

Si vous avez été attentif pendant ces deux dernières semaines, vous avez remarqué les feux croisés sur le front de la vidéoconférence ainsi que des tonnes de nouvelles et d'opinions en provenance du Mobile World Congress à Barcelone. Le monde continue d'évoluer du côté de la Visio, malgré les controverses et les luttes intestines, avec un peu de battage marketing pour faire bonne mesure. Les choses semblent aller mieux, du côté des mobiles.

Polycom se lance dans le HiP

Polycom est devenu le premier fournisseur de Visioconférence à annoncer le fonctionnement de ses équipements avec du H.264 High Profile. High Profile est l'un des 16 profils qui font partie des recommandations AVC H.264 (codage vidéo avancé) (Sur les 16 profils, trois sont pour le Scalable Video Coding, tandis que les 13 autres profils ne prennent pas en charge le codage adaptable). High Profile réduit les exigences de bande passante pour les transmissions par visioconférence, mais nécessite davantage de puissance de calcul. Selon Polycom, les économies de bande passante peuvent aller jusqu'à 50%. La société a présenté le tableau ci-après au cours de l'exposé.

Définition / Nb d'images	Débit
4CIF30 (Qualité DVD)	128 kb/s
4CIF60 (Qualité DVD)	512 kb/s (codec réglé sur mouvement)
720p30 (HD)	512 kb/s (codec réglé sur netteté)
720p60 (HD)	832 kb/s (codec réglé sur mouvement)
1080p30 (HD)	1024 kb/s

High Profile (HiP) requiert une forte puissance de calcul pour accomplir sa magie en temps réel. La puissance nécessaire est maintenant disponible sur les systèmes Polycom HDX livrés avec les derniers processeurs. HiP ne fonctionne pas avec les ponts intégrés et apparaîtra probablement dans la prochaine gamme de produits Polycom RMX. Cependant HiP fonctionne avec le HDX 6000, au prix public de \$.4999 avec la caméra Eagle Eye, Impressionnant!

Ce que je pense du HiP : Il s'agit d'une évolution naturelle pour la profession de la visioconférence, qui a maintenant plus de 20 ans. Oui, d'années en années nous voyons apparaître de nouveaux composants, de nouveaux logiciels, de

The WR Bulletin would like you to join us in thanking our 2010 sponsors:

HAEDEN BRIDGE
TWOWAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

AVI  **SPL**™



Your company logo here.
 Sponsor the Bulletin for 2010.
 Lots of benefits. [Contact Sara.](#)

The fine print: Sponsorship of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services. We remain an equal opportunity critic.

nouveaux algorithmes, qui nous montrent tous une meilleure qualité audio-vidéo et des exigences de bande passante toujours inférieures. HiP est l'étape suivante.

L'implémentation par Polycom suit la pratique de la profession de se faire connaître au cours de la négociation de connexion. Le système devient alors un algorithme, partagé par les deux extrémités et ceci fournit la très importante compatibilité descendante. Nos études montrent que la grande majorité des connexions vidéo d'aujourd'hui se font encore avec un débit de 768 kbps ou inférieur, aussi ce revirement de Polycom est-il significatif. Qui a dit que la bande passante était gratuite ?

D'autre part, nous nous empressons d'ajouter que les commentaires que nous avons reçus de deux experts indépendants des algorithmes Visio, suggère que les prétentions de réduction de bande passante de Polycom sont exagérées. En fait, que 50% des économies de bande passante n'est pas réel, mais que 15-30% seraient beaucoup plus proches de la réalité et dépendantes d'une variété de circonstances. Qui a dit que les communiqués de presse ne doivent dire que la vérité et rien que la vérité?

