

La época de vacaciones está llegando a su fin. Que empiecen las noticias.

*Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin.*

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

La Cumbre de Colaboración de Berlín lista para su lanzamiento



Nuestra cuarta Cumbre de Colaboración Wainhouse Research anual se realizará nuevamente en Berlín, Alemania. El evento de este año se llevará a cabo el 8, 9 y 10 de abril, en el Steigenberger Hotel, de cinco estrellas. Siguiendo con nuestra tradición de tratar de cubrir todos los temas relacionados con las conferencias y la colaboración, el encuentro de este año incluirá charlas a fondo sobre: 1) las más modernas

tendencias y aplicaciones de videoconferencias y telepresencia, 2) temas que tienen influencia sobre los proveedores de servicios, particularmente a raíz del interés creciente por los servicios de comunicaciones unificadas y por las aplicaciones de video de escritorio alojadas y 3) el impacto real de la telefonía IP y las aplicaciones de colaboración unificadas y cómo las empresas pueden evitar los campos minados que generan estas soluciones emergentes.

La lista de oradores destacados de este año incluye SEIS presentaciones de seis analistas de Wainhouse Research, cada uno de los cuales cubrirá un segmento diferente del ámbito de los productos y servicios de conferencia y colaboración. Peter Lloyd, el editor en jefe de AV Magazine del Reino Unido, será uno de nuestros presentadores invitados. Peter es un muy conocido experto y un vocero de la industria del audio y video y hablará sobre cómo los **avances en audio y video** pueden afectar en el futuro las comunicaciones con colaboración.

Líneas aéreas económicas que vuelan a Berlín
easyJet
Air Berlin
Ryanair
TUIfly.com
germanwings
Db
MyAir
Condor



Marc Beattie
Wainhouse Research
Servicios de colaboración en el siglo XXI



Andrew Davis
Wainhouse Research
El futuro de las comunicaciones visuales



Jon Neville
Wainhouse Research
Los desafíos que esperan a los usuarios de comunicaciones unificadas, presencia y telefonía IP.



Peter Lloyd
AV Magazine
La evolución del impacto del audio y video profesionales sobre las implementaciones de videoconferencias

También nos confirmaron su presencia dos presentadores invitados (uno de España y otro de Holanda) que se están iniciando en el mundo de los **servicios de video**. Además, tendremos representantes de dos empresas alemanas que usan dos soluciones de **telepresencia** muy diferentes, quienes compartirán con los concurrentes sus razones y sus experiencias con estos nuevos sistemas de comunicación. Sintonízanos para enterarte de detalles adicionales. Visita

Auspiciantes de la Cumbre de Colaboración de Wainhouse Research



www.wainhouse.com/berlin08 para ver toda la información sobre esta conferencia internacional.

Ya está funcionando la [página web para inscribirse](#). No te pierdas la oportunidad de escuchar qué es lo que está pasando con la presencia y los mensajes instantáneos, la colaboración y las conferencias por teléfono, las soluciones móviles y el video

de alta definición y la telepresencia. Contáctate con tus pares y con los expertos de la industria.

Además de nuestra conferencia, el programa de 2008 ofrecerá talleres a fondo y siete horas de demostraciones en el salón de exhibiciones.

Quedan pocas oportunidades para auspiciar la Cumbre de Colaboración de Berlín. Ponte en contacto con Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com para obtener más detalles.

También en la agenda nos queda lugar para un orador. Si tienes una historia interesante para contar sobre una aplicación, una tecnología o la implementación de un servicio, por favor ponte en contacto con andrewwd@wainhouse.com.

Noticias breves

* C&Group (www.cngr.co.kr) de Corea, que cuenta con 41 subsidiarias en los rubros navales, de la fabricación, de la construcción y de otros negocios ha elegido desplegar una solución TOMMS Factory Enterprise para satisfacer sus necesidades de conferencias rich media. La aplicación cliente-servidor está siendo instalada y provista por Haedenbridge.

