

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Siemens entre sur le marché de la Visio

Dans le cadre d'une importante réorganisation, accompagnée d'une réduction de 3 800 emplois, Siemens Enterprise Communications lance Open Scape vidéo, un portefeuille de plateformes de visioconférence HD qui seront intégrées et vendues avec Siemens "VoIP solutions (autrefois connu comme HiPath et maintenant connu comme Open Scape voix) et solutions de communications unifiées (autrefois connus comme Open Scape). Il est évident de par la photo et les spécifications que les « Siemens video solutions » sont fabriquées par LifeSize, mais ce n'est pas une politique de revendeur, il s'agit d'une relation OEM. Le système vidéo et l'infrastructure Siemens UC, ont été modifiés tous les deux pour intégrer étroitement la Visio dans le milieu Open Scape. Un développement intéressant est le soutien de la fonction ponts intégrés dans les terminaux. Cet accord met Siemens, en ce qui pourrait être une position unique de vente de tous les éléments essentiels de l'intégration d'une solution de communications unifiées audio-vidéo-web. Combinez ce message d'un fournisseur unique, avec les services de management professionnels de la société (baptisé Open Scale) et sa présence dans le monde entier, et vous pourriez avoir un acteur puissant sur le marché.

Le portfolio Siemens comprend des solutions entreprises (téléphonie IP, IP PBX) avec Open Scape, une suite de collaboration et de productivité personnelle basée sur SIP, qui fonctionne en visioconférence standard et avec affichage de la présence, de la messagerie instantanée, audioconférence, interface messagerie unifiée mobilité etc. Siemens proposera trois systèmes de salle, les VHD600, VHD400, et VHD100 fondées respectivement sur LifeSize Room, LifeSize Team, and LifeSize Express. *Voici ce que Brent Kelly et moi en pensons* : Cette annonce combine téléphonie IP de classe mondiale et une solution riche d'UC (qui peut être était en avance sur son temps) avec de la visioconférence éprouvée en HD. Si Siemens peut éviter de se perdre dans l'organisationnel et le juridique et mobiliser ses ventes et marketing derrière une responsabilité et un guichet unique, nous pensons qu'ils pourraient être un facteur important à la fois dans les communications unifiées et le marché de la Visioconférence. La société a également des relations avec d'autres fabricants. Il sera intéressant de voir comment cette relation OEM touche les activités de revendeur de Siemens. Félicitations à LifeSize pour ce beau coup..



Radvision fonctionne avec Microsoft OCS 2007

RADVISION a annoncé disponibilité d'une évolution de la plateforme SCOPIA de la société qui étend ses capacités à Microsoft Office Communications Server 2007. Le logiciel est baptisé SCOPIA Microsoft OCS 2007 Connecteur (Connector). RVSN, un Microsoft Gold Certified Partner, a été un partenaire historique de Microsoft pour le fonctionnement de Communications en temps réel et des solutions de communications unifiées y compris Microsoft Live Communications Server 2003 et 2005, Outlook, et Active Directory. Avec l'introduction récente de OCS, RVSN étend sa compatibilité avec l'épine dorsale UC de Microsoft. Connecteur OCS permet aux utilisateurs d'OCS de participer à des Visioconférences utilisant les standards courants, en se connectant à des réunions organisées sur le pont Scopia MCU. Connecteur est inclus sans coût supplémentaire avec les solutions SCOPIA 100 et 400.

Intéressant. L'annonce Radvision suit rapidement dans la foulée, l'annonce de Tandberg OCS et vient tout juste deux semaines après que le PDG Radvision, Boaz Raviv ait déclaré à la fin du Q4, lors de la conférence des résultats et nous citons ici de façon littérale précise : « Nous avons eu une merveilleuse relation avec Microsoft pendant la période qu'ils avaient en commençant la Visio, mais ils ont décidé de développer plus de fonctionnalités par eux-mêmes en utilisant une technologie propriétaire ... et travailler et continuer à les soutenir (sic) de la façon dont nous l'avons fait n'était pas un bon investissement de notre point de vue » ; Aussi, nous continuons à parler avec eux



et nous allons probablement être capables de les soutenir et être compatibles avec leur solution, mais nous ne voyons pas Radvision leur livrer un complément comme nous le faisons avec IBM, parce qu'ils ont leur stratégie de tout développer par eux-mêmes "

