

Como de costumbre, te invitamos a que reenvíes este boletín gratuito a tus colegas. Para ser añadido a nuestra lista automática, **GRATUITA** y por correo electrónico, simplemente visita www.wainhouse.com/bulletin.

Andrew W. Davis, andrewwd@wainhouse.com

Noticias breves

- La cámara Tandberg PrecisionHD USB fue anunciada hace mucho tiempo, pero recién ahora comenzó a venderse. Su precio de lista es de \$399. Fue diseñada para usuarios empresariales. No requiere controladores. Tolera proporciones dimensionales de 16:9 e incluye un atributo de "video silenciado" para cuando las personas sienten timidez ante la cámara. Tandberg también proclama que la cámara tiene una óptica de vidrio de alta calidad, un campo visual optimizado para las conferencias personales y ajustes automáticos de acuerdo con los niveles de luz. Todavía no hemos podido verificar estos interesantes atributos.
- Logitech anunció que su servicio VID llegó al millón de cuentas.
- Polycom ha abierto la primera sala de telepresencia Regus pública. Se encuentra en Berkeley Square, en Londres. Está equipada con el sistema RPX de Polycom y forma parte de una iniciativa compartida con Cable & Wireless.
- IVCi alcanzó la categoría de Proveedor Autorizado de Tecnología de Telepresencia de Cisco.
- eBay ha vendido su 65% de su participación en Skype a un grupo liderado por Silver Lake Partners (la firma que invirtió en Avaya y en AVI-SPL). La matemática de la operación no es especialmente fácil de seguir. Aparentemente Skype fue tasada en \$2.750 billones. Este número no es muy inferior a los \$3.100 billones que eBay pagó por Skype en 2005. Otros números que resulta interesante observar: Skype finalizó julio de 2009 con 480 millones de usuarios registrados. Hace dieciocho meses Skype tenía 276 millones de usuarios. Skype manifiesta que el 34% de las llamadas que realizan sus usuarios incluyen video.



La traducción al español de Wainhouse Research Bulletin es realizada por

NEWTech
SOLUTIONS

INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA

Soluciones de comunicación y colaboración

Empresa líder en Latinoamérica en el desarrollo, la implementación y el mantenimiento de redes de videoconferencia.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Telepresencia y Videoconferencia
- Audioconferencia y telefonía IP
- Diseño e implementación de salas multimedia
- Domótica Automatización y control
- Sistemas de Display para visualización de centros de control
- Tecnologías multimedia para capacitación
- Displays y cartelería Digital

www.newtechsolutions.com.ar

- AMD (Advanced Media Design), la empresa desarrolladora de MediaPOINTE, ha anunciado una exclusiva relación con valor agregado con Aethra. Ahora, AMD, distribuye todo el paquete de productos de video comunicación de Aethra.
- Phoenix Audio ha presentado el Quattro2 (una versión mejorada del Quattro original). Los atributos clave incluyen un enchufe para el micrófono (externo y programable), una memoria re-programable incorporada y discado a través de un teclado numérico ubicado en la pantalla.
- Se ha concretado otra alianza internacional, que se dedicará a proveer asistencia durante videoconferencias a clientes de todo el mundo. La Alianza OnePresence reúne a Vantage Systems (de Australia), a Videocall (del Reino Unido) y a York Telecom (de Estados Unidos). El objetivo es atender las necesidades de comunicaciones visuales y de telepresencia de las organizaciones internacionales de hoy en día. Combinando una estrategia de servicios, productos y negocios con una destreza técnica fundamental, las tres empresas tienen como objetivo proveer tecnología, servicios administrados, consultoría estratégica y soluciones de comunicaciones integrales en todo el mundo. Estamos intentando obtener detalles adicionales del meollo de este anuncio y cómo los clientes se beneficiarán con el mismo. Sigue sintonizado.
- Ya hemos estudiado un estado, nos quedan cuarenta y nueve por estudiar. Wainhouse Research ha finalizado un proyecto estratégico de consultoría para el Estado de Wyoming. El proyecto analiza las diversas aplicaciones tecnológicas que pueden usarse para la educación a distancia. El proyecto incluyó evaluación de las necesidades, análisis de la brecha, recomendaciones, inventario, grupos de investigación cualitativa, entrevistas y encuestas. Dio como resultado una serie de recomendaciones programáticas y metodológicas para el Estado de Wyoming. WR actuó como el contratista principal y se asoció con CILC y Pine Cove Consulting. En la fotografía aparecen Brandon Vancleeve (de PCC), Monica Cougan (de CILC), Dave Freudenthal (el gobernador de Wyoming), Alan Greenberg (de WR) y Rick Vancleeve (de PCC). El informe está [disponible aquí](#).

