

Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

West tiene intenciones de comprar Genesys Conferencing

West Corporation anunció que intentará comprar (de forma amistosa) Genesys Conferencing y combinar esta empresa, que fue fundada en 1986, con InterCall, una subsidiaria de West. La oferta es en efectivo: 2,50 euros por acción, una prima de aproximadamente el 50% sobre el precio de cierre de las acciones de Genesys el 18 de febrero. La junta directiva de Genesys ya ha aprobado el acuerdo. El valor total de la transacción, excluyendo los gastos, es de aproximadamente €82,9 millones (alrededor de \$268,8 millones) y se espera que sea financiada mediante una combinación de efectivo en mano aportado por West (euros y dólares) y créditos bancarios que le han sido otorgados. West espera cerrar la transacción durante el segundo trimestre.

Genesys anunció que sus ingresos en 2007 ascendieron a €148,3 millones (\$219 millones). Esto significa un incremento de casi el 5% en comparación con los de 2006 y se debe a un colosal aumento de los minutos (30%). West también experimentó un crecimiento en el área de las conferencias en 2007: informó que los ingresos provenientes de los servicios de conferencias de InterCall fueron de \$728 millones (un aumento de casi el 20% en comparación con 2006).

Nuestros comentarios: West, una empresa que no cotiza en la bolsa, se ha convertido rápidamente en la protagonista clave de la industria de los proveedores de servicios de conferencias. Sus responsables West han armado un sólido equipo de proveedores de servicios de conferencias. Este equipo ahora incluye a las empresas InterCall, Raindance y pronto incluirá a Genesys. Y parece andar a toda máquina, como dicen en la industria automotriz. Nuestro experto en proveedores de servicios de conferencias, Marc Beattie, cree que la nueva West será el primer proveedor de servicios de conferencia del mundo y el segundo de Europa.

La fusión de los proveedores de servicios de conferencias combinará la penetración de Genesys entre las dos mil empresas más importantes que cotizan en bolsa, con la amplia adhesión que West genera en los clientes de todos los tamaños, así como la fortaleza de West en el Reino Unido con la sólida posición de West en el continente europeo. Las dos empresas también se complementan en Asia Pacífico y en Norte América. Por supuesto, en general, la fusión de proveedores de servicios de conferencias produce ahorro de costos (y sinergia) en las funciones administrativas, centros de operaciones compartidos, comercialización, ventas, etc. Felicitaciones a West por esta gran movida.

El Boletín WR quiere que te sumes a nuestro agradecimiento a los auspiciantes de 2008, que hacen posible que el Boletín WR sea gratuito:

Aethra	HaiVision Systems
AGT	LifeSize
Cisco	Mirial
Compunetix	Talk & Vision
GlobalMedia	Visual Nexus
Haedenbridge	VTEL

Nota: el [Auspicio](#) del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Somos críticos imparciales.

