

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Beaucoup de nouveautés cette semaine pour les fans de la visioconférence.

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Le nouveau terminal de Sony vise la HD dans les entreprises

Cette semaine Sony a présenté le PCS-XG80, un système de visioconférence qui fonctionne en visio HD 1080i video. C'est à notre connaissance le premier système non téléprésence qui supporte le standard 1080i HD. Le XG80, à la différence de son prédécesseur XG90 qui est destiné au marché Broadcast, est tarifé et configuré pour l'utilisation en entreprise. Le prix public du terminal qui inclut la caméra et le Codec est de 7 000 €. Les fonctionnalités notables sont :



Sony's Yaz Ogino, Ron Urano, and Akihisa Obara

- une présentation compacte qui inclue toutefois deux ports pour réseaux IP, pour une sécurité accrue en WAN/LAN.
- Une nouvelle technologie propriétaire « Brightface » est incorporée à la caméra. Elle produit des images lumineuses même quand les caméras sont utilisées dans des salles où l'éclairage est loin d'être idéal. La caméra utilise une interface propriétaire pour se connecter au Codec. Une caméra tierce peut toutefois être également utilisée



Panneau arrière du PCS-XG80

- Le fonctionnement en audio stéréo bande large (le système est livré avec deux microphones) et en visio1080i
- une interface utilisateur simplifiée avec une seule touche pour la connexion. (touche spéciale sur la TC), des menus transparents, un annuaire amélioré, des présentations avec départ et arrêt rapide. La Télécommande utilise la radio et non pas l'infrarouge et à une portée de 10m. La collaboration en H.239 à une nouvelle fonctionnalité, qui est la superposition de commentaires, que l'on peut obtenir avec une tablette graphique extérieure. Dans une connexion H. 239, la définition est limitée aux 720p, mais le système peut fonctionner avec deux flux 720p à 30images par seconde.

SONY

Invitation

LES JOURNÉES INTERACTIVES SONY



VISIOCONFÉRENCE - VIDÉOSURVEILLANCE - AFFICHAGE DYNAMIQUE - VIDÉOPROJECTION

Du 26 février au 19 mars, venez nous retrouver dans votre ville. Sony Professionnel vient à votre rencontre pour vous faire découvrir ses dernières solutions. Pour vous, Sony s'adapte, partage son expérience et propose des solutions pour optimiser votre univers professionnel quel que soit votre domaine ou votre secteur d'activité.

Inscrivez-vous très vite...

RSVP en indiquant la ville choisie, soit en nous contactant au 0820 40 00 00 ou sur www.sonybiz.net/journeesinteractivesfrance

Où et quand nous retrouver ?

Lille : mardi 26 février 2008

Mercure Lille Métropole - 157, avenue de la Marnie
59700 Maroq en Baroeul - Tél : 03 28 33 12 12

Strasbourg : jeudi 28 février 2008

Holiday Inn Strasbourg Airport - Parc d'innovation
boulevard Sébastien Brandt - 67400 Illkirch Grafenstaden
Tél : 03 88 40 84 84

Toulouse : mardi 4 mars 2008

Mercure Atria Toulouse - 6, esplanade Compans Cafarelli
31000 Toulouse - Tél : 03 61 11 07 09

Marseille : jeudi 6 mars 2008

Parc Chanot - Centre d'expositions - Rond Point du Prado
13006 Marseille - Tél : 04 91 76 16 00

Lyon : mardi 11 mars 2008

Hilton hôtel - 70, Quai Charles de Gaulle
69006 Lyon - Tél : 04 78 17 50 50

Rennes : vendredi 14 mars 2008

Lecoq Godby hôtel - 156, rue de l'Antrain
35000 Rennes - Tél : 02 99 38 05 55

Paris : mercredi 19 mars 2008

Faculté de Médecine Paris Descartes
1^{er} étage Salles du Conseil et Bouin - 15, rue de l'École de Médecine
75006 Paris (Parking public Vinci face au n°15 - Métro Odéon)
Tél : 01 53 31 10 04



Accueil permanent, exposition
et démonstrations de 9 h à 17 h.

