

INFORMATIONS ET POINTS DE VUES SUR LA COMMUNICATION UNIFIEE EN TEMPS REEL

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Du changement chez Polycom.

On ne peut empêcher le mouvement Tout d'abord Johnny Damon quitte l'équipe des Red Sox pour celle des Yankees, et maintenant Andy Miller quitte Tandberg pour Polycom (avec quelques arrêts entre les deux). La question de savoir si Andy est un icône de l'industrie, comme l'a affirmé Polycom dans le titre de son communiqué de presse, peut être sujet à discussion, mais il est certainement un manager avec une expérience de la haute technologie et un leader dynamique. Il prend un des postes, qui est sans doute parmi les plus exigeants, au sein de l'industrie d'aujourd'hui :- vice-président de Global Field Operations à Polycom. En fait, Andy Miller est bien connu pour sa conduite des opérations de ventes et ses succès. Il est la personnalité "la mieux qualifiée pour ce rôle." Andy a été DG et co-président de Tandberg le grand rival, de début 2002, à son brutal départ à la fin de 2005. Si, à Tandberg, il a bâti l'organisation de vente, a fait plusieurs acquisitions, alliances et scellé des alliances à la fois avec Microsoft et Cisco, il a également été largement crédité pour la montée de Tandberg au niveau supérieur. Comment fonctionne cet implacable, qui à la réputation de ne « pas faire de prisonniers » ? Regardons les chiffres de Tandberg, avec Andy en tant que DG depuis le début et jusqu'à la fin de son mandat.... Andy est certain de faire appel à "son équipe" chez Polycom, comme il l'a fait précédemment chez Tandberg. En effet, Brad Johnston, ex-directeur des ventes pour la côte Ouest, puis Président de Tandberg USA (et comme Andy, c'est un ancien de Cisco) a déjà rejoint l'équipe de Polycom. Tourner est un jeu « à la régulière » et comme quelqu'un l'a dit un jour. Ce sera un plaisir à regarder, ce qui va se passer ensuite ? Peut-être Barack Obama va-t'il s'inscrire au Parti Républicain?



Andy Miller

	TANDBERG	POLYCOM
Q1-2002 revenues	\$46.90	\$132.30
Q4-2005 revenues	\$82.90	\$156.10
Jan 2, 2002 stock price	105.25 NOK	\$36.17
Dec 27, 2005 stock price	41.00 NOK	\$15.03
Growth rate – revenues	15%	4%
Growth rate- share price	-21%	-20%
Share price-7/2/09	108 NOK	\$20

KPN achète Talk & Vision

Le géant des télécommunications KPN, achète une participation majoritaire de 51% dans les services managés Visio de l'expert Talk & Vision. Ce dernier va donc fusionner avec les opérations de visioconférence de Getronics. L'acquisition, crée une entreprise offrant des services de visioconférence dans le monde entier, avec une forte position en Europe et une position de leader sur le marché au Benelux. En 2008, le chiffre d'affaires de Talk & Vision s'est élevé à 13 millions € KPN va porter sa participation dans Talk & Vision à 100% en 2012.

Commentaires: Vous devriez lire cela, comme un signe des choses à venir. La Visio et les services gérés de Visio deviennent de plus en plus importants, pour des raisons que nous comprenons tous. Les entreprises mondiales, vont vouloir un support global et sortir du fardeau que représente l'interface avec une multitude de revendeurs et d'organisations de support. Les gens du réseau ont le dimensionnement spatial, mais pas d'expertise Visio, de sorte que le partenariat tombe sous le sens, surtout lorsque l'on regarde les possibilités d'investir et de créer de services gérés à distance axés sur la technologie. Restez à l'écoute.

