

Le nouveau www.wainhouse.com

En synchronisation avec le nouveau look du WR Bulletin, nous avons lancé un nouveau site Web, avec un nouveau design plus clair et bien organisé.. Vous trouverez désormais toutes nos études et les autres contenus classés par zone de couvertures. Prenez-en connaissance ! www.wainhouse.com

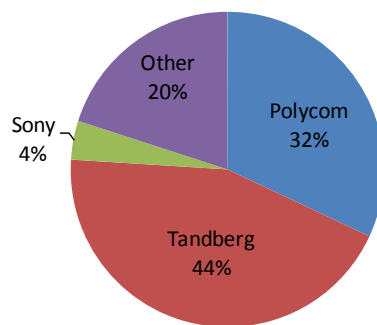


Les statistiques de la Visio pour le 3ième Trimestre

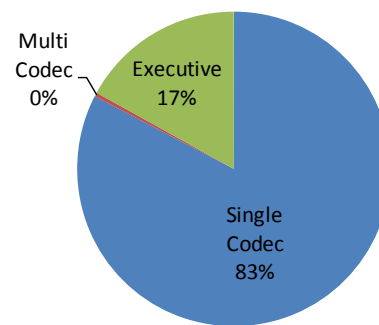
La profession de la visioconférence a continué son rebond en Q3:

	Q3-08	Q2-09	Q3-09	Croissance trimestrielle	Croiss annuelle
CA syst de Groupes	\$347	\$302	\$327	8.1%	-5.8%
Qté Syst de Groupe	58,540	55,333	60,187	8.8%	2.8%
CA Infrastructure	\$84	\$103	\$112	8.3%	32.4%

Videoconferencing Revenue



Videoconferencing Units



Fusion Cisco-Tandberg

Au moment où nous allons mettre sous presse, Cisco a annoncé une révision volontaire de son offre en numéraire pour l'achat des actions Tandberg. Les points essentiels :

A) le prix a été augmenté à 170 couronnes norvégiennes, contre 153,5, valorisant ainsi Tandberg à environ \$3,4 milliards.

B) le délai a été prolongé du 18 Novembre au 1er Décembre. L'offre est toujours soumise à la condition que 90% des actions soient présentées, bien que Cisco se réserve le droit de renoncer à n'importe laquelle de ces conditions.

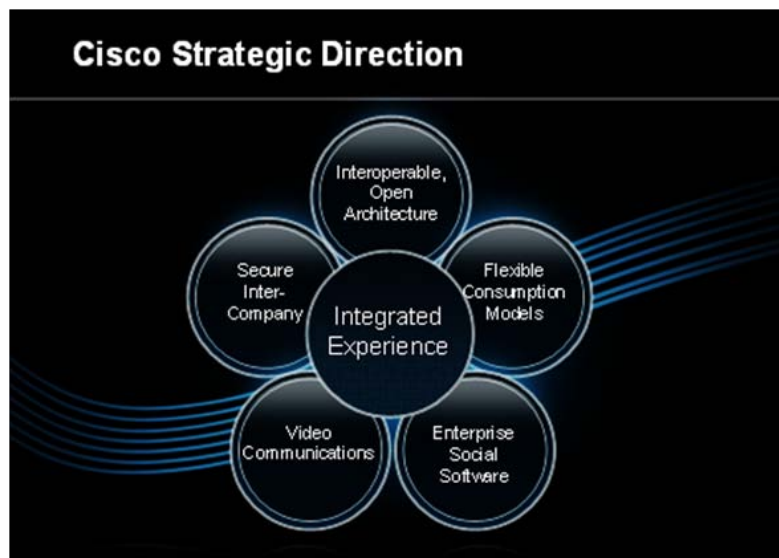
Cisco Lance le barrage de la Collaboration Brent Kelly, bkelly@wainhouse.com

La semaine dernière, lors de sa conférence des partenaires et analystes, Cisco Systems a annoncé plus de 60 nouveaux produits ou fonctionnalités. Tous ces nouveaux produits et mises à niveau du produits laissent à penser que pour Cisco l'avenir de la société est construit sur la collaboration." En fait, la présentation d'accueil de John Chambers, le PDG a été intitulée, "La nouvelle expérience de collaboration».