El Boletín Wainhouse Research quiere que te sumes a nuestro agradecimiento a los auspiciantes de 2009, que ayudan a que la distribución del mismo siga siendo gratuita:

[Aethra](#) [Haedenbridge](#)
[AGT](#) [LifeSize](#)
[Cisco](#) [Talk & Vision](#)
[Compunetix](#) [Teliris](#)

Nota: El del Boletín WR no implica, de ninguna manera, que nuestros auspiciantes apoyen las opiniones expresadas en el mismo. Tampoco implica que el Boletín apoye los productos y servicios de los auspiciantes. Mantenemos nuestra postura de críticos imparciales.



- En el rubro de las "salas de telepresencia" públicas están pasando más cosas. Tata Communications ha firmado un acuerdo con la cadena de hoteles Starwood. Entonces ahora tenemos el acuerdo de HP con Marriot, el de Polycom con Regis y el de Tata y Cisco con Starwood. Tata tiene un ambicioso plan de negocios que incluye brindar servicios directamente a los clientes de videoconferencias, así como también trabajar con otros portadores para proveer

servicios de conserjería y conectividad de red detrás de la escena.

- Recientemente, hemos finalizado nuestra encuesta anual de usuarios de videoconferencias. Abajo, puedes ver los resultados de una de las preguntas. Los ganadores fueron elegidos al azar. Recibieron un vale de regalos de Amazon.com y hemos realizado una donación a una entidad benéfica que ellos eligieron. Los ganadores de la encuesta fueron Dennis W, de Providence Health & Services; Norm T, de Canada Revenue Agency; Isaac F, de ReedSmith; Garner B, de ScanSource; Anthony C, de GBH; Communications; Alexandr S, de EMAG; Odair T, de Soluione Brazil; Chris K, de Chevron; Rick J, de Cargill y George H, de Advocacy Center for Persons with Disabilities. Entre las instituciones benéficas que recibieron donaciones se encuentran el comité del American Friends Service, la sociedad humanitaria de Ottawa, la Lesbian & Gay Film Society de Pittsburgh, Susan B Komen Foundation, la ASPCA, la Wikimedia Foundation, la Juvenile Diabetes Foundation, la American Red Cross, la Children's Miracle Network y el Second Harvest Food Bank. Gracias a todos los que respondieron nuestra encuesta de 2009.
- Vidyo ha concretado una alianza con First Connections Limited (una empresa del Reino Unido) para presentar un nuevo servicio de videoconferencias llamado FirstConnect. Este servicio está basado en tecnología de Vidyo. En lo que parece ser un hecho totalmente desconectado del anterior, Vidyo anunció que la Universidad Cranfield (una institución de postgrado del Reino Unido que se especializa en ciencia, tecnología y administración) ha implementado VidyoConferencing. Esta solución actuará como un componente clave del sistema de comunicaciones de la Universidad de Cranfield. El Centro de Gestión Integrada del Mantenimiento de Aviones de la Universidad posibilitó la implementación.
- GIPS (Global IP Solutions) anunció que Yahoo Messenger está utilizando la VideoEngine de GIPS. Mediante esta solución, el nuevo Yahoo Messenger 10 puede realizar llamadas de video. Desde 2006, Yahoo usa la tecnología GIPS para voz.

Cumbre de proveedores de servicios de colaboración de WR – Boston 2009

Cuándo: lunes, 26 de octubre de 2009

Dónde: Aeropuerto Hilton Logan, Boston, MA

En www.wainhouse.com/cspsummit, encontrarás la agenda, los detalles y podrás registrarte.

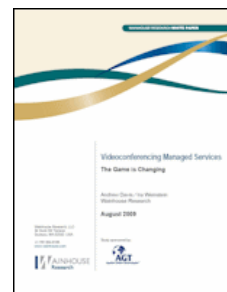


Durante los últimos siete años la Cumbre de proveedores de servicios de colaboración de Wainhouse Research ha reunido a los proveedores de servicios de conferencia y colaboración (y a sus socios) para que se conecten y exploren un mercado que cambia rápidamente. El tema del evento de este año será *Un panorama cambiante - ¿Cómo aprovechar los nuevos mercados de los servicios de colaboración?* Los concurrentes y los oradores destacados explorarán temas tales como: 1) nuevos atributos de conferencias Web (localización del orador y audio de alta definición), 2) cómo aprovechar el mercado de los servicios de video administrado (que está creciendo mucho y rápidamente), 3) cómo manejar el ingreso a este mercado de nuevas empresas como Google y Skype, que lo están dislocando y 4) cómo impulsar nuevos negocios a través de los servicios móviles.