Le communiqué de presse Polycom Hip va même plus loin, pré-annonçant l'intention de la société d'adopter dans le courant de 2010, un autre algorithme standard de l'industrie - H.264 Scalable Video Coding (SVC), également connu sous le nom de l'annexe G du standard l'AVC H.264/MPEG-4. Alors que VIDYO livre des produits SVC depuis environ deux ans maintenant et que Radvision et Teliris ont annoncé des implémentations SVC qu'ils livrent aussi avec Hitachi, Google et ShoreTel, Polycom prétend qu'il livrera une première dans la profession le "Full Scalable Video Coding (FSVC) », lançant ainsi un nouveau terme de marketing pour un standard non-existant. Oui, tout cela devient plus que confus. Apparemment, les acteurs existants du SVC, utilisent la signalisation SIP, alors que Polycom utilisera la signalisation H.323 et la dénomination « full » du titre. FSVC signifierait qu'il serait déployé à la fois dans les terminaux Polycom et des infrastructures (ponts).I.

Ce que j'en pense Re: SVC: Il n'est pas totalement clair, d'après le communiqué de presse de Polycom de savoir à quoi ressemblera l'application SVC. Mais il semble que cela refléterait la mise en œuvre de HiP, qui permettrait à des systèmes qui fonctionnent en SVC de se replier vers des systèmes non SVC (connus comme profils de référence dans le monde de la Visioconférence) lors de la négociation de connexions. Ne me cherchez pas là-dessus, car ce n'est pas expressément mentionné dans la description de FSVC. Si cela est vrai, Polycom aura un argument intéressant et utile de compatibilité. Nous croyons que HiP et SVC ont des points communs et des chevauchements de technologies, de sorte que le HiP, pourrait être la première étape de Polycom sur la voie du SVC.

Il nous apparaît que l'approche de Polycom est centrée vers le terminal, alors que celle prise par le pionnier VIDYO pour le SVC est centrée vers l'architecture. Nous devrions avoir de bons débats dans les mois à venir, y compris un panel, dont je serai le modérateur à VoiceCon le 23 Mars. Les questions concernent le prix, les performances, l'interopérabilité, les avantages passerelle/ routeur contre ponts et de compatibilité descendante. Avant d'abandonner le sujet, nous aimerions ajouter que l'entrée de Polycom dans l'arène SVC est une évolution bienvenue. Nous pensons que SVC sera très bientôt un acteur très important dans le monde de la Visioconférence, affectant les équipements, les prestataires de services et les opérateurs réseaux.

[↳ WR Forums: Polycom: H.264 High Profile](#)

Nouvelles brèves

- Cisco a éliminé HP de son programme revendeurs. Ce changement signifie que HP ne pourra plus avoir accès aux informations telles que des feuilles de route des produits de Cisco (les plans de développement produits), qui aident les partenaires à prendre des plans à long terme sur la façon de positionner les offres Cisco. HP pourra toujours être en mesure de vendre des produits Cisco à ses clients, mais il ne sera pas admissible à des remises et autres promotions. Oui, nous avons une Co- opétition. Y a –t'il d'autres annonces de divorces ou nouvelles séparations à venir ? Alors que les entreprises élargissent leurs horizons (pensez à Google-Apple), le chevauchement des produits et la concurrence seront dans les têtes..
- Radvision a obtenu un brevet américain pour l'initiation et le soutien de la visioconférence en utilisant la messagerie instantanée (IM). En conformité avec le brevet, des services de messagerie instantanée populaires et des applications peuvent être utilisés pour lancer automatiquement des visioconférences
- CSC et Avaya ont annoncé un accord afin de développer le portefeuille CSC de communications unifiées avec de nouvelles applications Communications Enabled Communications (CEA) et des services basés sur l'environnement Avaya Agile Communication..