Nouvelles brèves

- Logitech a présenté Vid - un logiciel et un service conçus pour rendre la visioconférence si facile, que même votre grand-mère pourrait l'utiliser, à condition qu'elle dispose d'un PC ou Macintosh et d'une webcam. La clé est ici l'installation rationalisée et simple, ainsi qu'une interface intuitive. Vid est disponible gratuitement en téléchargement sur www.logitech.com / Vid, pour toute personne ayant une webcam Logitech ou toute personne qui est invitée par une webcam Logitech propriétaire. Vid est créé automatiquement, lorsque vous branchez votre webcam Logitech. Lorsque vous êtes prêt à faire un appel vidéo, Vid utilise l'adresse e-mail de votre ami ou membre de la famille, pour vous connecter. Votre ami accepte simplement votre adresse e-mail d'invitation à participer à un appel vidéo sur Vid, et vous êtes tous deux connectés et prêts à discuter. J'ai demandé à Logitech, quel était le régime de tarification, et John Skeeahan a répondu comme suit: «Il ya trois situations: 1) un utilisateur de caméra Logitech; 2) un ami invité, par un utilisateur de caméra Logitech et 3) un utilisateur qui n'a pas de caméra Logitech, ni d'utilisateurs de caméra Logitech dans sa liste de contacts. Notre service client, caméra et solutions, permet # 1 et # 2 d'utiliser gratuitement Vid pour toujours. Lors de l'installation, le logiciel est installé avec un "essai de 30 jours". Ensuite, en branchant une caméra Logitech ou par l'ajout d'un utilisateur de Logitech à vos contacts, la licence "30 jours d'essai" du client / service est convertie en licence gratuite indéfinie. Dans le cas # 3, le client installé est une version d'essai de 30 jours. À la fin des 30 jours, l'autorisation prend fin et l'utilisateur est invité à acheter une caméra Logitech ou d'ajouter un ami qui en possède une. Le contrôle des conditions (caméra et caméra amie) se fait en temps réel à la fois sur le client et le serveur de Logitech Vid. Une fois qu'une version d'essai est transformée en licence gratuite, en version complète, cela devient définitif.

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2009 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#)

[Haedenbridge](#)

[AGT](#)

[LifeSize](#)

[Cisco](#)

[Talk & Vision](#)

[Compunetix](#)

[Teliris](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Event Calendar

Conferencing & Collaboration Events	
When & Where	Who & What
October 11-14, Anaheim, CA USA	Polycom User Group Annual Conference
October 26, Boston, MA USA	Wainhouse Research CSP Summit
April 20-21 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit

D'autres nouvelles brèves

- Polycom a annoncé que ses téléphones numériques sans fil (DECT) ont été certifiés pour une utilisation avec Cisco Unified Communications Manager par TekVizion un laboratoire tiers indépendant.

- SPIRIT DSP, un fournisseur de classe « opérateur » de moteurs logiciels voix et vidéo, a présenté sa solution moteur de conférence TeamSpirit 4.0, évolutive avec l'architecture basée sur la technologie de Visio H.264 SVC.
- Marriott est la dernière entité à entrer dans le business de location de suites de téléprésence, en partenariat avec ATT pour le réseau et en relation avec Cisco. Marriott envisage d'installer des suites de réunion en téléprésence dans 25 villes passerelles mondiale, dont New York, San Francisco, Washington, Hong Kong, Shanghai, Francfort et Londres, dans ses Marriott Hotels & Resorts, JW Marriott Hotels & Resorts, et Renaissance Hotels & Resorts. Les premières suites de téléprésence devraient être opérationnelles fin Octobre. Les suites de téléprésence Marriott seront également en mesure de se connecter à des sites privés de Téléprésence de Cisco dans le monde entier grâce à l'utilisation des capacités inter sociétés de l'AT & T Telepresence Solution
- Starwood Hotels et Tata Communications se sont associées pour mettre en place davantage de salles de téléprésence dans le monde entier, avec 10 nouvelles suites Cisco, dont l'ouverture est prévue dans les hôtels Starwood à la fin de 2009
- Orange Business Services a lancé un pilote d'un service de visioconférence managé qui relie les entreprises, quel que soit l'équipement ou le type de réseau qu'ils utilisent..

Face à Face avec Chris Ryan, PDG d' Attend Anywhere

Stacy Austin-Li, stacy@wainhouse.com



Chris Ryan
Melbourne, Australia

WRB: Qu'est-ce qu' Attend Anywhere?

CR: Depuis 2002 Attend Anywhere (www.attendanywhere.com) a rassemblé tous les moyens humains, logistiques, des entreprises aussi bien que les éléments techniques de la visioconférence dans un environnement d'architecture ouverte pour permettre l'organisation de Visioconférences inter-organisations à une échelle, qui autant que nous le savons, est unique au monde (par exemple, série de visioconférences hebdomadaires de 90 sites indépendants, de 700 personnes avec 7 fournisseurs de services de conférence différents).

