

实时统一通信的在线新闻和评论

本周的新闻内容相当丰富，特别对于视频会议用户而言。
像以往一样，敬请转发本期公告。若希望通过E-mail免费获取我们的公告，只需登录
www.wainhouse.com/bulletin注册即可。

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

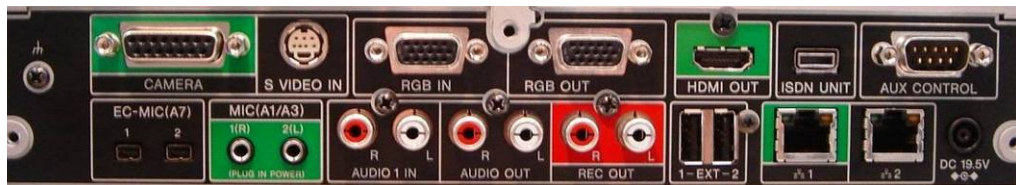
来自 Sony 的企业级高清新系统

本周 Sony 推出了 PCS-XG80 系统，这是一种支持 1080i 高清视频的视频会议系统，是我们所知的第一款支持这一高清视频标准的非远程呈现系统。XG80 系统与其面向广电市场的前辈 XG90 系统不同，其定价和配置均面向企业用户。包含摄像头和编解码器的设备定价为 7000 欧元或 9000 美元。该系统具有以下的特点：



Sony 公司的 Yaz Ogino, Ron Urano 和 Akihisa Obara

- 在紧凑型的包装形式下，仍旧包含用于提供额外 WAN/LAN 安全性的两个 IP 网络端口。
- 摄像头搭载有新的 Brightface 专利技术，即使在非理想灯光条件下的会议室中，同样能够提供清晰的图像。摄像头本身使用专用界面连接至编解码器。第三方摄像头能够与系统配合使用。



PCS-XG80 背板

- 支持多频立体声音频 (发售时带有两个麦克风)及 1080i 视频。
- 简单的用户界面中含有一按即呼叫功能 (通过遥控器上的特殊键)、半透明菜单、增强的电话本、快速启动及关闭演示工具。手持遥控器采用射频而不是红外方式，支持 10 米遥控范围。
- 在 H.239 呼叫中，视频分辨率被限制为 720p，但系统可以在 30 fps 显示模式下支持双 720p 视频流。
- 内含 6 路多点桥 (可选)。所有 IP 连接终端必须处于同一速率和分辨率下，同样，所有 ISDN 终端也是如此，但是设备可以在 IP 和 ISDN 中间起到网关的作用。

注释: 再一次, 视频会议市场中出现了又一个强大的竞争者。我们并没有实际看到过设备的运行, 因此我们的注释都基于纸面数据和未经证实的厂商声明, 但是 Sony 以 7000 欧元的价格, 提供了 1080i 视频, 且系统含有摄像头并具有立体声支持, 这无疑将引起企业购买者的极大关注。再辅以 Sony 的品牌和口碑, 简单的逻辑推理告诉我们 Sony 将获得成功。问题可能来自于 Sony 在这一市场领域中经验资历的不足。其欧洲渠道伙伴的实力参差不齐, 在某些区域覆盖良好, 但在另一些区域则不是这样; 同时其美国渠道掌握在 Spire Global 的手中。我们将会看到, 如果说 XG80 是分销商一直等待的点燃其 Sony 引擎的燃料, 但在开始点火启动时, XG80 则像是 Sony 的高能燃料方案。

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢那些在 2008 年支持我们

免费分发 WRB 的赞助商:

[Aethra](#)

[HaiVision Systems](#)

[AGT](#)

[LifeSize](#)

[Compunetix](#)

[Mirial](#)

[GlobalMedia](#)

[Talk & Vision](#)

[Haedenbridge](#)

[Visual Nexus](#)

[VTEL](#)

特别提示: 作为WR的 [赞助商](#)并不意味着他们认可WRB的观点, 同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

Vidyo 浮出水面

Vidyo, 原先的 Layered Media, 通过一系列声明浮出了水面。其中最有趣的新闻是该公司将其基于可升级视频编码 (SVC) 技术的 VidyoTechnology 技术授权给了 Cisco Systems。Cisco 意图将这一技术整合入 Cisco 统一通讯解决方案, 以增强该方案的性能, 在宽带网络环境下为用户提供高质量的桌面视频。