Nouvelles des mobiles

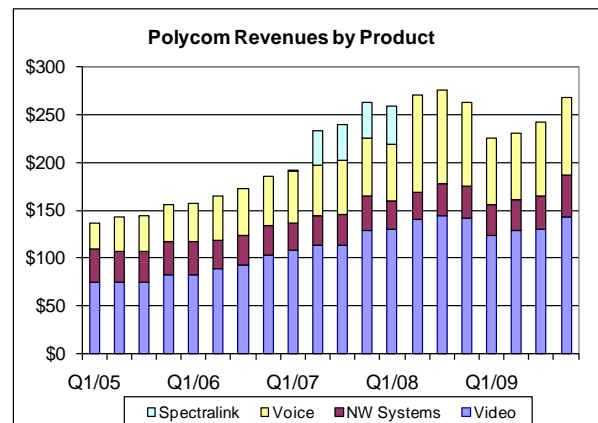
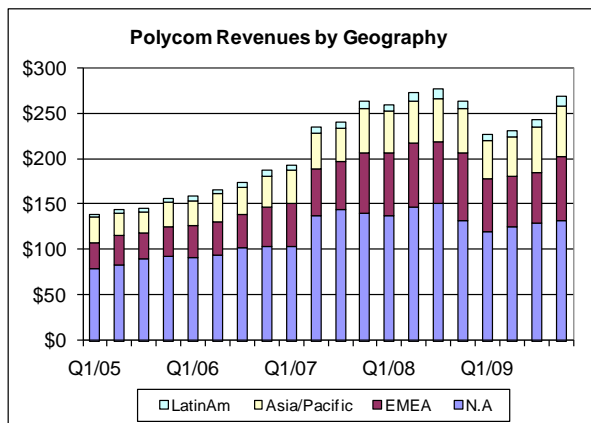
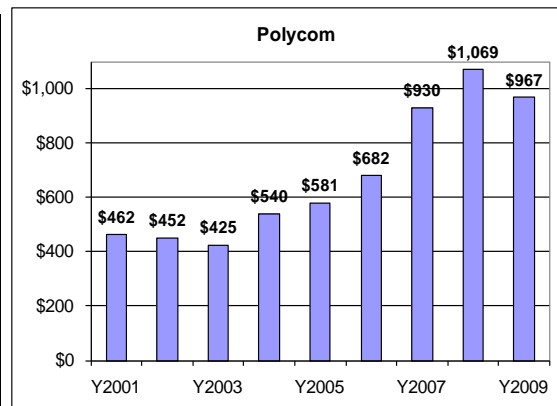
- Verizon Wireless and Skype ont annoncé un partenariat stratégique qui fournira à Verizon Wireless les éléments pour une offre exclusive de Skype mobile pour Smartphones 3 G. Cette offre seraz disponible en Mars, sur certains terminaux sélectionnés comme les BlackBerry Storm and Curve, les téléphones Android de Motorola et HTC. L'application Skype mobile peut être utilisée pour émettre et recevoir des appels voix illimités avec tout utilisateur Skype dans le monde, appeler des numéros de téléphone au tarif Skype Out, la messagerie instantanée et la possibilité de voir en temps réel, qui est connecté parmi ses amis.
- D'après une communication que nous avons reçue de Catherine Trebnick d'Avian Securities, qui vient de rentrer du salon Mobile World Congress à Barcelone, les opérateurs et les fournisseurs se focalisent sur la manière dont les modèles opérationnels actuels ne peuvent perdurer (par exemple les tarifs forfaitaires pour les données) en termes de consommation de bande passante et de retour sur investissement. L'accent est mis sur le développement de nouvelles opportunités de revenus telles que la facturation à la consommation, la politique de contrôle des services personnalisés, la QoS pour la vidéo et la maîtrise des coûts par l'optimisation à la fois de la vidéo et les applications de données sur le réseau. (Il semble que nous devrions tous être inquiets.)

Dollars & Sense

Polycom Q4-2009

Polycom a annoncé un CA Q4-09 revenues def \$268 million et annuel de \$967 million, compares aux \$1,069 million de 2008.