* Dos anuncios interesantes de iPoint-media, un proveedor de una plataforma interactiva, que brinda contenido para aplicaciones móviles y web, del Reino Unido, le da crédito a la hipótesis de que ha llegado la hora del video: 1) iPoint está trabajando con un banco minorista de tamaño mediano, que ha seleccionado su plataforma de aplicación de video Vitrage para implementar un centro interactivo de llamadas de video. Este centro le permitirá a los clientes interactuar con un empleado de atención al cliente por internet, mediante chat de texto, audio o video, 2) el Consorcio de Cuidados Primarios ("PCT") de la ciudad de Southampton ha estado trabajando recientemente con iPoint en el desarrollo de una solución de internet que brindará servicios médicos remotos a través de la web y de móviles de tercera generación a personas que sufren de enfermedades crónicas. Los pacientes podrán informar los resultados de los exámenes directamente a su

La traducción al español de
Wainhouse Research Bulletin
es realizada por

NEWTECH
SOLUTIONS

INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA
Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica
en el desarrollo, la implementación y el
mantenimiento de redes de videoconferencia.
Representante de las firmas más
prestigiosas del mundo.
Cuenta con oficinas en Argentina y
Estados Unidos.

Principales servicios

Venta y alquiler de equipos.
Diseño e implementación de salas multimedia.
Tecnología para eventos.
Herramientas para capacitación.
Soluciones de automatización y el control.
Desarrollo de hardware y software a medida.
Alquiler de salas propias para eventos remotos.

www.newtechsolutions.com.ar

proveedor de servicios de salud, acceder a un área de blogs para comunicarse con el personal clínico, grabar o subir mensajes de video para el equipo médico e interactuar con los especialistas clínicos a través de llamadas de video o audio en vivo y programar turnos.

* La empresa de conferencias web Netviewer, ubicada en Karlsruhe, Alemania, luego de una exitosa y reciente ronda de financiamiento, ha aumentado su número de empleados jerárquicos y ha cambiado su estructura legal para convertirse en una sociedad de responsabilidad limitada que cotiza en bolsa o Aktiengesellschaft (AG), como se denomina en Alemania. Además de las oficinas que tiene en su país natal, Netviewer tiene subsidiarias en Estados Unidos y en siete países europeos.

* Powwownow, un Proveedor de Servicios de Colaboración europeo que brinda servicios de conferencias web y audio gratuitas, ha seleccionado el VSR1000 de ThinkEngine Networks como la plataforma para expandir sus servicios. El servidor de medios VSR1000 es compatible con IP y TDM. Éste es el primer acuerdo que ThinkEngine firma con un Proveedor de Servicios de Colaboración europeo.

* Una empresa californiana que se está iniciando, llamada ShowMyPC, ha lanzado un nuevo servicio para programar y realizar encuentros web en internet. El servicio permite que los usuarios inicien instantáneamente un encuentro web y comportan la pantalla de su computadora con otros usuarios, quienes son invitados mediante el envío de notificaciones automáticas por correo electrónico.

* Onstream Media informó ingresos por \$4,1 millones en el trimestre que finalizó el 30 de septiembre. En el año fiscal los ingresos totales fueron de \$12,1 millones, lo cual significó un incremento del 43,9% con respecto al año fiscal previo.

¡El nombre y el link de tu empresa pueden estar aquí! En el 2008, únete al grupo de elite de los auspiciantes del Boletín WR y logra que tu mensaje llegue.

Ponte en contacto con Sara Fargo,

sfargo@wainhouse.com

Ex-alumnos y auspiciantes de 2007: renueven su espacio antes de que sea ocupado...

El Boletín WR quiere que se nos sumen en el agradecimiento a los auspiciantes de 2008 que hacen posible que el Boletín WR sea gratuito:

[Aethra](#)

[Talk & Vision](#)

[AGT](#)

[Visual Nexus](#)

[GlobalMedia](#)

[VTEL](#)

Nota: El [Auspicio](#) del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra condición de críticos imparciales.

Richard Norris, richard@wainhouse.com

Point Nine a través de telepresencia



Hemos reservado seis salas de telepresencia, que son cortesía de Cisco, para realizar el 26 de febrero una sesión Point Nine de medio día. Si puedes viajar hasta Boston, Nueva York, Atlanta, Washington DC, Londres o Amsterdam, [ponte en contacto con Richard Norris](#) para reservar tu plaza. ¡Ahorra tiempo, ahorra dinero, ahorra dióxido de carbono y participa a través del video!

Indudablemente, estas sesiones tienen capacidad limitada. Por lo tanto, reserva tu lugar pronto. Comenzaremos a las 8.00 horas de la zona horaria de Norte América, a las 13.00 horas de Londres y a las 14.00 horas de Amsterdam. Ponte en contacto con Richard si quieres auspiciar esta inusual sesión, que muestra la potencia de la telepresencia para ventas, promociones, recursos humanos y otros procesos comerciales.

