

Como de costumbre, los invitamos a que reenvíen este boletín gratuito a sus colegas. Para ser añadidos a nuestra lista de distribución automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visiten www.wainhouse.com/boletín.

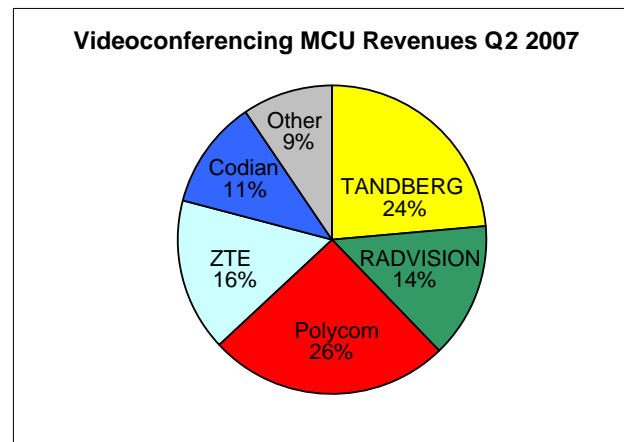
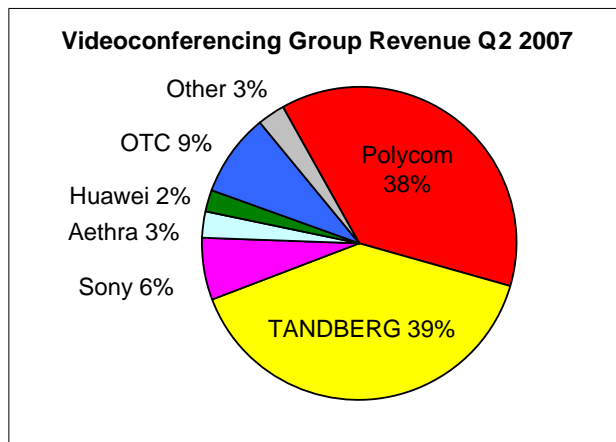
Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

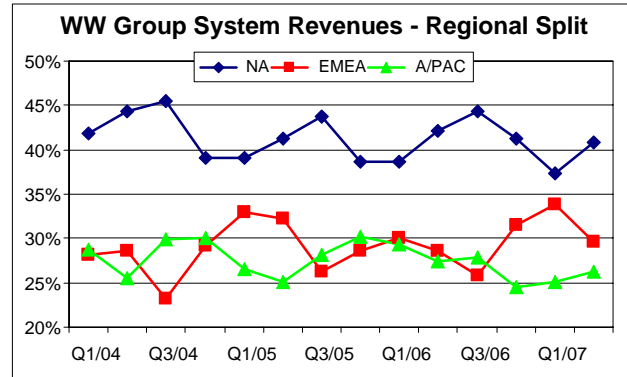
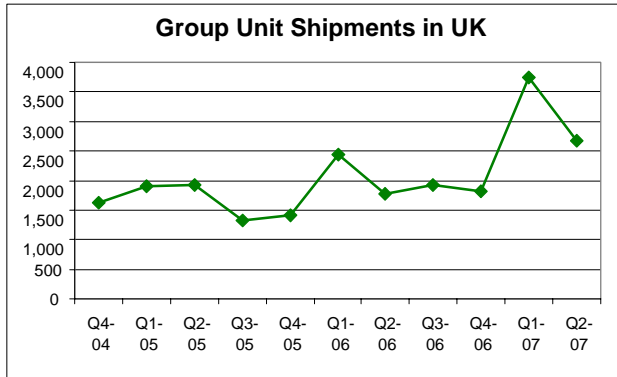
Estadísticas de la industria de las videoconferencias: 2º trimestre de 2007

	2ºT-06	1ºT-07	2ºT-07	Crecimiento consecutivo	Crecimiento anual
Ingresos totales por grupos	\$196	\$250	\$262	5,0%	34,1%
Unidades totales de grupos	39.089	48.908	49.043	0,3%	25,5%
Ingresos por infraestructura	\$53	\$69	\$76	11,1%	42,9%

El segundo trimestre de 2007 fue otro trimestre excelente para la industria de las videoconferencias. Dejamos que los números hablen por sí mismos.