> Présentation Vidéosurveillance et Visioconférence :
Salle 1 - 10 h et 13 h 30

> Présentation Vidéoprojection & Affichage dynamique :
Salle 2 - 11 h et 14 h 30

© 2008 Sony Corporation. Tous droits réservés. Les marques de Sony et les autres marques sont des marques déposées de Sony Corporation.

www.sonybiz.net/journeesinteractivesfrance

SONY



SONY



- Un pont intégré (optionnel) à six ports. Tous les terminaux connectés en IP doivent être à la même vitesse et à la même définition comme pour les terminaux RNIS, mais le produit peut fonctionner en tant que passerelle entre IP et RNIS
- *Commentaires* : Ce nouveau produit apparaît être un sérieux prétendant pour le marché de la visioconférence. Nous n'avons pas vu le système en fonctionnement, aussi les commentaires sont basés sur le papier et l'argumentaire du fabricant non vérifié. (*Note de JF Pinchon* : J'ai pu personnellement assister à une démonstration lors du salon ISE qui s'est tenu la semaine dernière à Amsterdam, lors de la première présentation européenne. J'ai été favorablement impressionné. Il est toutefois difficile d'évaluer avec précision un système installé sur un stand. Sony présentait en outre, un système de téléprésence en HD et en 3 D qui utilisait ce codec avec un site distant. La qualité était excellente avec une liaison à 8 Mb/s). Cependant le Sony 1080i à 7000 € complet avec sa camera et le fonctionnement en stéréo, devrait être un argument convaincant pour les acheteurs des entreprises. Si on y ajoute le nom Sony et sa reconnaissance, une simple logique dirait que c'est un gagnant. Le brise vitesse sur la route du succès, est que Sony n'occupe pas le terrain. La distribution en Europe semble mouchetée avec une bonne couverture dans certaines régions et des trous dans d'autres. Aux États-Unis elle est dans les mains de Spire Global. Nous verrons si le XG80, est le carburant que les revendeurs attendaient pour faire démarrer leur moteur Sony, mais à première vue le XG80 semble être le carburant à haut degré d'octane de Sony. Si vous ne pensez pas que la HD fait la différence avec la SD, vous n'avez pas fait attention dans doute à cette annonce. Savoir si la différence entre le 1080i et le 720p est significative ou déterminante, reste ici à prouver.

Vidyo sort de la clandestinité

Vidyo, née Layered Media, sort de la clandestinité avec de nombreuses annonces. La plus percutante, est que la société a cédé une licence VidyoTechnology basée sur le codage vidéo modulable ou scalable video coding (SVC) à rien moins que Cisco Systems. Cisco prévoit d'intégrer la technologie dans les solutions Cisco Unified Communications, pour améliorer la qualité de la visio sur les postes de travail dans un grand nombre d'environnements réseaux. SVC a été homologué par le ITU-T Video Coding Experts Group (VCEG) et l'International Standards Organization (ISO) MPEG il y a juste deux mois. Anciennement connu sous l'appellation H.264 annex G, SVC permet à un flux vidéo, d'être séparé en plusieurs définitions niveaux de qualité et nombre de bits. Les différents flux de bits rendent possible les applications qui s'adaptent aux conditions variables des réseaux telles que la perte de paquets, les bandes passantes fluctuantes et les retards sur le réseau. La conclusion est que cela peut être une meilleure qualité vidéo dans les connexions point à point ou multisite.

Vidyo a également présenté une suite de produits. Le VidyoRouter propose des fonctions multipoint telles que la recombinaison composite, la compensation des vitesses et la localisation des erreurs. Il y parvient sans décoder ou coder la vidéo, ce qui permet de le rendre plus adaptable, économique et avec des retards plus faibles que sur les ponts traditionnels. Le VidyoRouter renvoie seulement autant de paquets que le terminal est capable d'en gérer. L'utilisation du réseau est ainsi améliorée de façon significative. Sachant que la capacité de calcul et la bande passante disponible pour chaque terminal est dynamique, le VidyoRouter teste en permanence et recalibre sachant que les conditions sont modifiées pendant la connexion. Le prix liste est de 1000 \$ par port et par an (un business model différent). Les ports routeurs ne sont pas nécessaires pour des connexions point à point. Une simple plateforme de serveurs peut générer 100 ports. VidyoGateway peut se connecter au système elle fournit une connectivité entre les systèmes SIP et H323.