Calendario de eventos de conferencia y colaboración

CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
14 de febrero, Canary Wharf, Londres	Exposición sobre Video IP (Audio video en la Ciudad)
26 de febrero de 2008, Londres, Nueva York, Boston, Washington D.C., Atlanta y Amsterdam	Foro de usuarios Point Nine mediante una sesión de telepresencia de puntos múltiples. Anfitrión: Cisco
8-10 de abril de 2008, Berlín, Alemania	Cumbre de colaboración de Wainhouse Research - Berlín
16-18 de julio de 2008, Boston, MA	Cumbre de Colaboración de Wainhouse Research

Gente y lugares

InterCall, Gerencia de comunicaciones unificadas, **Ken Kurz**, Director de comunicaciones unificadas, **Warren Baxley**, Director ejecutivo de administración de productos, **Herb Pyles**, Vicepresidente de desarrollo de negocios estratégicos.

Phoenix Audio Technologies, **Dan Marchetto**, Vicepresidente de ventas y comercialización

Mano a mano con J.F. Thau (Director de Comiris) y con Mourad Bedrani (Vicepresidente internacional de Comiris)



JF Thau y Mourad Bedrani

vendimos más de \$20 millones.

WRB: ¿Qué es la próxima generación para Comiris?

JFT: Nuestro objetivo no es ser un distribuidor o revendedor que actúa en un país europeo (el típico modelo de negocios actual), sino ser un jugador paneuropeo, alguien que tenga la escala para brindar a los clientes productos y servicios en una geografía amplia. Los viejos límites de Europa se han borrado. Es hora de que también desaparezcan las fronteras para los distribuidores asociados. Un sector demasiado grande de la industria está atascado en el pensamiento del siglo XX. Nos gusta creer que nosotros no. Creemos que muchos fabricantes buscarán distribuidores asociados con mayor fortaleza financiera y que estén más extendidos geográficamente, para vender sus próximos desarrollos. Pronto vamos a demostrar nuestra capacidad para poner en práctica nuestra estrategia e iniciativas.

WRB: Entonces, ¿estás diciendo que, aunque éste es realmente un mercado global, los jugadores todavía están orientados hacia su país y que de alguna manera no estamos entendiendo bien las cosas?

JFT: Sí, totalmente. Ésta es la situación que nosotros queremos modificar.

WRB: ¿Cuáles son los pasos que están dando en esta nueva dirección y quiénes los están apoyando?

JFT: Recientemente, hemos lanzado la Plataforma Internacional Comiris (CIP), una subsidiaria del grupo Comiris, con sede en Dubai. CIP es un distribuidor de valor agregado orientado al Medio Oriente y estamos buscando revendedores/distribuidores en todo el Medio Oriente y en África. En la exposición y feria de ventas Gitex-2007, que se realizó recientemente en Dubai, tuvimos un pequeño puesto para presentarnos y lanzar el CIP. Desde entonces, Mourad Bedrani, quien tiene una gran experiencia en Medio Oriente y en comercialización, ha ingresado en la empresa en calidad de Vicepresidente de operaciones internacionales para dirigir este programa y para transmitir este mensaje. En el futuro queremos que nuestros



El puesto de Comiris en Gitex-2007

Comiris Technologies, es un integrador y proveedor de servicios de colaboración y comunicaciones visuales en tiempo real y un socio de máximo nivel de Tandberg en Francia. Pero para el Medio Oriente, necesitábamos proveedores que compartieran nuestras opiniones. Y esos proveedores son LifeSize para los terminales de videoconferencias y Codian para la infraestructura. CIP es un distribuidor de valor agregado y, tal como tú sabes, la estrategia de Tandberg con los socios de distribución no incluye todavía un modelo de dos niveles basado en los distribuidores de valor agregado.

WRB: Entonces, ¿Comiris es un revendedor en Francia y un distribuidor en Medio Oriente y África?

