

Une paire d'histoires intéressantes dans ce numéro, y compris un résumé de nos découvertes à Lotusphere en Floride la semaine dernière. Peut-être les annonces de produits majeurs de cette semaine concernent Cisco et la «téléprésence» ... et si notre imagination ne nous trahit pas, la téléprésence, commence à ressembler beaucoup à la visioconférence. (Voir notre note de recherche [The Telepresence Vanishing Act](#)). L'autre action majeure se déroule dans le monde Polycom, avec de nouvelles relations établies avec Siemens Enterprise Communications (SEN) et l'anti-Cisco, Juniper Networks. Après une courte mise à jour de Skype, nous terminons ce numéro avec une courte entrevue avec Ben Chodor PDG de Stream57, objet de la fusion /acquisition la plus récente..

Compte–rendu de Lotusphere 2010

Brent Kelly, bkelly@wainhouse.com

La semaine dernière Brent Kelly (à droite) et Marc Beattie (à gauche) de Wainhouse Research étaient les invités d'IBM à la conférence des utilisateurs Lotusphere à Orlando. Lotusphere est comme un concert de rock, sur trois jours pour les fans de logiciels Lotus et les prospects. Il y avait beaucoup de témoignages clients provenant d'utilisateurs nouveaux et existants qui ont lâché Microsoft et en phase pilote, ou dans les différentes phases du déploiement intégral de la suite Lotus' Unified Communications and Collaboration (UC&C) suite. Les messages clés étaient: a) Lotus peut répondre à vos besoins en matière d'hébergement et la gestion, sur site, ou déploiement hybride, b) Lotus peut travailler avec des logiciels classiques, les partenaires de la téléphonie et la concurrence UC & C (ex: Microsoft SharePoint) pour fournir des solutions convaincantes hybrides fondées sur les préférences utilisateurs, c) UC Lotus & C et les solutions partenaires prennent en compte les considérations les plus importantes des utilisateurs : réduction des coûts, moteur de la productivité organisationnelle, et le déploiement de solutions qui ont le moins d'impact sur l'informatique.



L'événement principal et le coup d'envoi est toujours un grand spectacle animé lundi matin, avec musique débridée, un conférencier invité dont le nom est un secret bien tenu, et les annonces de nombreux rapports et sur les produits Lotus et solutions partenaires. Cette année, William

Shatner, alias Capitaine Kirk de Star Trek, a prononcé le discours d'ouverture qui illustre comment la collaboration est au cœur de la façon de faire des films à

The WR Bulletin would like you to join us in thanking our 2010 sponsors:

HAEDEN BRIDGE
TWOWAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

AVI  **SPL**™

Get your company's name & link here! Sponsor the WR Bulletin for 2010.
Lots of benefits. [Contact Sara](#).

The fine print: Sponsorship of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

Hollywood .

Au cours de la séance d'ouverture générale, IBM a annoncé ce qu'il appelle l'ordre du jour de la Collaboration. C'est une initiative qui rassemble l'expertise verticale de spécialistes logiciels des laboratoires d'IBM et de consultants experts de sociétés de services pour aider les entreprises à atteindre un bénéfice mesurable et un retour sur investissement en améliorant la façon dont les gens interagissent.

« Out of the Chute », cette nouvelle initiative soutiendra quatre secteurs importants, notamment les soins de santé, les services bancaires, d'assurance, et le gouvernement - avec sans doute d'autres qui seront ajoutés dans le courant 2010. Le but de tout cela, est de démontrer que les logiciels, les services, communications unifiées et une foule d'autres technologies, n'ont vraiment d'importance, qu'à condition de produire une valeur ajoutée mesurable. L'absence de retour sur investissement mesurable a généré en effet un malaise général dans le secteur des communications unifiées -. IBM envisage de combiner ses Software Laboratories, Global Business Services, et Global Technology Services pour aider les entreprises à obtenir des avantages réels des entreprises de technologies de collaboration de tous types.

