

Dado que hubo más de 800 expositores que desafiaron el calor la semana pasada en Orlando, a penas alcanzamos a ver todos los productos nuevos e interesantes del mundo del audio, el video y las comunicaciones multimedia interactivas. Sin embargo, intentamos centrarnos realmente en nuestro extremo del mundo: el streaming y las videoconferencias. Por lo tanto el informe que encontrarán a continuación está ligeramente orientado a la colaboración visual. Disculpas a todos aquellos lectores que están más preocupados por las comunicaciones unificadas y la voz a través de IP, pero InfoComm se ha convertido en el lugar para ver docenas de demostraciones de videoconferencias, de streaming y de telepresencia.

*Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este Boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin.*

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Informe de InfoComm - Las TECNOLOGÍAS O TENDENCIAS QUE CAMBIARÁN EL JUEGO

Ira y yo vimos docenas de demostraciones y presentaciones de productos nuevos en InfoComm, pero queremos iniciar nuestro informe haciendo comentarios sobre los elementos que cambiarán el juego: las tecnologías o tendencias que pueden modelar el futuro de la industria de las videoconferencias/las comunicaciones multimedia interactivas.

1. Codificación Escalable de Video

En nuestra humilde opinión, cuando hace ya bastante más de un año **Vidyo** comenzó a vender los sistemas de videoconferencia H.264-SVC (H.264 Anexo G), la SVC ya estaba comenzando a convertirse en un producto popular. Donde la SVC hizo más ruido fue en el puesto de **Teliris**. Allí, presentó su línea de productos de telepresencia de la sexta generación, con todos sus sistemas de una, dos, tres y cuatro pantallas, utilizando un codec SVC completamente de software, que se basa en la tecnología SVC de Vidyo, de la cual Teliris tiene una licencia. Fiel a sus principios, Teliris eligió no subrayar la tecnología o los atributos de su sistema, sino centrarse en los beneficios para el cliente. La principal ventaja que Teliris publicita es la posibilidad que tienen los clientes de usar redes con fines generales (léase no con calidad de servicio) para sus necesidades de videoconferencias y, por lo tanto, ahorrar hasta un 40% en los costos de red mensuales. Según Teliris, otros atributos de la sexta generación incluyen un diseño de hardware modular, que hace que la instalación de la sala demande menos de un día. Teliris le está ofreciendo una vía para mejorar de categoría a todos sus actuales clientes. Parece que el pago para mejorar de categoría es inferior a seis meses, de acuerdo con la reducción de los costos operativos mensuales (red) de los sistemas SVC nuevos. Durante una conferencia de prensa, el extremadamente misterioso Director Ejecutivo Mark Trachtenberg dijo que, desde el 1 de mayo de 2009 (cuando la empresa empezó a mostrar la nueva plataforma a los clientes), Teliris ha vendido 130 sistemas de salas. Teliris también anunció una sociedad con **iFormata** para brindar interoperabilidad y servicios de negocios entre empresas.

Radvision anunció su nueva plataforma de hardware de MCU, basada en ACTA. Se llama SCOPIA Elite. Utilizando los últimos desarrollos de la tecnología DSP, SCOPIA Elite brinda

procesamiento de 1080p, asignación dinámica de recursos y presentación individual de video a cada participante. La SCOPIA Elite 5000 es el atractivo principal de la solución nueva e integral de conferencias de la próxima generación SCOPIA V7.0 de Radvision. La MCU Elite 5000 brinda entre diez y treinta puertos con funciones de presencia continua de alta definición y hasta 120 puertos con definición estándar o con conectividad activada por la voz. (Los cálculos de la flexibilidad real de la MCU con definición estándar, 720p y 1080p están fuera del alcance de este artículo.) Enterrado dentro del anuncio, se encuentra el hecho de que la MCU es compatible con H.264 SVC. Esto no produce sorpresa dado que la empresa anunció un cliente de escritorio SCOPIA, apto para SVC, tan solo un par de meses atrás. El sistema también puede funcionar como un “gateway” entre los sistemas de conferencias SVC y AVC (tradicional).

	Puertos	Precio minorista sugerido por el fabricante
SCOPIA Elite 5110	10 puertos HD	\$57000
SCOPIA Elite 5115	15 puertos HD	\$84000
SCOPIA Elite 5230	30 puertos HD	\$165000
Licencia de capacidad para el Elite 5110	40 puertos ED	\$15000
Licencia de capacidad para el Elite 5115	60 puertos ED	\$22500
Licencia de capacidad para el Elite 5230	120 puertos ED	\$45000

Les recordamos a los lectores que la implementación de la SVC de Radvision y la implementación de Vidyo NO tienen interoperabilidad entre sí. La plataforma SCOPIA antigua se seguirá vendiendo (se ve en la foto con el nuevo sistema).