MB: Sí y estamos apoyando ambos esfuerzos. Por ejemplo, realizaremos un Foro sobre Rich media en Dubai dirigido a los usuarios y revendedores de Medio Oriente en septiembre u octubre de 2008 y una exposición para usuarios finales en París por la misma época. Los dos intereses comerciales no están en conflicto. De hecho, esperamos que Wainhouse Research se una a nosotros y nos respalde en estos dos eventos. Entrar al teatro del Medio Oriente y de África con un modelo 100% directo y personalizado no tendría sentido. Hay revendedores potentes instalados en cada país, que han construido relaciones comerciales con los usuarios finales. Nuestro trabajo consiste en proveerles la mejor oferta y servicios profesionales secundarios y terciarios.

WRB: Será interesante observar estos eventos. Desde que Tandberg compró Codian, ¿LifeSize se está poniendo nerviosa? ¿O ustedes creen que la posición de Tandberg como distribuidor le da a LifeSize una posición segura dentro de la cartera de productos de Comiris?

JFT: Tal como he dicho, somos socios de primer nivel de Tandberg y estamos seguros en esa relación. Creemos que tenemos las aptitudes necesarias para mantener un crecimiento significativo de Tandberg en 2008, así también como para desarrollar a LifeSize/Codian y a otras marcas. Creemos firmemente que Codian será la pieza central de nuestros esfuerzos para motorizar el crecimiento, dado que estamos vendiendo productos de Codian en Francia, Medio Oriente y África.

WRB: ¿Qué pasa con Polycom? Ustedes tuvieron una buena relación con Polycom, que se remonta muchos años para atrás. ¿Dónde está ubicada Polycom en esto?

MB: Polycom es una marca conocida para los protagonistas de esta industria y, por lo tanto, no podemos estar alejados de Polycom. De la misma manera, darle importancia a las comunicaciones unificadas significa estar cerca de Cisco y de Microsoft.

WRB: No estoy seguro de lo que quieres decir con eso. La visión paneuropea que tienen ustedes, ¿los hace competir con los distribuidores asociados de videoconferencias que ya existen?

JFT: Sí y no. Todos los revendedores e integradores de sistemas manifiestan que su equipo puede integrar soluciones de videoconferencia. Esto es publicidad... y muchas veces ¡muy peligrosa para los clientes! Entonces, cuando tienes la oportunidad de ver datos reales, ves exactamente lo contrario. Hay un número muy limitado de organizaciones que están haciendo el trabajo correctamente.

WRB: Camiris parece estar orientada exclusivamente a la alta definición ¿Estoy en lo cierto? Y ¿esto no es muy limitante?

MB: Tenemos un lema: “olvídate de lo que sabes, cree lo que ves“. Se refiere a la alta definición. Una vez que experimentas un encuentro de videoconferencias de alta definición mediante IP, no quieres ir para atrás. Y estamos viendo más y más pedidos de cotizaciones y pedidos de propuestas. También se ha producido un crecimiento del mercado de la alta definición en Europa y en Medio Oriente. Entonces, la alta definición no es una limitación sino una nueva manera de generar crecimiento y adopción por parte del mercado. Creemos que habrá un mayor empuje del mercado por el interés en reducir el impacto del dióxido de carbono.



*Mourad Bedrani, Andrew Davis, JF Thau
(Foto de archivo de WR)*

WRB: ¿Qué pasa con las comunicaciones unificadas? ¿Qué creen que pasará con ellas?

MB: Buena pregunta. En octubre de 2007, en París, fuimos invitados por Microsoft de Francia a hacer una demostración sobre el OCS 2007 de Microsoft y su integración con video de puntos múltiples (los terminales de Tandberg y de LifeSize a través de un puente de Codian). Nuestra demostración fue muy bien recibida por los usuarios finales y la gente de Microsoft. Este segmento está comenzando a ganar ímpetu en Europa Occidental. Creo que el mercado de Medio Oriente estará un par de trimestres por detrás de Europa en cuanto a presencia, telefonía IP y todo el envión de las comunicaciones unificadas. Comiris se está preparando para respaldar este crecimiento del mercado, en todos nuestros territorios. Nos estamos esforzando para recibir a comienzos de 2008 la Certificación de Oro de Microsoft, para la cartera de comunicaciones unificadas de Microsoft. También incluirá sistemas basados en el Roundtable de Microsoft. Pero tal como tú sabes, Andrew, será la gente la que motorice la adopción de las comunicaciones unificadas. Los gerentes que puedan ser creativos con las comunicaciones interactivas comandarán la revolución.

© 2007 Wainhouse Research • 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 • USA • Tel +1 617.975.0297
Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
Suscripciones gratuitas en: www.wainhouse.com