

新年快乐

2010年1月无疑和2009年1月有着太多的不同。LifeSize和Tandberg不再独立(或者很快将不再独立); Sony已经退出了欧洲/中东/非洲市场;北电已经消失了, PUG消失了; Andy Miller回来了; Cisco在谈家庭中的远程呈现; Skype在和电视厂商合作, 以使Skype视频会议(包含多点会议)成为每天起居室中的体验(而且是高清HD720p的)。而且似乎视频会议业界将很快被Microsoft OCS和RTV在一端所震动, 被可扩展编码在另一端所震动。在伙伴关系游戏中, 还将会有更多的兼并和收购, 就如同“创造性破坏”一样。一个企业的会议事物管理者将何去何从呢?

在另一个方面, 那些非常友好的服务提供商在网络音频业务方面保持了稳健的态势, 但是在管理服务方面则开始呈现出不好的兆头。并且还存在着对于“云计算”将如何将一起搞乱的巨大疑虑—是否真的需要云计算这样的东西呢?

跟着我们一起走过这些有趣时光吧……所有值得记录下来的会议相关新闻, 而且, 我们保持了WRB订阅价格在2010年不变——与2009年一样, 可以选择每年0美元或者每年0欧元。在亚太地区, 我们也接受日元和人民币。告诉你们的同事, 让他们也来订阅吧。

新闻简讯

- 在我们撰写这份通讯的时候, 消费电子展(CES)正在Las Vegas进行, 我们希望我们能在下一期通讯中进行相关新闻报道。
- Polycom User Group (PUG)的成员已经通过投票改变了这一用户群组的名称, 更改后的名称为Visual Communications Industry Group (VCIG)。除了改变名称之外, VCIG还将成为一个不结盟组织, 除了最终用户, 代理商、集成商、制造商、会议业界分析家都将有资格成为这一组织的成员。因此, 如果你是一名Tandberg用户, 没有理由继续需要User Group Envy (UGE)。请查看www.vci-group.org。
- ZipDX, 一家会议和协作服务提供商, 宣布该公司已实现实时会议记录功能。ZipDX能在一个音频会议呼叫(或者网播或视频会议的音频部分)发生的同时对其进行转录。文字可藉由任何网络浏览器观看, 依照电话连接区别确认每一个发言者。在呼叫结束的同时, 完成的会议副本也即完成。ZipDX会议服务的用户现在能够在两种整合实时记录服务级别中进行选择, 全都使用的是Ditech Networks公司的PhoneTag服务。ZipDX Scribe使用专业的听声打字员, 准确率一般可以达到95%, 且记录延时不会超过2分钟。ZipDX Scribble使用的是自动记录, 一般准确率高于80%, 延迟仅有30秒。
- 如我们上个月进行报道的那样, Aethra已经拆分成了3家公司。网络接入点和测试工具组卖给了AB Media, 一家医疗设备公司。成立一个月的Ae.net是新的会议服务和远程协作市场领域内的意大利公司。虽然是

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢以下 WRB 在 2010 年的赞助商:

HAEDEN BRIDGE
TWOWAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

AVI  **SPL™**

使您公司的名称和链接出现在这里! WR 公告栏目 2010 年赞助商。
更多优惠请联系 Sara。

特别提示:作为 WR 的赞助商并不意味着他们认可 WRB 的观点。同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

一家新公司，但是 Ae.net 在多点音-视频、网络和管理服务方面具有 20 年的经验。新的拥有者和更广泛的业务范围是 Ae.net 的特点,该公司目前着眼于欧洲市场。至于视频会议终端业务...仍然独自存在。

- 视听通讯解决方案提供商 AVI-SPL 宣布该公司获得了 InfoComm International Diamond AudioVisual Solutions Provider (InfoComm 国际钻石级视听解决方案提供商 AVSP)资格。这一称号由 InfoComm 根据公司的销售、客户服务、技术人员的比例的达成和保持程度，进行独立认证。
- Glowpoint 宣布了一种被称为 Video Room Sweep (“VRS”)的自动化诊断应用，能够为所有远程呈现和视频会议室的组件自动执行广泛的视频会议仿真及“sweeps”。该软件被设计用来为管理服务提供更高的自动化和可升级前摄级别。
- 我们非常喜欢看到来自我们从来没听说过的公司的有趣消息。这周这种消息来自于位于 California 的 Cavium Networks (NASDAQ: CAVM), 一家半导体公司，其产品主要用于网络的智能化处理、通讯和连接家庭应用。Cavium 公司新的全高清(1080p60)系统级单芯片 H.264 视频处理器将低延迟 H.264 视频处理器、安全技术、智能网络和包处理性能整合入了一个全集成视频芯片中，可用于智能电话显示、HDMI 线路的替换、家庭媒体发布和视频会议。CNW5XXX 产品组面向的是 OEM 市场，寻求的是大市场应用，如平板电视、蓝光播放器、笔记本电脑、网络笔记本、游戏机，以及中小企业和 SOHO 视频通讯系统。