El Informe de investigaciones aleatorias sobre terminales de videoconferencias confeccionado por Wainhouse Research puede obtenerse de forma separada, abonando un arancel. Las suscripciones duran un año e incluyen cuatro informes trimestrales. El informe del cuarto trimestre tiene además un resumen anual. Para ver un ejemplo del informe completo (del primer trimestre de 2007 e incluye una formulario para solicitarlo), [haz clic aquí para descargar el pdf](#).





Noticias sobre telepresencia: Tandberg – Actualización sobre HP

Manifestando abiertamente que amplían el mundo de la telepresencia (signifique eso lo que signifique), Tandberg y HP hicieron un anuncio conjunto que cubrió una variedad de temas y dejó a varios observadores de la industria (no a WR) rascándose la cabeza. Entonces, primero los hechos.

HP está presentando un nuevo producto Halo, llamado Sala de encuentros de colaboración HP Halo. El precio de venta minorista sugerido por el fabricante es de \$249.000. Mientras que el viejo Halo es un producto de renovación de la sala (cambia completamente todo el ambiente) y cuesta unos \$400.000, el nuevo Halo es un producto que mejora la sala (si las puertas de tu sala de conferencias son lo suficientemente anchas para dejar entrar el nuevo Halo). Sí, esta nueva configuración está diseñada específicamente para ser instalada dentro de una sala de conferencias previamente existente. Aunque el sistema es total e indudablemente idéntico al Halo original desde el punto de vista electrónico, la lista de opciones devela parte de los secretos. Los extras opcionales del nuevo sistema Halo incluyen un conjunto de iluminación, una pared posterior y una cámara documento.

La segunda parte del anuncio es sobre el nuevo Gateway HP Halo: una solución que vincula los estudios Halo con los sistemas de videoconferencia basados en los estándares. La Solución gateway HP Halo (\$40.000) consta de un codec TANDBERG 6000 MXP, un interruptor de video TANDBERG, un productor de video Halo, un servidor HP ProLiant y un software diseñado por HP. Como en Halo, el gateway es una solución ubicada en las oficinas del cliente. No es un servicio. Los clientes recibirán la asistencia técnica del equipo de servicios administrados Halo sin cargo adicional

**La traducción al español de
Wainhouse Research Bulletin
es realizada por**



INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA
Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica
en el desarrollo, la implementación y el
mantenimiento de redes de videoconferencia.
Representante de las firmas más
prestigiosas del mundo.
Cuenta con oficinas en Argentina y
Estados Unidos.

Principales servicios

- Venta y alquiler de equipos.
- Diseño e implementación de salas multimedia.
- Tecnología para eventos.
- Herramientas para capacitación.
- Soluciones de automatización y el control.
- Desarrollo de hardware y software a medida.
- Alquiler de salas propias para eventos remotos.

www.newtechsolutions.com.ar

(pagarán \$18.000 por sala, por mes).

Nuestros comentarios: La nueva sala Halo es una técnica de comercialización estándar del rubro de la tecnología avanzada para expandir el mercado disponible, mediante la introducción de soluciones más baratas. En este caso, parece que el desempeño sigue siendo el mismo, pero se han eliminado los efectos ambientales necesarios para que la sala remota tenga exactamente el mismo aspecto que la sala local y el precio inicial se ha reducido considerablemente. Una pregunta más interesante es cómo se presentará el producto Halo que cuesta \$250.000 en comparación con el Tandberg Experia que cuesta \$200.000. Son parecidos en términos de la "filosofía de mejorar la sala", tienen precios similares y ambos son vendidos por el equipo de ventas de HP. Cuando consultamos a los vendedores sobre este tema, respondieron que todo es una cuestión de "dar una opción a los clientes."

