

我们认为本周新闻的缺乏源于2010年2月15-18日在西班牙巴塞罗那召开的 Mobile World Congress (全球移动通信大会)。事实上, 移动通讯和协作, 包括视频, 最终会在手机及移动网络的性能、灵活性及应用支持的增长上发生碰撞。不要错过我们在本刊物最后就移动视频会议的部署对 ooVoo 的 CEO Philippe Schwartz 进行的专访。

新闻简讯

- RadiSys 公布了其整合式移动媒体服务器 (Mobile Media Server (IMMS)), 该产品增强了移动服务提供商的服务能力, 为其带来了由 3G 移动视频服务爆发和新兴的 4G 长期演进项目 (Long Term Evolution (LTE)) 部署所引发的新收入增长 (IMMS 是一种基于数据包的服务分发系统, 可提供规模化效益以增强服务商的服务能力, 产生超过固定费率数据模式的收益)。新的 RadiSys 设备可提供双路和多路回话视频服务, 同时还能增强单路流媒体服务性能。此外, 通过将多种不同的服务处理设备整合入单一的运营级网络元件中, IMMS 减少了 3G 和 4G/LTE 移动服务大规模部署的开销。
- AGT 公布了 PerfectMeetings 的 6.0 版本。新的特性中包括了面向 Windows XP、Vista 和 Win 7 用户的回声消除功能。 PerfectMeetings 支持业界标准的会议室系统, 并且还带来了其自有的桌面客户端, 需要使用耳机或带有回音消除功能的外部扬声器/麦克风设备。此外, 还增添了交谈功能和改进了图形界面。 PerfectMeetings 可作为用户终端设备部署, 也可以作为主控服务部署, 此外还是某些 (不是全部) AGT 管理服务产品的基础。 PerfectMeetings 服务器并不能非常整齐的放入其他一些业界常采用的机架容器中, 这对于小公司来说是一个需要克服的艰难挑战。 PerfectMeetings 是一种集 H.323 桥、流媒体服务器、记录设备、代理服务器、防火墙穿越解决方案以及 调度系统于一身的设备。
- Siemens Enterprise Communications Group 已经发布了其 OpenScape Voice 产品的 4.0 版本, 带有 OpenScape Branch 和 OpenScape Concierge 功能。 OpenScape Branch 被设计用来向带有分支机构的企业用户提供可扩展且能够负担的通讯服务, 依靠 SIP 代理和用于本地 SIP 中继连接的会话边界控制器 (Session Border Controller (SBC)), 跨越所有企业分支机构办公室, 提供扩展语音服务。 OpenScape Concierge 是一种统一电话话务台应用, 支持电话话务功能, 例如用于联络交换 OpenScape Voice 和 HiPath 4000 IP 系统的带有实时基于统一通讯的状态信息的交换控制台。 OpenScape Voice V4 是一种基于 SIP 的企业语音应用。
- Tata Communications 已经和 Whygo 签约 (Whygo 是一家全球公共视频会议设施调度使用), 向 Whygo 的客户 提供远程呈现解决方案。这一合作伙伴关系将允许 Whygo 销售 Tata Communications 的公共远程呈现系统的使用时间。客户可以在线通过 Whygo 的入口, 快捷和方便的安排其远程呈现系统使用预订。

Wainhouse Research 公告栏目希望您和我们一起感谢以下
WRB 在 2010 年的赞助商:

HAEDEN BRIDGE
TWOWAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

AVI  **SPL**™


AGT
Applied Global Technologies

使您公司的名称和链接出现在这里!
WR 公告栏目 2010 年赞助商。
更多优惠请联系 [Sara](#)。

特别提示:作为 WR 的赞助商并不意味着他们认可 WRB 的观点, 同样也不意味着本公告认可他们的产品和服务。我们仍然是一个不偏不倚的评论师。

- Vidyo 推出了 VidyoRoom HD-220,一种基于 Intel Core i7 处理平台的新的会议室视频会议系统。建议售价为 6995 美元,不含有摄像头和麦克风。按照该公司的说法,在 Intel 平台上运行的 Vidyo 可扩展视频编码软件,对于双显示器支持的情况,可支持 30 帧双路 1080p 视频流。HD-220 代表着 Vidyo 会议室系统的最高级别,均基于同一软件平台,这一平台还可以被扩展至该公司用于 Macintosh 和 PC 系统的桌面软件。
- 在 2 月 3 号,也就是 Radvision 宣布已经收购 Aethra 的视频会议业务部门知识产权所有权的同一天,Aethra 宣布该公司的 Xtreme 300 终端产品被一家英国刊物授予了“年度视频会议解决方案”称号。这不够重要,而且也太晚了,但还是应当因为其为 AE 助威的行为,给英国的 Andy Wright 以赞誉。