Noticias breves

- En el nuevo sitio web de la BCR Magazine, cuya edición impresa ha reducido su tamaño, se ha publicado un nuevo artículo de E. Brent Kelly, un miembro de WR, titulado *Opciones de Comunicaciones Unificadas: Comparación del Microsoft OCS 2007 con el IBM Lotus Sametime 8.0*.
- En el circo anual CeBIT, en Alemania, VidSoft está mostrando la versión 1.9 de su software de colaboración y videoconferencias para PC. Esta versión es compatible con 1280x720 pixeles, con 30 imágenes por segundo, comprimidas por debajo de 1 Mbps.
- También en CeBIT, Talk & Vision estará haciendo demostraciones sobre las cualidades “ecológicas” de las videoconferencias.
- Chismecito sobre telepresencia: IOCOM, una empresa de Chicago, anunció una sala de telepresencia con cámaras y pantallas múltiples por menos de \$60.000. El IOCOM “Grid Room” se vende completo (con tres plasmas de 60 pulgadas y hasta cuatro cámaras PTZ, que funcionan con varios codecs de video, incluyendo codecs de alta definición). La solución IOCOM Gris, o “IG”, emplea una arquitectura de servidor y de software. Tiene una interfaz Windows que resulta familiar y que permite acceder fácilmente a una reunión, mediante cualquier motor de presencia basado en el LDAP. Entre otros atributos, el IOCOM “Grid Room” cuenta con conferencias web, archivos compartidos, motor de presencia, pizarra interactiva distribuida, recepción y discado de llamadas, grabación y reproducción. El IG no comienza una “llamada de video” como los sistemas de video tradicionales, sino que establece “encuentros” de audio y video en puntos múltiples, mediante un clic del mouse y puede conectarse con sistemas de salas, escritorio o computadoras portátiles y con teléfonos. El sistema también incluye el IGScheduler, que se integra con Outlook y con Lotus Notes.
- Chismecito sobre telepresencia: HP anunció que ha vendido 140 salas Halo (en veintidós países) desde el lanzamiento del producto en diciembre de 2005 y dice: “desde el lanzamiento del producto en 2005, se han instalado más del doble de nuevas salas de conferencias de video Halo por año”, como quiera que esa cuenta dé. Cada sala cuesta \$250.000. En su informe trimestral reciente sobre ganancias, HP dijo que espera que los ingresos anuales de este año fiscal estén entre \$113,500 y \$114,000 millones.
- Chismecito sobre telepresencia: Telanetix anunció la instalación en California de una aplicación de telemedicina de cuatro sitios, para conectar una facultad con varios hospitales.

**La traducción al español de
Wainhouse Research Bulletin
es realizada por**

NEWTECH
SOLUTIONS

INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA
Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica
en el desarrollo, la implementación y el
mantenimiento de redes de videoconferencia.
Representante de las firmas más
prestigiosas del mundo.
Cuenta con oficinas en Argentina y
Estados Unidos.

Principales servicios

Venta y alquiler de equipos.
Diseño e implementación de salas multimedia.
Tecnología para eventos.
Herramientas para capacitación.
Soluciones de automatización y el control.
Desarrollo de hardware y software a medida.
Alquiler de salas propias para eventos remotos.

www.newtechsolutions.com.ar

- Compunetix anunció que la venta de sus unidades creció un 50%, en comparación con el año pasado.
- Avistar está colaborando con Emergency Vehicle Solutions de California en una iniciativa para hacer funcionar la tecnología de videoconferencias de Avistar en la primera línea. La intención es perfeccionar los instrumentos de respuesta ante las emergencias. Las llamadas de video para varios participantes se despliegan en patrulleros, ambulancias, autobombas y vehículos con otros fines especiales, con el objeto de ayudar a acortar los tiempos de reacción y mejorar la precisión de las notificaciones.
- Emblaze-VCON, una subsidiaria de Zone-IP, ha nombrado a MMG GmbH para actuar como su distribuidor exclusivo en los mercados rusos y del norte, centro y oeste de Europa.

