

Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Temas de IBM para pensar

Justo cuando creíamos que tener una cuenta en Facebook nos hacía modernos, nos enteramos de

que IBM avanza con su trabajo en el área de las comunicaciones unificadas y los mundos virtuales, con sus programas para garantizar que las comunicaciones unificadas (o de colaboración y comunicaciones unificadas, en la jerga de IBM) estén integradas en el espectro de los trabajos de las personas, ya sea en su correo electrónico, su documento de Word o su mundo virtual. Vimos una demostración de los mismos por primera vez en VoiceCon, donde el discurso principal de IBM incluyó la presentación de Forterra.

IBM Research anunció un nuevo proyecto llamado Sametime 3-D, que demuestra la integración de Lotus Sametime con diversos ambientes virtuales, incluyendo el OpenSim. El proyecto destaca el valor comercial que los ambientes virtuales pueden brindar al futuro de las comunicaciones unificadas. Específicamente, los usuarios pueden enviarle un mensaje instantáneo a un colega y, en lugar de solamente conversar, pueden lanzar un ambiente de inmersión de tres dimensiones directamente desde el interior de la sesión de chat del Sametime.

El Sametime 3D crea un espacio de encuentros virtuales 'a pedido', que utiliza las funciones de los ambientes virtuales, incluyendo herramientas de presentación, acceso a objetos de tres dimensiones del inventario de avatares y todas sus funciones. Una vez que se lanza el espacio de encuentros de tres dimensiones, las personas pueden adjuntar archivos, seleccionar un espacio de encuentro e identificarse utilizando sus herramientas de autenticación empresariales. Las futuras investigaciones incluirán la provisión de funciones de grabación y de notificación.

Será interesante ver cuánto tiempo tardarán (si alguna vez sucede) en cruzarse efectivamente estos mundos virtuales y la colaboración empresarial. Se puede argumentar que los actuales alumnos de los colegios secundarios ingresarán a la fuerza laboral y se sentirán muy cómodos con este paradigma. Por el otro lado, IBM ya está

An advertisement for NewTech Solutions. It features a blue header with white text: 'La traducción al español de Wainhouse Research Bulletin es realizada por'. Below this is the NewTech Solutions logo, which consists of the word 'NEWTECH' in a bold, sans-serif font above the word 'SOLUTIONS' in a smaller font, with a blue swoosh underneath. The main body of the ad is white with blue text. It reads: 'INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA' and 'Soluciones de comunicación y colaboración'. Below this, it lists several points: 'Empresa lider en Latinoamérica en el desarrollo, la implementación y el mantenimiento de redes de videoconferencia.', 'Representante de las firmas más prestigiosas del mundo.', 'Cuenta con oficinas en Argentina y Estados Unidos.', 'Principales servicios' followed by a list: 'Venta y alquiler de equipos.', 'Diseño e implementación de salas multimedia.', 'Tecnología para eventos.', 'Herramientas para capacitación.', 'Soluciones de automatización y el control.', 'Desarrollo de hardware y software a medida.', 'Alquiler de salas propias para eventos remotos.' At the bottom, there is a blue bar with the website address 'www.newtechsolutions.com.ar' in white text.

desarrollando para las oficinas de inteligencia estadounidenses dicha solución futurista de comunicaciones unificadas, con el nombre codificado de 'Babel Bridge'. El conjunto de atributos de Babel Bridge, según IBM, también satisface las necesidades de otras industrias, como los servicios financieros, la energía, los servicios de consultoría y la salud. Puedes esperar más noticias sobre este tema en los próximos meses. Hay una audiencia creciente que cree que los encuentros en el espacio virtual son más productivos que los encuentros reales. Si eres el gerente de conferencias y colaboración de una empresa, no puedes negarte a enfrentar el tema de la realidad virtual.

Un nuevo sistema de video de Vidyo

Esta semana, Vidyo presentará VidyoRoom HD-100. El sistema tiene una resolución de 720p y @30fps. Está basado en una plataforma Pentium dedicada (tecnología Intel de núcleo cuádruple) que ejecuta el software Vidyo. El precio de lista del codec asciende a 2.995\$. Actualmente es compatible con la cámara de alta definición Sony EVI-HD1 y el aparato de audio ClearOne Chat 150. En el horizonte está la compatibilidad con otros periféricos HDMI y USB. El HD-100 ofrece la tecnología de Codificación Escalable de Video de Vidyo a un precio competitivo para el segmento de las salas de conferencia de nivel inicial y sigue brindando dos funciones muy importantes: resolución de alta definición y flexibilidad de la banda ancha, por la cual Vidyo es conocida. El sistema es compatible con una pantalla para el video y una para la colaboración de datos.