Très peu de choses ont été évoquées au sujet des communications unifiées au cours des trois jours de sessions - la plupart des documents présentés portaient sur la collaboration. Par conséquent, UC pourrait ne plus être à la mode chez Cisco et la collaboration être la nouvelle mode.

Presque chaque session montrait le graphique ci-dessous dans lequel la direction stratégique de Cisco est indiquée, en se concentrant sur une expérience intégrée qui repose sur une architecture ouverte, les services de réseaux et les équipements faciles à utiliser, les logiciels sociaux, la vidéo et les communications interentreprises.



Cette orientation stratégique est construite autour de cinq principes de base, et Cisco a annoncé une série de produits ou d'améliorations de produits à l'appui de ces principes:

1. Construire la confiance par des interactions riches et fiables. Cette thèse est appuyée par une nouvelle gamme de téléphones IP, la série 8900 et la série 9900, les périphériques vidéo de Cisco Flip (N du T : petite caméra HD Gd public qui permet de charger directement des séquences sur le net. C'est un excellent produit) , la téléprésence, WebEx-vidéo / échange de données, le nouveau moteur de XMPP dans WebEx Connect et dans Cisco Unified Personal Communicator 8.0, et WebEx Connect dans un logiciel en tant qu'une offre de services.
2. Collaborer en toute confiance en interentreprises. Cisco prend en charge cet élément à travers un nouveau produit de réseau qui permet d'échange de vidéos.et de voix interentreprises.

3. Connecter les bonnes personnes et les informations. Cisco soutient ce principe à travers un répertoire interentreprises de Cisco Téléprésence, tant XMPP et SIP dans la fédération WebEx Connect et Cisco Unified Personal Communicator, avec Cisco Pulse, un outil de détection et positionnement des expertises.
4. Accélérer la performance des l'équipes. Cisco a développé un nouvel outil logiciel social, de manière créative de marque Cisco Enterprise Collaboration Platform (ECP), conçu pour favoriser la collaboration en équipe et les espaces de travail partagés. La société a également lancé un nouvel outil vidéo de partage appelé See& Share qui permet de télécharger très rapidement des clips vidéo / blogs dans l'ECP.
5. Optimiser la valeur des investissements. L'entreprise soutient ce principe en haute définition grâce à l'interopérabilité entre ses solutions de téléprésence et de celles d'autres sociétés. Cisco a également lancé le nouveau produit WebEx Mail aux termes de cette catégorie principalement parce que WebEx Mail prend en charge nativement les protocoles d'échange

The Wainhouse Research Bulletin would like you to join us in thanking our 2009 sponsors:

Aethra	Haedenbridge
AGT	LifeSize
Cisco	Talk & Vision
Compunetix	Teliris
York Telecom	

The fine print: Sponsorship of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Les nouveaux produits ou les mises à niveaux (princip dispo 1^{er} sem 2010)

Cisco a annoncé une pléthore de nouveaux produits, dont les suivantes:

- Cisco Unified IP Phones 8900 et série 9900. Ces deux téléphones sont matériels SIP proposant uniquement des affichages 5 pouces avec rétro-éclairage. Les deux fonctionnent en Voix HD. Les téléphones série 9900 fonctionnent en Visio H.264 VGA lorsque la caméra vidéo USB de la gamme Cisco est installée. Le téléphone haut de gamme 9971 offre également des fonctionnalités en a / b / g Wi-Fi.



8900 Series Phone



9900 Series Phone

- Cisco Intercompany Media Engine. Le Intercompany Media Engine propose une offre sécurisée interentreprises voix et vidéo sur Internet. Il est installé entre le contrôleur de session de Cisco border controller (CUBE) et l'Internet. Les deux entreprises ont besoin d'indiquer dans l'IME que l'autre a sa confiance. Pour initier l'échange des certificats de

sécurité, un appel vocal standard est initié sur le RTC entre les sociétés. Le Cisco Communication Manager, dans la société qui a été appelée envoie un message à son IME avec l'identification de l'appelant. L'IME authentifie alors avec le centre de données. Celle de l'utilisateur est authentifiée, les certificats de sécurité sont échangés. À ce moment, lorsque l'utilisateur dans l'entreprise appelante, place un appel vers l'autre société, l'appel traverse l'Internet, offrant un coût de connexion nul. Les appels peuvent aussi fonctionner en Visio, si les deux partis disposent de terminaux Visio.