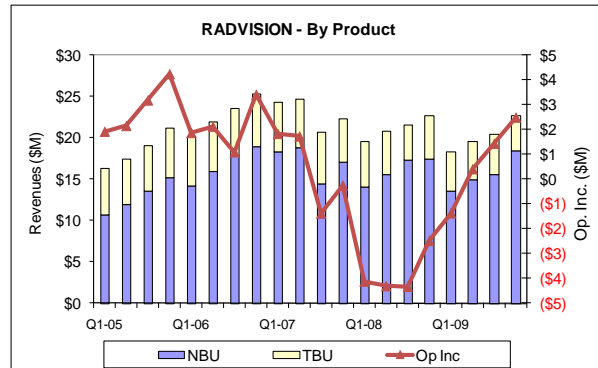
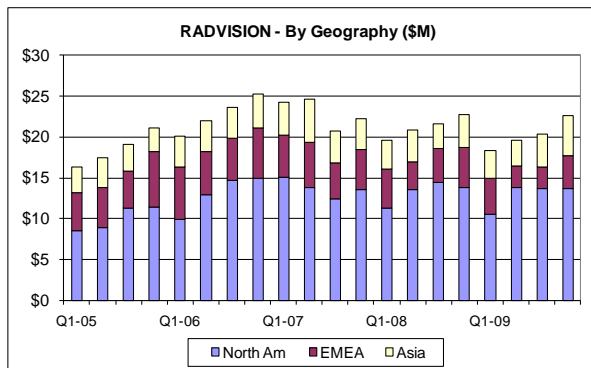
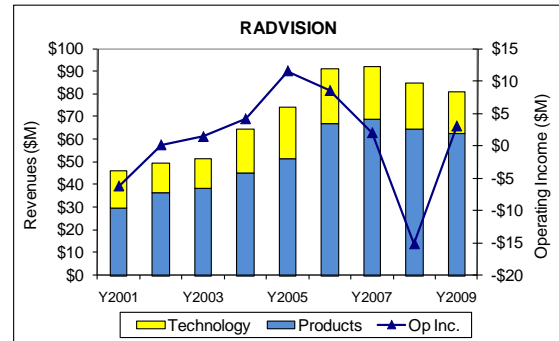
PLCM	Q4-08	Q3-09	Q4-09	Sequential Growth	Annual Growth
Video	\$141.7	\$130.0	\$143.0	10.0%	0.9%
Network	\$34.2	\$35.0	\$44.0	25.7%	28.7%
Voice	\$87.1	\$78.0	\$81.0	3.8%	-7.0%
Total Rev	\$263.0	\$243.0	\$268.0	10.3%	1.9%
Group Units	19,831	20,080	24,011	19.6%	21.1%
Op Inc.	\$34.9	\$18.1	\$19.4	7.4%	-44.5%
N.A.	\$131.3	\$128.4	\$131.5	2.4%	0.2%
EMEA	\$74.7	\$56.2	\$70.4	25.3%	-5.8%
Asia/Pacific	\$48.7	\$50.2	\$55.0	9.6%	12.9%
LatinAm	\$8.2	\$7.8	\$10.8	38.5%	31.7%



Radvision Q4-2009

Radvision a annoncé un CA Q4-09 de \$22.7 million, en hausse trimestrielle mais constant sur une base annuelle.. La société a fini Q4 avec environ \$126 million en trésorerie.

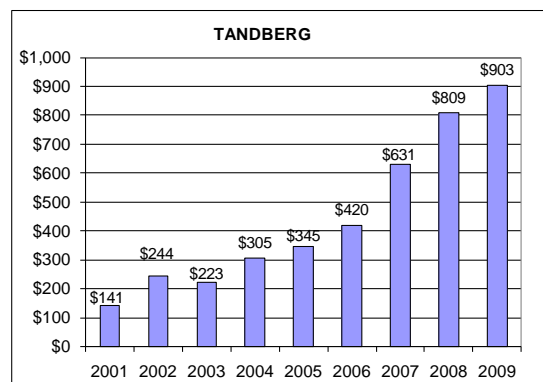
RVSN	Q4-08	Q3-09	Q4-09	Sequential Growth	Annual Growth
Products	\$17.4	\$15.6	\$18.4	18.1%	5.9%
Technology	\$5.3	\$4.8	\$4.3	-11.8%	-19.6%
Total Rev	\$22.7	\$20.4	\$22.7	11.1%	0.0%
NA	\$13.8	\$13.7	\$13.7	0.3%	-0.7%
EMEA	\$5.0	\$2.7	\$4.1	49.5%	-18.3%
Asia	\$3.9	\$4.0	\$4.9	21.7%	25.4%
Op Inc.	(\$2.47)	\$1.45	\$2.50	72.9%	NA