Voici ce que j'en pense : Il y a un éléphant dans la salle de Visioconférence, et son nom est Microsoft. De toute évidence, Microsoft va être dominant dans l'espace UC (voir RoundTable ci-dessous). Alors le but des fabricants d'équipements de téléconférence est de marcher devant et faire semblant de conduire l'éléphant et de pas être relégué à marcher derrière l'éléphant et ramasser les déjections

De son côté, OCS 2007, entre autres fonctions, fonctionne en multipoints voix et vidéo. Actuellement, cependant, la solution Microsoft vidéo est propriétaire. Elle est fondée sur le protocole de signalisation CCCP (le remplacement de LCS SIP-CX) et la compression RT Video. Il est très bien (je suppose) pour un environnement « tout-Microsoft ». Toutefois leurs clients, au moins les grandes entreprises, veulent i) L'interopérabilité avec leurs systèmes de salles non-Microsoft ii) une solide infrastructure vidéo, ce qu'OCS n'est pas. Ainsi, l'opportunité pour les affaires est de fournir un pont robuste et une connectivité avec les systèmes H. 323 et H. 320. C'est là que Tandberg et Radvision sont intervenus. Mais après la mauvaise expérience avec LCS (beaucoup d'investissements pour peu de retour sur ces derniers), ces sociétés sont susceptibles de chercher une voie plus facile pour trouver la connectivité avec OCS. Surtout quand le taux d'adoption OCS vidéo semble faible et quand il y a la menace que Microsoft pourrait finalement tout faire par elle-même. L'objectif est de danser avec l'éléphant sans se faire marcher sur les pieds.

Tandberg et Radvision diffèrent ici sur une position de marché importante (indépendant des capacités des produits). Tandberg vend des terminaux, ce que Radvision ne fait pas. L'annonce Tandberg du OCS inclut la possibilité pour ses terminaux MXP (et pont Codian) de s'enregistrer directement sur OCS et faire apparaître la liste de ses contacts.

Cette fonctionnalité est un pur ajout aux fonctionnalités existantes de tout déploiement Tandberg. Ce n'est pas un remplacement.

Entre autres avantages, les terminaux MXP peuvent alors profiter des multiples points de présence natifs d'OCS. Les connexions entre OCS et un MXP permettraient de connecter en utilisant SIP, H. 263, et G722.1, mais rien n'empêche Tandberg d'ajouter les protocoles Microsoft directement à l'extrémité du stack logiciel MXP. Sans marché de terminaux, Radvision doit compter sur les clients OCS qui veulent "sécurité, authentification, chiffrement, évolutivité, fonctionnement en SD et HD et d'autres définitions et l'interopérabilité avec H 323 et SIP. Pour le moment du moins, c'est un bon pari pour Radvision (et Tandberg). Bien sûr, la question demeure : où est notre Mammouth Polycom dans tout cela?

Rappels sur la Chine

Stacy Austin-Li, stacy@wainhouse.com

Plusieurs rapports sont apparus confirmant que les restructurations des télécommunications qui sont en discussion depuis trois ans vont enfin avoir lieu, soit avant soit après les Jeux olympiques. Les changements majeurs : i) China Unicom va être partagée, le réseau ACMD allant à China Telecom. Tous les autres actifs : le réseau GSM et fixe, le réseau de données qui comprend Univideo business vont aller à China ii) Les 3 opérateurs vont pouvoir offrir à la fois des services fixes et mobiles. Si on se réfère à des restructurations précédentes, le remaniement du personnel et des actifs va prendre une année pour être réglée et revenir à une situation normale. Les changements vont probablement être suivis par des investissements massifs dans de nouveaux services. Cela, combiné avec deux annonces récentes met en scène pour un grand boom les fabricants de produits de communications locaux tels que Huawei, ZTE, et Datang. La première est que le gouvernement chinois va investir 20 milliards de yuans au cours des 12 prochaines années, pour financer le développement sur le marché intérieur, les technologies 3G, 3.5G, et 4G et les réseaux. Le plan prévoit pour les opérateurs télécom et les fabricants d'investir 50 milliards de yuans, pour développer une prochaine génération de services chinois sans fil viable. L'autre annonce, par le ministère des Finances, a été une nouvelle politique d'achat encourageant les organisations gouvernementales, le plus gros segment de clientèle pour l'informatique et technologies de communications en Chine, à acheter des projets élaborés localement.

Nouvelles brèves.