VidyoRoom est un système autonome (\$6K à \$13K en configuration simple ou double moniteur) qui fonctionne en 720p à 30 images progressives par seconde. VidyoDesktop est un client logiciel HD disponible pour Mac ou PC. Les utilisateurs se voient attribuer un espace personnel qui peut être protégé par mot de passe, ce qui rend possible l'organisation de réunions, avec un pont. Ces dernières peuvent être tenues de façon impromptue ou par organisation préalable.

VidyoPortal est un environnement basé sur le Web qui est piloté par VidyoConferencing. Pour les utilisateurs, les fonctions nécessaires pour lancer ou pour rejoindre une visioconférence, sont présentes. Elles incluent l'adresse des participants à une réunion, le paramétrage des connexions telles que le débit, la recherche rapide, la recherche d'autres utilisateurs et la personnalisation des préférences de chaque compte. Pour les administrateurs, le VidyoPortal sert d'environnement central de management. Les sièges du portail sont facturés à 30 \$ par siège et par an. Cela fonctionne sur le principe des licences flottantes simultanées.

Enfin la société a annoncé qu'elle a signé des contrats avec une dizaine de revendeurs. Ces revendeurs ne sont pas, de façon étonnante, nommés spécifiquement dans le communiqué de presse. Le document présente toutefois des offres de : OmniPresence, Collabcom AG, Comiris Group, Comm3, HS Digital, Videre Conferencing, Vidofon AG et Visionality. Jugez par vous-même.

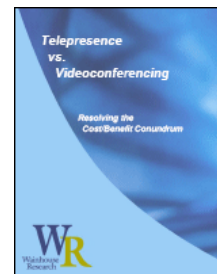
C'est que j'en pense : SVC est impressionnant, important, et peut perturber la partie. La technologie mise en œuvre par Vidyo peut modifier la façon de penser au sujet de la visioconférence en rendant les applications bien plus agréables, plus pratiques pour les grandes audiences. Sachant que SVC était un standard, je penserai que le potentiel de Vidyo pour des ventes de licences telles que celles mentionnées ci-dessus avait que Cisco est en hausse certaine. Mais maintenant que la société a annoncé une suite de produits, Vidyo pourrait être en compétition directe avec les sociétés qui essaient d'acquiescer ces licences. D'un autre côté, Vidyo a un énorme potentiel avec des sociétés telles que Skype, Yahoo, Google, etc, pour lesquels la vidéo est un supplément par rapport à d'autres applications.

Vidyo sera présent pour des démonstrations de tous ses systèmes à notre [Berlin Collaboration Summit](#) en avril. Venez et voyez !

Nouvelles brèves

Nous avons publié [Telepresence vs. Videoconferencing: Resolving the cost/benefit conundrum](#). Cette petite étude, prend en compte le coût de ces deux solutions s'ont pour n'est peut-être pas ce que vous croyez. Le White paper est disponible maintenant.

- BT plc (British Telecom) a choisi la technologie audio SPIRIT DSP's audio technology pour tester le concept de sa nouvelle génération de services de télécommunications.
- Le prestataire de services d'audio Reservation-less audio conferencing a présenté un nouveau système de programmation qui permet aux clients de programmer des audio conférences directement à partir de Outlook. Les services InstantConference services, dont l'enregistrement sont disponibles sans autre coût que le prix d'un appel normal longue distance.
- Le fabricant de téléprésence Telanetix a recruté Imago Group PLC en tant que distributeur pour le Royaume-Uni, la France et le Benelux.



The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2008 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#) [HaiVision Systems](#)

[AGT](#) [LifeSize](#)

[Compunetix](#) [Mirial](#)

[GlobalMedia](#) [Talk & Vision](#)

[Haedenbridge](#) [Visual Nexus](#)

[VTEL](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Le Collaboration Summit Berlin se prépare (8-10 Avril)

Wainhouse Research
COLLABORATION
SUMMIT
 BERLIN 2008

Notre quatrième Wainhouse Research Collaboration Summit annuel se tiendra une nouvelle fois à Berlin, Allemagne les 8-9-10 Avril. Il se déroulera à l'hôtel cinq étoiles Steigenberger Hotel. Nous continuerons notre vision d'essayer de faire le point sur les Le programme insistera 1) Sur les dernières tendances de la visioconférence et de la téléprésence, 2) Les solutions qui impactent les prestataires de services et en particulier l'intérêt croissant dans les services et les communications unifiées et les applications de visio sur le poste de travail, hébergées, 3) L'impact réel de la de la téléphonie IP et les applications de collaboration unifiées et comment les entreprises peuvent contourner les champs de mines que constituent ces solutions émergentes.