La opinión de Andrew y de Ira: La Codificación Escalable de Video puede realmente cambiar el juego. No está claro si la SVC de verdad reduce el ancho de banda requerido, pero lo que sí se ve es que elimina la necesidad de usar redes caras, con calidad de servicio, para alojar el video. Si ese fuera de hecho el caso, entonces la SVC puede ayudar a permitir que se produzca una adopción a gran escala de las soluciones de videoconferencia: hogares, oficinas remotas e inclusive países del tercer mundo, donde la calidad de

servicio (y a veces el mismo ancho de banda) no está disponible o es prohibitivamente cara. De hecho, la SVC puede cambiar el juego de la industria de las videoconferencias y de los proveedores de redes. Por otro lado, la SVC ha generado alguna controversia. Algunos Directores Ejecutivos Técnicos nos sugieren que los beneficios no son lo que parecen y que son preferibles otras soluciones. Próximamente, Wainhouse Research se zambullirá en este tema con mayor profundidad: estamos comenzando una investigación técnica seria, a través de un informe que se centrará NO en cómo se hace, sino en lo que realmente brinda. Continúa sintonizándonos.

2. Un gigante de los electrónicos para el público general ingresa al mercado de las videoconferencias



Tandberg T1700 MXP,
MSRP ~\$8K



Samsung VC 240
MSRP ~\$2K

Sí, sí, ya lo sé. El gigante de los electrónicos para el público general Sony ya está en el mercado y el gigante Panasonic salió del mercado hace años. Pero en InfoComm, este año, Radvision y Samsung anunciaron y mostraron un sistema de videoconferencias de escritorio de alta definición, desarrollado en conjunto, llamado VC240. Puede funcionar como un aparato autónomo de videoconferencias de escritorio compatible con alta definición y como un monitor de computadora de alta resolución y 24 pulgadas. El VC240 (que se parece al

1700 MXP de Tandberg y al TL33 de Sony) es compatible con llamadas de video de cliente a cliente, basadas en los estándares y también tiene interoperabilidad total con la línea SCOPIA de Radvision.

Nuestra opinión: Con el paso del tiempo, estos sistemas "ejecutivos" se han vuelto cada vez más interesantes. Pero, ¿puede alguno de estos socios vender el VC240? Eso, por supuesto, todavía está por verse. Poner estos aparatos con un precio de venta minorista sugerido por el fabricante de aproximadamente \$2000 en Best Buy, Staples, Media-Saturn o RadioShack probablemente no sea la mejor manera de proceder. Además, la presencia de Radvision en la comunidad del cable o en el mercado de los proveedores de servicios de colaboración se ha ido extinguiendo durante los últimos años. Pero, pero, pero... Todavía no descarten nada. VC240 es el primer aparato con bajo costo que se vincula sin fisuras con la poderosa infraestructura SCOPIA y es compatible simultáneamente con aparatos H.323 y con la SVC. Si se emplea una estrategia adecuada de venta, marketing y distribución, ésta puede ser una receta para el éxito. Los clientes de las pequeñas y medianas empresas y los proveedores de servicios deben tomar nota. Samsung, ¿pondrá en movimiento su máquina de marketing? El tiempo lo dirá.

3. Disminuyen los precios de las videoconferencias de alta definición

Desperados por quitarle a **LifeSize** el liderazgo en el ámbito de la alta definición (en el rubro precios y rendimiento) muchos vendedores han presentado sistemas de videoconferencia sorprendentemente nuevos, compatibles con 720p e inclusive 1080p, a precios muy bajos. En la exposición, **Polycom** presentó el HDX 6000, que tiene un precio de venta minorista sugerido por el fabricante de \$6000. Polycom manifiesta que tiene una resolución de 720p30 con 832 kbps y calidad de video de DVD (704 x 576 x 30 fps) con tan solo 256kbps. Éste es un esquema increíblemente dulce para los usuarios empresariales. La unidad de bajo precio no es compatible con 1080p. El precio del HDX 6000 incluye la cámara EagleEye de 720p. Esta cámara tiene un zoom 12x y es compatible con una resolución de 720p (para exhibir contenidos) y una resolución de entrada WSXGA. Para no quedarse atrás, **Tandberg** presentó el C20. Tiene un nuevo envoltorio refinado y una nueva base para el micrófono. El aparato aprovecha la interfaz de usuario de los sistemas C60 y C90 (que son más caros). El C20 básico (\$7900) incluye una cámara con un zoom 4x, que es compatible con 720p con 30 imágenes. Existe una opción de software que aumenta la resolución a 1080p30 y cuesta \$3000. La opción de la exhibición doble cuesta 2000\$. El sistema C20Plus incluye una cámara PTZ 12x, que es compatible con 60 imágenes, con 720p y con 1080p30. Todos los sistemas C20 cumplen con H.239. Otros sistemas de videoconferencia de este rango de precios incluyen a los sistemas Xtreme de **Aethra** que cubrimos la semana pasada. Los aparatos de nivel inicial tienen un precio de referencia de \$7500 y son compatibles con un segundo monitor y H.239. Los aparatos que cuestan \$9000 son compatibles con 720p60 y una cámara Sony. Los aparatos que cuestan \$14000 son compatibles