Agregar un codec Tandberg a un Paquete Halo y llamarlo una solución gateway es una inteligente táctica de comercialización. La integración entre el mundo Halo y el mundo Tandberg o el mundo de los estándares de la industria se realiza a nivel del video. Fundamentalmente, el gateway es equivalente a tomar un Tandberg 6000 MXP y conectar su salida de video al monitor Halo. El interruptor de video y otros instrumentos vuelven la solución más elegante. Pero, esencialmente esto es lo que es. Nosotros entendemos que el "gateway", al menos por ahora, exige al usuario utilizar el control remoto de Tandberg. Y por supuesto, el sistema de control Halo necesita saber qué está pasando, por lo cual la solución del gateway incluye mejoras en el software HP. Sin embargo, el objetivo es que el usuario perciba una llamada homogénea, que conecta el mundo de Tandberg (u otros aparatos que cumplen los estándares de la industria) con el mundo de Halo. Conectar mundos es la función de un gateway.

En una nota no relacionada, los vendedores de telepresencia están extremadamente reacios a compartir sus datos sobre ingresos o venta de unidades con WR. Queremos monitorear los datos del mercado trimestralmente y compartir los totales mundiales con nuestros lectores. Sin embargo, en el boletín de prensa, HP manifiesta tener 120 estudios en 22 países. Estimamos que aproximadamente 35 de los mismos están siendo usados internamente por HP y el resto por clientes.

Noticias ecológicas breves

Alan Greenberg, agreenberg@wainhouse.com

Monitoreo automático de la reducción de dióxido de carbono

Era sólo una cuestión de tiempo que alguien creara un software para monitorear las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Recientemente, WR tuvo la oportunidad de ver una demostración del Millas de video de The Visual Environment, Ltd Aunque durante mucho tiempo las conferencias y la colaboración han sido elogiadas por reducir los viajes y mejorar la productividad, el interés por encontrar maneras para cuantificar el impacto ambiental de las tecnologías de nuestra industria ha empezado a aumentar rápidamente. Comenzando con TANDBERG, que en julio lanzó la Iniciativa verde, y luego empresas como Genesys, Arkadin, iLinc y SPL anunciando directivos, calculadoras y/o iniciativas ecológicas, los vendedores y los proveedores de servicios están subiéndose al carro triunfal de la causa ecológica.

Dos veteranos de la industria de las

El Boletín WR quiere que se nos sumen en el agradecimiento a los auspiciantes de 2007 que hacen posible que el Boletín WR sea gratuito:

Aethra	RADVISION
AGT	SPL
Codian	Sonic Foundry
Compunetix	Sony
GlobalMedia	Symetria
HaiVision	Talk & Vision
Huawei	TANDBERG
inSORS	Visual Nexus
LifeSize	VTEL
Premiere	York Telecom

Nota: El [Auspicio](#) del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra condición de críticos imparciales.

videoconferencias del Reino Unido, Patrick Hodgson y Calum Miller, han creado un servicio de software alojado que monitorea y analiza el número de reuniones, el dióxido de carbono no emitido, las "las millas de video viajadas", las horas de uso y las horas hombre ahorradas. Millas de video, que interactúa con todos los principales paquetes de software de administración de videoconferencias (GMS & ReadiManager, TMS, Lifesize Control, RADVISION Iview) y con guarda portales tales como ECS, captura datos del servidor de software de administración y los envía a través de HTTP/HTTPS. Luego genera automáticamente informes gráficos, que pueden dividirse en factores que representan el esfuerzo para reducir el impacto de las emisiones de dióxido de carbono de la organización a la cual uno pertenece, o para identificar áreas que pueden exigir esfuerzos adicionales (políticas, decretos, mejoras en la calidad de la experiencia) para disminuir la emisión de dióxido de carbono.