- Cisco TelePresence WebEx Engage. WebEx Engage permet aux terminaux Téléprésence de Cisco et aux réunions WebEx d'être planifiées et lancées à l'aide d'une interface commune. La fonctionnalité «Un bouton à pousser" permet au téléphone situé dans la suite de Téléprésence de lancer à la fois la réunion de Téléprésence et de la réunion WebEx. Toutes diapositives présentées par un participant de la connexion à une réunion standard en WebEx sont automatiquement affichées dans les suites de Téléprésence. De même, les diapositives affichées par un PC dans la suite de Téléprésence sont automatiquement affichées pour les utilisateurs de WebEx. Les vidéos des Téléprésence peuvent être consultés par des utilisateurs standard de WebEx, mais les vidéo Webcam de WebEx ne s'affichent pas sur les écrans de téléprésence.
- Intercompany Cisco Téléprésence Directory. Il s'agit d'un service de répertoire que Cisco sera initialement seul à posséder et à gérer. Il permet essentiellement aux propriétaires de salles de Téléprésence de Cisco de mettre leurs informations dans une base de Téléprésence publiques afin que les entreprises puissent trouver comment s'appeler les uns les autres. Ce répertoire est purement informatif. Afin de connecter deux unités de Téléprésence Cisco ensemble, les gestionnaires de Téléprésence dans les deux entreprises auraient besoin de valider avec leurs exploitants de réseaux respectifs, la disponibilité de bande passante appropriée avec suffisamment de QoS pour lancer des appels. L'essentiel, est que le répertoire de la solution Cisco TelePresence permette aux propriétaires d'autres salles de Téléprésence Cisco de savoir avec qui ils peuvent se connecter. Il ne fournit cependant aucune aide ou aucun détail sur la façon de réaliser une connexion.
- Cisco Media Experience Engine. Le Cisco Media Experience Engine (MXE) est un produit de traitement qui se trouve dans le réseau et agit comme une passerelle vidéo, qui effectue le transcoding vidéo vers une variété de terminaux vidéo. En tant qu'équipement de réseau, le MXE connaît les formats et codecs et les dispositifs de raccordement qui peuvent fonctionner. Il transcode entre le format original de la vidéo en un dispositif de liaison utilisable. L'idée derrière le MXE est d'éliminer les incompatibilités que nous ressentons tous quand nous essayons d'afficher le média vidéo. Ainsi, quel que soit le terminal (téléprésence, vidéo HD, smart phone, PC), le MXE livrera la vidéo dans le format approprié pour le périphérique puisse l'utiliser.



Il existe deux versions de la MXE, la 3500 et la 5600; la principale différence entre elles est la puissance utilisée par le moteur de transcodage. Les 5600 permet de transcoder la vidéo à la vitesse du câble, ainsi des flux RSS en direct peuvent être utilisés. Le MXE à certains égards, peuvent agir comme un MCU comme en témoigne cette déclaration de site Web de Cisco, «Un des aspects novateurs de la MXE Cisco 5600 est sa flexibilité. Le MXE Cisco 5600 effectue le transcodage. Parce qu'il favorise Session Initiation Protocol (SIP) de signalisation, il peut aussi s'intégrer dans une infrastructure de communication existante et agir comme une passerelle de média. Utilisé en conjonction avec le commutateur Téléprésence multipoint de Cisco, le MXE Cisco 5600 peut fournir quelques-unes des fonctions d'un MCU. "Et," A la différence des approches fondées sur MCU, dans lequel les terminaux de visioconférence peuvent apparaître en serrés dans une grille dans un affichage de Téléprésence, avec la solution d'interopérabilité basée MXE Cisco 5600, chaque terminal de Visioconférence est un participant à part entière dans l'appel, et s'affiche en plein écran sur le système de Téléprésence Cisco. Ce scénario préserve la qualité immersive de l'expérience de Téléprésence Cisco. "



3000 Series MXE



5000 Series MXE

Donc, le MXE est-il un MCU? Pas vraiment, mais il pourrait être utilisé en tant que tel. Il possède plus de capacités qu'un MCU. Considérons le MXE à être un commutateur média, mais un commutateur intelligent, qui permet de transcoder la vidéo à la volée par les exigences de l'appareil utilisé pour l'affichage de la vidéo. Les commentaires de Cisco à propos de l'affichage plein écran se réfèrent au mode de fonctionnement VAS.