con 1080p30. También tenemos el PCS XG80 de **Sony**, que tiene el sistema de 1080i. Su precio de lista asciende a \$9000. La opción de un software para compartir datos cuesta \$2000. El PCS XG80 se ha convertido en el producto popular del gigante de los electrónicos para el público general. No están más a la venta el TL50, el TL30, el TL33, el G90 y el PCS-1. Entonces, regresando al concepto "el objetivo es LifeSize". ¿A qué le están disparando estos otros muchachos? El anuncio más reciente de LifeSize fue el Express 200, que es compatible con decodificación 720p60 y la codificación 720p30. El Express 200 cuesta \$6000, con una cámara con un foco fijo, y \$7000, con una cámara PTZ 4x. Realmente, hoy en día, los clientes tienen muchas opciones en el campo de la alta definición.

El Boletín WR quiere que te sumes a nuestro agradecimiento a los auspiciantes de 2009, que ayudan a que el mismo sea gratuito:

[Aethra](#)

[Haedenbridge](#)

[AGT](#)

[LifeSize](#)

[Cisco](#)

[Talk & Vision](#)

[Compunetix](#)

[Teliris](#)

Nota: El [Auspicio](#) del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros patrocinadores apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra postura de críticos imparciales.

4. La demostración que terminó con todas las demostraciones

Lamentablemente, esta demostración estuvo fuera del salón principal de la exposición, en una sala para reuniones de grupos. Lo que observé fue realmente asombroso. Imaginen esto: en el escenario hay una cantante y un cantante ejecutando un prolijo dueto. Oh sí. La cantante y los músicos están en Londres. El cantante está ahí en la sala en Orlando. (Debo consultar para verificar esto.) Pero debido a las videoconferencias holográficas de tres dimensiones, no podías decir quién estaba en qué lugar. O mejor dicho, yendo más al punto, parecía que ambos estaban allí, en la sala. Este evento estuvo organizado por un equipo proveniente de illusiotechologies, musion: Christie Digital (proyección), AVconcepts (luces y puesta en escena), Masergy (ancho de banda con calidad de servicio de 20 Mbit) y Haivision (codec MPEG de 10 Mbit de baja latencia). Este espectáculo fue algo que tenías que ver para creer. La latencia del viaje de ida y vuelta de 190ms significaba que los cantantes podían sincronizar las palabras y la música perfectamente, mientras los efectos de video se combinaban para darle un significado completamente nuevo a la palabra “telepresencia”. Luego de la actuación musical, hubo una sesión de preguntas y respuestas de la cual participaron personas que estaban de ambos lados del charco. ¿Puede ser esto un signo de hacia dónde se dirige la tecnología y de cuáles pueden ser algunas de las aplicaciones futuras? Puede ser que sí, puede ser que no. La demostración NECESITÓ una iluminación controlada cuidadosamente y una disposición meticulosa de la sala. (¿No necesita esto todo teatro?). Sin embargo, nos sacamos el sombrero frente al equipo que organizó este evento.

Más noticias breves de InfoComm

- Durante dos días, la IMCCA fue la anfitriona de seminarios, presentaciones y paneles que se centraron en las conferencias, la colaboración y la telepresencia. Se destacaron las presentaciones de Rick Snyder (Presidente para el Continente Americano de Tandberg) y Bob Hagerty (Director Ejecutivo y Presidente de Polycom) y un panel denominado “Conoce a los expertos”, que estuvo moderado por Ira Weinstein de WR. Agradecemos a IMCCA por incluir a WR en este evento.
- Mirial lanzó el nuevo Softphone Mirial para la plataforma Mac OSX de Apple, que actualmente es compatible con videoconferencias de definición alta y estándares (hasta 1080p de alta definición plena). Este software puede comunicarse con cualquier sistema H.323 o SIP estándar. No está limitado solamente a las máquinas Mac.
- Tandberg anunció que la familia de MCUs de alta definición ahora tiene una resolución de 1080p, a través de una mejora de software del Q3 primitivo: una nueva versión de su sorprendente servidor de telepresencia, que ahora tiene el diseño de una caja de pizza (los hongos y la cebolla son extras opcionales). Tandberg también presentó un memorándum de su sociedad con las