Au cours des dix dernières années, ces efforts se sont développés autour d'une plate-forme de gestion basée sur le Web, qui facilite l'intégration de la visioconférence de haute qualité dans un événement. Nous nous occupons de tout, de la gestion d'événements, gestion des installations, l'établissement de rapports, de la logistique, la facturation, les services d'annuaire, informations de présence, et maintenant, click-to call desktop videoconferencing, sur la base du logiciel Vidyo. À partir de cet été, nous proposons l'ouverture de comptes au détail, qui permettent à n'importe qui, avec un ordinateur portable, une webcam et un accès à Internet de créer son propre réseau de contacts et de commencer à faire des visio de haute qualité avec des connexions à 36 cents australiens (0,20 €) par minute. Pour l'organisation des DSI et pour d'autres fournisseurs de services, nous offrons une gamme complète de gestion backend et des fonctions de support qui permettent l'utilisation de la propre infrastructure Visio du client. Les clients peuvent utiliser le portail Anywhere Assister ou ont leur propre portail de gestion et de marque.

WRB: Pourquoi avez-vous fait la transition des services managés pour devenir un fournisseur de gestion de services visioconférences,?

CR: Notre objectif a toujours été de rendre facile pour les fournisseurs, la réponse "oui, vous pouvez le faire en visio" Ainsi, la fourniture des services de vidéo durables et à faible coût semblait la prochaine étape logique pour nous. Wainhouse Research a effectivement joué un rôle important dans le développement de notre dernière plate-forme : la version libre-service. Nous avons eu notre première démo de SVC et Vidyo à un Sommet WR en 2007. Nous avons évalué de nombreuses solutions sur le Web, mais n'avons rien trouvé qui répondent à nos exigences. La solution devait être simple, facile à utiliser, offrir une haute qualité sur Internet, aller au-delà des réseaux individuels et d'entreprises, afficher de la haute qualité d'affichage des diapositives / images en même temps que la vidéo, et de travailler dans des environnements mobiles. De ce

point de vue, Vidyo et SVC ont changé les règles du jeu.

WRB: Vous pouvez également offrir un fonctionnement de Skype / intégration dans le cadre de l'offre au grand public. Quel a été le processus de pensée derrière cette décision?

CR: Notre rôle est de le rendre facile pour les gens de se connecter. Si tous les gens ont besoin d'une qualité raisonnable de point à point sans appel vidéo ou d'images diapositives, Skype est une option valable, surtout si les deux parties sont déjà sur Skype. Nous sommes heureux d'intégrer une solution de vidéoconférence qui fonctionne. Vidyo et SVC dépasse de la tête et les épaules, tout ce que nous avons vu.

WRB: Andrew demande toujours: «Alors , ;Qu'est-ce qui vous tient éveillé la nuit ?

CR: Déterminer la meilleure façon de communiquer sur le rôle de catalyseur qu'Attend Anywhere peut jouer.

WRB: Quelle est la prochaine étape pour Attend Anywhere ?

CR: Nous commençons une nouvelle voie avec le self-provisioning de logiciels. Nos clients sont plus variés et nous avons ajouté plus de personnes et de petites entreprises. Aujourd'hui, un médecin ou une petite entreprise a la possibilité, au-delà de Skype ou Oovoo qui comprend la Visio HD, la facturation et la gestion. Nous tenons à jouer un rôle plus important pour aider les gens à se connecter, quelle que soit la plate-forme. À l'heure actuelle, la connectivité inter organisations, n'existe pas vraiment.

Nouveau : Desktop Video Consulting

IRIS Ressources Premier cabinet français spécialisé en Visio et communications Unifiées

Vous propose son nouveau service à distance, exclusif : Desktop Video Consulting
Conseil spécialisé réalisé à distance par Visio

- Notre métier le conseil en Visio
- Vous souhaitez faire le point sur les offres du marché les plus récentes
- Vous souhaitez poser des questions à un professionnel expérimenté de la Visio, ou prendre son avis sur un problème qui vous préoccupe, faire valider un CCTP que vous aurez rédigé...
- TPE, PME, grande organisation publique ou privée, vous souhaitez vous renseigner sur des solutions économiques de services ou déployer des terminaux et des infrastructures
- Vous cherchez une grande réactivité ..
- Votre budget est très serré.
- Vous disposez d'un terminal H323 ou d'un PC de bureau ou portable connecté sur Internet, une webcam, un micro-casque audio
- [Nous nous connectons chez vous, sur une base de tarification horaire](#)

Les détails et les conditions se trouvent sur : www.irisressources.com



IRIS Ressources

Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

Bien entendu les prestations classiques sont toujours d'actualité :

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact: **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2009

Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2009 Wainhouse Research