

NOTICIAS Y OPINIONES SOBRE COMUNICACIONES UNIFICADAS EN TIEMPO REAL

Como de costumbre, por favor, te invitamos a que reenvíes este boletín a sus colegas. Para ser agregado a nuestra lista de distribución automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Noticias breves

- York Telecom anunció que agregó la telepresencia y las comunicaciones unificadas de Cisco a su cartera de productos y servicios administrados, dado que logró la categoría de ATP (Proveedor Autorizado de Tecnología) de Telepresencia de Cisco y recibió el certificado de Especialización Avanzada en Comunicaciones Unificadas de Cisco. La Especialización Avanzada en Comunicaciones Unificadas ha sido diseñada para permitirles a los revendedores asociados a Cisco concentrarse en las necesidades de este mercado (lo cual puede requerir implementar soluciones en diversas geografías). York, un especialista con gran experiencia en servicios administrados de videoconferencia y en integración de sistemas, ahora agrega la línea de productos Cisco a su oferta de productos Polycom y Tandberg.

Comentarios: Cisco tiene grandes objetivos en el espacio de la "telepresencia". Aunque durante los últimos dos años ha tenido éxito, se ha visto limitada por tener pocos distribuidores asociados que se concentren en el video. Claramente, Cisco se está moviendo para rectificar esta situación y parece que está comenzando a atrapar a los especialistas en videoconferencias de la capa superior. Visiblemente, el primero fue Wire One, que ahora forma parte de BT Conferencing. Y en el show InfoComm que se realizó en junio, en el puesto de exhibición de Cisco, se entregaban folletos lustrosos con el logotipo de IVCi, a pesar de que, hasta donde nosotros sabemos, no se ha realizado un anuncio formal. Gracias al acuerdo con York, Cisco tiene tres empresas expertas en video y con recursos económicos que pueden asistir a ella y a sus otros distribuidores asociados en la motorización de implementaciones de videoconferencias. De acuerdo con nuestras observaciones, la pericia de Cisco no está en el espacio de los productos, sino en los rubros de ventas, comercialización y gestión de los canales de distribución, donde Cisco sobresale. Para

An advertisement for NewTech Solutions. It features a grey header with the text 'La traducción al español de Wainhouse Research Bulletin es realizada por'. Below this is the 'NEWTECH SOLUTIONS' logo. A blue banner reads 'INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA'. The text 'Soluciones de comunicación y colaboración' is followed by 'Empresa líder en Latinoamérica en el desarrollo, la implementación y el mantenimiento de redes de videoconferencia.' A list of 'PRINCIPALES SERVICIOS' includes: Telepresencia y Videoconferencia, Audioconferencia y telefonía IP, Diseño e implementación de salas multimedia, Domótica Automatización y control, Sistemas de Display para visualización de centros de control, Tecnologías multimedia para capacitación, and Displays y cartelería Digital. The website 'www.newtechsolutions.com.ar' is listed at the bottom.

empresas como York, la asociación con Cisco promete abrirle puertas que previamente eran "imposibles de abrir" e impulsar la próxima etapa de crecimiento. Conseguir las certificaciones de Cisco es un emprendimiento caro y felicitamos a York Telecom por haber atravesado la línea de llegada.