Noticias legales breves

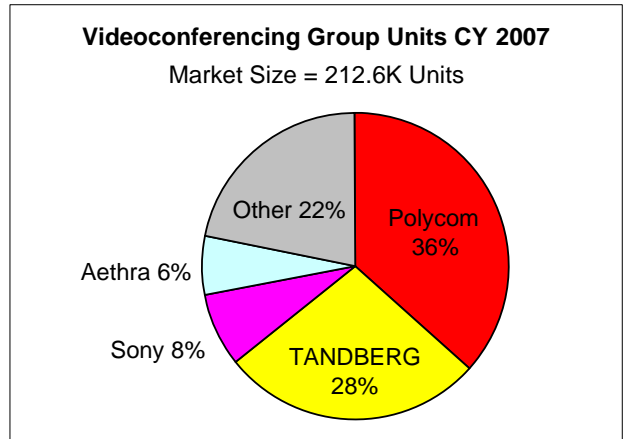
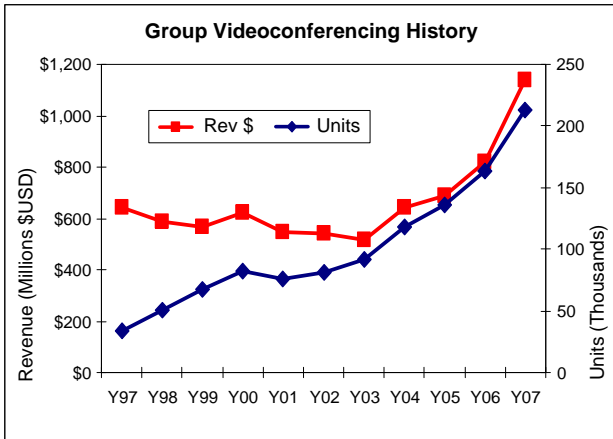
- El Comité de Inversiones Extranjeras de Estados Unidos (CFIUS) ha vetado la compra de 3Com, por parte de Bain Capital Partners y Huawei. Esta empresa es un gigante electrónico con ingresos anuales medidos en miles de millones y es uno de los vendedores de videoconferencias líderes de China. Se citaron cuestiones de seguridad nacional.
- Alcatel-Lucent está demandando a Microsoft y Dell por \$2 mil millones, en concepto de daños, por violación de patentes de tecnologías de video de DVDS, TV digital y juegos para computadoras.
- Tandberg ha aceptado pagar \$14 millones y derechos futuros de patentes a Polycom para saldar demandas por usurpación de patentes. Los derechos estarán relacionados con los ingresos generados por la línea de productos Codian 4200 MCU en Estados Unidos. Tandberg y Polycom también firmaron acuerdos para intercambiar licencias.

Estadísticas de la industria de las videoconferencias – 4º T-2007

La industria de las videoconferencias tuvo un muy buen cuarto trimestre como broche de oro de un 2007 espectacular. En el cuarto trimestre, los ingresos por terminales subieron un 38% en comparación con el año pasado, debido a que la venta de unidades creció un 27%. Nosotros calculamos que el mercado de 2007 superó los \$1,100 millones y las 212.000 unidades. Nuestras investigaciones aleatorias brindan más detalles sobre este tema y pueden obtenerse mediante una suscripción anual. Ponte en contacto con Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com. El informe completo ofrece una historia detallada, porcentajes y tamaño del mercado en cada región del mundo y en cada país.

Tal como se puede ver en nuestra tabla, el crecimiento no sólo es bueno, sino que recientemente la tasa de crecimiento ha estado aumentando.

	Ingresos por videos para grupos	Unidades de videos para grupos
Tasa de crecimiento anual compuesta durante 8 años	9,1%	15,5%
Tasa de crecimiento anual compuesta durante 4 años	21,8%	23,3%
Tasa de crecimiento anual compuesta durante 2 años	28,5%	24,9%
Tasa de crecimiento anual compuesta durante 1 año	39,0%	29,7%



Los usuarios finales se expresan en la Cumbre de Colaboración de Berlín: 8-10 de abril (no falta mucho tiempo)

Este año, en la Cumbre de Berlín, los usuarios finales hablarán sobre una amplia variedad de temas y sistemas de telepresencia. Además de los miembros de Qimonda y Media Saturn, que expondrán sobre sus experiencias con la telepresencia, otros dos presentadores hablarán sobre diferentes temas relacionados con la industria de la colaboración y las conferencias. Rolf Hansmann de la empresa farmacéutica Sanofi-Aventis hablará sobre Comunicaciones Unificadas y la experiencia de su empresa con las soluciones de Microsoft. Él está especialmente interesado en que las comunicaciones sean seguras y al mismo tiempo fáciles de usar. Adrain Hall de

Brandon Medical compartirá sus opiniones sobre telemedicina y los temas, desafíos y oportunidades que la industria trae a la mesa de la colaboración.