La traducción al español de
Wainhouse Research Bulletin
es realizada por

NEWTECH
SOLUTIONS

INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA

Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica en el
desarrollo, la implementación y el
mantenimiento de redes de videoconferencia.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Telepresencia y Videoconferencia
- Audioconferencia y telefonía IP
- Diseño e implementación de salas multimedia
- Domótica Automatización y control
- Sistemas de Display para visualización de centros de control
- Tecnologías multimedia para capacitación
- Displays y cartelería Digital

www.newtechsolutions.com.ar

ubicuas BT y BT Conferencing. Los servicios administrados One Source, la red MPLS y la expansión del Intercambio Global de Video de BT junto con la infraestructura de Tandberg (léase servidor de telepresencia) posibilitan la colaboración entre empresas y cubren todos los departamentos de las mismas. Tandberg también estuvo mostrando algunos de los atributos y beneficios del codec C90, que tiene funciones de montaje embebidas. Por ejemplo, en una llamada multipunto, para cada participante remoto, se utiliza transcodificación individual. Hay un cajista dedicado que evita que los participantes se vean a sí mismos y ajusta la presentación, de acuerdo con las capacidades del sistema receptor. El C90 tiene unas capacidades tan vastas y tan imaginativas que Tandberg ha publicado un librito con diagramas y ejemplos. Además, Tandberg demostró la interoperabilidad entre la telepresencia de la solución T3 y la solución RPX (de dos pantallas) de Polycom.

- LifeSize anunció el Desktop LifeSize, un software de videoconferencias de escritorio cliente-cliente (sí, este NO es un software cliente-servidor), que aprovecha la tecnología de Avistar. (Avistar ya había anunciado esta tecnología, de la cual le otorgó una licencia a LifeSize.) El Desktop LifeSize recibe señales con 720p30 y envía señales 480p30, con aproximadamente 1 Mbps. El producto se basa en SIP y fue diseñado para minimizar el uso del procesador. Brinda una experiencia simple y fácil de utilizar. De acuerdo con la empresa, durante las etapas de diseño, se evitaron intencionalmente la "proliferación de atributos" para cumplir con las solicitudes de los clientes. Será un producto que requerirá un entrenamiento mínimo del usuario y una asistencia técnica en la empresa muy limitada.
- SMART Technologies anunció la pizarra digital Hub VE220 de SMART (\$1200). Es lo más moderno dentro de la línea de aparatos de colaboración y de salas de reunión, que también incluye las plataformas de colaboración Hub SE240 y PE260 de SMART. La Hub VE220 fue diseñada para llevar las pizarras digitales a la era digital. Se conecta con un proyector y con una pizarra interactiva para permitir compartir materiales digitales desde una computadora portátil, tomando notas digitales, dibujando diagramas, intercambiando ideas y guardando los trabajos, para poder encontrarlos y distribuirlos con facilidad. El aparato controla el proyector y la pizarra interactiva, para garantizar que las personas puedan ingresar a la sala y comenzar a usar los aparatos. SMART Technologies también presentó el sistema de pizarra interactiva Board 685ix. Es una herramienta de colaboración de alta definición y alto rendimiento, que virtualmente elimina las sombras, el fulgor y la luz del proyector en los ojos. El sistema (completamente integrado) consta de una pizarra interactiva Board 685 y de un proyector UX60 de pantalla ancha, montado en la pared y de tiro ultra corto. Tiene una proporción dimensional de la imagen de 16:10 y resolución WXGA (1280x800). Tienes que verlo para creerlo.
- Cast Labs ha extendido su servicio de correo de video IP a los aparatos Blackberry.
- Accordent introdujo una nueva versión de su sistema de administración de medios. El AMMS 3.0 se basa en una arquitectura completamente nueva y en la tecnología NET. Brinda una gran cantidad de nuevos atributos, incluyendo seguridad y escalabilidad mejoradas y asistencia para múltiples usuarios (lo cual hace que este sistema de administración de streaming sea amigable con los proveedores de servicios).
- Sonic Foundry hizo una demostración de una nueva versión de la plataforma MediaSite, que administra y captura de contenido. La versión 5.1 contiene una gran cantidad de nuevos atributos. Entre otras cosas, esta versión tiene nuevos reproductores, que pueden embeberse y que fueron desarrollados por Silverlight, subtítulo automático cerrado y programación mejorada, que incluye la posibilidad de importar organigramas de sistemas de terceros.
- TelePresence Technologies mostró una nueva versión de su sistema de telepresencia de tres dimensiones, que incorpora un monitor LCD de 82 pulgadas Samsung. Es lo suficientemente grande para albergar a tres personas.
- El ConferencePoint de AVI-SPL (desarrollado por Glowpoint) fue usado en una demostración de la red de intercambio de telepresencia. En una llamada de video, se conectaron varios terminales

de diversos vendedores, que utilizaban múltiples redes.