Millas de video se comercializa como una herramienta de administración de la red para la gente de Tecnologías de la Información, con el agregado de una herramienta para los analistas financieros y las oficinas ecológicas. La empresa espera que sobre todo los revendedores y los proveedores lo encuentren útil para la administración contable, ayudándolos a estimular la incorporación de las videoconferencias y la colaboración o ayudándolos a diagnosticar y resolver problemas de uso. Se espera que el precio sea de entre £25 y £35 (\$50 a \$70 dólares estadounidenses) por terminal, por mes.

The Visual Environment & Company Name vs. CO₂ emissions



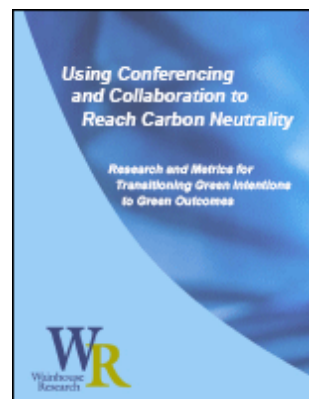
La opinión de Alan: Puede elogiarse a Visual Environment, Ltd por tomar la iniciativa y crear algo que parece una herramienta muy útil. Este servicio va más allá de cualquier simple calculadora en línea que puede evaluar las compensaciones de las emisiones de dióxido de carbono a través de la masticación de un conjunto de datos, cargados

manualmente, dado que es automático y brinda datos en una gama de formatos y rangos. El software permite que uno revise cada terminal para identificar los temas. Y su precio es relativamente accesible para cualquier organización que está invirtiendo mucho dinero en resolver verdaderamente el impacto de las propias emisiones de dióxido de carbono. Pero creemos que transcurrirán entre 9 y 12 meses antes de que los vendedores de software de administración de redes y de infraestructura incorporen este tipo de aplicaciones dentro de sus propias aplicaciones informativas. Y dado que Millas de video no incluye en absoluto los otros métodos de comunicación Rich Media está limitado seriamente en su capacidad de brindar un enfoque completo de la contribución que están realizando las videoconferencias para reducir el impacto de las emisiones de dióxido de carbono de una organización. Visual Environment Limited señala que tienen planeado ampliar las capacidades del producto en las futuras revisiones del software.

Patrick@thevisualenvironment.com

Nuevo informe técnico de WR sobre cómo reducir el impacto de las emisiones de dióxido de carbono mediante el uso de las conferencias

Con más noticias procedentes del Reino Unido, Wainhouse Research ha publicado un informe técnico: "Utilizar las conferencias y la colaboración para lograr la neutralidad de las emisiones de dióxido de carbono". Este informe incluye los resultados de las encuestas realizadas a más de 225 usuarios de conferencias europeos. Auspiciado por MeetingZone, el informe técnico brinda un compendio sobre los temas que rodean al cambio climático, debate sobre la certificación ISO 14001 y el Protocolo de Kyoto y explora cómo las organizaciones pueden encarar la reducción del gas que produce el efecto invernadero, mediante la adopción responsable de las conferencias y la colaboración. Más de la mitad de los encuestados (56%) manifestaron que la preocupación por el cambio climático está influyendo sobre su decisión de adoptar las conferencias y la colaboración. El 28% de las organizaciones encuestadas tienen algún tipo de política relacionada con las emisiones de dióxido de carbono. El informe técnico puede descargarse en www.wainhouse.com/whitepapers.



Descuento en las entradas para una conferencia sobre energía ecológica

Del otro lado del charco, en Estados Unidos, Wainhouse Research ha hecho un acuerdo para que los lectores del Boletín reciban un 10% de descuento si desean concurrir a la conferencia: "Respuesta corporativa al cambio climático", que se realizará en Chicago el 25 y 26 de septiembre de 2007. Los temas que se tratarán incluyen el impacto de las emisiones de dióxido de carbono y el análisis del ciclo vital, la eficiencia energética, el manejo de la basura, la administración de las flotas de vehículos, los certificados de energía renovable y de energía ecológica, las compensaciones de las emisiones de dióxido de carbono y la compra y venta de las emisiones, la adaptación del clima y las formas de involucrar a los consumidores y al público en el cambio climático. Esta conferencia atraerá a vendedores, proveedores de servicios y empresas que son usuarias finales. Los lectores del Boletín WR deben citar el código de referencia "WHR01" para el descuento, cuando se registren por fax. Detalles en www.greenpowerconferences.com.