- Cisco Unified Presence. Rappelez-vous l'acquisition de Jabber il y a 10 mois? Cisco a déployé Jabber dans son moteur de présence pour que solution de présence de l'entreprise prenne en charge XMPP et SIP. Cisco's Unified Presence engine peut se fédérer avec AOL, Microsoft Live, Google, IBM Sametime, Microsoft OCS, Avaya et de nombreux autres clients de messagerie instantanée. Fait intéressant, il n'y avait aucune mention de la fédération avec Yahoo! pendant les présentations.
- WebEx Connect 6.0 (disponible immédiatement). La grande nouvelle ici, c'est que Cisco a intégré le moteur de Jabber XMPP en WebEx Connect supprimant la dépendance AOL IM à l'égard du moteur. WebEx Connect intègre également des solutions voix de Cisco, le soutien d'un téléphone logiciel ainsi que la capacité de contrôler un téléphone de bureau. Il existe des améliorations concernant les possibilités des politiques de gestion.
- Cisco Unified Communications Manager 8.0 Session Manager Edition (disponible immédiatement). Ce produit est en substance la réponse de Cisco pour Avaya Aura et les produits ACE Nortel. Il fournit PBX tiers, de routage d'appels via les troncs SIP entre CUCM gestionnaire de session et les autres.PBX Elle supprime l'un des principaux griefs contre la solution Cisco qui prétend qu'un chariot de mise à niveau est nécessaire. Cette version prend également en charge des multi-opérateurs, Elle peut donc être utilisée plus facilement dans le Cloud de Collaboration WebEx et par d'autres prestataires dans un sens purement modèle hébergé.
- Cisco See and Share. Il s'agit d'un produit qui permet aux gens de prendre facilement des séquences vidéo depuis un Flip Phone Cisco ou à partir d'une caméra Web, de faire quelques montages simples et des transitions, puis de publier la vidéo. Le produit prend également en charge un moteur de reconnaissance vocale, pour que la vidéo puisse être indexée, étiquetée, et explorée. See and Share rend très facile la création des blogs vidéo ou d'extraits vidéo pour utilisation sur les sites de réseaux sociaux d'entreprise ou pour les canaux YouTube.
- Intégration Cisco UC pour Microsoft Office Communicator (CUCIMOC se prononce cookie moc). CUCIMOC Relègue Microsoft Office Communications Server à un rôle d'une présence glorifié et serveur de messagerie instantanée, en remplaçant la voix et les capacités vidéo dans le client Microsoft Office Communicator par la voix et des fonctionnalités vidéo. Natives de Cisco. Dans notre esprit, il s'agit d'une mesure défensive par Cisco pour permettre aux entreprises de déployer Microsoft OCS sans que Cisco soit marginalisé par une fonctionnalité vocale de Microsoft Enterprise
- Cisco Pulse. Cisco Pulse est un localisateur d'expertise. Pensez-y comme un équipement réseau qui piste et marque les informations traversant un endroit particulier de commutation. Pulse indexe les documents, courriels, vidéos, clips audio, informations du Web et d'autres sources selon un lexique spécifique. Lorsque les utilisateurs entrent un terme de recherche à partir du lexique, Pulse devrait diriger l'utilisateur vers l'un des documents, des fichiers, des vidéos ou des pages Web où l'information sur terme particulier de recherche

qui peut être trouvé. Le produit utilise comme Google des classements basés sur des algorithmes qui aident les éléments les plus fréquemment utilisés ou consultés sur le haut de la pile des résultats de recherche.

- Cisco Enterprise Collaboration Platform. L'Enterprise Collaboration Platform (PEA) est un véritable outil logiciel social d'entreprise. Il supporte les genres typiques d'éléments de réseaux sociaux, y compris les profils d'utilisateurs, des images, des espaces de travail partagés, blogs, wikis, etc. Le PCE est extensible de sorte qu'il puisse être mixé avec le moteur Cisco Unified Presence Engine, click-to-call et finalement avec Cisco Pulse (Pulse n'est pas intégré aujourd'hui).