Discount airlines to Berlin
easyJet Air Berlin Ryanair TUifly.com germanwings Db MyAir Condor



Stephen Karapetkov
 Polycom
 (USA)

Visual Communications: How tomorrow's applications will differ from today's



Joanne Celens
 Synthetron
 (Belgium)

Listening tools: to capture collaborative wisdom for conclusive brainstorming



John Paul Williams
 Tandberg
 (USA)

How visual communications can drive innovation and business process transformation



Alan Greenberg
 Wainhouse Research
 (USA)

From Education to Mobile Workers: Opportunities for new products and services

Notre liste de conférenciers de cette année comprends 6 analystes qui feront chacun une présentation différente en couvrant les différents segments des produits et services de téléconférences et collaboration . Visit www.wainhouse.com/berlin08 for the complete story on this international conference.

Le site de réservation est déjà ouvert [registration web page](#) is now live.

En parallèle avec notre conférence le programme présentera des ateliers qui iront en profondeur et plusieurs halls de démonstrations.

Des opportunités de sponsoring restent disponibles. Contact sfargo@wainhouse.com (Sara Fargo) for details.

Nous avons encore quelques créneaux pour des intervenants et praticiens. Si vous avez une application, une technologie, un déploiement à exposer contactez andrewd@wainhouse.com ou jf@pinchon.net, pour faire la liaison.

WR Collaboration Summit Berlin Sponsors

Derniers mots sur Lotusphere 2008



Nous avons évoqué les annonces majeures de Lotusphere dans notre dernier bulletin ([WRB #903F](#)). Notre nouvel analyste, David Dines, qui est un spécialiste des réseaux sociaux d'entreprises, Enterprise Social Networks (ESN) specialist, a démarré un bloc sur ce sujet en commençant ses observations sur Lotusphere. [Check it out](#). Parallèlement les analystes Andy Nilssen et Brent Kelly ont participé au show organisé par IBM.

Au regard des nouvelles solutions de collaboration la signification de l'abréviation 'IBM a évolué selon certains de "I've Been Moved" j'ai eu une mutation à "I'm By Myself" j'existe.

Brent Kelly (bkelly@wainhouse.com) témoigne sur l'événement d'Orlando :



Bruce Morse, VP Unified Communications Software, Lotus Software, donne sa conférence annuelle Sametime "état de l'union" dans la grande tente

Lotusphere 2008 à Orlando avec sa 15^e édition annuelle pour un événement très animé, distrayant, interactif. La session d'ouverture a commencé avec la musique impressionnante de l'orchestre Symphonique d'Orlando. Mike Rhodin Directeur Général d'IBM Lotus a fait la présentation du nouveau logiciel open source présentation et tableur Lotus Symphony au Orlando Symphony Orchestra.

Le thème de la conférence était « émergence », puisque d'après les

informations collectées auprès de 160 présidents par IBM, la priorité numéro un et le sujet d'intérêt numéro du groupe était la collaboration. À cette fin, Lotus Connections, le produit logiciel annoncé l'année dernière, a été acheté par plusieurs centaines de clients. Pour la moitié environ ces clients sont en Europe et la plupart d'entre eux sont également des clients du portail WebSphere. Les connexions fournissent les profils, les oreilles de chiens (la possibilité de marquer une page particulière ou un document) les activités communautaires. (Intérêts partagé du groupe) et blogging ;

Quelques repères à conserver

- IBM Lotus a investi lourdement dans les technologies SOA and Web 2.0 technologies. Notes, Connections, Quickr, Sametime, et les autres produits sont écrits avec Eclipse. L'intégration et le mélange de ces applications avec une autre ou une application tierce est très facile et ce qui est encore plus intéressant est qu'une application conçue pour l'un de ces produits logiciels pourra par la suite se connecter avec les autres ou avec le portail WebSphere.. En conclusion IBM à une stratégie Web 2.0 bien construite, que la société met en œuvre.