La conferencia está restringida a un grupo íntimo de proveedores de servicios y socios de soluciones, con el objeto de estimular la discusión de estrategias para la integración de nuevas tecnologías, para el desarrollo de nuevos servicios y para el fomento del crecimiento. Luego de un día de presentaciones de líderes de la industria, la conferencia concluirá con una recepción con un cóctel para hacer contactos. El espacio es limitado. Invariablemente vendemos todas las plazas de la Cumbre de proveedores de servicios de colaboración. Inscríbete ahora en www.wainhouse.com/cspsummit.

Nuevo informe técnico de Wainhouse Research (GRATUITO)

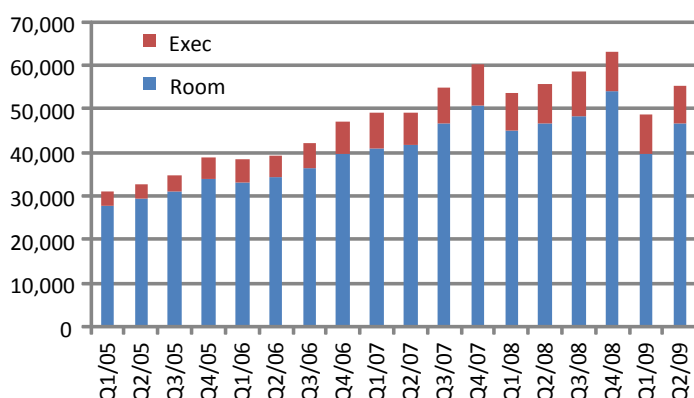
Con el paso del tiempo, muchas organizaciones se han dado cuenta de que las videoconferencias pueden ser bastante complejas y que mantener un servicio de videoconferencias no es un tema clave para su modelo de negocios o no forma parte de sus habilidades distintivas. Por lo tanto, las organizaciones inteligentes buscan proveedores de servicios administrados duchos en videoconferencias, para que mantengan su ambiente. El informe *Servicios administrados de videoconferencias – El juego está cambiando* ha sido auspiciado por AGT (Applied Global Technologies). Debate los tres factores que cambian el juego y que los proveedores de servicios administrados están utilizando para beneficiar a las organizaciones que usan videoconferencias. En www.wainhouse.com/whitepapers, encontrarás tu copia gratuita.



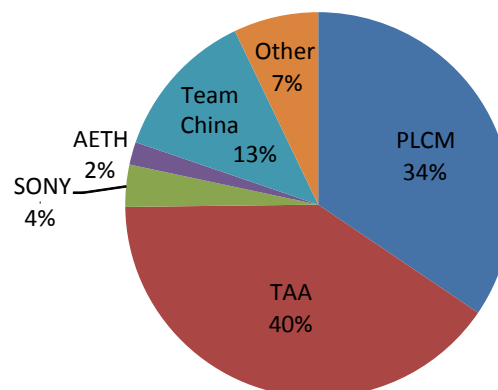
Estadísticas de la industria de las videoconferencias: segundo trimestre de 2009

Hemos publicado nuestra investigación representativa de la industria de las videoconferencias, del segundo trimestre. Para obtener detalles de cómo subscribirte, ponte en contacto con Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com. En el segundo trimestre, los ingresos totales descendieron más de un 6% en la comparación interanual, pero subieron en la comparación consecutiva. Sin embargo, la desaceleración económica internacional tuvo efectos muy diferentes en los diversos vendedores de videoconferencias.