注释: 系统级芯片技术保证了成本的降低，使得视频会议和其他可视协作应用方案的价格能够满足主流市场的需求。因此这一公告是非常重要的，特别是当你将这个�息与 Panasonic 和 LG 宣布将 Skype 整合嵌入他们的下一代平板电视中这一消息结合在一起考虑的时候。与其他处理器相关消息一样，很难有更进一步的细节信息，因为价格因素很复杂—取决于包装选择、速度级别和定量承诺等很多因素。对于半导体产品，我们确定知道的一件事是，随着时间的推移，价格会下降，但性能会提升。

虚拟通信体验 (Visual Communications Practice, VCP)

NEW

如果您是一位渠道合作伙伴、服务提供商、厂商代表、企业/政府终端用户，或者是一位关注虚拟通信市场的经济分析师，那么我们的新闻对于您来说就是至关重要的。Wainhouse Research 在 2010 年启动了一个新的项目，虚拟通信体验 (Visual Communications Practice, VCP)。针对您公司的规模或者类型，您都可以通过一个超低的价格，随时阅读我们的所有调查报告、业界统计、分段报告、视频会议预期、相关意见和产品/服务表格 (虚拟通信领域)。这项服务特别针对于 VAR、分销商、服务提供商和那些企业终端用户(每年 \$2,000)，用户调查报告和 market 分析分档是无法用金钱来衡量价值的。详情请访问：www.wainhouse.com/vcp。

下面的表格就是一个我们对相关产品和服务进行深入调查研究的实例，这个表格还将不断地扩大。视频管理服务表格。

虚拟通信比较表格 – 可通过 VCP 订阅

视频会议系统中的分系统和编解码
个人视频会议系统
集成视频会议系统
机顶盒视频会议系统
Web 广播服务提供 (托管型/ ASP / SaaS)
桌面会议 – CPE 解决方案

远程呈现解决方案
桌面会议 – ASP 解决方案
流媒体解决方案(客户所在地)
USB 话筒扬声器
视频桥 (MCUs)
远程呈现多点能力

Wainhouse Research 柏林: 4月19-20-21日, 2010年

WAINHOUSE RESEARCH
COLLABORATION
FUTURES
SUMMIT 2010

我们再次将在4月份, 在柏林召开我们的会议。CSP峰会将在4月19日开幕, 为期一天半, 同时, 协作峰会将于4月20-21日举办。我们邀请了一些重量级专家到场(会议和协作领域)。市场变化非常迅猛, 涉及广泛范围的终端用户和服务提供商所面临的商业和技术问题必须得以解决。如果您希望在本次盛会上发言, 请联系 andrewwd@wainhouse.com; 如果您希望成为本次盛会的赞助商, 请联系 sfargo@wainhouse.com。

协作峰会赞助商



三份来自 WR 的新研究报告

WR 的研究报告的详情可以访问 www.wainhouse.com/reports, 或者联系 Sara Fargo, sfargo@wainhouse.com 或 +1 781 934 6165。通过单击研究报告标题的超级链接来阅读一个研究报告的概要, 其中包括研究内容的表格和订阅信息。

全球统一通信产品和服务市场预期在 2013 年超过 300 亿美元



在这份第三次年度 [全球统一通信产品预期](#) 和 [全球统一通信服务预期](#) 中, WR 讨论了快速增长的统一通信市场, 包括对解决方案厂商和服务提供商的预期。UC 服务提供商的发展将很迅速, 因为基于营业场所的 UC 解决方案的复杂性, WR 认为 UC 服务的收入将比传统会议服务的收入高出很多(2013年或者2014年)。对于基于营业场所的提供商而言, 电话市场将会有个反弹, 但增长会由于全球的经济情况而得到拖延。视频服务提供商将得到一个迅猛的发展, 复合年增长率将达到 17%。每隔研究报告都包含了一个 5 年的预期、业界趋势预期和对 UC 业界状态的预期。

