

Polycom & Microsoft Renuevan Votos

Mientras algunos de nosotros puede tener la impresión que hemos sido inundados por una serie de comunicados durante el pasado año en relación a la colaboración estratégica Polycom-Microsoft, compatibilidad entre Communications Server y teléfonos Polycom VoIP y/o una “innovadora” integración de video con OCS 2007 y Microsoft Exchange, la verdad es que las dos compañías firmaron recientemente un acuerdo global de varios años para ofrecer soluciones de CU integradas extremo a extremo. ¿Qué hace a este acuerdo diferente? Aparentemente, dos cosas: 1) Involucra a altos ejecutivos a ambos lados de la ecuación (ver foto). 2) Parece que abarca desarrollo de producto, ventas y recursos de apoyo a ventas, marketing corporativo, desarrollo de negocio, y estrategias para partners de canal.



Andy Miller y Gurdeep Singh Pall

Mi opinión: Aunque ya ha habido una serie de comunicados puntuales, incluyendo los teléfonos Polycom CX funcionando con CS14, la cesión del “bestial” RoundTable de Microsoft para convertirlo en el Polycom CX5000, y las dos compañías apoyando la UCIF, leyendo detenidamente este comunicado se puede sentir un nuevo nivel de intensidad, por supuesto apoyado por la fotografía de encima y por la afirmación de ambas compañías

The WR Bulletin would like you to join us
in thanking our 2010 sponsors:

HAEDEN BRIDGE
TWO WAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

AVI  **SPL™**


AGT
Applied Global Technologies®

vaddio
REDEFINING CAMERA CONTROL

The fine print: Sponsorship of the WR Bulletin in no way implies that our sponsors endorse the opinions expressed in the WRB. Nor does it imply that the Bulletin endorses their products or services.
We remain an equal opportunity critic.

que hay un nuevo modelo de dirección para esta colaboración que la hace diferente a otras colaboraciones.

Las dos compañías están prometiendo una cooperación estrecha en futuros productos, incluyendo un nuevo RoundTable (quizás menos bestial) y sistemas de sala, así como Telepresencia y soluciones de video en el escritorio optimizadas para funcionar con las futuras plataformas CU de Microsoft. Además, ambas compañías están comprometiendo recursos dedicados de ventas y marketing (y formación cruzada) para impulsar soluciones Polycom-Microsoft dentro del canal (tanto canales existentes como nuevos) y del mercado.

Precaución #1. Un síntoma prematuro de que esta “nueva colaboración estratégica” está funcionando será si las dos compañías incluyen las soluciones de la otra en sus centros de demostración. Dadles seis meses y luego contadme qué encontráis cuando visitáis vuestro centro de demostración local.

Precaución #2. Cada enésima palabra proveniente de ambas maquinarias de marketing es “interoperabilidad”, pero nadie parece tener una definición de qué significa esto. Interoperabilidad desde la perspectiva de Microsoft parece ser “funciona con OCS” y el objetivo parece que es obtener “interoperabilidad” que abarque desde la Telepresencia al escritorio.

Conclusión: Las colaboraciones (Microsoft-Polycom) rara vez son tan potentes como las adquisiciones (Cisco-Tandberg) y además las colaboraciones tienden a enfriarse por diversos motivos. Ahora bien, es tentador pensar que esta vez es diferente, porque:

- a. Parece ser que es la primera vez que unos ejecutivos de alto nivel firman el acuerdo. Creemos que tiene el sello de Andy Miller.
- b. Ambas compañías parece que están asignando bastantes recursos, incluyendo directivos altamente cualificados y expertos en penetración del mercado.
- c. La amenaza de Cisco es más fuerte que nunca. Mientras Polycom y Microsoft tienen que coexistir y cooperar con Cisco en las instalaciones del cliente, las relaciones son cada vez más competitivas, y es más fácil que haya conflictos. Como dicen en el Medio Oriente, el enemigo de mi enemigo es mi amigo.
- d. Mientras los clientes buscan soluciones extremo a extremo reales que abarquen productos y servicios, la alianza Polycom-Microsoft tiene una buena historia que contar basada en la alianza Microsoft-HP. ¿Pueden aunar esfuerzos con todo esto?

⇒ [WR Forum: Polycom & Microsoft Renew Vows](#)

Introducing one of the WR Bulletin Sponsors

Haeden Bridge is one of the leading Korean providers of rich media video and web conferencing software platforms. Intended for systems integrators, TOMMS FACTORY Enterprise 2010 is a family of solutions that supports up to HD videoconferencing and telepresence or webinar modes for rich media communications. All of these solutions – from the desktop to Telepresence – are designed to run on broadband networks. Haeden Bridge works with leading Korean system integrators including the recently merged Samsung SDS/Networks, Hyundai BS&C, LG CNS, and SK Broadband and as well as service providers such as Korea Telecom and Scartel in Russia to offer converged video services over Wimax. The TOMMS FACTORY platform is designed for a Windows environment and utilizes Microsoft's DirectShow multimedia framework; the company is currently working with Microsoft APAC to integrate its product into OCS for a fuller-featured video offering .