Un autre message clé de Lotusphere est la nouvelle campagne de notoriété de la marque « Lotus Knows » La marque Lotus a diminué en taille. Ceux qui connaissent et aiment les

produits Lotus "ont vieilli et sont devenus grisonnants. Cette campagne, qui affiche les annonces Lotus Knows dans les aéroports, sur les taxis, à la télévision, et même sur les autobus, est destinée à revitaliser la marque Lotus pour une nouvelle génération de gens avisés, ouverts aux technologies.

Lotus a montré des améliorations de son logiciel à la fois espace de travail partagé : Lotus Quickr, et de son logiciel d'environnement social Lotus Connections. La société a fait une communication importante quand elle a affirmé, que Lotus Notes est le tableau de bord principal pour le courrier électronique, de collaboration et la gestion des réseaux sociaux. Notes a été attaqué par Microsoft, et la quantité désordonnée de la couverture accordée à Notes a peut être contribué à cette désaffection relative et à l'idée que Notes est inférieur. IBM a également déclaré que plus de 18.000 nouveaux clients ont signé pour Notes depuis la sortie de la version 8.

Lors d'un keynote le second jour, l'équipe LotusLive a présenté iNotes, une solution hébergée email obtenus grâce à l'acquisition des actifs de services de messagerie électronique d'Outblaze. Il ya quelques années, qui aurait pensé que le mail constituerai l'avant-garde de la conversation lors de grandes conférences comme Lotusphere. Le coût des services hébergés LotusLive email \$ 3/utilisateur /mois. Avec IBM, Microsoft, Cisco et tous les offres de solutions hébergées de messagerie, vous pouvez parier, qu' il y aura quelques grandes initiatives vers les

Introducing one of the WR Bulletin Sponsors

Haeden Bridge is one of the leading Korean providers of rich media video and web conferencing software platforms. Intended for systems integrators, TOMMS FACTORY Enterprise 2010 is a family of solutions that supports up to HD videoconferencing and telepresence or webinar modes for rich media communications. All of these solutions – from the desktop to Telepresence – are designed to run on broadband networks. Haeden Bridge works with leading Korean system integrators including the recently merged Samsung SDS/Networks, Hyundai BS&C, LG CNS, and SK Broadband and as well as service providers such as Korea Telecom and Scartel in Russia to offer converged video services over Wimax. The TOMMS FACTORY platform is designed for a Windows environment and utilizes Microsoft's DirectShow multimedia framework; the company is currently working with Microsoft APAC to integrate its product into OCS for a fuller-featured video offering .

HAEDEN BRIDGE
TWO-WAY IP MULTICASTING SOLUTIONS
www.haedenbridge.com

entreprises de migration vers la messagerie hébergée et des solutions de communications unifiées. Quelques jours avant Lotusphere, IBM a annoncé que Panasonic avait choisi IBM LotusLive en tant que plateforme de collaboration pour ses employés du monde entier (300,000). Panasonic est déjà un utilisateur de la technologie IBM. Elle a évalué d'autres services et a estimé qu'IBM a été dans la meilleure position pour offrir un service hébergé de collaboration sur une base mondiale.

Dans la ligne de produits Sametime, il ya eu quelques mouvements significatifs. Sametime Unified Telephony (SUT), la méthodologie de Sametime pour l'interfaçage avec des

solutions de téléphonie de divers fabricants, a été examinée par plusieurs clients. IBM a affirmé que SUT pourrait permettre aux sociétés de mettre fin à l'achat de nouveaux deskphones en faveur de l'utilisation du nouveau client SIP Sametime comme en tant que softphone. Le retrait des terminaux peut permettre d'économiser entre 1 / 3 et la moitié du coût d'un nouveau déploiement de téléphonie. Sametime supporte désormais également H.263 et H.264 basé sur SIP jusqu'à la résolution HD. « Out of the box » de Sametime fonctionne en multipoint audio jusqu'à 6 ports avec possibilité de double appel. Toutefois, les entreprises partenaires sont en mesure de s'interfacer aisément avec Sametime et d'offrir la vidéo en présence continue ainsi que l'intégration avec la Téléprésence, les terminaux de visio de groupe H.323 ainsi que des téléphones. L'Intégration Radvision avec Sametime a été démontrée sur le niveau principal du salon (Polycom a également été présent, mais avec une démo flash.) Un autre développement de Sametime est le nouveau Sametime client AJAX zéro téléchargement. Ce client pour salle de réunion est compatible avec le client Sametime Standard, ainsi qu'avec une version client léger Web. Les diapos s'affichent instantanément sur l'écran du participant à distance sans aucun téléchargement requis. En outre, la voix et la vidéo dans la salle de réunion est maintenant identique à ceux présents dans le client Sametime Connect.