SVC 在仅仅两个月强得到了 ITU-T Video Coding Experts Group (视频编码专家组) (VCEG) 和国际标准化组织 (ISO) 运动图像专家组 (MPEG) 的认可。正式作为 H.264 标准的附件 G, SVC 使视频流能被分解为多种分辨率、质量级别及比特率。不同的比特流使得应用能够动态适应各种不同的网络条件 (例如丢包)、不稳定的网络带宽和网络延迟。为点对点和多点呼叫提供底线更优的视频体验。

Vidyo 还推出了一套产品, VidyoRouter。该产品具有多种功能, 例如复合布局、速率匹配和错误定位。该产品无需对视频进行编解码即可完成这些功能, 相较 MCU, 具有经济、可升级和延迟更低的特点。由于 VidyoRouter 仅向一个终端发送同样数量的可处理数据包, 因此网络利用率明显提高。由于一个终端的处理能力和可用带宽是动态变化的, 因此 VidyoRouter 会在回话过程中条件发生变化时测试和校准应当如何经过通路。售价为 1000 美元每端口每年 (一种不同的收费模式)。点对点呼叫不需要路由器端口。单独的服务器硬件平台可以处理 100 端口。VidyoGateway 为旧有的 SIP 和 H.323 系统提供了连通性。

VidyoRoom 是一种单独系统 (依据单或双监视器的不同配置, 售价为 6000 或 13000 美元), 支持最高显示速率为每秒 60 帧的 720p 视频。VidyoDesktop 是一种用于 Mac 或 PC 的高清软件客户端。用户分配到的个人空间将受到密码保护, 因此会议可以在任何时候得到有效保留, 无论是即席的或是预先确定。

VidyoPortal 是一种基于网络的由 VidyoConferencing 管理的环境。对于最终用户, 所有发起和加入视频会议所需的必要功能都得到了支持, 其中包括向会议中添加参与者, 定义呼叫的特征, 寻找或浏览其他用户, 设这个人账户信息等。对于管理员, VidyoPortal 则是一种中枢管理环境。其定价为 30 美元每席位每年。可以将其看作并发用户许可。

Boston WR 峰会即将启动
- 2008 年 7 月
[查看](#)

最后，该公司宣布已经与 10 家分销商签约。虽然这些分销商的名单很奇怪的没有在公告中特别的进行介绍，但还是提到了以下这些公司： OmniPresence, Collabcom AG, Comiris Group, Comm3, HS Digital, Videre Conferencing, Vidofon AG,及 Visionality。请自行判断。

这里是我想。SVC 是一种令人印象深刻的、重要并潜在的方式策略变化。该技术由 Vidyo 整合在一起，通过使得应用更加令用户满意，将潜在的改变我们对于视频会议的想法。由于 SVC 是一种标准，我希望 Vidyo 能够向前面提到的对 Cisco 进行授权一样，对这一技术进行广泛的授权。但是现在该公司公布了一些列产品，Vidyo 可能会成为希望得到授权的厂商的直接竞争者。另一方面，Vidyo 面向着大量的潜在客户厂商，例如 Skype, Yahoo, Google 等，这些厂商将视频作为其他应用的附加功能。

虽然Vidyo已经公布了其产品和分销商，但是以我们的经验，虽然具有潜在优势和可能的销售收益，但现有产品 (仍然是一种版本为 1.0 的套装) 在各个方面还是生涩的和未经雕琢的。视频会议功能有限，没有协作功能，用户界面非常有限，一些工作还处于入门级。然而，其基本业务模式非常出色，对于最终用户具有吸引力。购买Vidyo软件授权无需大量前期一次性投资，只需支付低廉的年费。我认为美国（以及欧洲）企业会喜欢这一模式。Vidyo 将在 4 月份我们的 [柏林协作峰会](#)上展示其产品。请到时来看个究竟。

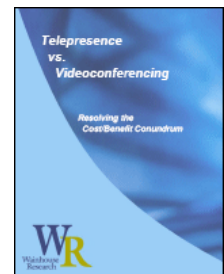
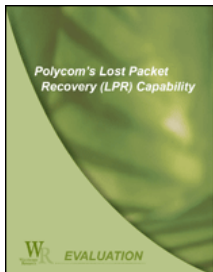
新闻简讯