HAEDEN BRIDGE
TWOWAY IP MULTICASTING SOLUTIONS

www.haedenbridge.com

Wave Goodbye to Google Wave?

Andy Nilssen, andyn@wainhouse.com

(¿Decir Adios a Google Wave?)

Decidiendo enviar el mensaje a través de una simple entrada en su blog titulada “Actualización de Google Wave”, Google anunció que retira el programa que ejecuta Wave como un servicio, haciéndose la retirada efectiva un poco después de finales de 2010. Mencionando una adopción menor de lo esperada por parte de los usuarios, Google añadió que las partes principales del código y los protocolos que “han impulsado muchas de las innovaciones de Wave” siguen disponibles como código abierto para que la innovación pueda continuar.

La opinión de Andy: Ya se ha consumido bastante ancho de banda con muchas teorías sobre porqué Wave no triunfó. Estoy de acuerdo con la mayoría de las opiniones: a) Wave era muy difícil de usar, b) Era una amalgama de tecnología pura lanzado al ámbito de los usuarios por un grupo de ingenieros, c) Los usuarios tenían que descubrir qué querían hacer con Wave. Alguien tendría que haber tomado cartas en el asunto al ver que la única manera de saber cómo usarlo era viendo el video de Google de más de 60 minutos.

Pero mis comentarios van más allá que esto. Estoy de acuerdo con la premisa de que el e-mail está anticuado, y la idea de que algo creado sobre el “Wave Federation Protocol” (WFP) pudiera reemplazar el correo electrónico es atractiva. Tanto la Mensajería Instantánea (MI) como las redes sociales han disminuido algo (pero no del todo) las razones por las que utilizamos el e-mail. Pero, a pesar del potencial, Google no desarrolló ni posicionó Wave como un sustituto de Gmail o lo que fuese – Wave era otra nueva herramienta más. Y, con la popularización de la MI y las redes sociales, lo último que necesitamos es una cosa más que aprender y usar. ¿Sería posible crear algo fácil de usar que sustituya a una (o más) de las herramientas que ya usamos – pero con capacidades superiores de colaboración? ¿Una herramienta que (al estar creada sobre WFP) pudiera interoperar con servicios de otros operadores? Si esto te suena interesante, echa un vistazo a Novell Pulse, SAP StreamWork, y otras soluciones orientadas a empresas que están siendo creadas sobre WFP. Mientras Wave como oferta de Google para consumidores puede que sea un experimento fallido, creo que hay una buena posibilidad de que las ondas de productos comerciales creados sobre WFP vuelvan con más intensidad.

⇒ [WR Forum: Wave Goodbye & the Future of WFP](#)

Noticias Breves

- ¿Te perdiste el Wainhouse Research Summit en Boston? Entonces accede [al archivo en webcast ofrecido por Stream57](#).
- omNovia Technologies, un proveedor de reuniones online y webinars, ha anunciado la disponibilidad de su plataforma de webconference multilingüe que permite a las compañías alojar conferencias web en una variedad de idiomas simultáneamente. Con esta característica única, sus clientes pueden preparar una sola reunión virtual con canales multilingües, en vez de perder tiempo y dinero en cada reunión online necesaria para cada

idioma. Según entran los participantes, tienen la opción de elegir entre los idiomas disponibles. Un traductor local es necesario por cada canal, que escucharía el audio proveniente de la sala principal y luego simultáneamente lo traduciría para los asistentes del canal que escuchan solo el audio traducido. Otras características de la sala como chat y diapositivas son mostradas en su idioma preferido.

- Nuestros amigos de Talk and Vision (ahora controlada en un 51% por KPN) afirman ser el primer operador en el Benelux que ha sido nombrado Polycom Platinum Partner.
- Media5 Corporation anunció que la gama Mediatrix de Gateways VoIP ha sido calificada para interoperabilidad con Microsoft Office Communications Server 2007 R2.

- WebEx ha mejorado las funcionalidades de webcam de su servicio gratuito de web conference "WebEx Meet beta". Conocido como Active Talker, la ventana de video automáticamente cambia a la persona que está hablando. ¿Te suena familiar? Cuando se usa con el Modo WebEx Theatre, la persona que está hablando es mostrada en una ventana más grande mientras los otros son relegados a ventanas más pequeñas. ¿Dijimos que el servicio es gratis?