Jerome Joanny de ShoreTel Andy Nilssen et Brent Kelly de WR à la conférence Patenaires de Lotusphere

Lotus Sametime à 100 millions d'utilisateurs enregistrés. Cela signifie que les utilisateurs de Lotus Notes 6.5.1 et au-delà ont la messagerie instantanée Sametime IM et la présence qui existe sur le système et qui existent. Le nombre d'utilisateurs payants a augmenté de plus 4 millions au cours des dernières années ce qui ramène à un total de 20 millions d'utilisateurs payants. Parallèlement 4,5 autres ont souscrit à Sametime Entry. IBM annonce qu'environ un tiers des nouveaux clients Sametime sont dans un environnement Microsoft Exchange. Ce chiffre renforce la vision d'IBM des solutions hétérogènes et multiplateformes.

- IBM a annoncé Lotus Mashups, un logiciel pour construire des applications composites. Le logiciel permettra de réaliser des panneaux personnalisés pour Notes, Sametime, WebSphere Portal, et tout autre site Web
- IBM a également présenté Lotus Foundations, une nouvelle génération de serveurs pour les PME avec des applications logicielles préchargées dont firewall, storage, Notes, Sametime, etc. Mike Rhodin a sorti un serveur d'un dossier en carton (en imitant ce que Steve jobs a fait avec le nouveau portable Apple Air laptop). Le serveur était cependant plus épais !

Les annonces partenaires faites a Lotusphere :

- Cisco – Cisco vendra Sametime au travers de ses canaux de distribution IBM vend déjà Cisco gear. Lotus Sametime à une politique qui permet de désactiver la propre plate-forme de Web conférence. Cisco insérera sa propre plate-forme d'audio et de Web conférence MeetingPlace dans la plateforme audio et web conference de Sametime. (La grande annonce de l'année dernière entre Cisco et IBM était que le Cisco reprogramme son client unifié en Eclipse et utilise le client de communications unifiées, n'a pas été suivie d'effets)
- Nortel – Nortel vendra Sametime au travers de ses canaux autorisés. La société a déjà développé une intégration avec Sametime et Notes pour ses produits de téléphonie. Nortel a développé une version SOA de son logiciel d'établissement de connexions. Ce logiciel qui s'appelle Nortel Agile Communication Environment, tourne sur un serveur IBM System I, au dessus d'IBM WebSphere. Lori McLean, directeur des relations Nortel/IBM a déclaré, "L'alliance Nortel/IBM est tout aussi forte que l'alliance Nortel/Microsoft. L'alliance Nortel/Microsoft à juste plus de couverture média". Lori a ajouté que l'alliance Nortel/IBM a généré plus de substance que l'alliance Nortel/Microsoft. Il faut noter que l'alliance représente des milliards, car elle implique des produits de réseaux, des serveurs de la téléphonie, aussi bien que la collaboration.

Centre de réservation unique
Organisez vos visioconférences multisites en 3 clics

MADRID

BERLIN MOSCOU

Chardin
Génération média

LONDRES PARIS

Accès 24h/24 - 7j/7
Tél : +33 (0) 1 46 80 60 00
mail : chardin@chardin.fr
www.chardin.fr

Il est clair qu'IBM Lotus est en plein mouvement. Ils ont des produits qui sont compétitifs et se positionnent bien dans le Nouveau Monde Web 2.0. IBM essaye de se positionner sur le marché des PME avec des nouveaux serveurs, des logiciels et services. Quelques allusions à Microsoft ont été faites. Il en ressort que ces deux sociétés seront en compétition très rude dans le domaine des communications unifiées.



Lotusphere permet la rare opportunité d'avoir un petit déjeuner rapide avec 10 000 des amis de Lotus

Nouveau : Soyez présent dans ce bulletin, grâce à un espace publicitaire. Contactez JF Pinchon

IRIS
Ressources

Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP
- Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2008

Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2008 Wainhouse Research