- Les organisateurs de l'expo VoiceCon, à Orlando ce mois, où l'analyste distingué. Brent Kelly donnera une conférence d'une demi-journée sur "Comparaison entre Microsoft OCS 2007 et IBM Lotus Sametime 8" et où Andrew Davis animera un panel de spécialistes. Le thème sera le " rôle de la Visio dans les entreprises convergentes ", ont annoncé que le prix Nobel et ancien vice président US Al Gore se joindra au PDG de Cisco John Chambers pour une discussion sur le rôle critique, que l'innovation technologique peut jouer pour atténuer les changements climatiques.
- *Mes commentaires* : Il est honteux que la profession des téléconférences et de la collaboration, qui a possède déjà les outils pour aider les entreprises réduire les émissions de carbone, tout en réduisant les frais de déplacement et en mettant en œuvre des programmes efficaces de télétravail, qui permettent également des économies, n'ait pas au moins une voix au plus haut niveau pour influencer les décideurs au gouvernement. Où est la réponse, quand nous avons besoin d'eux?

- Au Microsoft Office SharePoint Conférence 2008 cette semaine à Redmond, Microsoft a prétendu avoir vendu 100 millions de licences SharePoint Server 2007, avec des ventes dépassant \$ 1 milliard. Microsoft a également annoncé qu'elle proposera Microsoft Online Services, qui comprendra Exchange Online et SharePoint en ligne et à noter en particulier pour les lecteurs de WRB, les services seront proposés avec Office Communications Online et Office Live Meeting, soit comme une suite ou comme service individuel. Un essai limité en version bêta des nouveaux services a été ouvert. Microsoft a également présenté un nouveau modèle de licence dans laquelle les clients avec un abonnement ont des droits à la fois pour les deux services en ligne et l'accès à sur-un serveur logiciel sur site, leur donnant la capacité de mélanger des services basés sur le Web et des logiciels sur site.
- Polycom a annoncé des ventes de téléprésence RPX à la Georgetown University, afin de créer une salle de classe mondiale pour relier l'Université de Washington, D. C. et le campus Doha, Qatar. En fournissant des salles de classe en téléprésence HD symétriques dans chaque endroit, les étudiants séparés par plus de 10 000 kms sont capables d'interagir entre eux et avec les professeurs comme s'ils étaient dans la même salle.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2008 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#) [HaiVision Systems](#)

[AGT](#) [LifeSize](#)

[Cisco](#) [Mirial](#)

[Compunetix](#) [Talk & Vision](#)

[GlobalMedia](#) [Visual Nexus](#)

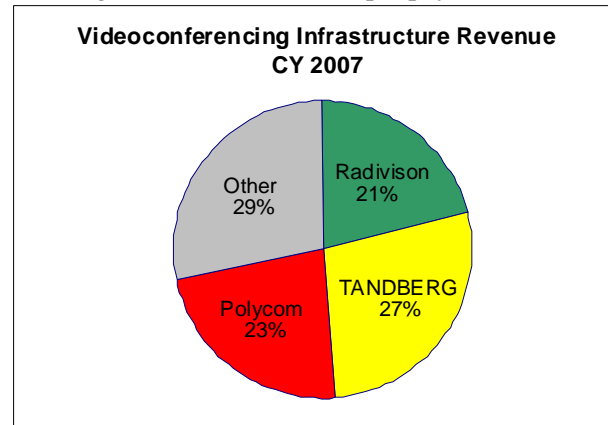
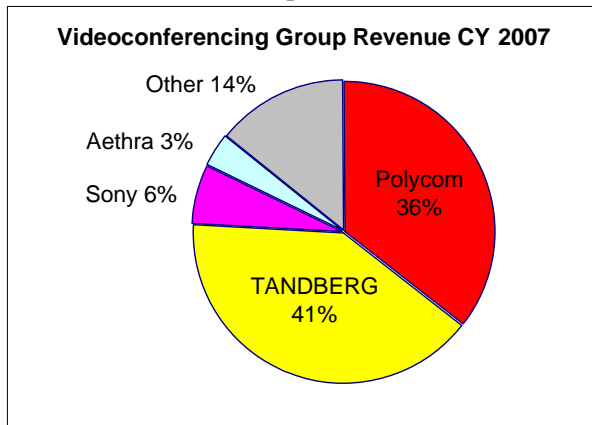
[Haedenbridge](#) [VTEL](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Mes commentaires : Bien qu'il existe plusieurs systèmes de téléprésence disponibles sur le marché avec de multiples fabricants, le système RPX, avec sa plus grande capacité de places assises, grands écrans, unique et le partage des données mise en œuvre, semble particulièrement bien adapté aux demandes d'enseignement à distance et une implémentation unique du partage de données, semble particulièrement bien adapté pour les applications d'enseignement à distance

2007 Statistiques de la profession Visio, Seconde partie Part 2: une super année

Les détails complets se trouvent dans nos rapports disponibles en abonnement annuel. Contacter Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com. Le rapport complet donne l'historique détaillé, les parts de marché, les tailles pour les régions du monde et chaque pays.



