

Comme d'habitude, n'hésitez pas à faire suivre cette lettre d'information à vos collègues. Pour être mis sur la liste de distribution gratuite, inscrivez-vous sur [www.wainhouse.com/bulletin](http://www.wainhouse.com/bulletin).

Andrew W. Davis, [andrewwd@wainhouse.com](mailto:andrewwd@wainhouse.com)

## Logitech achète LifeSize

Voici une affaire intéressante à observer. Logitech acquiert le perturbateur de l'industrie de la visioconférence : LifeSize, pour 405M \$ en espèces. Nous croyons savoir que cette acquisition est la 8ème de Logitech, car l'entreprise a constitué une ligne de produits continue : audio, vidéo, ordinateurs et produits domotiques pour le consommateur et les semi-professionnel. Les éléments clé de l'accord LifeSize sont :

- 405M \$ en argent comptant
- L'affaire doit être finalisée avant la fin Décembre
- LifeSize, va devenir une division de Logitech
- Le PDG de LifeSize (Craig Malloy) et la Marque LifeSize continuent, ainsi que leur localisation à Austin Tx

Pour ceux d'entre vous qui connaissez Logitech ( bien plus que les claviers et souris) mais ne connaissez pas vraiment Logitech, Logitech International est une société anonyme suisse, inscrite à la Bourse suisse SIX (LOGN) et sur le Nasdaq Global Select Market (LOGI). La société a été fondée en 1981 et a enregistré un CA d'environ \$500M au trimestre dernier (~\$ 2 Md à l'année) LifeSize a été fondée en Janvier 2003 en tant KMV Technologies (K pour Kenoyer, M pour Malloy, et V pour Vab Goel) et quelques mois plus tard a réalisé un premier tour de table \$18M en capital risque. VAB et ses amis ont finalement mis par ailleurs 60 millions de dollars environ pour financer LifeSize avec une vision de moindre coût et de performances supérieures pour la vidéoconférence. Une partie de cela fut probablement la croyance religieuse de Vab, que la vidéo est destinée à être omniprésente dans la maison et au bureau, combinées avec la capacité Malloy à conduire l'innovation des produits(c'est le père de la ViewStation) et d'étendre le périmètre de la visioconférence. Il est significatif que la start up LifeSize ait été la première à sortir la Visio 720p et la première société à sortir un système HD au dessous de \$5K.

### *Ce que j'en pense*

Pour les deux prochaines années, cette transaction n'aura aucune incidence sur l'un des partenaires de la distribution LifeSize ou des clients existants, ne changera pas l'un des produits qui réussissent sur le marché ou entraînera une désorganisation du marché. Cela apportera cependant à LifeSize une certaine expertise de fabrication, une solidité financière, et l'accès à certains spécialistes des opérations supplémentaires. Peut-être plus important, il donnera accès à LifeSize à une expertise des caméras. Si

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2009 sponsors who help keep distribution of the WRB free:

[Aethra](#)

[Haedenbridge](#)

[AGT](#)

[LifeSize](#)

[Cisco](#)

[Talk & Vision](#)

[Compunetix](#)

[Teliris](#)

[York Telecom](#)

The fine print: [Sponsorship](#) of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

quelqu'un sait comment construire une caméra HD qui se vend à moins de \$100, c'est bien Logitech. Ce que l'opération ne réalise pas, c'est de résoudre la dépendance de LifeSize vis-à-vis de Radvision pour les passerelles et les ponts multisite ou d'autres éléments pour les solutions d'entreprise de bout en bout.

A plus long terme, les choses sont beaucoup plus intéressantes. Logitech est très forte avec des utilisateurs professionnels (les consommateurs haut de gamme) avec une large gamme d'appareils audio et vidéo ainsi qu'une ligne de produits de domotique. Combinez cette prouesse marketing, développement de produits et des techniques de fabrication avec la vision de LifeSize de visio HD à faible coût et nous pourrions nous retrouver avec des terminaux de visioconférence dans nos salles de séjours respectives.

Je sais que c'est le centre d'intérêt de Vab Goel depuis longtemps. Je fais simplement le pari qu'il avait une main sur la barre dans le pilotage de ce rapprochement LifeSize-Logitech. L'acquisition est une occasion pour les gens du Capital Risque d'encaisser, pour VAB (Norwest Venture Partners) de se retirer et lancer une ou deux autres entreprises de Visio et pour bon nombre des employés LifeSize de financer leurs programmes de retraite ou de réaliser leur rêve de maison de Vacances..

[⇒ WR Forums: Logitech to Acquire LifeSize Communications](#)

<b>Conferencing &amp; Collaboration Events</b>	
<b>When &amp; Where</b>	<b>Who &amp; What</b>
April 20-21, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 20-21, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit



Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

- Notre métier le conseil en Visio
- Vous souhaitez faire le point sur les offres du marché les plus récentes
- Vous souhaitez poser des questions à un professionnel expérimenté de la Visio, ou prendre son avis sur un problème qui vous préoccupe, faire valider un CCTP que vous aurez rédigé...
- TPE, PME, grande organisation publique ou privée, vous souhaitez vous renseigner sur des solutions économiques de services ou déployer des terminaux et des infrastructures
- Vous cherchez une grande réactivité
- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact: **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : [www.irisressources.com](http://www.irisressources.com) .

*Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,*

Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill • Duxbury, MA 02332 .Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com. PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2009

Abonnement gratuits à : [www.wainhouse.com](http://www.wainhouse.com) © 2009 Wainhouse Research