Recientemente, asistimos a una demostración de la versión 1.1.2 del software de Vidyo. Mi colega Ira Weinstein y yo participamos en una videoconferencia entre cuatro y cinco ubicaciones, que tuvo colaboración de datos. Todos los participantes usamos computadoras de escritorio o portátiles y cámaras Logitech. Los resultados fueron excelentes... Ira y yo evaluamos la latencia mediante nuestra prueba Wainhouse Research de alta tecnología patentada y vimos que el retardo era casi imperceptible. Aquellos que están familiarizados con las videoconferencias saben cuánto contribuye el bajo retardo a una experiencia de alta calidad y a una gran satisfacción del usuario. La experiencia con la colaboración de datos también es muy placentera. La ventana de datos puede separarse (con un simple doble clic). Su tamaño puede modificarse y puede colocarse en cualquier otro lugar de la pantalla. Las ventanas de video también pueden ser movidas y su tamaño puede ser modificado. Las ventanas de video se reconfiguran automáticamente por sí mismas según sea necesario (horizontalmente, verticalmente, en recuadro, etc.).



Algunas reflexiones: El mercado de las videoconferencias es muy difícil, tal como cualquier vendedor puede decirlo y como muchos observadores han notado desde hace tiempo. Si combinas la desordenada y turbulenta competencia, las inusuales barreras para ingresar (la interoperabilidad, entre otras cosas) y el hecho de que Vidyo es una empresa que recién se inicia sería arrogante (o ingenuo) predecirles un éxito frenético. Sin embargo, hay algunos elementos interesantes, que incluyen la codificación escalable de video, que brinda un rendimiento notable en una amplia gama de funciones de red, las ofertas de la empresa, que van desde el escritorio a la sala de conferencia, compatibilidad con resolución de alta definición, latencia extremadamente

baja, que se observa particularmente en las llamadas entre puntos múltiples, y una nueva interfaz de usuario, placenteramente limpia. Si combinas todo esto, emerge una solución que será atractiva para muchos, incluyendo las aplicaciones educativas y dedicadas al entrenamiento, a las cuales les gusta un cliente de PC. Inclusive, puede interesarles a los proveedores de servicios de conferencia o a los proveedores de servicios de Internet, quienes pueden estar tentados a regresar a los servicios de video, dado que Vidyo parece funcionar verdaderamente bien en la Internet pública. Si el gateway de Vidyo a los sistemas H.323 estándares de la industria funciona bien (no hemos visto esto), incluso las empresas pueden estar tentadas a aventurarse a usar Vidyo. Muy bien, pueden considerarme ingenuo.

Noticias breves

- Avistar realizó una serie de convenios con IBM, mediante los cuales acordó integrar su tecnología de administración de banda ancha y la propiedad intelectual de dicha tecnología en las futuras ofertas de Lotus Unified Communications. Inicialmente, IBM le pagará a Avistar 3\$ millones. Luego hará dos pagos adicionales no reembolsables de 1,5\$ millones, cada uno de los cuales está relacionado con fases de entrega programadas. IBM ha aceptado pagar regalías a Avistar en el futuro. Estas regalías serán el dos por ciento de los ingresos netos mundiales que IBM obtenga por vender los productos Lotus Unified Communications y por hacer el mantenimiento de los productos a los clientes actuales que incorporen la tecnología Avistar. IBM comenzará a pagar estas regalías luego de alcanzar un umbral inicial de ingresos.
- Se están armando los programas de la conferencia anual de 2008 del PUG (Grupo de Usuarios de Polycom), que se desarrollará entre el 19 y 22 de octubre en el Contemporary Resort de Disney, en Florida. Una de las presentaciones destacadas de este año será una atrevida mirada: ¿cómo podrán ser las videoconferencias en el año 2020?, un viaje doce años hacia el futuro. El presentador será Andrew W. Davis, un miembro de WR. La reunión dará un salto hacia adelante y considerará qué cambios tecnológicos pueden producirse y cómo estos afectarán las comunicaciones empresariales y el trabajo en general. En otro encuentro, el gurú del video Ira Weinstein disertará sobre *Impulsar la adopción en la empresa*. La sesión de apertura de la conferencia ha sido clasificada como ultra secreta por el Departamento de Seguridad Interior del PUG. En pug.com encontrarás más detalles.
- [El IMTC está planeando un evento con un foro](#) el 12 y 13 de noviembre, en San Francisco, en el St. Regis Hotel, enfrente del Moscone Center. Durante el evento, IMTC otorgará dos premios que tienen una importancia clave. Se le otorgará un Premio al Liderazgo a Gary Sullivan de Microsoft. El segundo será un premio grupal para los pioneros del H.323: Martin Euchner, Glen Freundlich, Paul Jones, Markku Korpi, Dr. Vineet Kumar, Mike Nilsson, Dr. Jörg Ott, Mark Reid, Sasha Ruditsky, Dale Skran, Gary Thom, Jim Toga y el grupo VocalTec, por sus contribuciones clave para promover la H.323. La mayoría de los receptores de los premios tienen planificado concurrir al foro. Por lo tanto, el evento también proporcionará un lugar de encuentro y un momento para recordar los viejos, buenos tiempos.
- Según un informe del Dow Jones, Nokia está profundizando su relación con Microsoft. Ahora, ofrecerá como una descarga gratuita el servicio de correo electrónico Exchange ActiveSync de Microsoft a los ochenta millones de usuarios de la tercera edición de sus teléfonos S60. Además, en los próximos modelos de su serie comercial Eseries y de los teléfonos de alta gama Nseries, el Exchange ActiveSync será un servicio estándar.
- ¿Una señal de los futuros acontecimientos? Stacy Austin Li, nuestra dama en Asia Pacífico, nos informa que Vibo Telecom, una empresa de Taiwán, ofrece un servicio de teleconferencia con una plataforma de tercera generación, que permite que un abonado a Vibo realice una llamada mediante un teléfono de video de tercera generación hasta a siete destinatarios. En las llamadas pueden tener permitido hablar todos, sólo participantes designados o sólo la persona que llama. Las formas de pago son dos: a) un arancel fijo mensual de 80NT\$ (2,50\$) más un arancel por