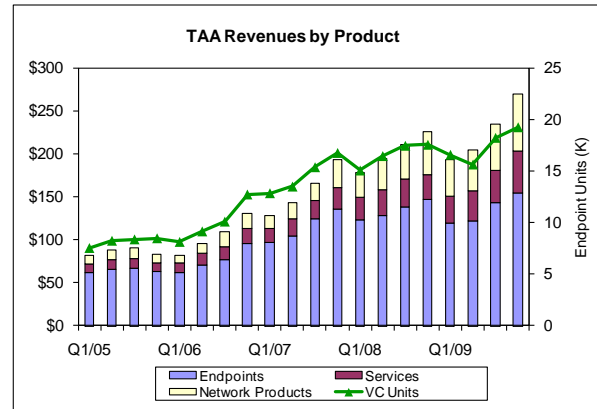
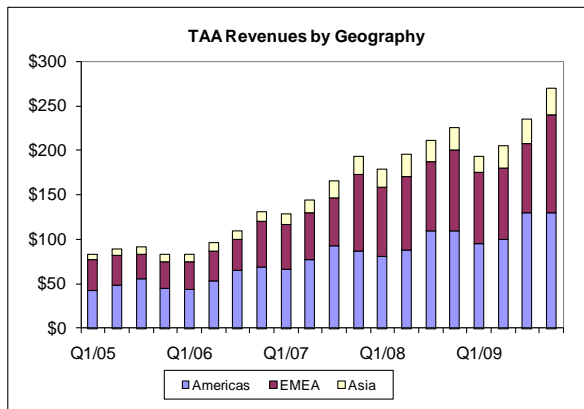


TANDBERG Q4-2009

Dans ce qui est certainement son dernier trimestre en tant qu'entreprise indépendante, TANDBERG a connu une croissance solide dans tous les domaines, en déifiant les experts qui avaient prédit que l'acquisition imminente par Cisco ralentirait les décisions d'achats des clients.

TAA	Q4-08	Q3-09	Q4-09	Sequential Growth	Annual Growth
Americas	\$108.9	\$129.7	\$129.8	0.1%	19.2%
EMEA	\$91.0	\$78.1	\$110.1	41.0%	21.0%
Asia	\$25.6	\$26.9	\$30.1	11.9%	17.6%
Total Revenue	\$225.5	\$234.7	\$270.0	15.0%	19.7%
Endpoints	\$146.6	\$143.1	\$154.1	7.7%	5.1%
Services	\$29.3	\$38.3	\$48.6	26.9%	65.8%
Infrastructure	\$49.6	\$53.3	\$67.3	26.3%	35.7%
Op Inc.	\$52.8	\$50.0	\$60.0	20.0%	13.6%
Video Units	17,584	18,260	19,289	5.6%	9.7%