Réflexions au sujet de la RoundTable et des salles carrées



Microsoft RoundTable

Dans une récente conversation avec un intégrateur de systèmes de vidéoconférence en Allemagne, le PDG m'a mentionné qu'il avait déjà vendu un peu de périphériques Microsoft RoundTable (RT). Bien que j'ai vu mon premier RT y a un an à Sydney et depuis lors sur une ou deux expos sur le stand Microsoft, je n'y avais jamais jusque là, prêté beaucoup d'attention. J'ai décidé de changer cela.

Selon Microsoft, RT est un périphérique "avancé de collaboration et conférences qui propose une expérience de réunion immersive avec Microsoft Office Communications Server 2007 ou Microsoft Office Live Réunion 2007." RT est effectivement une webcam inhabituelle qui donne aux participants éloignées une vue à 360° de la salle de réunion (Oui, c'est un terminal de Visio de salle). RT exige également Microsoft Office Communications Server 2007 ou Microsoft Office Live Meeting Réunion 2007. Ce n'est donc pas non plus votre terminal de Visio de salle

quotidien.

Le prix liste US est environ \$ 3 000. En fait le prix liste est juste un prix recommandé, et les revendeurs sont libres de vendre au prix qu'ils jugent approprié. Le site web Microsoft m'a renvoyé sur CDW, un magasin d'électronique en ligne. Il fallait appeler pour connaître la « disponibilité ». On m'a dit que le délai de livraison était de quatre semaines, que je devais voir avec un vendeur spécialisé et que j'avais besoin d'être « qualifié avant que je puisse acheter ». Ce n'est pas la vente courante d'une webcam !. Le prix de CDW était de \$3650.

Quelques points produits

- Le RT utilise un logiciel en temps réel pour assembler cinq images dans un affichage panorama. La définition de la caméra est 3700 x 600 pixels ; mais la définition de l'affichage panorama est seulement 1056 x 144 pixels. Le taux de rafraichissement est taux 15 trames/s (60 Hz) ou 12.5 trames/s (50 Hz), La synchronisation des lèvres peut être un problème

- Bien que le marché général de la Visioconférence s'oriente vers la Haute Définition, RT se dirige dans le sens contraire. Avec 1056 pixels répartis dans un domaine de vue de 360°, cela donne 2.9 pixels/degré. Par comparaison, une webcam ordinaire avec 640 pixels en horizontal répartis dans un champ de vision classique de 78° donne 8.2 pixels/degré. Les terminaux HD « executive » de Polycom et Tandberg fournissent 1280 pixels dans un champ de domaine 65°, ou 19.7 pixels/degré. Interrogé à ce sujet, le chef de projet technique de Microsoft du produit Huat Chye Lim a répondu que l'absence de HD était un des compromis que Microsoft a fait consciemment afin de porter RT sur le marché à un prix qui permet un large déploiement. Selon Microsoft, RT est de la Visio pour les masses, pas une solution de prestations pour « exécutifs », qui ne concerne qu'une petite partie de l'organisation. RT est destinée à avoir une beaucoup plus large portée.



Affichage Microsoft qui montre un panorama de la salle en bas et l'orateur en haut à G. et la présentation en haut à D

- La base de la RT accueille six micros directionnels (3 kHz bande passante, donc du son

avec une bande passante étroite). Le logiciel de détection de l'orateur permet à ce dernier d'être montré dans une autre fenêtre, plus grande en CIF (352x288) ou VGA (640x480). L'algorithme est activé par la commutation à la voix. (L'orateur est affiché à la fois dans le panorama et dans la fenêtre orateur.

- Quand elle est connectée à une ligne téléphonique analogique, RT peut être utilisée comme un terminal d'audioconférence de salle et il y a deux microphones satellites d'extension pour les grandes salles.
- RoundTable (RT) en action : Le logiciel client permet les présentations, les outils de balisage, l'enregistrement et la reproduction, voix et Vidéo en IP avec à la fois les normes webcams et RoundTable. Dans une connexion en point à point entre deux RT, une vue panoramique du site est généralement affichée sur le bas de l'écran, tandis que l'orateur actif distant est affiché en haut à G. Une fonction PiP (image dans l'image) est disponible (par sélection) pour ceux qui veulent voir leur propre image. Le déplacement des fenêtres est configurable.