- Konftel 推出了 Konftel 300 喇叭扬声器。该设备具有 3 种网络连接：用于 VOIP 呼叫的 USB 连接，模拟电话连接，GSM/DECT 连接。该设备还具有其他特点：具有 SD 内存槽，可记录并回放对话。具有用于大型会议室环境的扩展麦克风。



- Verizon Business (原先的 MCI)已经铺开其高清视频会议服务。该服务支持在 30 帧每秒显示速率下支持 720p 视频，该服务基于附加在该公司 MGC 核心上的 RMX 桥接。

- 我们已经发行了两本新的白皮书。一本名为 [Polycom的丢包回复\(LPR\) 性能](#)，该技术用于在典型的公共和家庭网络环境中，保护IP视频呼叫不受网络丢包的损害，并能提供连续性和质量更高的视频会议体验。该白皮书的售价为 0 美元。第二本白皮书为 [远程呈现 vs. 视频会议:解析开支/收益比难题](#)。这一短篇白皮书包含了对于这两种解决方案的所需开支的非直观看法。与你想象的不同，这本白皮书的售价为 0 欧元。两本白皮书目前 [都以完成](#)。



- 比利时的 [通信业务解决方案](#) 目前在英格兰也已经可用。
- Siemens Enterprise Communications 宣布了新的商标名——OpenScale——用于专业的管理服务组合。该公司同时宣布将向其现存的全球服务体系投入重要资源并在发售其软件统一通信服务方面加大力度，包括发布新的先期网络监控工具。
- BT plc (British Telecom) 已经得到了 SPIRIT DSP 的音频技术授权，用于对其下一代电讯服务进行概念测试。
- 无需预约的音频会议服务提供商 InstantConference 已经发布了新的时序安排工具，该工具使得客户能够通过 Outlook 安排会议呼叫的日程排序。InstantConference 服务（包括记录）无需用户花费一般长途服务费用以外的费用。

- 远程呈现厂商 Telanetix 与 Imago Group PLC 达成协议，成为后者数字演示产品在英国、法国、比利时、荷兰及卢森堡的销售商。
- Movius Interactive（从事讯息、协作及移动媒体解决方案的开发）更改了公司名称，这源于对 IP Unity 和 Glenayre 两家公司的并购。
- Avistar 收到了来自美国专利商标局的通知，得到了实时通讯领域内的 7 项新的专利许可。这些专利与视频通讯、VOIP 和即时消息等技术相关。

绿色环保的远程呈现：2 月 26 日

Richard Norris, richard@wainhouse.com

将在 2 月份举办的 P9 用户论坛关注的焦点将为绿色的视频会议、远程呈现和协作解决方案。Peter Lockley 将为大家带来精彩的基调演讲，他是 World Wildlife Fund 的 Transport Policy 方面的负责人。Peter 的演讲将涉及人们面对的气候改变，航空气流以及未来的影响。他将概述远程呈现将扮演的角色，远程呈现将减少 WWF 所涉及的商务旅行。同时 Paul Marcoux 还将为大家带来非同寻常的、世界范围的、6 站点、基于远程呈现的 4 小时会话，他是 Cisco Systems 的绿色引擎的副总裁。作为新的“绿色”沙皇，Paul 有责任使内部员工以及他们的客户都以“绿色”为己任。Paul 拥有大量的业界远程呈现和视觉经验。他曾经撰写过许多文章，比如 *Data Center Technology & “Greening”*（《数据中心技术和“绿色”》）。他同时是 The Green Grid Organization 和 The Green Grid Technical Committee 的创始人。



Peter Lockley Paul Marcoux

Wainhouse Research 预定了 6 个远程呈现套装，并且将通过它们在 2 月 26 日，举办一个半天的 P9 圆桌会议。如果您在 Boston、New York、Atlanta、DC、London 或 Amsterdam，请访问 www.wainhouse.com/point9，我们将为您预留座位。开始时间分别为 8:00（北美时区时间）、13:00（伦敦时间）和 14:00（阿姆斯特丹时间）。如果您想成为这次非同寻常的会议的赞助商（本次会议将证实远程呈现在销售、市场、HR 和其他商业活动中的价值），请联系 Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com。



Berlin 协作峰会更新：4 月 8 日~10 日



Stephen Karapetkov
Polycom
(USA)

虚拟通信：未来的应用程序与当前的应用程序的区别



Joanne Celens
Synthetron
(Belgium)

听觉工具：协作



John Paul Williams
Tandberg
(USA)