- Recientemente, asistimos a una charla informativa de Dimdim, una empresa que tiene tres años de antigüedad. Lanzó la quinta versión de su aplicación de conferencias de escritorio. Esta aplicación está basada en el navegador. Las funciones básicas están disponibles en tres versiones: a) una versión gratuita, que puede admitir hasta a veinte participantes por reunión, b) una versión profesional, que puede admitir hasta a cien participantes y que también ofrece video de dos vías (a esta versión se le puede dar una marca propia) y c) la versión de seminarios Web, que puede admitir hasta a mil participantes y le brinda al anfitrión un conjunto nutrido de métodos de análisis. Dimdim también ofrece una versión gratuita de código abierto de su software, que los clientes pueden usar para aplicaciones Web híbridas.
- Creemos que el mercado se va a recalentar por los "mundos virtuales", usados como plataformas de colaboración y conferencias. Una de las empresas que pronto seguirá esta tendencia es Forterra y su plataforma OLIVE, que actualmente va por la versión 2.3. Forterra ha eliminado el arancel que cobraba por su licencia. Antes se pagaba un arancel (una sola vez y por adelantado) por la edición OLIVE Empresarial y otro arancel por la edición OLIVE Básica. El nivel de precios del nuevo modelo está determinado solamente por el número de usuarios simultáneos requeridos. Si te acuerdas, hace dieciocho meses, vimos una demostración de productos de Forterra, integrados con IBM Lotus Sametime.
- Mientras estábamos disfrutando de la lluvia y la niebla en Cape Cod, Google adquirió silenciosamente ON2 Technologies (una empresa que cotiza en bolsa), por aproximadamente \$106.500 millones, que fueron pagados mediante acciones de Google. No está mal para una empresa cuyos ingresos anuales ascienden a menos de \$12 millones. Manifiestamente, aquí hay una movida tecnológica, que se orienta directamente a la intersección del video e Internet. En esta operación, el diamante en bruto es el TrueMotion de On2. Entre otros lugares donde está embebido, el codec VP6 está embebido en Adobe Flash (mediante una licencia que se paga una sola vez). El VP7 ya fue anunciado. On2 también provee tecnología para transcodificar video y convertirlo en formatos móviles. Siempre resulta peligroso darle mucha importancia a este tipo de cosas. Skype es cliente de ON2. Creemos que Skype ha abandonado los codecs de video GIPS y ha adoptado los de On2. También creemos que Skype ha reemplazado los codecs de audio GIPS con soluciones que desarrolló internamente. ¿Cómo afectará a Skype el acuerdo con Google? ¿Cómo afectará el

El Boletín Wainhouse Research quiere que te sumes a nuestro agradecimiento a los auspiciantes de 2009, que ayudan a que la distribución del mismo siga siendo gratuita:

[Aethra](#)

[Haedenbridge](#)

[AGT](#)

[LifeSize](#)

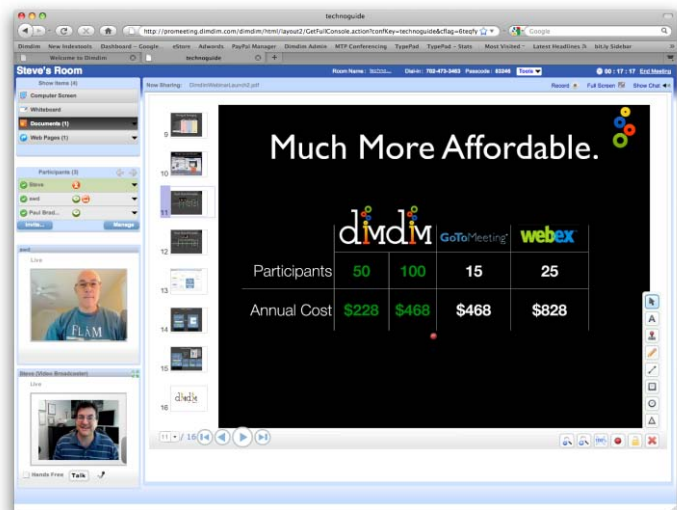
[Cisco](#)

[Talk & Vision](#)

[Compunetix](#)

[Teliris](#)

Nota: El del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra postura de críticos imparciales.



acuerdo a YouTube (una entidad que pertenece por completo a Google)? ¿Y qué pasará con el navegador Chrome? Ahora Chrome-On2 competirá con Microsoft-Silverlight y con Safari-QuickTime de Apple. Mientras tanto, si miras de cerca el instalador de chat de Google, verás el logotipo de Vidyo, indicando que las videoconferencias de Google utilizan tecnología de codificación escalable de video de Vidyo. Puede o no que los muchachos de Google Talk y los muchachos de YouTube (una empresa que transmite streams a través de HTTP) supieran lo que estaban haciendo los otros. O la empresa decidió intencionalmente comprar/asociarse con dos proveedores de tecnología para abordar dos necesidades muy diferentes del mercado.

