres sociétés de Visio et de Téléprésence?

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2007 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#)

[RADVISION](#)

[AGT](#)

[SPL](#)

[Codian](#)

[Sonic Foundry](#)

[Compunetix](#)

[Sony](#)

[GlobalMedia](#)

[Symetria](#)

[HaiVision](#)

[Talk & Vision](#)

[Huawei](#)

[TANDBERG](#)

[inSORS](#)

[Visual Nexus](#)

[LifeSize](#)

[VTEL](#)

[Premiere](#)

[York Telecom](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

DW: Nous ne sommes pas en compétition avec elles..En fait nous les aidons. Nous ne fabriquons pas de codecs et nous recommandons à nos clients d'acheter leurs codecs chez Polycom, Tandberg, LifeSize, Sony, Aethra et Haivision. Egalement, nous produisons pas de salles à 3 écrans, ni n'en assurons la gestion et pouvons fonctionner avec Cisco, HP, Polycom, Teliris et Telanetix avec des pupitres de TelePresence 3D, kiosks et stations de travail, pour étendre leurs réseaux et services de téléprésence.

WRB: pourquoi un client utiliserait-il une solution de TelePresence 3D, plutôt que de la Visio standard ou d'autres formats de téléprésence ?

DW: Dans beaucoup d'applications, les formats existants de Visio ou de Téléprésence conviennent aux besoins des utilisateurs. Cependant, il y a quelques applications où le contact réel des yeux et un sentiment plus accentué de présence réelle physique dans la salle est essentielle. En particulier, plusieurs banques ont trouvé que l'affichage d'un banquier distant sur une écran plat, sans contact réel des yeux était inacceptable pour leurs clients. Cependant ils ont eu une excellente acceptation pour le personnel bancaire utilisant de la Téléprésence 3D. les consultations médicales à distance et la télé-psychiatrie, ont reçu positivement en raison du sentiment de présence naturelle. De plus des comptoirs de réception en téléprésence et des postes d'assistance client sont en fonctionnement sur de nombreux sites. Nous avons installé des systèmes Téléprésence Tech dans 15 pays autour du monde et l'adoption de TelePresence 3D en tant que format optimal de Téléprésence s'accroît rapidement ..

Editors Note: We believe the role of eye contact in providing a "pleasing" videoconferencing experience has been largely overlooked. When sitting close to the video display, as would be the case in a banking kiosk or a tele-psychiatry station (and unlike the typical conference room setup) eye contact plays an even more important role in establishing trust and creating a "natural" communications experience.



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP
- Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com **Site complètement remodelé.**

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com
Traduction IRIS Ressources 2007 Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2007 Wainhouse Research