虚拟通信如何驱动改革进程，以及商务流程的转变



Alan Greenberg
Wainhouse Research
(USA)

从教育到移动厂商：新产品和新服务的机会

第 4 届年度 Wainhouse Research 协作峰会将再次在 Berlin 举行，举行的具体地点设为 5 星级的 Steigenberger Hotel。与以往一样，我们仍将涉及所有会议和协作相关的话题，今年的会议将深入讨论以下话题：1) 视频会议和远程呈现的最近发展趋势和应用；2) 影响服务提供商的要素，将特别关注统一通信服务和桌面视频宿主应用程序的利润增长趋势；3) IP 电话技术和统一协作应用程序的重大影响，以及企业如何避免这些新兴解决方案中

所存在的问题。

今年的演讲人将包括 6 位，分别是WR分析师、多名终端用户（他们将讲述自己的、关于视频会议和远程呈现的故事）、两位新的服务提供商领域的投资商、统一通信领域的专家，等等。读者可以访问以下网址，以获取本次国际盛会的详细资料 www.wainhouse.com/berlin08。

[注册网址已经启用](#)。不要错过这个机会，您可以了解远程呈现和实时通讯、基于电话的会议和协作、移动解决方案、高清视频和远程呈现等方面的相关问题。

我们的 2008 年度会议还将包括深度专题讨论会，包括几小时的 demo 演示。

本次Berlin协作峰会的赞助商席位已经为数不多，如有需要请尽快联系 Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com。

Lotusphere 2008 总结陈述

在我们最近的公告栏目中([WRB Vol 9 #03](#))涉及了一些在Lotusphere上发表的重要公告。我们最新的分析师David Dines（他是我们的企业社会网络（ESN）分析师），已经发表了关于本主题的博客，从他在Lotusphere的所见所闻开始。[读者可以直接访问](#)。期间，分析师Andy Nilssen和Brent Kelly也要在IBM的展示会上与大家见面。展示的主题是最近的协作解决方案，意味着IBM的方针已经从“I’ve Been Moved（我已经转变）”，转移到“I’m By Myself（我就是自己）”。



Brent Kelly (bkelly@wainhouse.com) 在Orlando Event 上发表了下面的报告。



在 Orlando 举办的 Lotusphere 2008 已经有 15 年的传统，它是一个活跃的、狂热的、令人极度兴奋的、互动的、信息量非常大的盛会。在盛会的开始，奥兰多交响乐团给我们带来了欢快的音乐。稍后 IBM Lotus 的总经理 Mike Rhodin 与他的 Lotus 交响乐团也登上了这个舞台。

会议的主题是“新兴”。IBM 从 760 位 CEO 那里得到了相关数据，该数据显示并列关注度和优先级首位的就是协作。所

以，Lotus Connections，该公司的社会性软件产品部门在去年就宣布了，成百上千个客户都购买了他们的产品。大约一半的客户来自于欧洲，大部分是 WebSphere 的客户。连接将提供汇总目录、dog ear（一种向特定页面或者文档中加入标签的能力）、行为、社区（共享兴趣小组）和博客。

一些主要特点：

- IBM Lotus 已经花费重金在 SOA 和 Web 2.0 技术上。Notes、Connections、Quickr、Sametime 和其他产品都是通过 Eclipse 编写的。内嵌、集成或者混合搭建上述任何应用程序到一个第三方的应用程序中都是非常简单的。并且，更引人注目的是，为这些软件编写的应用程序可以很方便地被嵌入到其他应用程序中，包括 WebSphere。底线：IBM

很明显拥有一个架构良好的 Web 2.0 战略，并且他们正在执行这个策略。

- Lotus Sametime 已经拥有一亿的授权使用者，这意味着使用 Lotus Notes 6.5.1 及其以上版本的用户都拥有了 Sametime IM，以及内嵌的远程呈现技术。全新的（付费）Sametime 用户在过去两年中增加了 400 万，总付费用户用户超过了 2000 万。此外，另外 450 万用户已经预定了 Sametime Entry。IBM 声称，将近 1/3 的新 Sametime 客户拥有 Microsoft Exchange 环境，实际上 IBM 实现了多相性，成为了一种多平台的解决方案。