来自 WR 的新的远程教育分析报告

- WR 已经发布了 [部署远程教育技术的关键成功要素:对专门机构、厂商和服务提供商的启示](#)。基于 CILC 所引领的研究及 TANDBERG 提供的赞助,这份报告揭示了机构采用交互式白板、演讲捕捉、流媒体视频、学习管理系统、视频会议等技术的方式,揭示了网络会议想取得成功所必须面对的问题,以及解决这些问题的方法。对于成功的远程教育来说,有两个关键的要素,同时也是主要的阻碍。1) 带宽和技术基础设施的缺乏,或设备的陈旧 2) 人员配备。幸好这些障碍和其他一些困难,都能够通过 WR 所发现的方法来预先解决;这份报告中包含了对厂商、服务提供商和最终用户机构的具有实际意义的建议。这份报告中包含了另外两篇最近由 Wainhouse Research 撰写的和 TANDBERG 有关的报告。第一篇是 [2009 升级:揭秘美国教室中的视频会议:全国性分析和逐州分析](#),这篇报告描述了在美国初等和中等教育中使用的全部视频会议系统的情况。第二篇是 WR 提供的必不可少的关于教育领域视频使用习惯的研究和分析报告 [TANDBERG 教育视频应用指南](#)。

Conferencing & Collaboration Events

When & Where	Who & What
June 21, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research CSP Summit - Europe
June 22-23, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 20-21, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit
October 12, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit - North America

人物 & 职位

- Skype, **David Gurle**, GM and VP of Skype for Business unit
- Saba Centra, **Jim Lundy**, VP and GM Collaboration business unit
- Wainhouse Research, **Kate Brown**, Marketing Manager; **Martin St. John**, Client Account Manager

专访 ooVoo 公司 CEO——Philippe Schwartz

在ooVoo公司发布了大量声明之后,我终于找到一个机会和一直处于忙碌状态的Philippe Schwartz进行了如下沟通。我记得很久以前我就体验过ooVoo公司的桌面视频会议系统,在2009年末和2010年初的多篇声明引起了我很大的兴趣。

WRB: 让我们从最新新闻开始。您能告诉我您将业务从视频呼叫到移动设备的相关事情么?

PS: 在Consumer Electronics展会上，我们宣布了ooVoo在移动设备上拥有视频呼叫的能力。ooVoo的移动设备基于Android，但架构的灵活性会使它适应许多设备、运营系统和运营商。这次发布使ooVoo成为第一家在三个平台上（从可下载的软件；不包括下载的Web呼叫；移动设备）同时提供高质量视频和音频通信设备的公司。随着4G网络带来的更大的带宽，以及Smartphones和Smartbooks的快速增长，我们相信现在就是视频通信大行其道的最佳时机。

WRB: 那么，您认为人们会通过移动电话进行视频会议么？

PS: 我认为肯定是这样的。这是计算和通信的自然发展趋势。我们并不是简单地将视频增加到手机中。我们的意图是开发新一代手机，使其变成一个Web会议。这是一个无缝、连续的途径，使用户可以通过PC享受Web带来的乐趣。这好像在问人们：您希望通过移动电话接收电子邮件么？您希望通过手机访问Facebook或者Twitter么？毫无疑问，移动视频会议将被集成到人们的通信中。



WRB: 让我们回到一分钟前的话题。请您描述一下ooVoo所提供的服务。

PS: ooVoo是下一代远程呈现：它提供了一个高清的、多点视频和音频通信服务，允许客户或同事之间通过标准硬件设备（PC、TV和现在的移动电话）和标准带宽连接进行面对面地沟通。我们的多点服务最多可容纳6路视频和音频会议，并且计算机到电话的呼叫最多支持18个国家。所有需要你做的就是一台拥有摄像头、连接宽带Internet的计算机。