comunicación de video de 0,04 NT\$ por segundo y por persona, o b) un arancel por el servicio de la plataforma de 0,08 NT\$ por segundo más un arancel por la comunicación de video.

- Agito Networks anunció que está disponible la versión de la próxima generación de su Router de Movilidad RoamAnywhere, un producto empresarial de convergencia fija y móvil (eFMC).
- InterCall se asoció con ON24 para brindar streaming de eventos en vivo.
- Optimum Lightpath, una empresa que provee servicios de comunicaciones de Ethernet a través de su Red Empresarial Inteligente, anunció el lanzamiento del video administrado por terceros Lightpath, un servicio completo de video que brinda conectividad, así también como codificación y decodificación de video digital. Actualmente, la empresa está orientada a brindar video de una vía.
- HaiVision anunció una relación estratégica con Video Furnace, a través de la cual los codificadores MAKO-HD de HaiVision serán integrados en el paquete de soluciones IPTV de Video Furnace.
- Sony anunció que vendió cuatrocientas unidades del PCS-XG80 de alta definición, durante el primer mes en que el producto estuvo a la venta.
- Revolabs anunció dos nuevos productos: un micrófono inalámbrico direccional RF-Armor y un marcador de escritorio de llamadas para el sistema de micrófonos inalámbricos Fusion.
- ooVoo anunció que está usando la plataforma de comunicaciones extensible Jabber para brindar su servicio de comunicaciones de video cara a cara y en tiempo real. El servidor de presencia, con protocolos múltiples Jabber XCP, permite a los usuarios de ooVoo ver inmediatamente que un amigo está presente y hacer clic para establecer una llamada o un chat con él.

<u>Calendario de eventos</u> de conferencia y colaboración	
CUÁNDO Y DÓNDE	QUÉ Y QUIÉN
19-22 de octubre, Orlando, FL	Conferencia Anual del PUG (Grupo de Usuarios de Polycom)
27 de octubre, Boston, MA	Cumbre Wainhouse Research de proveedores de servicios de conferencia y colaboración
18 de noviembre, Andover, MA, Chicago, Nueva York y Washington DC	Foro de usuarios Point 9: seleccionar un proveedor de servicios de conferencia, administrados por terceros
5 de noviembre, Munich, París y Slough, Reino Unido	Foro de usuarios Point 9: seleccionar un proveedor de servicios de conferencia, administrados por terceros
12-13 de noviembre, San Francisco,.CA	Foro IMTC
22-23 de abril, 2009, Berlín, Alemania	Cumbre Wainhouse Research sobre las perspectivas futuras de la colaboración

Nueva evaluación de WR del mercado mundial de los servicios de colaboración

Se había pronosticado que en 2008 los ingresos generados por el mercado mundial de servicios de audio, web y video crecerían un 13%, sobrepasando los 5,5\$ billones y que los minutos de las conferencias de audio crecerían un 22%, alcanzando aproximadamente los 60\$ billones. Con la publicación del *Pronóstico de los proveedores de servicios de conferencia y colaboración en 2008 en Norte América*, la *Reseña de los proveedores* y el estudio mellizo *Mercado Potencial para los Proveedores de servicios de conferencia y colaboración en 2008 en Norte América*, WR completa la serie de estudios 2x3, que analizan veinte mercados en Norte América, Europa y Asia Pacífico.



El pronóstico y la reseña de 2008 ofrecen detalles de veinte mercados, que incluyen minutos de audio, ingresos, precios promedio de venta, ingresos generados por puentes de video y conferencias web y más de cuarenta reseñas de proveedores por región y puntuados por tipo de servicio. Además, hay pronósticos desde 2008 a 2012 para cada mercado y tipo de servicio.