Reseña de programas

WebEx dona árboles a través de Carbonfund.org, cuando las personas realizan reuniones en línea. iLinc y LiveOffice han presentado programas medio ambientales especiales. En mayo, Arkadin realizó la conferencia web "ArkadinAnywhere: la ecología nos hace grandes". Genesys nombró a Kirsty Allenou-Stokes en el cargo de Directivo Ecológico. ¿Qué está haciendo tu organización sobre este tema? Envíenle un correo electrónico a agreenberg@wainhouse.com, contándole sus políticas, programas e iniciativas.

Otras noticias breves

* Este año, la Conferencia anual del Grupo de usuarios de Polycom (más abajo, vean el calendario de eventos) ofrecerá "Producciones Flying Fish presenta: ¡Cuidado: peces volando bajo!". Imaginen un lugar de trabajo donde todos eligen ir cada día con energía, pasión y una actitud positiva. Los empleados de Pike Place Fish han conseguido crear un ambiente grupal singular y ahora viajan por el país como el Grupo consultor sobre los futuros empresariales/Flying Fish, inspirando a otras organizaciones a hacer lo mismo. "¡Cuidado: peces volando bajo!" ilustrará porqué un enfoque no es una herramienta para llegar a un lugar, sino más bien un fenómeno natural que moldea a la empresa y su futuro, cuando cada persona se compromete a "ser parte del todo". Esta presentación también explorará qué se necesita para construir un equipo donde los miembros tienen una poderosa comunicación, se aprecian sinceramente y tienen un sustancial impacto positivo sobre el mundo.

¿Necesitas un empleo?
 ¿Necesitas un empleado?
 Visita la [Bolsa de trabajo WR](#)

* La semana pasada informamos sobre una oferta de servicios por parte de Vidsoft que tenía como objetivo hacer las videoconferencias más atractivas para las organizaciones de servicios profesionales. Esta semana nos han notificado de un anuncio que SightSpeed realizará próximamente (es probable que en octubre). SightSpeed lanzará un servicio de videoconferencias dirigido a las pequeñas y medianas empresas. Los usuarios necesitarán una

The screenshot shows the SightSpeed Business edition interface. At the top, it says "Video Conferencing for the small business with big vision" and "Hello, Heather". There is a "Log Out" link. The main section is titled "Active Users: The Light Spa" and shows "1 Seat(s) Available". Below this is a table of active users with columns for NAME, SIGHTSPEED ID, EMAIL ADDRESS, PHONE OUT, 800 #, LOCAL #, and DELETE. The table lists four users: Eddy Cayhill, heather.crothers, Sam Jones, and sandy.smith. There is an "Add a New User" button and a "Delete Selected Users Now" button. On the left, there is a sidebar with "My Accounts", "Manage Users", and "View Reports". The "Manage Users" section includes "Active Users", "New User Setup", "Import Existing User", and "Default User Profile". The "View Reports" section includes "All users", "Active" (listing Cayhill, Eddy, crothers, heath..., Jones, Sam, smith, sandy), and "Deleted" (listing Straus, Jim). There is also a "Free Inbound Calls" dropdown and a "View Report" button with start and end date fields set to 08/01/2007 and 08/28/2007.