Dans une connexion multipoints, le panorama et la fenêtre de l'orateur actif sont affichés et commutés par le serveur Live Meeting comme cela est nécessaire. Dans une connexion point à point entre un simple utilisateur webcam et RT, l'utilisateur webcam peut voir le panorama de la RT et les intervenants actifs de la salle. Dans la salle avec le RT on voit seulement la webcam de l'utilisateur distant. Dans une connexion à 3 sites avec deux RT (A et B) et une webcam (site C), les gens de A vont voir B avec l'orateur et une vue active du panorama, mais quand C parle la fenêtre de l'orateur montrera C, mais le panorama reste avec B

Un puzzle résolu : Si la caméra est au centre de la table, où placer les écrans? Dans une salle typique de Visio, la caméra et l'affichage sont pratiquement au même endroit, aussi quand vous regardez l'image d'un participant distant, vous regardez également dans la direction de la caméra. Avec RoundTable, la "caméra" est au centre de la table, mais les participants vont probablement regarder l'affichage (écran plat ou projection) situé à une extrémité ou un côté de la salle. Dans ce cas, le participant distant va voir le profil de son interlocuteur (Ce pourrait être décrit comme "contact oreille" plutôt que "contact œil".)

Centre de réservation unique
Organisez vos visioconférences
multisites en 3 clics
MADRID
BERLIN MOSCOU
Chardin
Génération média
LONDRES PARIS
Accès 24h/24 - 7j/7
Tél : +33 (0) 1 46 80 60 00
mail : chardin@chardin.fr
www.chardin.fr

Microsoft m'a décrit plusieurs configurations où RT est utilisé.

1. Dans une salle carrée, des écrans plats sont fixés ou suspendus sur deux ou d'avantage des murs afin que chaque participant regarde à travers la RT. A défaut de contact avec les yeux, cette configuration fournit au moins quelques contacts de visages." (Cela semble être la configuration dans l'enregistrement vidéo que fournit Microsoft.)
2. Chaque personne apporte un ordinateur portable à la réunion et place ce portable entre elle et le RT. Cela fournit des contacts des yeux, même si les gens ont tendance à regarder en dessous plutôt que vers la caméra. Comme Andy Nilssen, ce paradigme (vision du monde) déplace la Webconférence du niveau de l'individu à celui du groupe
3. Dans une situation de minimisation des coûts, un projecteur est utilisé pour montrer le site distant au bout de la pièce. Dans cette hypothèse, les gens ont tendance à présenter leur profil à la caméra, c'est une très mauvaise solution pour le contact visuel ou l'ergonomie.

Analyse : Du point de vue de Microsoft RT (et OCS 2007) représentent "la démocratisation de la vidéoconférence." A \$ 3 000 prix public conseillé, le prix de la RT est inférieur à celui des terminaux de salle traditionnels. Microsoft estime en outre que le panorama offre un

certain niveau d'immersion, même si nous n'avons pas trouvé que c'était vraiment le cas. Avec un faible prix et avec des fonctionnalités de terminal d'audioconférence, Microsoft a l'intention de voir des RT déployées largement dans l'entreprise, peut être de remplacer tous les terminaux audio de forme triangulaire que nous connaissons tous et apprécions.

Mais, la faible résolution, le taux de rafraîchissement faible, combinée avec la faible bande passante audio et la condition que OCS 2007 soit installé, sont susceptibles de ralentir sensiblement les grands déploiements.

Malgré ses imperfections, RT met Microsoft carrément dans le métier de la fourniture d'équipements de Visio (Microsoft a déjà un pont Visio). Cela ne doit pas être négligé même si RT n'a pas les performances des produits de Visio des poids lourds de la profession. Avec sa dépendance à l'égard OCS-2007 et son paradigme inhabituel de panorama. RoundTable pourrait être un produit de niche, mais Microsoft a un passé et l'habitude de réussir à la troisième tentative ainsi qu'une histoire de dépasser ses partenaires d'écosystème. Alors que Microsoft va vraisemblablement aider à la croissance globale de la profession de la visioconférence, cela pourrait bien ne pas être sans répercussions, pour les acteurs actuels du marché.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Nouveau : Soyez présent dans ce bulletin, grâce à un espace publicitaire.➤ Contactez JF Pinchon |
|---|



Premier cabinet français spécialisé en visio et en « Rich Média »

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact : **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37 pc

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com . PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2008

Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2008 Wainhouse Research
--