- AVI-SPL se ha convertido en Socio Certificado de Mantenimiento e Instalación de Telepresencia T3 de Tandberg, en el continente americano.
- MicroTech ha logrado el certificado de Proveedor de Mantenimiento e Instalación de Telepresencia T3 de Tandberg. MicroTech es el único proveedor certificado capaz de instalar y mantener todas las Soluciones de Telepresencia de Tandberg, en un ambiente clasificado.
- ClearOne anunció CHAT 60, un nuevo teléfono personal de manos libres, diseñado específicamente para ser usado con Skype. El CHAT 60 cuesta \$150 y viene con HDConference, el paquete de tecnologías de audio de alto rendimiento de ClearOne (que incluye cosas tales como transmisión bidireccional, cancelación del eco, reducción del ruido y un modelo adaptativo).

Video Guidance (una empresa ubicada en Eden Prairie) ha lanzado el servicio VG Connect Desktop. El nuevo servicio (que se basa en el Movi de Tandberg) coloca a Video Guidance, una empresa que está creciendo rápidamente, dentro del espacio de los proveedores de servicios de conferencia. El plan de lujo incluye hasta un video teléfono de alta gama, que no requiere que el cliente haga una inversión anticipada. La prestación de videoconferencias incluye servicios de puentes, gateway, gatekeeper y una solución para atravesar el firewall NAT, streaming y asistencia por parte de un operador.

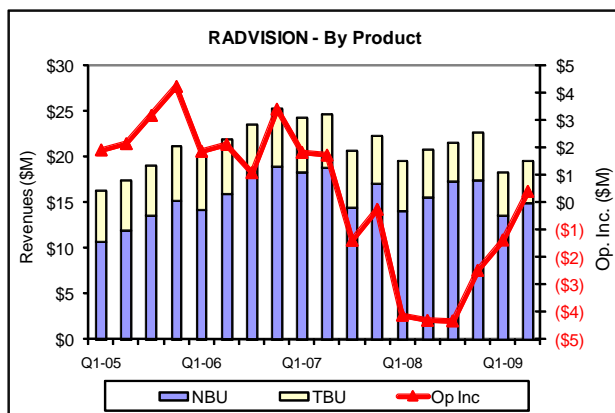
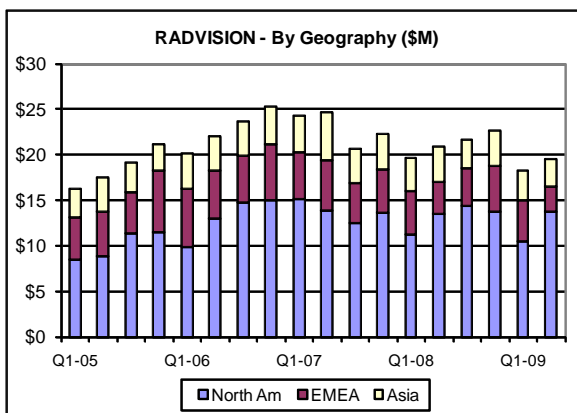
WRB 简体中文版发布啦!
Désormais disponible en Français
Ahora en español
 Consulte www.wainhouse.com/bulletin para suscribirse en inglés, chino, francés o español

Dólares y centavos

Radvision - Segundo trimestre de 2009

Radvision informó que en el segundo trimestre de 2009 sus ingresos ascendieron a \$19.600 millones. En el segundo trimestre de 2008, sus ingresos habían sido de \$20.800 millones. Sin embargo, en el segundo trimestre de 2009, la empresa volvió a tener rentabilidad operativa. Sus ingresos operativos alcanzaron los \$0,4 millones. En el segundo trimestre de 2008, Radvision había tenido una pérdida operativa de \$4.300 millones.