For a full briefing on WR's Unified Collaboration services, contact Sarah Fargo at sfargo@wainhouse.com.

Cisco lance de nombreuses initiatives de Téléprésence

Cisco lance son calendrier 2010 avec un groupe d'annonces vidéo de l'équipe téléprésence La première partie est basée sur deux nouveaux terminaux les CTS 3010 et 3210, qui remplacent respectivement les CTS 3000 et 3200 Les principales améliorations comprennent un nouvel affichage 40 "LCD pour le partage des données en remplacement du projecteur de la génération précédente, un nouvel éclairage et diffuseur, et une plateforme matérielle plus efficace (25 % d'économie d'énergie). Les modifications de conception ont également réduit le temps d'installation de 40% selon le porte parole de Cisco. Ce qui pourrait être d'une importance encore plus grande pour la profession et la base clients de Visioconférence est le Cisco Telepresence Interoperability Protocol, un standard ouvert approuvé par Cisco et trois encore de ses concurrents, dont le nom n'est pas encore révélé. S'il est adopté, comme tout protocole d'interopérabilité, cela pourrait élargir le marché pour tout le monde tout en rendant la vie plus facile aux utilisateurs.

Peut-être la pièce la plus intéressante de Cisco multi-facettes est l'annonce de la société «Les expériences de téléprésence » Ce sont des applications attractives qui sont basées sur l'intégration des systèmes de CTS dans les systèmes des utilisateurs de niveau supérieur. Les exemples incluent EDU (salle de classe de l'avenir), un système équipe de

remue-méninges, une base de téléprésence "centre de démonstration à distance", et un studio pour la production de streaming live sessions. Les expériences de Téléprésence sont basées sur une collaboration étroite entre le groupe de produits de Cisco et le développement l'organisation de services avancés (AS). AS permet d'assurer un soutien à la clientèle uniforme pour le produit et la demande et fait tout ce qui est nécessaire en formation pour les personnes internes de Cisco et les clients.



Notre constat: est que vous allez aimer cette approche, car elle mêle l'essentiel des produits et services, intègre la technologie dans le flux de travail du client, et facilite l'adoption de systèmes vidéo. Dans le même temps, nous nous empressons d'ajouter (ne pas oublier de dire que nous vous l'ai dit?) Que ces solutions sont vraiment de grandes solutions de visioconférence et non pas «Téléprésence» puisque la plupart des gens pensent Téléprésence. Nous avons eu nos propres arguments fonctionnant avec plusieurs fournisseurs (notamment Cisco) sur la différence entre la vidéoconférence et la Téléprésence, et nous ne reviendrons pas sur le débat, mais plutôt nous déclarons simplement nous-mêmes être le gagnant. Notre preuve, c'est l'expérience de Cisco TelePresence!

Les partenariats Polycom avec 1) SEN 2) Juniper

Le 21 Janvier Siemens et Polycom ont annoncé un partenariat de communications unifiées qui est basée sur l'intégration de la suite complète de systèmes de vidéoconférence de Polycom, avec la plate-forme de communications unifiées Siemens OpenScape Il s'agit d'une alliance stratégique mondiale et d'un accord de revente. Siemens va revendre les équipements Polycom. Siemens proposera également des solutions clients prises en charge par la société, OpenScale services, un portefeuille de services professionnels et gérés. Il s'agit d'un accord gagnant-gagnant ici pour les deux sociétés. On peut toutefois observer que le communiqué de presse est remarquablement semblable au communiqué de presse Siemens-Tandberg du 23 Septembre 2009, seulement sept jours avant l'annonce Cisco Tandberg. Donc, soit nous jouons tous notre jeu gentiment et travaillons avec tous les autres fournisseurs majeurs ou nous essayons de faire face à toute la poussée attendue de Cisco Tandberg. Qu en pensez-vous?