- Konftel mostró un avance de su teléfono de conferencia inalámbrico 300W. Tiene una batería recargable y es compatible con DECT.
- Avistar mostró el C3 Media Engine, el componente más reciente de su plataforma de soluciones de video. Este componente aborda una necesidad clave de la comunidad tecnológica: cómo integrar de la mejor manera posible video escalable de alta calidad y conferencias de audio, en la experiencia de las comunicaciones unificadas de escritorio, al mismo tiempo que se activa homogéneamente cualquier aplicación de software o página Web, que tenga comunicaciones visuales escalables y confiables. Realmente, Avistar ha hecho un gran recorrido desde que Simon Moss comenzó a desempeñarse como Director Ejecutivo. Aunque todavía está muy involucrada en el negocio de las patentes y las licencias IP (que es intocable para la sociedad), Avistar se ha convertido en una casa de software de videoconferencias. Brinda soluciones modulares a la comunidad de distribuidores asociados y componentes para otras empresas (como Citrix), para que embeban en sus páginas Web, servicios o aplicaciones comerciales empresariales.
- En InfoComm, además de Mirial, Vido y IOCOM mostraron clientes de video para Macintosh.
- Iformata firmó un acuerdo mediante el cual se asociará con Teliris para brindar interoperabilidad para la colaboración visual. Iformata también exhibió su nueva plataforma VNOCSymphony, para administrar comunicaciones de video empresariales. Construida con una arquitectura orientada a la Web, el esquema VNOCSymphony les brinda a los usuarios la opción de programar reuniones usando múltiples interfaces, tales como Microsoft Outlook, Lotus Notes, una interfaz Web intuitiva, una interfaz animada Silverlight de Microsoft, entre otras. Dentro de un par de semanas, Iformata también ofrecerá una interfaz compatible con el iPhone de Apple, el OCS de Microsoft y el Blackberry. Vimos la demostración y fue realmente impresionante. En el corazón de la plataforma hay un motor llamado Conductor VNOCS, que supervisa la configuración del encuentro, el mantenimiento y el desarmado en un ambiente empresarial, de acuerdo con las reglas de procedimiento de una organización. Muchos parámetros son configurables, para garantizar el cumplimiento de las directivas departamentales o globales, incluyendo horarios de configuración, mensajes de puesta en marcha, mensajes de desarmado, mensajes de modificación mientras se está desarrollando el encuentro, mensajes personalizados, funciones de reparación, procesos de escalado, notificación de correos electrónicos y de mensajes de texto, devolución de pagos, administración de conflictos y muchos otros procesos que regulan la implementación de una actividad compleja. Hay disponibles muchos programas que brindan herramientas para usuarios y administradores. Son servicios Web que interactúan y que se comunican con el sistema VNOCSymphony.
- En la exposición, Magor (una empresa canadiense respaldada por Terry Mathews) presentó una línea de "sistemas de telecolaboración". Lo que vende la empresa en realidad es un juego de software de "telepresencia" que es compatible con video 1080p H.264 y que se puede ejecutar en hardware comercial convencional. Los distribuidores asociados armaron esto para los clientes, con un modelo de negocios que lo usan por lo menos otros dos jugadores de este espacio. Magor firmó contratos con dos veteranos de la industria: con HB Communications para que sea su revendedor en Norte América y con Saudi Delta Company para que sea su revendedor en Arabia Saudita. Vimos una pequeña demostración del sistema en InfoComm. El diseño parece estar centrado en la colaboración y la interfaz es de estilo tecnológico. Parece más un sistema de videoconferencias tradicional que un sistema de



"telepresencia" del año 2009 (en nuestra opinión). Magor manifiesta que necesita menos ancho

de banda que los competidores y que sus soluciones no requieren caros servicios de red dedicados. Un chismecito interesante: las cámaras están ubicadas cerca de la parte inferior de la pantalla, para mejorar el contacto ocular.