Cisco WebEx Mail (disponible maintenant). Cisco a passé une heure à discuter de son nouveau produit WebEx Mail, développé de l'acquisition récente de PostPath. Les Email peuvent paraître relativement ennuyeux pour beaucoup, mais pas pour Cisco. Il s'agit d'un service hébergé intégré à la solution e-mail sécurisée IronPort de Cisco. Les boîtes aux lettres personnelles seront capables de stocker jusqu'à 35 Go, éliminant ainsi la nécessité pour les utilisateurs de créer et de gérer leurs propres fichiers Outlook PST lorsque leurs boîtes aux lettres deviennent trop grandes. WebEx Mail a une compatibilité native avec Outlook, ce qui signifie qu'il utilise les protocoles natifs d'échanges, afin qu'Outlook et, surtout, les plugins Outlook, puissent réussir à travailler avec cette solution hébergée.

- Call Center Products. Il y a eu plusieurs améliorations pour les produits de centre d'appel Cisco, dont un conseiller expert qui permet aux non-experts de centres d'appels d'être invités et inclus dans un appel, d'avoir le soutien de VMware sur certains produits, etc.

Les commentaires de Cisco concernant le projet d'acquisition de Tandberg

Alors que nous nous rencontrons avec Cisco, les actionnaires de Tandberg ont bruyamment rejeté l'offre de 3 milliards de dollars pour l'entreprise de Cisco. Étonnamment, Cisco a examiné le projet d'acquisition avec les analystes indiquant qu'une stratégie complète et l'intégration ligne de produits a été envisagée. Si l'acquisition définitive devait se réaliser. Cisco annoncerait la ligne consolidée/intégrée des produits, à partir du 1^{er} jour. Il y avait des discussions avec Tandberg à propos d'échanges de technologies où les gens ont été identifiés pour passer entre San Jose et la Norvège, et vice versa. Des budgets, incluant les frais d'expatriation des deux camps ont été créés. Lorsqu'on lui demande si Tandberg serait un "sous marque de Cisco" en ciblant l'extrémité inférieure du marché tandis que les produits de marque Cisco aurait pour cible le haut de gamme (comme Linksys le fait pour routers/switches), Cisco a indiqué qu'il n'y avait aucune intention de faire de Tandberg une marque de conquête.

Ce que Brent pense de la Stratégie de Collaboration de Cisco

Ouf, le nombre d'annonces et de produits a été un peu difficile à être contenu dans mes bras. Une chose est claire, Cisco a l'offre la plus complète et variée de produits collaboratifs sur le marché. Il est dur de critiquer une entreprise qui est partie de pratiquement zéro il ya 10 ans et qui est à une telle position significative de leadership de marché.

Il y a beaucoup de choses à apprécier dans les suites de produits Cisco UC / collaboration. La société raconte une histoire très convaincante, et nous croyons que les messages de

Cisco trouveront un accueil très favorable dans bon nombre de sociétés. Il n'y avait rien de mentionné au sujet de la tarification pour l'ensemble de ces composants et je commence à me demander quel sera le prix d'une solution complète de collaboration de Cisco. Très probablement, Cisco va créer quelques modèles de Cisco Unified Workplace Licences (CUWL) qui incluent la plupart de ces nouvelles fonctionnalités de collaboration, en particulier Cisco Pulse et l'entreprise de logiciels sociaux.

En un sens, Cisco parle d'interopérabilité et d'ouverture et ces nouveaux produits ont une certaine interopérabilité et une ouverture entre eux. Toutefois, les solutions de Cisco travailleront mieux lorsqu'elles seront déployées avec d'autres composants Cisco et il ya toujours ce besoin d'avoir quelques satanés éléments de réseau Cisco ou Cisco Unified Communication Manager dans la plupart de ces solutions. Notez également que le répertoire de Téléprésence est réservé aux membres de ce Club. Si vous avez des solutions de Téléprésence Tandberg ou Polycom, ne vous attendez pas à être inscrits dans l'annuaire. Passez votre chemin.