WRB: 那么关于远程呈现呢？ooVoo成立几年了？还很流行么？

PS: 我们成立于2007年6月。我们拥有全球一千万注册用户，每个月新增长的客户数量达六十万。我们现在的年运营率为25亿分钟的视频呼叫。

WRB: 那么，让我们回到移动电话。当用户使用ooVoo移动电话的时候，他们会有什么独特的体验呢？

PS: ooVoo移动电话将兼容视频、音频和文本交谈。在最早，视频呼叫仅仅是一对一的，但我们希望在年内实现多点呼叫。客户将体验到无缝的视频和音频体验，对于新客户和现存用户而言，操作都将非常简单。对于将在Mobile World Congress展示的demo我们都非常期待，在那里我们将展示移动电话到移动电话、移动电话到PC和PC到移动电话的呼叫。

WRB: 可行性如何？

PS: 就在去年，我们通过和头戴式耳机厂商开展紧密协作，并且优化了我们所有硬件设备，这样已经使我们的产品性能最优化。当然，视频会议最好是拥有一个有两个摄像头的手机。

WRB: 我想我在5年前，第一次尝试过手机视频会议。这已经是很久以前的事情了，但用户还不是很多。为什么手机视频会议不被大多数人接受呢？

PS: 我认为现在的情况有所改变。网络和设备已经得到了飞速发展，带宽和智能手机都可以支持视频会议。现在唯一的障碍就是，客户将移动电话作为 Web 体验的扩展。同时，成本也在降低，在过去，移动视频会议是相当昂贵的，但现在我们正在努力使其价格变得可接受。

WRB: 什么时候会发布特殊商业合作伙伴和 ooVoo 移动电话的价格？



PS: 现在谈及合作伙伴或者价格是相当草率的，我们准备在 2010 年下半年再公布这个消息。

WRB: 我看到您的产品能与 Windows 7 兼容，并且还和 Lenovo 有一份协议，该协议约定在该公司的 IdeaPad 笔记本电脑上安装您的产品。那么 ooVoo 认为最大的增长点在哪里？与 2007 年

ooVoo 诞生的时候相比，现在的盈利模型有什么改变？

PS: 我们的成绩在 2009 年相当出色，在所有收入来源（订约服务、广告、搜索和电话）上的增长都相当喜人。作为一家不公开招股的公司，我们不会公布太多有关财政的消息，但我可以告诉您广告商和合作伙伴相当了解我们的用户增长和活跃度。我们在一开始作为一个免费服务发布了我们的产品，与现在的收入模型截然不同，现在的收入模型驱动力是订阅者（特别是 SMB）、广告和合作伙伴分销。

WRB: ooVoo 与其他视频交谈工具相比有什么不同？ooVoo 与 Skype 的区别是什么？

PS: ooVoo 关注于提供高质量多点视频和音频体验，对商业用户或者商业消费者而言，产品的部署工作相当方便。其他独有的特性包括：不需要特殊的设备就能提供高清质量的视频，用户可以和那些没有使用我们设备的同事或者朋友进行视频沟通。也许最重要的是：用户一直在和我们反应，我们的质量要比 Skype 好。



[点击此处](#)，可查看 Andrew 询问 Philippe 有关 Skype 的一分钟视频。

WRB: ooVoo 的哪些特性和功能是最让您兴奋的？

PS: 我认为我们的技术和产品特性是出类拔萃的，还有我们的增长能力，我们的 ooVoo 可以在随时随地提供给客户：会议室或者起居室中的计算机、移动电话和 HD。我们产品的音频特性最近得到了快速提升，回声消除的效果非常不错——声音将变得相当丰富、逼真，不会有任何异样的感觉。我们还对我们的高清呼叫的革新引以为豪，高清呼叫是针对 HD 视频呼叫的，该 HD 视频呼叫使用标准的 PC 或者 TV 屏幕，花费只是远程呈现解决方案的零头。

WRB: 您将面临巨大的挑战。Skype、Logitech、Cisco 也对家庭视频蠢蠢欲动，等等。大家为什么会看好您的公司？

PS: 我们的竞争力很强，所以没有任何恐惧的心理。存在竞争是好的现象，它会使视频通信更加接近人们的生活，并且逐渐成为主流。我们认为 ooVoo 在市场上有很多机会，因为我们集成了视频交谈、远程呈现、Web 协作。涉足上述三个市场，ooVoo 将会同时获得成功，因为我们拥有能够提供高清视频的远程呈现、用户可随时随地使用视频呼叫，并且可以负担得起相关的 Web 协作服务的费用。我相信，ooVoo 在 2010 年将得到飞速发展！



WR 公告栏目内容由 神州数码 翻译

© 2010 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297

Comments to: andrewd@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com

Feel free to forward this newsletter to colleagues. Free subscriptions: www.wainhouse.com/bulletin