Dans une annonce totalement distincte, Polycom et Juniper a annoncé une alliance pour le développement conjoint d'intégration des produits d'infrastructure réseau Polycom, (DMA et RMX) avec la Junos Space platform et la série de services de passerelles SRX de Juniper. Bien que la solution ne soit pas disponible avant plusieurs mois, l'alliance va livrer un système de contrôle d'admission d'appels vidéo très sophistiquée et de système de

gestion de bande passante qui permet de garantir des services gérés de visio sur un réseau convergent. Des services de réseau en permettant aux fournisseurs de services et leurs clients d'optimiser les capacités de leur réseau existant. WR apprécie la façon dont le partenariat entre ces deux entreprises crée un réseau "intelligent" pour la livraison de la vidéoconférence et le trafic de téléprésence. Toutefois, la mouche dans le potage, est que cette solution ne s'applique qu'aux réseaux Juniper-Powered (ATT, Verizon et Comcast sont des réseaux Juniper) et exige de tous les appels (même point à point) d'être hébergé sur un pont RMX. Bien entendu la vente croisée a toujours été un défi dans tout partenariat. C'est un sujet Intéressant, qui donne matière à réflexion: Est-ce qu'une alliance Polycom-Juniper équilibre la fusion Cisco Tandberg?

Wainhouse Research in Berlin: April 19-20-21, 2010

WAINHOUSE RESEARCH
**COLLABORATION
 FUTURES
 SUMMIT 2010**

Once again we are planning our April conferences in Berlin. The CSP Summit will be a half day conference on 19 April, while the Collaboration Summit will follow on 20-21 April. We are lining up some dynamite speakers on key challenges facing the conferencing and collaboration industry. The market is changing rapidly, and we will be addressing business and technology issues that are of

interest to a wide range of end users and service providers alike. If you would like to speak at this event, contact andrewwd@wainhouse.com; if you would like to learn more about being an event sponsor, contact sfargo@wainhouse.com.

Collaboration Summit Sponsors



SAVE THE DATES: The Collaboration Summit this year **will be streamed live and FREE** courtesy of Easymeeting. Registration details to follow.

Just a few of the featured speakers and presentations at this year's event include:



Thomas Pind
 CEO Futurecom
Seven reasons your employees and colleagues don't adopt conferencing and what you should do about the situation



Stefan Karapetkov
 Polycom
How UC and Telepresence are changing video protocols and interoperability forever



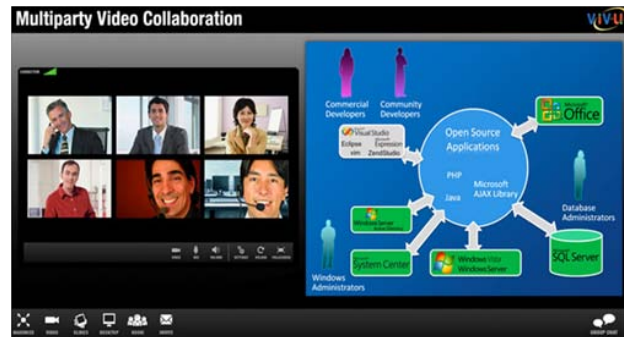
Andy Nilssen
 Wainhouse Research
Team Workspaces 2.0: Get ready for the next level



Chris Carr
 Masergy
The Future of Networks for Video

On parle beaucoup de Skype

Il semble qu'il y ait en ce moment une annonce Skype chaque semaine ou presque ;. Cette semaine Avistar a annoncé qu'elle avait conclu une licence mondiale non exclusive et un accord sur les brevets de licence avec Skype. L'accord accorde des droits pour les produits Skype et services dans le cadre du portefeuille de brevets d'Avistar. La semaine dernière, Vivu a annoncé VuRoom, une Visio instantanée et de collaboration de données plug-in pour Skype qui fonctionne en visio multipoint. VuRoom permet également à toute personne possédant un téléphone et un navigateur à se joindre à la session. Vu Room est dans le domaine SaaS avec un abonnement 9,95 \$ par mois. Seul l'hôte de la réunion a besoin du plug-in Vivu. Le nouveau produit vient compléter d'autres services web de Vivu destinés à des webinaires et aux sessions de collaboration.