Cisco a annoncé un "nouveau" standard de Téléprésence appelé TIP (téléprésence Interoperability Protocol), qu'il a soumis à un organisme de normalisation. Ce protocole est conçu pour permettre aux unités de Téléprésence, d'avoir une façon plus cohérente de se connecter les uns aux autres et à afficher des écrans d'une façon similaire. J'ai eu l'impression cependant que Tandberg, Polycom, et HP n'ont pas été consultés dans l'élaboration de cette norme. La probabilité de sa réussite en tant que standard est donc probablement assez faible.

Le Media Exchange Engine, est vraiment une bonne idée, étant donné la variété des codecs, des bandes passantes, des formats et ainsi de suite utilisés pour la vidéo dans l'entreprise aujourd'hui. La clé sera : combien coutera un tel élément en fin de compte et quelles seront ses performances étant donné la pléthore d'éléments Visio sur le marché aujourd'hui. Notez que le Media Exchange Engine, sera la passerelle entre les unités de Cisco Téléprésence et ceux d'autres entreprises, en éliminant la nécessité d'un pont (MCU)

Je pense également que Cisco Pulse est un produit très novateur. La capacité de scanner le trafic réseau, de l'indexer et créer des balises est excellente. La clé ici sera à quel point le moteur de recherche / classement peut apporter l'information la plus pertinente vers le haut. Pulse sera encore plus intéressant s'il est étroitement intégré à la plate-forme de collaboration de l'entreprise.

Cisco a une portée énorme sur la vidéo. C'est très bien car il fait grimper le trafic dans les réseaux et les mises à niveau de ces derniers. Cisco a déclaré, qu'il a mis à jour son propre réseau à quatre reprises pour soutenir ses initiatives de téléprésence. Il serait facile de se laisser prendre par l'euphorie de la nécessité de la vidéo et de supputer comment la vidéo pilotera tout. Au cours de l'une des sessions, Cisco a déclaré que "*l'industrie de la téléprésence remplacera l'industrie de la visioconférence.*" Il ya trois ans, Cisco était assez dogmatique sur ce qui constitue une expérience de téléprésence, qui est différente d'une expérience de Visioconférence. Nous voyons maintenant que, pour Cisco, des terminaux de groupe HD standard peuvent être des éléments de téléprésence ainsi que la vidéo de bureau. Cisco affirme désormais que la téléprésence est ce qui maintient l'attention des gens, par rapport à l'expérience immersive de vidéoconférence. Wainhouse Research, l'a écrit à maintes reprises. La barrière de la téléprésence de Cisco est tombée, mais elle est beaucoup plus en harmonie avec les réalités du marché et ce que nous avons dit au sujet

de la HD étant généralement suffisant pour tenir une réunion haute qualité vidéo immersive.

Globalement, il s'agit d'un ensemble excitant et impressionnant d'annonces. Il n'est pas question de nier que l'offre de produits de Cisco, est complète et convaincante. Les clés du succès pour Cisco seront de savoir si le marché adoptera la vidéo à la mesure où Cisco le veut et combien tout cela coûtera de l'entreprise. Nous devons nous rappeler que, pour la plupart des entreprises, Communications unifiées, collaboration et de conférence sont des moyens pour arriver à ses fins, pour Cisco, ils sont une fin en soi, d'où cette la poussée de zèle.

Nouveaux livres blancs de WR

Après des années de relégation dans des salles de réunion coûteuses et à l'accès sélectif, la visioconférence rejoint les courants dominants. Les principaux moteurs de cette croissance sont notamment l'amélioration spectaculaire de la qualité vidéo, de la gestion, l'évolutivité et des prix en baisse. Ces livres blancs, parrainés par Avistar, examinent l'importance et les avantages d'une solution de visioconférence de bureau à partir de deux perspectives:



What Every Business / Line Manager Needs to Know About Desktop Videoconferencing explore et démontre en quoi les responsables opérationnels des entreprises / qui cherchent à améliorer la productivité, l'efficacité et la rentabilité de leurs organisations devraient considérer la visioconférence de bureau comme une alternative convaincante aux audioconférences traditionnelles et coûteux Voyage d'affaires

What Every IT Manager Needs to Know About Desktop Videoconferencing examines the importance and benefits of a properly deployed desktop videoconferencing solution as well as the risks associated with selecting the wrong solution or a poorly planned implementation.