Les trois grands

Tableau Q4-2009

		Q4-08	Q3-09	Q4-09	Croiss Trimestriel	Croiss annuelle
PLCM	Room Video Units (1)	19,831	20,080	24,011	19.6%	21.1%
TAA	Room Video Units (2)	17,584	18,260	19,289	5.6%	9.7%
PLCM	Video revenues (\$M) (3)	\$141.7	\$130.0	\$143.0	10.0%	0.9%
TAA	Video revenues (\$M)	\$146.6	\$143.1	\$154.1	7.7%	5.1%
PLCM	Infrastructure rev (\$M) (3)	\$34.2	\$35.0	\$44.0	25.7%	28.7%
TAA	Infrastructure revenues (\$M)	\$49.6	\$53.3	\$67.3	26.3%	35.7%
RVSN	Infrastructure revenues (\$M) (3)	\$17.4	\$15.6	\$18.4	18.1%	5.9%
PLCM	Total revenues (\$M)	\$263.0	\$243.0	\$268.0	10.3%	1.9%
TAA	Total revenues (\$M)	\$225.5	\$234.7	\$270.0	15.0%	19.7%
RVSN	Total revenues (\$M)	\$22.7	\$20.4	\$22.7	11.1%	0.0%

1) Includes VVX 1500 and CX5000, 2) Includes E20, 3) Include services revenues

Tableau des CA annuels

	CA 2008	CA 2009	Croiss sur 1 an	Croiss sur 5 ans
Polycom	\$1,069	\$967	-9.5%	12.4%
RADVISION	\$84.7	\$81.0	-4.4%	4.8%
TANDBERG	\$809	\$908	12.2%	24.4%

Wainhouse Research in Berlin: April 19-20-21, 2010

WAINHOUSE RESEARCH
**COLLABORATION
 FUTURES
 SUMMIT 2010**

Once again we are planning our April conferences in Berlin. The CSP Summit will be a half day conference on 19 April, while the Collaboration Summit will follow on 20-21 April. The market is changing rapidly, and we will be addressing business and technology issues that are of interest to a wide range of end users and service providers alike. [Details](#), [agenda](#), and [registration](#)

available now at www.wainhouse.com/berlin10.

The Collaboration Summit this year *will be streamed live and FREE* courtesy of Easymeeting. Just a few of the featured speakers and presentations at this year's event include:



Chuck Stucki
 Cisco
A new perspective on visual communications and enterprise collaboration



Jerry Pompa
 Compunetix
Unified communications and mobile conferencing services



Luis Carlos Garza
 CEMEX
From telepresence to the desktop: Key issues



Moshe Machline
 RADVISION
A new perspective on videoconferencing

Sitting in the center of the industry's biggest acquisition, Charles Stucki is the GM of Cisco's TelePresence Systems business unit, responsible for the TelePresence product development and engineering roadmap as well as the creation of the integrated go-to-market strategies that include the development of the services, channels, and deployment of Cisco TelePresence into the Enterprise, Commercial and Consumer markets. Chuck has agreed to take time out of his whirlwind schedule to present to the Summit audience and maybe answer a few questions from the curious.

Collaboration Summit Sponsors		

Collaboration Event Calendar

Conferencing & Collaboration Events	
When & Where	Who & What
March 22-25, Orlando, Florida	VoiceCon (8 sessions with WR analysts)
April 19, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research CSP Summit - Europe
April 20-21, 2010, Berlin, Germany	Wainhouse Research Collaboration Summit
July 20-21, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research Collaboration Summit
October 12, 2010, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit - North America



Conseil en Visiocommunication et Imagerie Télécom

- *Réalisation d'audits de parcs, d'études pour la migration vers IP*
- *Rédaction « indépendante » d'appel d'offres, aide au choix, assistance à la recette et au déploiement*
- *Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour des salles intégrant l'audiovisuel et les télécoms (nombreuses références)*

Contact: **JF Pinchon** Tel :+33 1 30 36 12 55; Fax: +33 1 34 14 54 37

Mobile: +33 6 13 45 18 59 e-mail : jf@pinchon.net

Pour plus de renseignements Consultez le site : www.irisressources.com .

Vous pouvez y télécharger directement les dernières éditions du WRB en français et obtenir d'autres informations,

© 2009 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 Téléphone 1 617-975-0297

Email à : andrewwd@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com

Traduction IRIS Ressources 2010. Abonnement gratuits à : www.wainhouse.com/bulletin