Les excuses d'Andrew Davis

Je dois des excuses à Tolga Sakman Tandberg pour "le montage" de sa lettre dans le courrier des lecteurs dans le dernier numéro du WRB. Je me rends compte que ma tentative d'injecter de l'humour était déplacée et préjudiciable à sa réputation. S'il vous plaît Tolga, .acceptez mes excuses,

Face à face avec Ben Chodor, PDG de Stream57



Juste avant d'aller sous presse, InterCall a annoncé qu'elle a acquis Stream57. Nous avons appelé Ben Chodor pour lui demander ce qui se passait .

WRB. Avant de passer à l'histoire InterCall, dites-moi, très brièvement, qui est Stream57 et tout ce qui concerne la société et d'où vient le nom d'origine.

BC: Cela vient à l'origine d'un partenariat avec le Greater New York Hospital Association, Stream57 est un média en streaming et une société de développement logiciel. La société offre un mélange inégalé de logiciels et de services pour fournir aux entreprises les meilleurs outils possibles pour attirer et interagir avec le public de la manière la plus efficace possible. L'origine du nom: vient du Stream57 quand nous étions une entreprise de streaming sur la 57e rue à Manhattan. Nous avons depuis déménagé notre siège social dans deux autres endroits, mais gardé le nom Stream57 - c'est, qui nous sommes. De plus, Stream26 ne sonne pas aussi bien.

WRB: L'acteur majeur sur le marché du streaming semble être ON24, sinon Yahoo (ou Cisco). Comment pouvez-vous leur faire concurrence. Quelle est la compétence distinctive de Stream57.

BC: Stream57 est un logiciel stable et sûr, qui nous a placé fermement à la tête de l'industrie et nous permet de continuer à avoir 18 mois d'avance sur la courbe de la technologie. Notre équipe de développement est située en interne et constitue un tiers des

effectifs de Stream57. Ils travaillent constamment sur de nouvelles fonctionnalités et sortent des versions à jour de nos produits, pour maintenir Stream57 à la pointe de la technologie événementielle virtuelle.

WRB: Alors, maintenant intervient l'acquisition InterCall. Qu'est-ce qui vous a motivé à accepter d'être acquis.

BC: L'acquisition InterCall a été l'occasion pour nous de devenir potentiellement le plus grand acteur dans cet espace et à être véritablement une solution globale véritable pour nos clients, ainsi que InterCall. Depuis que cela s'est produit cela a donné à Stream57 l'accès à des ressources étonnantes et une des meilleures forces de vente mondiales.

WRB: Comment l'affaire InterCall affecte-t-elle, vos clients actuels.

BC: Nos clients actuels sentent très peu de changement. Il peut y avoir quelques changements dans les procédures de documentation à la suite de l'adaptation aux politiques InterCall, mais tous nos actuels et futurs, les clients continueront d'être soutenus par notre équipe dévouée et continuent de recevoir le soutien et les services nécessaires pour réaliser la plupart des événements virtuels pour leurs utilisateurs finaux. Stream57 s'enorgueillit non seulement de sa technologie, mais des services qu'elle fournit à chacun de ses clients. L'acquisition InterCall ne change pas l'identité de Stream57, qui est le groupe de personnes, le plus dévoué et le plus travailleur que je connaisse.

WRB: Vous allez streamer notre Boston Summit en Juillet , n'est-ce pas ?

BC: Oui, bien sûr .



- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact: **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37
Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net
Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

Collaboration Event Calendar

Conferencing & Collaboration Events	
When & Where	Who & What
March 23-25 2010, via the Internet	Education for Everyone Virtual Symposium
April 19, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research CSP Summit - Europe
April 20-21, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 20-21, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit
October 12, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit - North America

© 2009 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 Téléphone 1 617-975-0297
Email à : andrewwd@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com
Traduction IRIS Ressources 2010. Abonnement gratuits à: www.wainhouse.com/bulletin