- DVE (Digital Video Enterprises) mostró Eye Contact Silhouette, Es un nuevo producto que incluye una pantalla LCD de 26", calidad de transmisión y alto contraste. Esta pantalla ha sido diseñada para ser utilizada con cualquier sistema de videoconferencia personal/de escritorio. DVE también mostró una versión sin marco de su Huddle. Tiene la opción del REALroom de tres dimensiones, que permite que la imagen de los participantes se presente en el medio del espacio físico de las tres dimensiones.
- Cisco tuvo una interesante "presencia" en InfoComm. Estuvo promocionando el diseño e integración de telepresencia personalizados de IVCi y Cisco. Pareciera que Cisco ha dejado su antiguo enfoque de los clientes de telepresencia: "un tamaño se adapta a todos" y se está asociando con experimentados socios de videoconferencias de audio y video para brindar una variedad de soluciones personalizadas, que satisfacen las necesidades del gobierno, de las empresas, del entretenimiento y de la educación.
- Business Octane se encontró con WR en la Jornada de la Telepresencia del IMCCA y presentó su línea de productos de telepresencia. Aunque hoy en día las soluciones solamente están disponibles en India, Business Octane tiene planeado desplegar sitios de demostración en diez ciudades estadounidenses y establecer asociaciones para vender sus productos en todo el mundo.
- Digital Rapids brindó las primeras demostraciones oficiales de TouchStream. Es un aparato portátil y autónomo para realizar capturas. Tiene la interfaz de usuario en una pantalla táctil, monitoreo integrado de video en vivo, reducción del sonido del video y formatos de codificación configurables. TouchStream viene en tres modelos: un modelo análogo con definición estándar que cuesta \$4000, un modelo SDI que cuesta \$7000 y un modelo de alta definición y definición estándar que cuesta \$10000.
- VBrick hizo una demostración del recientemente lanzado Rich Media Studio. Es un aparato para realizar capturas de video y de datos (XGA), controlado por un software, con entradas múltiples. Los atributos clave incluyen la capacidad de combinar el video en vivo y las señales de contenido dentro de un stream multimedia interactivo único, para hacer una distribución en vivo. De esta manera, se elimina la necesidad de tener un servidor Web separado para albergar y distribuir el contenido Web.
- Crestron, una de las empresas que presentaron la exposición InfoComm, realizó una serie de anuncios de productos. Hubo tres que captaron la atención de WR. El primero incluyó mejoras del RoomView, en las áreas de planificación, y monitoreo y administración proactivas de aparatos. El al RoomView es una plataforma centralizada de administración de audio/video. El segundo anuncio que nos llamó la atención fue DigitalMedia, una serie de productos que brindan conmutación que cumple de forma integral con la HDCP, distribución de HDMI, DVI, DisplayPort, video y audio análogos, señales RGBHV de alta resolución, USB y Ethernet a través de fibra o cables con par trenzado. El tercer anuncio que nos llamó la atención fue su asociación con Texas Instruments, incorporando monitoreo RoomView nativo con transmisiones de emergencia y el control Crestron en los proyectores DLP.
- Revolabs anunció versiones con canal simple y doble de sus micrófonos inalámbricos de la serie de alta definición (el precio de venta minorista sugerido por el fabricante es \$395 y \$595, respectivamente, excluyendo los micrófonos inalámbricos de alta definición requeridos). Entre los atributos clave podemos mencionar la compatibilidad con audio de banda ancha (50 Hz a 20 kHz), mezcla y ecualización básica de audio y la tecnología RF Armor de Revolabs, que protege al audio del micrófono del ruido GSM de los teléfonos celulares. WR ya ha evaluado el [Sistema de micrófono inalámbrico de fusión de Revolabs](#) y espera evaluar próximamente la serie de alta definición.

Noticias breves

- Avaya e IBM anunciaron la expansión de su alianza para brindar soluciones de comunicaciones unificadas. La alianza está respaldada por productos de seguridad, recientemente certificados, dirigidos a clientes empresariales y organizaciones gubernamentales de todo el mundo. Las dos empresas también tienen planeado centrar su atención en la compatibilidad de Avaya Aura (la nueva arquitectura de comunicaciones unificadas de Avaya) con IBM.
- Videoworks (una empresa italiana integradora de sistemas), en colaboración con Poltrona Frau, han presentado una inusual “solución de telepresencia”. Este sistema se basa en codecs de LifeSize y utiliza pantallas de video que pueden plegarse y guardarse dentro de la mesa, de forma tal que la sala de telepresencia se convierte en una sala de reuniones tradicional (mira la foto).
- Agito Networks anunció Agito para BlackBerry. Es una solución que brinda VoIP y comunicaciones unificadas a los usuarios del teléfono inteligente BlackBerry. La solución de Agito Networks extiende las funciones de voz a través de IP, de centrales telefónicas y de comunicaciones unificadas a los usuarios del BlackBerry, a través de la red de área local inalámbrica, al mismo tiempo que extiende estas capacidades a través de las redes celulares. Previamente, los usuarios del BlackBerry podían acceder solamente a los servicios de comunicaciones unificadas y de central telefónica (tales como un número y una casilla de voz empresariales, marcado de internos, conferencias, consultas del directorio y más) a través de una red celular.
- Polycom está permitiendo que las empresas realicen una reunión utilizando sus veintidós sistemas de telepresencia. Sin costo, sin problemas y sin viajes. La telepresencia es algo que tienes que experimentar para entender. Un reconocimiento para Polycom, que lanzó una campaña de marketing para esta oferta.
- Sin relación con InfoComm, GIPS (Global IP Solutions) anunció compatibilidad con una implementación de Codificación Escalable de Video de H.264. Con la H.264 SVC integrada dentro de los motores de video GIPS, los proveedores de videoconferencias pueden ofrecer video de alta calidad, utilizando un ancho de banda mínimo, adaptándose a la capacidad disponible de cada usuario. Con la implementación de la SVC de GIPS, las llamadas multipunto les permitirán a los diferentes usuarios conectarse de acuerdo con su ancho de banda, sin degradar la experiencia de ningún otro participante. Además, las llamadas de video P2P han mejorado la resistencia al error.
- Adobe comenzará a cobrarles a los abonados a Acrobat.com (su sitio Web de colaboración). Hay suscripciones a los servicios por \$15 y \$39 mensuales, de acuerdo con los diferentes tamaños de los grupos de encuentro. Adobe agregó también una versión preliminar de Tables (una aplicación compartida de planilla de cálculo) a la actual línea de productos del sitio, que incluye Buzzword, para palabras; ConnectNow, para encuentros virtuales; Create PDF/Share, para crear y compartir PDFs; y la versión preliminar de Presentations, que permite construcciones colaborativas de, sí, presentaciones. Acrobat.com ha logrado casi cinco millones de abonados desde que se lanzó en forma beta, el año pasado.