La Cumbre de Colaboración WR reúne a los gerentes de las más importantes empresas de colaboración y conferencias, a los profesionales de las videoconferencias, a los facilitadores de las reuniones y a las personas que toman decisiones sobre redes y tecnologías

de la información con los innovadores, los proveedores de servicios y los expertos líderes de la industria. El evento ofrece, a todos los participantes, una conferencia, talleres, un área de demostraciones tecnológicas y muchas oportunidades de hacer contactos.

Visita www.wainhouse.com/berlin08 para ver todos los detalles de esta conferencia internacional. Ya está funcionando la [página web para inscribirse](#). No te pierdas la oportunidad de escuchar qué es lo que está pasando con la presencia y los mensajes instantáneos, la colaboración y las conferencias por teléfono, las soluciones móviles y el video de alta definición y la telepresencia. Contáctate con tus pares y con los expertos de la industria. Quedan pocas oportunidades para auspiciar la Cumbre de Colaboración de Berlín. Ponte en contacto con Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com. Además de nuestra conferencia, el programa de 2008 ofrecerá OCHO talleres a fondo y varias horas de demostraciones en el salón de exhibiciones.



Nuevos informes en WRPLATINUM.COM

Disponible mediante	Título del documento	Descripción
Suscripción	Puentes de video de alta definición -El debate de la potencia vs. el sentido común	Esta investigación brinda comprensión y análisis sobre la alta definición de los actuales puentes de video líderes.
Suscripción	¿El OCS de Microsoft es tu amigo para las videoconferencias?	El Servidor de Comunicaciones Office de Microsoft 2007 brinda al mundo de las comunicaciones unificadas videoconferencias plenas, con aplicaciones interesantes para la comunidad de vendedores.
Suscripción	Matriz de comparación Puentes de video (MCU)	Matriz que incluye comparaciones detalladas sobre 21 puentes de video externos (MCU).
Suscripción	Los lanzamientos C3 de Avistar	Una nota de investigación que ofrece comprensión y análisis sobre la nueva oferta de productos C3 de Avistar.
Suscripción	Reflexiones sobre la telepresencia (2) ¿Qué es la telepresencia?	Nota de investigación que brinda la definición actualizada de telepresencia según WR y los cuatro requisitos de una solución de telepresencia.
Suscripción	Las comunicaciones unificadas en un mundo Web 2.0	Nota de investigación que analiza cómo se proveerán las Comunicaciones Unificadas en un entorno Web 2.0.
Suscripción	Matriz con comparaciones -Soluciones streaming (oficinas del cliente)	Una matriz que incluye comparaciones detalladas sobre ofertas de streaming, en las oficinas del cliente, de doce vendedores líderes.
Suscripción	Comunidad de Intercambio Social 101: todo lo que un ejecutivo de nivel C debería saber al respecto	Nota de investigación diseñada para enseñarles a los altos ejecutivos las cualidades de las comunidades de intercambio social aplicadas a la planificación y a las estrategias.
Suscripción	Competencia cooperativa en la industria de la conferencia y la colaboración	Nota de investigación que explica la paradoja de la competencia cooperativa en la industria de la colaboración.

Calendario de eventos de conferencia y colaboración

CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
8-10 de abril de 2008, Berlín, Alemania	Cumbre de Colaboración de Wainhouse Research - Berlín
16-18 de julio de 2008, Boston, MA	Cumbre de Colaboración de Wainhouse Research - Boston
27 de octubre, Boston, MA	Cumbre Wainhouse Research de Proveedores de Servicios de Colaboración

© 2008 Wainhouse Research • 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 • USA • Tel +1 617.975.0297
 Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
 Suscripciones gratuitas en: www.wainhouse.com