新 WebMetrics 调查发现: 有限资源是托管型服务发展的动力



对于 Web 会议部署而言, 有限的资源是使用托管型服务的主要动力, 安全性是可管理服务的主要动力, 控制性是基于经营场所的部署的最大动力, 以上观点来自于 WR 最近发布的 [对 Web 会议买家和使用者的 WebMetrics 调查](#)。报告还指出, 公司和个人对 Web 会议的使用都在迅速增长。恭喜以下朋友获得 Amazon 提供的 \$50 礼品券: Randy B, Pitney Bowes; Jeff R, Bay Ridge Volvo; David S, Ontario Telemedicine Network; Scott V, Willamette ESD; and Isaac F, Reed Smith。32GB 的 iPod touch 由来自 American State Bank 的 Wayne M 获得。\$500 的 Amazon 代金券大奖由来自 UT Austin 的 Cesar M 获得。

教育和培训领域中的 Web 会议和互动白板的最新报告



Wainhouse Research 刚刚发布了 *远程教育和 e-Learning 远景, 第三卷*, 内容涵盖了实时教学工具市场。该研究报告表明, 互动白板、Web 会议和像 Second Life 这样的平台的发展前景将非常光明。WR 研究的结果表明, 教育和培训领域中的互动白板市场容量接近 88 亿美元 (2009 年), Web 会议市场容量大约为 68 亿美元。该报告还包括了对三个小市场部分的预期, 还对市场动态进行了讨论, 对 Adobe, Cisco WebEx, Citrix Online, eInstruction, Elluminate, IBM, Linden Lab (Second Life), mimio, PolyVision, Saba, Smart Technologies 和 Wimba 等公司进行了深入的分析。

Collaboration Event Calendar

Conferencing & Collaboration Events	
When & Where	Who & What
March 23-25 2010, via the Internet	<i>Education for Everyone</i> Virtual Symposium
April 19, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research CSP Summit - Europe
April 20-21, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 20-21, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit
October 12, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit - North America

人物 & 职位

IVCi, James Fairweather, 销售管理

Jorg Weisflog 访谈, ViDOFON AG 的 CEO



WRB: 然我们开门见山地进行交流, ViDOFON 是什么?

JW: ViDOFON 是一个视频会议专家, 专长基础设施和网络。成立于 2001 年。我们得到了 Tandberg、Polycom、Lifesize、Sony 和 Mirial 的认证, 是他们的合作伙伴。

WRB: 您的办事处在德国、西班牙和 U.A.E.。为什么把办事处设立在 UAE?

JW: 迪拜办事处是开拓中东地区市场的大本营。该区域的发展潜力巨大, 但两三个国家将拥有整个市场的 75%。沙特阿拉伯是最大的市场。对于我们来说, 这是一个挑战, 因为工作方式和欧洲完全不同。我们认为迪拜使我们的第一步, 我们需要学习, 并且发展自己的合作关系。

WRB: 您代理了很多品牌。您认为这是一个优势么?

JW: ViDOFON 是一个阵阵的虚拟通信专家。我们了解所有厂商, 并且得到了他们的认证。我们相信, 我们可以为我们的客户选择最适合他们的产品, 因为我们手上有许多产品, 会为客户提供一个真正合适的解决方案。代理品牌过多的麻烦在于过多的培训, 但我们的客户会从中获益。

WRB: 您承诺客户的是一个完整的视频可管理服务。对于您的客户而言, 这意味着什么?

JW: 首先, 这允许客户将 CAPEX 转换为 OPEX。其次, 客户将从单一资源得到完整服务。ViDOFON 在标清和高清领域将向用户提供桥服务、网关服务、防火墙遍历服务和管理服务 (基于每月或者每年), 我们的子公司 conference-tv 将提供终端、显示器和独立的 IP 网络 (打包服务)。所有上述这些都可以作为一个完整的可管理服务的一部分, 但客户仍旧可以选择部分服务, 以满足当前的需求。所以, 对于客户而言, 这意味着我们可以满足他们所有需求 (他们来自不同国家), 即使他们是一个没有拥有一名自己 IT 人员的 SMB, 也能从我们这里得到所有他们想要的。

WRB: 您的公司如何对全球范围的客户进行服务?