Get your copies by clicking on the titles above or visit www.wainhouse.com/whitepapers.

HP fait une contre offensive en acquérant 3Com pour \$2.7Md

Le géant IT ne manque certainement pas de courage. Cet accord est un défi direct à Cisco visant à cœur du business de réseaux de cette entreprise. Il devient difficile de suivre les nouvelles fusions et acquisitions. Le sort de acquisition gamme Tandberg par Cisco est imminent et remplit les magazines du Web; Pendant ce temps tout juste une semaine avant l'annonce de HP, Cisco a fait équipe avec le titan de stockage des données EMC pour envahir le bastion de HP dans les ordinateurs serveurs et de stockage. Au milieu de tout cela, Cisco a également annoncé l'acquisition de Starent, un fabricant d'équipements de réseaux pour les systèmes cellulaires. L'acquisition de 3Com, avec 3Com routeurs et les commutateurs centraux, remplit les trous importants dans la ligne de HP ProCurve. En fin de compte, HP, comme Cisco, vise à une convergence vers la gamme de produits de convergence destinée à intégrer, standardiser et virtualiser les datacenter. Les gros semblent

tous être le trouver plus attrayant d'acheter une capacité (ou ligne de produit) que de la construire à partir de zéro.

Que devons-nous faire de tout cela? Il paraît certain que tous les géants de la technologie déploient leurs ailes et pénètrent dans l'espace aérien des autres. Dans l'économie d'aujourd'hui, les clients de nombreuses entreprises cherchent à simplifier leurs appels d'offres et les pratiques d'achat et à économiser en déployant plus efficacement en achetant de plus en plus d'équipements à des fournisseurs de moins en moins nombreux. Les vendeurs s'adaptent à cette initiative du client.

	Avaya	Cisco	Dell	Google	HP-3Com	IBM	Microsoft
Ordinateurs			☑		☑	☑	
Serveurs		☑	☑		☑	☑	
Routers/switches	☑	☑			☑		
Telephonie	☑	☑			☑		☑
Serveur de presence	☑	☑		☑	☑	☑	☑
Messagerie Instant		☑		☑	☑	☑	☑
E-mail		☑		☑		☑	☑
Ponts Audio	☑	☑			☑	☑	☑
Web Conferencing	☑	☑			☑	☑	☑
Telepresence		☑			☑		
Visio de salle		☑					
Desktop Videoconferencing	☑	☑		☑		☑	☑
Office Productivity Suite				☑		☑	☑
Shared Workspaces		☑		☑		☑	☑
Réseaux sociaux d'Enterprise		☑				☑	
Collaboration hébergée		☑		☑		☑	☑
Services Managés	☑	☑	☑		☑	☑	

Dans des temps récents, l'attention était portée sur la téléphonie. Cisco a bouleversé le monde PBX il ya longtemps, lorsqu'il a présenté l'IP-PBX que beaucoup ont méprisé car il fournissait une voix de qualité médiocre. Avance rapide et Cisco est aujourd'hui le leader de la téléphonie et de Nortel est en faillite. Microsoft (et) OCS pourra-t'il faire à Cisco, ce que Cisco a fait à Nortel et aux autres? Et bien entendu vous avez entendu le battement

des tambours de guerre sur le marché des serveurs et les salves tirées pour prendre de vitesse les réseaux

Dans l'univers de la téléconférence, la collaboration et les communications unifiées, les choses sont encore plus intéressantes. Oui, ils ouvrent tous des partenariats les uns avec les autres ont tous les partenaires les uns avec les autres, n'hésitez pas qu'aucun d'eux. Mais je suggère que, si vous regardez notre schéma ci-dessous, que les partenariats sont dans une situation très inconfortable.



- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact: **JF Pinchon** Tel : +33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

*Le bulletin de Wainhouse Research est édité par LLC de Wainhouse Research, 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA
Téléphone 1 617-975-0297. Email à : editor@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com*

Traduction IRIS Ressources 2009 Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com © 2009 Wainhouse Research