Alan Moskowitz (1959-2009)

La industria de las conferencias perdió a un amigo verdadero y a uno de sus profesionales más experimentados, con el fallecimiento el 1 de junio de Alan Moskowitz. Alan centró toda su carrera en la satisfacción del cliente. Comenzó en las conferencias hace más de nueve años como Ingeniero de Ventas de CUseeMe Networks y siguió respaldando a sus clientes durante los diversos cambios empresariales y tecnológicos que atravesó CUseeMe, hasta llegar a ser Vicepresidente Asistente de Apoyo de Radvision. Trataba con sus clientes con integridad y profesionalismo y ellos siempre supieron que estaban recibiendo el mayor apoyo comercial. Alan siempre lograba una forma de “hacerlo funcionar”. La vida y la muerte de Alan tendrán un efecto duradero sobre la industria, incluyendo a sus colegas, clientes y competidores. El fue un querido amigo, un mentor y parte de la familia extendida de la industria. Fuera del trabajo, Alan fue un dedicado marido para su esposa, padre para sus tres hijos y abuelo para sus dos nietos. Todas las personas que lo conocimos lo extrañaremos enormemente.



Un entrenamiento Twitter en la Cumbre WR

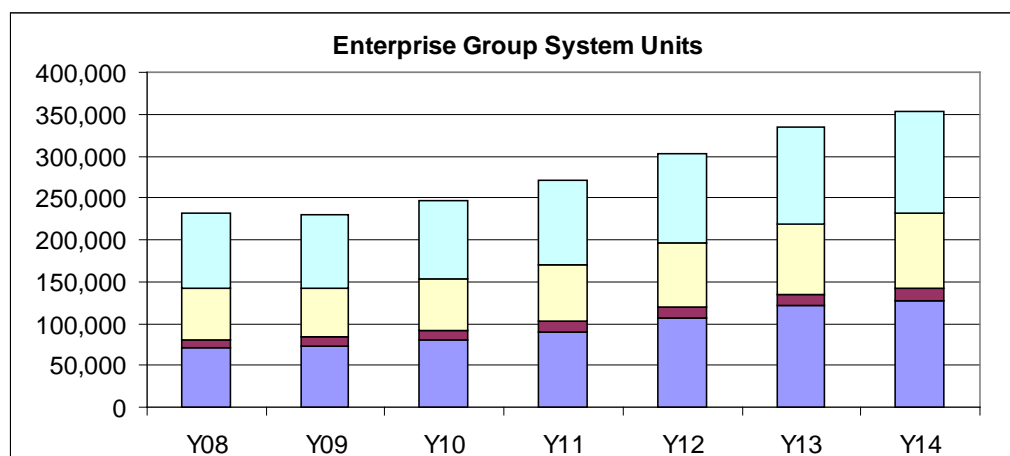
¿No tienes ni la menor idea de lo que es Twitter? WR ha hecho acuerdos especiales con Cool Blue Company para que nos den un entrenamiento de noventa minutos de Twitter, justo después de nuestra recepción con coctel para hacer contactos, la tarde del 28 de julio. El entrenamiento inicial Twitter está centrado en poner a las personas al día en los conceptos básicos de Twitter y sus aplicaciones potenciales. Durante la clase, aprenderás cómo configurar tu cuenta y configurar tu perfil y tu teléfono, cómo encontrar personas y empresas para seguir, cómo usar Twitpic para tomar fotos desde tu teléfono y colocarlas en Twitter, cómo usar Twitter para hacer búsquedas en tiempo real y para aplicaciones tales como administración de una marca en tiempo real. Para los concurrentes a la Cumbre, el arancel especialmente reducido para registrarse en el entrenamiento asciende a \$75. [Regístrate aquí](#).