JW: 第一, 我们自己完成所有工作。客户希望我们安装 Martinique 或者 Kazakhstan, 因为他们知道我们肯定可以正确地完成安装工作。第二, 我们的知识丰富并且专业, 我们是厂商的认证合作伙伴。他们和我们做生意, 我们为他们在欧洲打拼市场。这也就是我们为什么安排一站式支持的原因, 比如在北京我们可以 24 小时内重新对产品进行部署。第三, 我们使用的是厂商的全球部署服务。这些服务同时被国际化公司所使用, 比如 Siemens、BT 等。第四, 我们拥有范围很广的视频会议设备的基础设施, 我们有 MCUs、GWs、FW-Traversal、流视频和录制, 并且可以向客户提供自动化失效备援。第五, 在一个远距离可控的世界, 不需要太多相关设备和员工。第六, 在每个职位上我们都安排有最合适的员工。

WRB: 您最近收购了 DEKOM Systemhaus。这次收购行动的动机是什么? 是什么使您做出收购的决定?

JW: 在德国, DEKOM Systemhaus 是领先的 AV 系统集成商和会议室设计工程师。然而, ViDOFON 在德国的角色是领先的视频会议专家 (特别是在基础设施方面), Dekom 将成为跨学科最多的、跨功能最多的会议专家。视频会议的未来将偏重于强大的网络知识、咨询、管理服务和集成。上述几个方面都是我们的强项。

WRB: 客户将如何受益?

JW: 我们的客户不必将项目分拆给不同的厂商。面对客户, 我们担任的角色是 IP 视频会议和基础设施专家、会议室集成商、策划大师、程序员和设计工程师。我们的客户可以从我们这里得到全套的解决方案。这将加快客户的发展。咨询和领会的时间将被大大缩减, 价格将非常吸引人, 做出决策的时间也将被大大缩减。

WRB: 最近 Cisco 宣布收购 Tandberg。平心而论, 作为 Tandberg Premium Partner (白金合作伙伴), 这对您的公司有什么深远影响?

JW: 我们没有任何担心。Cisco 和 Tandberg 将共同驱动市场, 增长的机会不仅仅是 Cisco-Tandberg 所拥有的, Polycom、Lifesize 和其他厂商同样拥有发展的机会。我希望 Cisco 不要干预 Tandberg 的渠道, 允许 Cisco 的转售商销售 Tandberg 的产品, 但需要进行认证和培训, 以保证当前 Tandberg 合作伙伴的高质量。当然, 我们希望看到我们业务上的变化。最终, 产品将更加便宜, 部署将更加广泛, 因此, 现有网络中的基础设施和集成、集成 UC 解决方案和可管理服务将变得范围更广、更加复杂。我们准备好了一切。

信件:

Andrew: 非常感谢您在最近一期的 WR 公告栏目(Vol 10 #26)中介绍了相关发布 Movi 3 的信息。但我想有必要和您澄清一个事实, 以免造成其他读者的误解。

您说“Movi 还支持 H.263, 使 Movi 可以和 Tandberg 的 TCS 设备一起工作, 这样就可以和标准的会议室系统相融合”。从第一代开始, Movi 就是标准规格的(与其他任何 TANDBERG 的产品一样), 因此我们的产品肯定可以和使用 H.264 的编解码器的业界标准会议室(桌面)系统互相兼容。对 H.263 的兼容似乎用处不大; 对 H.263 的支持主要用于向后兼容内容共享, 因为超过 100 万台的标准规格的 a 视频系统都在使用 H.263 用于内容共享。

对 H.263 的支持所带来的好处之一是, Movi 现在可以自然地与 Microsoft OCS 展开协作, 因为(不存在 RTV/RTA) H.263 是 Microsoft Office Communicator 客户端进行通信的默认的编解码器。

最后, 与您的报道相反, 该解决方案不依赖于 TCS (Tandberg Content Server)。我认为您可能要说的是 VCS (Video Communication Server), VCS 可提供 SIP-H.323 网络互连功能, 但对于 Movi 来说, VCS 是 SIP 的注册器, 所以也是该解决方案的一部分。我希望我能澄清一些误区。

Tolga Sakman, TANDBERG



WR 公告栏目内容由 神州数码 翻译

© 2010 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297

Comments to: andrewwd@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com

Feel free to forward this newsletter to colleagues. Free subscriptions: www.wainhouse.com/bulletin