"Modo Theatre" de WebEx Meet



- Glowpoint publicó unos ingresos del 2T de \$7,64M, superando los \$6,945M del 2T de 2009. El incremento anual de un 4,6% refleja un crecimiento de beneficios en servicios por suscripción balanceados por un declive en beneficios secundarios (bridging RDSI, etc). Durante el trimestre y en la primera parte del año, Glowpoint tuvo tanto pérdidas operativas como netas, y finalizó el trimestre con \$1,8M en caja y un déficit acumulado en los balances de \$163,8M. En un comunicado no relacionado, Glowpoint se ha unido al Unified Communications Interoperability Forum (UCIF).

Comentarios: Esto tiene que ser una de las noticias recurrentes más antiguas de la industria de la videoconferencia. Glowpoint tiene un VNOC y unos servicios gestionados para usuarios de videoconferencia impresionantes, unos clientes contentos que conocemos, un nuevo servicio B2B de interconexión, y múltiples socios a nivel de tecnología, penetración de mercado y redes de datos. Así que la pregunta es, ¿por qué la compañía sigue estancada en el rango de \$25-30M de beneficios?

- LifeSize ha conseguido la certificación JITC para sus sistemas de videoconferencia y el gateway Networker.

Gente & Lugares

- Wainhouse Research se complace en anunciar la incorporación de Jan Zanetis como Analista y Consultora Senior. Jan se unirá a Alan Greenberg en el área de Educación a Distancia y e-Learning. Ella es maestra de profesión con 20 años de experiencia en clases de primaria / secundaria, 5 años como Directora del Vanderbilt University Virtual School y 5 años como Market Manager de Educación en TANDBERG. Ha co-escrito dos libros enfocados en educación a distancia y ha contribuido con múltiples artículos en diversas publicaciones educativas. Jan actualmente pertenece al Consejo de Dirección del U.S. Distance Learning Association y es Vice Presidenta del Tennessee Distance Learning Association. Tendrá su base en Nashville, TN; puede ser contactada en jan@wainhouse.com



Eventos de Conferencias & Colaboración

Cúando & Dónde	Quién & Qué
Octubre 3-6, Ft. Lauderdale, FL	VCI-G conferencia anual
Octubre 12, Boston, MA	Wainhouse Research CSP Summit - North America (ya es posible registrarse ; ahorra \$100 antes de Sept 21)

Cartas:

Andrew... Solo quería darte las gracias por publicar el Summit para aquellos de nosotros que nos han congelado el presupuesto de viajes. He recibido la newsletter durante 10 años más o menos... Pero realmente aprecio el stream de video del Summit. Aunque parte de las charlas no se relacionaban directamente con los que trabajamos en sanidad, encontré ciertas sesiones interesantes e informativas... Y me sentía como si fuera parte de un grupo con el que guardo relación... Gracias de nuevo. Gene.reich@avera.org

Andrew: Me gustaría comentar algo sobre el puñetero-Osama-puñetero-Bin-puñetero-Laden. ¿Has sufrido últimamente un viaje de negocios? Es bastante caro, sobrevendido y sobrevalorado. ¿Alguien se acuerda de aquellos buenos tiempos – Jumbos, paseos por los aeropuertos, la utopía de los upgrade? Hoy en día es, asientos como si fuésemos sardinas, olvídate de maletas en cabina, y un caos con las conexiones de vuelos. Y sí, estamos prácticamente descalzos... Sí, comprendo que no tengo un asiento asignado y que por eso me toca el centro, otra vez – ¿pero cómo el resto de personas en el vuelo consiguieron un asiento asignado? Si enviaron mi maleta a Killeen, Texas desde Dulles, ¿cómo es que no tengo un asiento confirmado en el vuelo de Dallas a Killeen? ¿Cómo consiguieron perder mi maleta cuando tuve que facturarla en la puerta de embarque? He oído que la familia de John Foster Dulles está pidiendo activamente que su apellido sea borrado químicamente del aeropuerto. ¿Perdón? No, por favor, por favor, no me amenace con desviarme a través de O'Hare – cuidaré mis formas. ¿Qué tiene que ver esto con las TIC? Esto es una petición abierta a los fabricantes de videoconferencia – Cisco, Polycom, HP, Apple, y proveedores de telecomunicaciones. Hacedlo funcionar, fácil de usar, y barato. Sacadnos de la carretera. Este viaje lleva retrasado un buen tiempo.... sokeeffe@meritalk.com

Boletín Traducido Por:

Kinebit

Especialistas en Videoconferencia

- Consultoría, integración y mantenimiento de soluciones de videoconferencia
- Partner certificado de los principales fabricantes
- Oficinas en Madrid, Londres y Miami

Contacto: Jorge Verdera

e-mail: info@kinebit.com

Tel: +34 91 291 9913

<http://www.kinebit.com>

© 2010 Wainhouse Research 34 Duck Hill, Duxbury, MA 02332 USA Tel +1 617.975.0297

Comments to: andrewd@wainhouse.com PR to: news@wainhouse.com

Feel free to forward this newsletter to colleagues. Free subscriptions: www.wainhouse.com/bulletin