Bruce Morse, 统一通信软件、Lotus Software 副总裁
为大家带来年度 Sametime “国情咨文”（不同观点）

- 虽然宣布了很多新的 Sametime Unified Telephony 公司的智能，但是下面将只列出部分内容。

- IBM 发布了 Lotus Mashups，一款用于构建组合型应用程序的产品。该产品将允许用户自定义 Notes、Sametime、WebSphere Portal 和任何其他网站的窗口布局。
- 该公司还发布了 [Lotus Bluehouse](#)，为一款软件即服务（software-as-a-service, SaaS）的产品。该 SaaS 服务面向 SMB，将使 SMB 可以共享联系人名单和文件，并与外部用户通过 IM 进行直接沟通，还可以通过 Web 会议开展协作。
- IBM 同时发布了 Lotus Foundations，是新一代的 SMB 服务器，预装的软件应用程序包括防火墙、存储器、Notes、Sametime 等。Mike Rhodin 从档案袋中取出了 Lotus Foundations Server（就好像 Steve Jobs 展现他的新型 Apple Air 笔记本那样）。Mike 的档案袋显得更厚一些。

在 Lotusphere 上的合作伙伴声明：

- Cisco —— Cisco 将通过自己的渠道销售 Sametime。Lotus Sametime 提供的策略将保证禁用 Sametime 自己的 Web 会议平台。Cisco 将向 Sametime 中插入自己的 MeetingPlace 音频和 Web 会议平台。去年 Cisco 和 IBM 宣布 Cisco 将重组它的 Eclipse 统一客户端，就是基于使用 Sametime UC 客户端的。



ShoreTel 的 Jerome Joanny、WR 的 Andy Nilssen 和
Brent Kelly, Lotusphere 合作伙伴展示会

- Nortel —— Nortel 将通过授权的渠道商销售 Sametime。该公司已经将 Sametime 和 Notes 集成到了自己的电话技术产品中。Nortel 已经为他的处理软件开发了一个 SOA 版本。该软件的名称为 Nortel Agile Communication Environment，运行于 IBM WebSphere 顶层的 IBM System I 服务器。Lori McLean, Nortel 方面的 Nortel/IBM 关系总经理说，“Nortel/IBM 的联盟同

Nortel/Microsoft 的联盟一样强大，只是 Nortel/Microsoft 联盟跨越了更多的媒体”。Lori 还说道，相对于 Nortel/Microsoft 联盟而言，Nortel/IBM 联盟已经开发出了一些实质性的产品。请注意，Nortel/IBM 联盟是一个几十亿美元的联盟，因为这个联盟中包括了网络、服务器、电话技术，还有协作。

- Ericsson——Ericsson 将把该公司的 MX-One 电话技术平台集成到 Notes 和 Sametime 中。
- NEC 将把该公司的 Univerge GW5000 网管集成到 Sametime 中，以在 Sametime 与 NEC 的电话技术产品中，向用户提供点击即呼叫的服务。在 Lotusphere 上，NEC 产品经理宣布，GW5000 已经集成于 Microsoft OCS 和 NEC 自己的远程呈现引擎中。从而，该产品可以实现 OCS 到 Sametime 的远程呈现，以及 Sametime 到 OCS 的远程呈现。我从未听说过上述言论，所以我向 NEC 询问了该描述的准确性。在去年 11 月的 NEC 分析师会议上，并没有涉及上述言论的任何部分，只知道会有一个 GW5000 产品。
- 在未来的 Sametime 会议上提供的一个非常有趣的功能就是一条用于显示所有与会者的时间轴，以显示文件合适共享以及共享了什么文件等信息。将通过一个直观的界面实现上述功能，以允许任何人轻松查看会议的重要组成部分。

显然，IBM Lotus 正在不断发展。他的产品非常引人注目，并且可以完美的适应新的 Web 2.0 环境。在 SMB 市场上，IBM 正在通过新的服务、软件和 SaaS 服务尝试得到一个更好的市场地位。所有举动很少针对 Microsoft。两家公司在统一通信市场的底线是，不展开猛烈的竞争。



Lotusphere 为与会者提供了一个绝无仅有的、与 10000 个 Lotus 朋友共同享用快速早餐的机会。



强强联手 共拓中型企业市场



WR公告栏目内容由 [神州数码](#) 翻译

Conferencing & Collaboration <u>Event Calendar</u>	
WHEN & WHERE	WHAT & WHO
8-10 April; Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit - Berlin
16-18 July; Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit – Boston
27 October, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit

© 2008 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297
 Email to: editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com Free subscriptions: www.wainhouse.com