Radvision	2° T-08	1° T-09	2° T-09	Crecimiento consecutivo	Crecimiento anual
Productos	\$15.6	\$13.6	\$15.0	10,7%	-3,5%
Tecnología	\$5.3	\$4.8	\$4.6	-3,4%	-13,2%
Ingresos totales	\$20.8	\$18.3	\$19.6	7,0%	-6,0%
No aplicable	\$13.5	\$10.5	\$13.8	30,6%	1,9%
Europa, Medio Oriente y África	\$3.5	\$4.4	\$2.7	-38,8%	-22,8%
Asia	\$3.8	\$3.3	\$3.1	-6,6%	-18,9%
Ganancias operativas	(\$4.30)	(\$1.36)	\$0.42	No aplicable	No aplicable



Los tres grandes

		2° T-08	1° T-09	2° T-09	Crecimiento consecutivo	Crecimiento o anual
Polycom	Unidades de video de sala (1)	20.845	16.529	20.522	24,2%	-1,5%
Tandberg	Unidades de video de sala (2)	16.483	16.610	15.663	-5,7%	-5,0%
Polycom	Ingresos generados por video (millones \$) (3)	\$141.2	\$124.3	\$128.7	3,5%	-8,9%
Tandberg	Ingresos generados por video (millones \$)	\$128.6	\$119.1	\$122.8	3,1%	-4,6%
Polycom	Ingresos generados por infraestructura (millones \$) (3)	\$28.0	\$32.1	\$33.0	2,8%	17,9%
Tandberg	Ingresos generados por infraestructura (millones de \$)	\$37.0	\$42.9	\$47.1	9,7%	27,1%
Radvision	Ingresos generados por infraestructura (millones de \$)	\$15.6	\$13.6	\$15.0	10,7%	-3,5%
Polycom	Ingresos totales (millones de \$)	\$271.6	\$225.4	\$230.7	2,4%	-15,1%
Tandberg	Ingresos totales (millones de \$)	\$194.9	\$193.3	\$204.6	5,8%	5,0%
Radvision	Ingresos totales (millones de \$)	\$20.8	\$18.3	\$19.6	7,0%	-6,0%

1) Incluye el VVX 1500 y el CX5000, 2) Incluye el E20, 3) Muchos incluyen algunos ingresos generados por servicios

- En el segundo trimestre, Glowpoint informó que sus ingresos ascendieron a \$6.950 millones, lo cual constituye un récord. Con respecto al mismo período del año anterior, significa un incremento de más del 7%. En este trimestre, las suscripciones mensuales de los clientes habituales y los ingresos relacionados con dichas suscripciones contabilizaron \$4.900 millones. Esto significó un incremento de aproximadamente un 15% con respecto al año anterior.

Personas y lugares

Ontario Telemedicine Network, **Ron Riesenbach**, Vicepresidente de Nuevos Negocios