Los estudios de los mercados potenciales en 2008 intentan comparar los pronósticos (probabilidades) con la oportunidad posible. Como ejemplo: solamente se ha penetrado el 13% del mercado de las conferencias de audio, lo cual significa que en 2008 una oportunidad de 184\$ millones no ha sido abordada. Se ha evaluado cada uno de los veinte mercados locales, en base al actual tamaño del mercado, a los datos laborales, a la infraestructura y uso de

las telecomunicaciones y a los factores económicos clave. El estudio es indispensable para que los proveedores de servicios de conferencia y colaboración determinen en qué mercados locales deberían invertir para crecer.

Todos estos informes pueden adquirirse individualmente o en un paquete de estudios mellizos por región (el pronóstico y el estudio potencial juntos). Además, puede comprarse un paquete de pronósticos o de estudios potenciales de todas las regiones. Por favor, para obtener más detalles ponte en contacto con la Gerente de Servicios al Cliente Sara Fargo en sfargo@wainhouse.com o telefónicamente llamando al +1 781 934 6165.

Cumbre Wainhouse Research de proveedores de servicios de colaboración – 27 de octubre, Boston



Wainhouse Research realizará su sexta **Cumbre anual de proveedores de servicios de conferencia y colaboración en Boston**, el lunes 27 de octubre. La conferencia se centra exclusivamente en las necesidades de los proveedores de servicios de conferencia y colaboración y de sus socios. El tema de este año, *Posicionar los servicios de colaboración para obtener valor estratégico*, se centrará en cuestiones cruciales, tales como qué significa para la industria el FUSF (arancel federal universal por el servicio). Se hablará sobre el fraude en las telecomunicaciones, la aparición de las redes sociales empresariales, las comunicaciones unificadas y el VoIP, los servicios de noticias y el crecimiento del mercado. Además, aunque el tema del fraude será cubierto durante la Cumbre, en la mañana del martes 28 de octubre se llevará a cabo una discusión y diálogo en profundidad para aquellas personas que estén interesadas en explorar posibles soluciones para este gran problema que enfrenta la industria. La Cumbre de los proveedores de servicios de conferencia y colaboración y la discusión titulada *Subconferencia sobre el fraude telefónico* se realizarán en el Hilton Boston Logan Airport Hotel. Para obtener detalles adicionales, que incluyen la inscripción y la agenda de la reunión, por favor, visita wainhouse.com/cspsummit. La Cumbre de este año está auspiciada por Compunetix, IBM, Pactolus, RadiSys y Polycom.



Sesión destacada:

Entender los requerimientos del FUSF fijado por la FCC y otras preocupaciones que deben enfrentar los proveedores de servicios de conferencia y colaboración

Ross Buntrock, Socio de privacidad y telecomunicaciones de Womble Carlyle Sandridge & Rice, PLLC

El señor Buntrock es el director del departamento de telecomunicaciones de Womble Carlyle, un estudio con 530 abogados, que tiene once oficinas repartidas en la región central de la costa atlántica y en el sudeste de Estados Unidos. Ross ha representado a clientes ante las oficinas reguladoras federales y estatales, en cuestiones vinculadas con la Ley de Telecomunicaciones de 1996, incluyendo cuestiones relacionadas con la competencia local, la interconexión, el servicio universal, la compensación entre portadores, los servicios avanzados, la reforma de la banda ancha, los servicios compatibles con el Protocolo de Internet y temas de

VoIP. Ha representado a clientes en litigios relacionados con las comunicaciones, ante tribunales federales de apelación, tribunales federales de distrito, tribunales estatales, la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones) y las comisiones estatales de servicios públicos. El señor Buntrock compartirá sus percepciones sobre la decisión que tomó la FCC que exige que los proveedores de servicios de conferencia y colaboración paguen el arancel universal por el servicio.

Gente y lugares

Acme Packet, **Peter Minihane**, Director Ejecutivo de Finanzas

Wainhouse Research, **Marc Beattie**, Socio Gerente

HB Communications, **Darrin Porter**, Consultor de Gestión de Proyectos

Alcatel-Lucent, **Ben Verwaayen**, Director Ejecutivo

Element Labs, **Barbara Nelson**, Director Ejecutivo

Konftel, **Fredrik Hornkvist**, Presidente de Konftel Estados Unidos

WRB 简体中文版发布啦!

Désormais disponible en Français

Ahora en español

Visita www.wainhouse.com/bulletin para suscribirte...

Chino, francés y español

© 2008 Wainhouse Research • 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 • Estados Unidos • Tel +1 617.975.0297.

Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.

Suscríbete gratuitamente en www.wainhouse.com