PC, una cámara web y una buena conexión de internet (con una transferencia al satélite de 128 kbps alcanzará, pero 256 es mejor). En comparación con el servicio SightSpeed que se brinda desde hace varios años y ofrece una versión gratuita para los consumidores, el nuevo servicio, que cuesta aproximadamente \$20 por mes (con probabilidad de obtener descuentos por cantidades) ofrecerá una interfaz de usuario totalmente nueva, funciones para compartir los archivos, video de puntos múltiples de mejor calidad, una consola separada para el administrador que facilitará la administración y el control, gráficos que se modifican cuando se les pasa el mouse para las llamadas entrantes, correo de video mejorado y una interfaz con la red de teléfonos públicos conectados para sumar a participantes que usen audio. Tal vez, más interesante que esto es que el servicio ofrecerá un centro de llamadas en vivo (tal vez, sea similar a los servicios de operador en vivo de Glowpoint, pero cobrado de otra manera). Un servicio como éste se ubica a medio camino entre los servicios de video tipo chat de Yahoo y las videoconferencias plenamente desarrolladas que puedes obtener con las implementaciones de sistemas de salas. Hemos creído durante varios años que el avance necesario para popularizar las videoconferencias no se encontrará en el reino del hardware sino en la

comunidad de los proveedores de servicios. Reconozcamos el mérito de Vidsoft y de SightSpeed por implementar un *servicio* que hará que las videoconferencias sean fáciles de usar para las masas y al mismo tiempo tengan un bajo costo. Aunque SightSpeed no cotiza en bolsa y no revela la mayoría de sus números, recientemente nos confiaron que creen que tienen 50.000 usuarios que utilizan sus servicios para hacer negocios, al menos, una parte del tiempo. Notablemente, la razón más importante para usar SightSpeed *no* es ser más ecológico y *no* es ahorrar dinero, sino estar *más* tiempo cara a cara con los clientes. Será un caso de negocios interesante para observar: cómo SightSpeed despliega una campaña de ventas y de comercialización de su servicio para pequeñas y medianas empresas.

* Aparecieron tres nuevos informes sobre aplicaciones. Se centran en cómo usar las conferencias web para ventas y comercialización, para aprendizaje electrónico y para consultoría de negocios. WR, en conjunto con el patrocinador de investigaciones Citrix Online, realizó entrevistas en profundidad para identificar las mejores prácticas, los beneficios y las formas de maximizar la recuperación de la inversión y evitar modelos de implementación ineficaces. Los hallazgos, que están disponibles de forma gratuita en www.wainhouse.com/whitepapers, brindan instrucciones a toda empresa que busque mejorar sus procesos de venta, transformar el entrenamiento en aprendizaje en línea o extender el alcance de la consultoría que brindan.



* Acer, una empresa de Taiwan, está comprando Gateway por \$710 millones. Con esta transacción Acer se ubicará en el tercer puesto en la venta de PCs. Hay algunas complicaciones colaterales interesantes. Gateway reveló que ejercerá su derecho de primera opción a comprar las acciones de la empresa controlante de Packard Bell, al fundador de eMachines (que Gateway compró en 2004). Esto obstruirá la posibilidad de Lenovo de comprar Packard Bell, como tenía planeado.

* Pongan esto en la categoría “tenía que suceder”. 1stWorks anunció el lanzamiento de Files2Phones, una aplicación que muestra los contenidos de los archivos de la PC en tu iPhone, mediante el uso de SSL, para proteger los datos. Files2Phones funciona con cualquier archivo que pueda abrirse en una PC.



PLATINUM

Visita www.wrplatinum.com

Es el servicio de contenido en línea, que brinda información y análisis en profundidad, sobre las conferencias y la colaboración. Se obtiene por suscripción.

Calendario de eventos de conferencia y colaboración

CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
25-27 de septiembre, Hot Springs, AR, USA	Conferencia anual de la Asociación de aprendizaje a distancia de Arkansas
14-17 de octubre, Anaheim, CA, USA	Conferencia Anual 2007 del Grupo de usuarios de Polycom
29 de octubre, Boston, MA, USA	Cumbre WR de Proveedores de servicios de colaboración
29 de octubre, Boston, MA, USA	IMTC Forum en VON
8-10 de abril, 2008, Berlín, Alemania	Cumbre de colaboración Wainhouse Research
16-18 de julio, 2008, Boston, MA	Cumbre de colaboración Wainhouse Research

© 2007 Wainhouse Research • 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 • USA • Tel +1 617.975.0297
Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
Suscripciones gratuitas en: www.wainhouse.com