Haivision Network Video, **Thomas Haider**, Gerente de Distribución para Europa

Global IP Solutions, **Anton Schwarz**, Vicepresidente de Ventas Internacionales

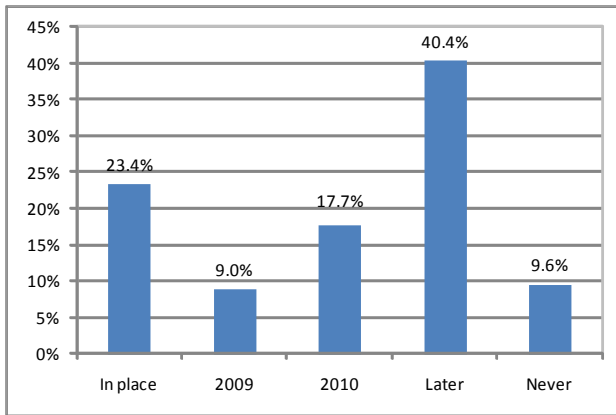
Eventos de Wainhouse Research

Dos nuevos informes realizados a partir de encuestas

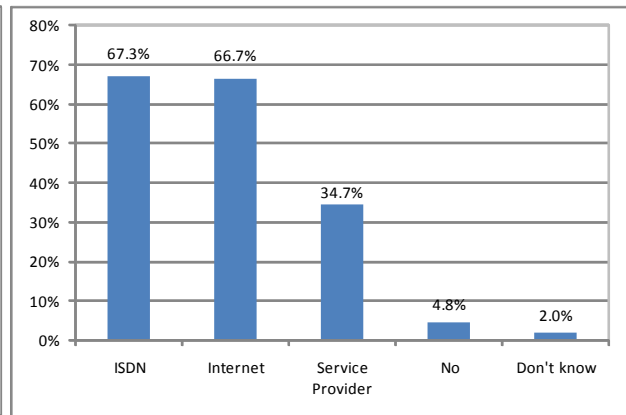
El analista Will Zachmann ha publicado *Mediciones de multimedia interactiva - Redes de contactos sociales empresariales*. Ésta es la primera encuesta de este tipo que realizamos. Más de 340 personas respondieron preguntas sobre qué uso le dan actualmente a las Redes de contactos sociales empresariales y qué uso pretenden darles.

WR también ha publicado su encuesta anual de usuarios finales de videoconferencias. Más de 300 personas respondieron preguntas sobre telepresencia, video de sala y los planes e implementaciones en curso para videoconferencias de escritorio.

Para obtener más información de algunos de estos estudios o de los informes sobre Redes de contactos sociales empresariales publicados previamente, incluyendo los Resúmenes ejecutivos, por favor, visita www.wainhouse.com/reports o ponte en contacto con la Gerente de Servicios al Cliente Sara Fargo (sfargo@wainhouse.com, +1 781 934 6165).



*Pregunta de muestra de la encuesta de Redes de contactos sociales empresariales:
¿En qué plazo esperas que se implementen las soluciones de Redes internas de contactos sociales empresariales?*



*Pregunta de muestra de la encuesta sobre videoconferencias:
¿Qué soluciones usas en las videoconferencias de negocios entre empresas?*

WAINHOUSE RESEARCH
COLLABORATION
FUTURES
SUMMITOS

¿Qué tienen en común la codificación escalable de video, las reuniones virtuales, las comunicaciones unificadas, los servicios administrados y las redes de video IP? Todas formaron parte de la Cumbre de Boston de 2009.



Los participantes en la Cumbre se engancharon rápidamente con el programa



La ubicación de los asientos facilitó la interacción



Brent Kelly de WR señaló hacia donde se están dirigiendo las comunicaciones unificadas



Rich Baker entretuvo a la audiencia con sus puntos de vista sobre las tecnologías no convencionales, que podrían cambiar todo



El salón de exhibiciones les dio a los concurrentes la oportunidad de ver trece demostraciones en acción.





La presentación de Google generó muchas preguntas



Interacciones entre clientes, vendedores, analistas y distribuidores asociados



Contactos en el club de ex-alumnos



¿Quién dijo que los proveedores de servicios de colaboración no pueden divertirse?

Calendario de eventos

Eventos de conferencias y colaboración	
Cuándo y dónde	Quién y qué
16 de septiembre, Zurich, Suiza	Point Nine: Usar video más allá de la red corporativa
Octubre 11-14, Anaheim, CA USA	Conferencia anual del Grupo de usuarios de Polycom
26 de octubre, Boston. MA, Estados Unidos	Cumbre Wainhouse Research de proveedores de servicios de colaboración
20 y 21 de abril, Berlín, Alemania	Cumbre de colaboración de Wainhouse Research

© 2009 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 Estados Unidos. Teléfono: +1 617.975.0297.
 Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
 Suscríbete gratuitamente en: www.wainhouse.com