Nuevo estudio de WR: Los mercados de los proveedores de servicios de colaboración asiáticos crecieron un 25% en 2008

Basándose en la fortaleza del audio y de las conferencias Web, los mercados de los proveedores de servicios de colaboración asiáticos crecieron súbitamente en 2008. El estudio [Servicios de colaboración de WR: Reseña de los proveedores y pronóstico para Asia Pacífico – 2009](#) indica que la región no está recibiendo el golpe que sí están recibiendo los proveedores de servicios estadounidenses. De hecho, la investigación muestra un crecimiento acelerado de los proveedores de servicios de colaboración, a medida que la demanda de servicios aumenta debido a una mayor conciencia sobre los beneficios de las comunicaciones en tiempo real y la colaboración en línea. El informe es principalmente cuantitativo. Contiene datos actuales y futuros sobre el volumen y los ingresos generados por los servicios en el mercado de Asia Pacífico. Se divide en dos partes: 1) análisis de seis mercados locales, tamaño actual y pronóstico para los próximos cinco años, y puntuación de los proveedores en cada servicio y 2) reseña sintética de más de cuarenta proveedores. Para obtener más información sobre este estudio u otros estudios relacionados con los proveedores de servicios de colaboración consulta www.wainhouse.com/csp o ponte en contacto con en sfargo@wainhouse.com o +1 781 934 6165.

Nuevo pronóstico sobre las videoconferencias durante los próximos cinco años de Wainhouse Research

WR ha publicado su pronóstico anual sobre la industria de las videoconferencias para los próximos cinco años. Este pronóstico forma parte de la Serie de Conferencias Multimedia Interactivas (un informe anual sobre la industria). El pronóstico brinda datos por región y por tipo de producto, incluyendo sistemas de sala con un solo codec o con múltiples codecs (telepresencia), sistemas ejecutivos y videoconferencias personales. Ponte en contacto con Sara Fargo en sfargo@wainhouse.com, para obtener más detalles.



Calendario de eventos

Calendario de eventos de conferencia y colaboración	
Cuándo y dónde	Quién y qué
28-29 de julio, Boston, Massachusetts, Estados Unidos	Cumbre sobre el futuro de la colaboración de WR
16 de septiembre, Zurich, Suiza	Punto nueve : Usar video más allá de la red corporativa
11-14 de octubre, Anaheim, California, Estados Unidos	Conferencia anual del Grupo de usuarios de Polycom
26 de octubre, Boston, Massachusetts, Estados Unidos	Cumbre de Proveedores de Servicios de Colaboración de WR
20-21 de abril de 2010, Berlín, Alemania	Cumbre de colaboración de Wainhouse Research

Gente y lugares

Aethra, **Celso Nunes**, Ventas en América Latina

AVI-SPL, **Mike Brandofino**, Vicepresidente Ejecutivo de Comunicaciones de Video Communication y Comunicaciones Unificadas

Scalable Display Technologies, **Andrew Jamison**, Director Ejecutivo

SEK Solutions, **Kirk Dennis**, Director de Innovación de Video y Tecnología

Tata Telecommuincations, **Greg Brophy**, Director de Administración de Productos de Telepresencia

Siemens Enterprise, **Mark Stone** (del Gores Group), Director Ejecutivo, reemplaza a **James O'Neill**

ClearOne, **Dave Petricig**, Vicepresidente de Ventas en Norte América

Cartas

Andrew: Aunque apreciamos que identifiques a Coroware como un proveedor de servicios de colaboración de VidyoConferencing, de ninguna manera es el primero ni el único. Tenemos diez proveedores de servicios de colaboración. Algunos de ellos han sido anunciados anteriormente. AttendAnywhere ha estado proveyéndonos servicios durante más de un año. En anuncios previos, hemos presentado a Videra, Chardin, Emperion y VideoCall. Tenemos otros proveedores estadounidenses, que son del ámbito de las videoconferencias: IDSolutions, Conferencing Advisors y Connexus. Esperamos próximamente hacer anuncios adicionales en este terreno, dado que el flujo de proveedores de servicios de colaboración que quieren basar sus servicios en VidyoConferencing sigue acrecentándose. Nos aseguraremos que tú te enteres de esto...

marty@vidyo.com (Marty Hollander)

© 2009 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 Estados Unidos Tel +1 617.975.0297.
Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
Suscríbete gratuitamente en: www.wainhouse.com