Unidades de videoconferencias (WW)



Ingresos por videoconferencias



Personas y lugares

AVI-SPL, **John Vitale**,
Director de Gestión de Producto

Avistar, **Stephen Epstein**, Director General de Marketing, Jefe de Ventas y Marketing

Compass Business Solutions, **Julie Trono**, Presidente

Haivision Network Video, **Mahmoud J. Al-Daccak**, Vicepresidente Principal de Ingeniería

Salesforce.com, **Doug Dennerline**, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas

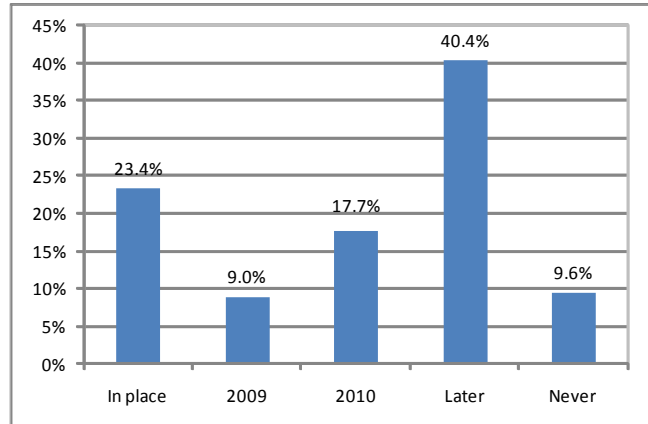
Vaddio, **Andrew Berger**, Gerente de Productos de Transmisión

Tres nuevos informes realizados a partir de encuestas

Recientemente WR ha publicado tres informes basados en encuestas. Estos informes cubren las Redes de contactos sociales empresariales, los usos y planes de videoconferencias y las tendencias de los usuarios finales, en cuanto a la contratación de proveedores de servicios de conferencias. Para obtener información de cualquiera de estos informes, visita www.wainhouse.com/reports o ponte en contacto con la Gerente de Servicios al Cliente Sara Fargo (sfargo@wainhouse.com, +1 781 934 6165).

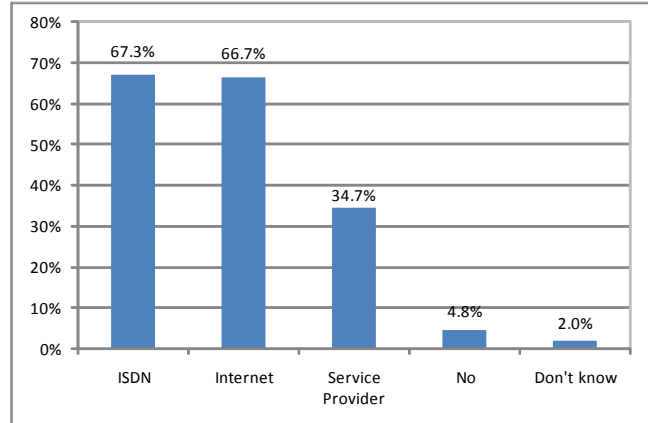
Pregunta de muestra de la encuesta de Redes de contactos sociales empresariales:

¿En qué plazo esperas que se implementen las soluciones de Redes de contactos sociales empresariales internas?



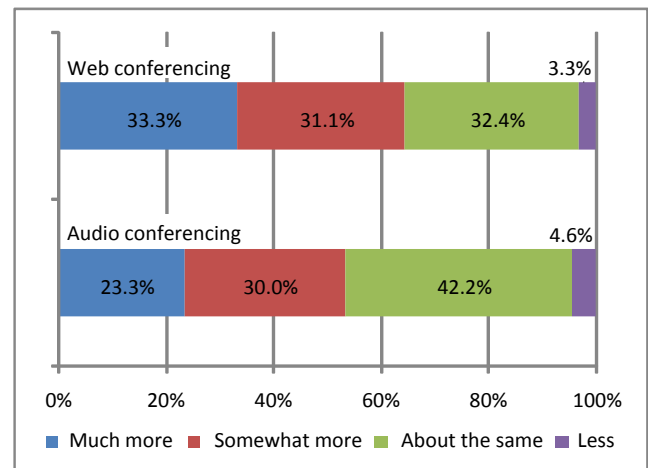
Pregunta de muestra de la encuesta sobre videoconferencias:

¿Qué soluciones usas en las videoconferencias para negocios entre empresa?



Pregunta de muestra de la encuesta sobre servicios de conferencias:

¿Cómo han cambiado los usuarios finales su uso de los servicios de conferencias desde el último año?



© 2009 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 Estados Unidos. Teléfono: +1 617.975.0297.
 Envía correos electrónicos a: editor@wainhouse.com. Envía boletines de prensa a: news@wainhouse.com.
 Suscríbete gratuitamente en: www.wainhouse.com